



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

ATOUT  
FRANCE

L'Agence de développement  
touristique de la France

# ROADSHOW France

Australian  
Week  
360 °

PERTH, MELBOURNE, SYDNEY  
AUSTRALIE  
10 AU 14 FEVRIER 2025



# ROADSHOW B2B FRANCE AUSTRALIAN WEEK 360

10 AU 14 FEVRIER 2025

Une semaine dédiée à l'Australie  
du 10 au 14 février 2025



Chers partenaires et adhérents,

Nous sommes ravis de vous présenter le dossier d'inscription pour le Roadshow France The Australian Week 360°. Son nouveau format est axé sur le networking et les rencontres avec divers professionnels de l'industrie, les tour-opérateurs, les agents de voyage et les journalistes. Cet événement se tiendra du 10 au 14 Février 2025 à Perth, Melbourne et Sydney.

Malgré un ralentissement économique, l'Australie demeure un marché à fort potentiel pour la France et a atteint des niveaux prépandémie en 2024, boosté par les événements sportifs mondiaux et par un engouement pour la culture de notre beau pays, la gastronomie, l'œnotourisme et le shopping, avec près de 450.000 Australiens en France en 2023.

Les voyageurs australiens sont également sensibles à l'aspect durable et éco-responsable du voyage et sont enclins à explorer la France de manière plus responsables pour compenser leur empreinte carbone. Ils aiment voyager hors des sentiers battus, toute l'année, et sont connus pour leurs dépenses élevées, malgré les augmentations de prix et la baisse de leur pouvoir d'achat en Australie.

Du côté de la distribution, les grands groupes d'agents de voyages et les tour-opérateurs enregistrent des niveaux de vente supérieurs à ceux d'avant la pandémie. Réserver un voyage en France passe très souvent via un agent de voyage, dû à la complexité du voyage, à son cout élevé, à la barrière de la langue et la confiance accordée aux agents qui sont de véritables experts. Le taux d'intermédiation est estimé entre 70 et 80% pour la France.

Cette nouvelle édition du Roadshow France Australian Week 360° vous offrira l'opportunité de rencontrer les agents de voyage locaux, les tour-opérateurs et les médias lors de workshop, conférence et d'évènements networking, d'établir de nouveaux contacts, de renforcer votre image et d'accélérer la commercialisation de votre offre sur un marché à fort potentiel.

Vous pourrez donc participer à l'ensemble de la semaine d'évènements proposés de Perth, Melbourne ou Sydney ou bien choisir une participation plus à la carte, le détail de chaque évènement étant mentionné dans la description 360° !

Bonne lecture ; nous nous réjouissons d'avance de votre inscription.

Dominique, Sophie, Clelie et Clara

Plus d'infos sur le marché : <https://www.atout-france.fr/fr/marches/australie>

10 AU 14 FEVRIER 2022

Pour établir des partenariats fructueux entre la France et l'Australie, ne manquez pas nos quatre événements en présentiel incontournables conçus pour vous offrir le meilleur accès à l'ensemble des acteurs du secteur du voyage en Australie.



## LA DESCRIPTION 360°

- **Perth – Workshop Agents de voyage et Tour opérateurs locaux :**

Prenez contact avec des agents de voyage et tour-opérateurs clés sur un nouveau bassin émetteur incontournable pour donner suite à l'ouverture de la ligne directe Qantas Perth-Paris. Vous bénéficierez d'environ 10 à 20 rendez-vous d'affaires individuels, avec des rencontres en tête-à-tête avec des tour-opérateurs et des agents de voyage.

- **Melbourne – Sydney – Workshop Agents de voyages ETG -**

  - **2 x Travel Showcase & Soirée avec le tour-opérateur Entire Travel Group (ETG) :**

Rencontrez près de 500 agents de voyage qui vendent la France pour promouvoir votre destination et/ ou produits, en format circulation libre, à Melbourne et Sydney, deux villes incontournables et bassins émetteurs principaux. Le **Travel Showcase & Soirée** de ETG est un des plus prisé et reconnu de l'industrie en Australie, avec un taux de satisfaction des partenaires de l'ordre de 95% en 2024, qui garantit un ROI très prometteur.

- **Sydney - workshop BtoB Tour Opérateurs - Happy French Thursday**

Entrez en contact avec les principaux tour-opérateurs d'Australie. Vous aurez l'opportunité de participer à 10 à 20 **rendez-vous d'affaires individuels**, en tête-à-tête avec des tour-opérateurs et des agents de voyage.

- **Sydney - Workshop Presse - rendez-vous one to one**

Rencontrez une quinzaine de journalistes et participez au célèbre évènement **TravMedia's IMM** (International Media Marketplace) dans le Pavillon France, au centre des Congrès de Sydney. Les journalistes sélectionnés sont connus pour leurs belles retombées presse dans des médias voyage Australiens très connus.

10 AU 14 FEVRIER 2025

## Dates importantes\*

### JANVIER

Webinaire de présentation du marché Australien et des dernières tendances de l'industrie pour tous les partenaires français.

### FEVRIER

#### 1. Lundi 10 février 2025 - PERTH

Workshop Agents de voyage à Perth : contact avec des agents de voyage et tour-opérateurs clés sur ce nouveau bassin émetteur incontournable à la suite de l'ouverture de la ligne directe Qantas Perth-Paris. Environ 10 à 20 RDV d'affaires individuels avec une rencontre 1:1 de tour-opérateurs et agents de voyage, incluant une présentation.

#### 2. Mardi 11 février 2025, MELBOURNE

Workshop avec Entire Travel Group pour rencontrer env. 250 agents de voyages de Melbourne et environs. Le workshop inclus la soirée de networking agents, toujours avec Entire Travel Group.

#### 3. Mercredi 12 février 2025 - SYDNEY

Workshop avec Entire Travel Group pour rencontrer env. 250 agents de voyages de Sydney et environs. Le workshop inclus la soirée de networking agents, toujours avec Entire Travel Group.

#### 4. Jeudi 13 février 2025 - SYDNEY « Happy French Thursday » par Atout France

Matinée et après-midi : Workshop avec RDV préprogrammés avec les tour-opérateurs ou agents de voyage incontournables généralistes et loisirs. La journée inclue un déjeuner buffet de networking auprès des tour-opérateurs invités. Soirée libre.

#### 5. Vendredi 14 février 2025 - Workshop Media

Workshop presse avec une table à l'IMM de Sydney, rencontre avec une quinzaine de journalistes incontournables au cours de ce salon spécialisé pour les Media. La Journée inclus les pauses thé & café et déjeuner networking.

\* Ce programme est sujet à des modifications selon le nombre de participants. Le programme définitif vous sera adressé ultérieurement.

## Lundi 10 février 2025 – Workshop France à Perth

**Une journée de rencontres pour cibler les tour-opérateurs et agents de voyage à Perth.**

- 9h30 à 11h30 et 14h30 à 16h30 : Workshop de 12 à 15 minutes de rdv individuels selon le nombre de tour-opérateurs et top agents de voyage.
- 12h00 à 14h15 : Un déjeuner présentation avec les top agents de voyage et les tour-opérateurs
- Env. 20 de contacts

### Votre participation :

- ➔ Participation avec une table incluant un minimum de 10 RDV et possibilité de présentation sous forme de « pitch elevator » de 3 min lors du déjeuner.
- ➔ Cout : 2.500 AUD HT (+10% de TVA Australienne)

- [Mardi 11 Février 2025 à Melbourne](#)
- [Mercredi 12 Février 2025 à Sydney](#)

### – Travel Showcase & Soirée avec Entire Travel Group –

Le Travel Showcase & Soirée est un concept unique offrant une expérience immersive et interactive tant aux visiteurs agents qu'aux exposants. Spécifiquement conçu pour l'industrie en Australie, ce workshop permet aux agents de découvrir en profondeur des destinations et des produits en établissant des liens directs avec des fournisseurs et des offices de tourisme, les soutenant ainsi dans leur processus de vente.

Le groupe Entire Travel Group change la donne et se démarque des autres évènements, en créant un moment mémorable, comprenant éducation au voyage avec moment de networking. Cet évènement est devenu après un an, l'évènement incontournable du calendrier de l'industrie du voyage. 95 % des participants 2024 se sont inscrits pour l'Édition 2025, en raison du ROI très satisfaisant. Le salon accueillera 40 % de plus d'exposants en 2025, passant de 36 stands à 50. Les retours des exposants 2024 ont été très encourageants et ils ont constaté un boost de leurs ventes post évènement.

Plus d'infos : <https://www.entiretravel.com.au/showcase2024>

### **Temps forts de la journée à Melbourne et Sydney**

- **Matinée** : Vol entre Perth et Melbourne et entre Melbourne et Sydney
- **De 16h30 à 18h45**: Workshop avec les agents qui se déplacent entre les stands des fournisseurs pour apprendre, être éduqués et inspirés. Echanges de contact sur place grâce à une App dédiée (env. 500 contacts pour vos BDD).
- **De 19h à 20h30** : Soirée de networking. La soirée est animée par un emcee professionnel, elle est entrecoupée de pitches de présentations rapides de certains sponsors et est suivi d'un tirage au sort faisant gagner quelques agents ayant scannés votre QR code durant l'après-midi.



**Votre participation :**

→ Participation avec un stand dans 2 villes et possibilité de networking lors de la soirée.

Cout : 6.900 AUD HT (+10% de TVA Australienne)

## Jeudi 13 février 2025 – Happy French Thursday à Sydney, Journée workshop 1:1

Une journée de rencontres pour cibler les tour-opérateurs et agents de voyage à Sydney.

### Temps forts de la journée

- Un déjeuner buffet networking avec les tour-opérateurs.
- 9h30 à 11h30 et 14h30 à 16h30 : Workshop format type workshop inversé avec les tour-opérateurs de 12 à 15 minutes de rdv individuels (env. 10 à 20).



### Votre participation :

- ➔ Participation avec une table incluant un minimum de 10 RDV et accès au déjeuner networking.
- ➔ Cout : 2.200 AUD HT (+10% de TVA Australienne)

## Vendredi 14 février 2025 à Sydney – Workshop Presse à l'IMM Sydney

L'IMM (International Media Marketplace) de TravMedia est le principal événement de réseautage mondial reliant l'industrie du voyage aux rédacteurs, journalistes, diffuseurs et influenceurs. Célébrant son 13e anniversaire en 2025, IMM s'impose comme le rendez-vous incontournable des médias du voyage et des relations publiques presse pour se connecter et entretenir des relations en Australie.

Les rdvs programmés entre exposants et médias sont le pilier incontournable d'IMM. Les participants aiment également le salon pour ses opportunités inégalées d'établissement de relations et de réseautage. Notre coup de cœur pour booster les retombées presse !

Plus d'info : <https://travmedia.com/immaus/>

### Temps forts de la journée à Sydney

- **De 9h à 12h30**: RDV pré-programmés avec les journalistes (12 RDV) incluant pause café et temps de networking
- **De 12h30 à 14h** : Déjeuner networking
- **De 14h à 17h** : RDV pré-programmés avec les journalistes (10 RDV) incluant pause café et temps de networking
- **17h30** : Soirée networking, sous forme de cocktail dinatoire.



### Votre participation :

- ➔ Participation avec une table d'exposants et un planning de RDV d'env. 15 RDV, incluant les moments de networking.
- ➔ Cout : 2.900 AUD HT (+10% de TVA Australienne)

## Option de participations

### **OPTION 1:**

**Participation incluant les 5 évènements** avec le Workshop France Agents et TO à Perth, 2 Évènements Travel Showcase & Soirée Entire Travel Group à Melbourne et à Sydney, Happy French Thursday Workshop France Tour Opérateurs à Sydney et le Workshop Presse IMM Sydney :  
14.500 \$ AUD (+10% de TVA Australienne).

### **OPTION 2:**

Participation à la carte :

- **Workshop France Agents et TO à Perth** – 10 février 2025 :  
2.500 \$ AUD (+10% de TVA Australienne)
- **2 Évènements Travel Showcase & Soirée Entire Travel Group** – Mardi 11 février 2025 à Melbourne et Mercredi 12 février 2025 à Sydney :  
6.900 \$ AUD (+10% de TVA Australienne)
- **Happy French Thursday Workshop France Tour Opérateur** – Jeudi 13 février 2025:  
2.200 \$ AUD (+10% de TVA Australienne)
- **Workshop Presse IMM Sydney** – Vendredi 14 février 2025 :  
2.900 \$ AUD (+10% de TVA Australienne)

Les hébergements, les vols vers l'Australie et internes en Australie, les repas non mentionnés et les dépenses personnelles ne sont pas inclus dans les couts ci-dessus.

Un transfert aéroport Perth, 2 transferts aéroport Melbourne et 1 transfert aéroport a Sydney sont inclus dans le programme.

Ce programme est sujet à des modifications selon le nombre de participants. Le programme définitif vous sera adressé ultérieurement.

## Les extras, non obligatoires :

### → Démarchage dans d'autres villes :

- Nous avons la possibilité d'organiser des démarches sur mesure à Sydney, ou ailleurs avec un cout additionnel pour les partenaires qui le souhaite. N'hésitez pas à nous demander un devis.

### → Transfert aéroport/ville :

- Les transferts de groupes suivants sont compris :
  - o Ville de Perth vers aéroport de Perth
  - o Aller et retour aéroport de Melbourne/Centre Ville/ Aéroport
  - o Aéroport de Sydney vers centre ville

## Les cibles

### Qui sont les professionnels rencontrés?

- Conseillers et agents de voyages en agences
- Agents indépendants
- Tour-opérateurs
- Journalistes voyages presse B2C

### CHIFFRES CLES ROADSHOW FRANCE

- 500 agents de voyages
- 20 à 40 tour-opérateurs
- 18 rdv journalistes et possibilité de networking avec près de 200 média

### Partenaires Atout France recherchés

- Profil des partenaires adhérents Français ciblés : institutionnels, hôtels, transporteurs, musées, cabarets, shopping, parcs d'attraction, sites et monuments, croisières ...
- Nombre de partenaires adhérents souhaités : 10+

10 AU 14 FEVRIER 2025

## INFOS PRATIQUES

### Hébergement :

Nous vous transmettrons les informations d'hébergement ultérieurement. Cout non inclus dans la prestation. Nous vous suggérerons des hébergements proches des lieux de la manifestation dans chaque ville visitée. Merci de prévoir env. AUD\$400 / 250 EUR hors pdj pour un hôtel 4 étoiles.

### Le transport aérien vers et depuis l'Australie est à votre charge.

Vols quotidiens au départ de Paris vers Sydney :

- La nouvelle ligne directe Paris – Perth, puis transfert vers Sydney
- Air France via Singapour, puis les compagnies aériennes en partage de code avec Air France, comme Qantas ou Singapore Airlines
- Les compagnies du Golfe : Emirates, Etihad, Qatar, au départ de Paris et Province.
- Les compagnies asiatiques : Thaï Airways, Malaysia Airlines

### Transport aérien interne en Australie et vols recommandés :

| Dates et lieux                                                            | Numero de vol           | Heure depart | Heure arrivee | Couts approximatif a votre charge en AUD* | Couts approximatif a votre charge en EUR** |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------|---------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <b><u>Mardi 11<br/>Fevrier<br/>2025 :</u></b><br>Perth vers Melbourne     | Virgin Australia VA 678 | 6 am         | 12.35 pm      | 449\$                                     | 272 Euros                                  |
| <b><u>Mercredi 12<br/>Fevrier<br/>2025 :</u></b><br>Melbourne vers Sydney | Qantas Airways QF 432   | 10 am        | 11.25 am      | 189 \$                                    | 114 Euros                                  |

\*En date du 30 Octobre, source [webjet.com.au/](http://webjet.com.au/) \*\* taux de 1 euro = 1.65\$

### Conseil:

- Nous vous conseillons, afin de surmonter le décalage horaire, de réserver :
  - Départ de Paris : le samedi 8 février pour une arrivée en Australie le dimanche 9 février dans la journée.
  - Retour vers Paris : Vendredi 14 février après le salon qui se termine à 18h30 ou le samedi 15 février.
- Nous vous conseillons donc de faire votre réservation au plus vite.
- Après la réservation aérienne, merci d'effectuer le plus tôt possible votre demande de Visa Electronique – prévoir 1 mois de délai (cf. annexe VISA ci-après).
- Nous vous recommandons de prévoir une assurance de voyage pour votre déplacement, à votre charge.

### Visa : Demande en ligne pour ressortissants Union Européenne eVisitor (subclass 651)

<https://immi.homeaffairs.gov.au/visas/getting-a-visa/visa-listing/evisitor-651>

- Sélectionner l'option business
- Vous pouvez également vous rapprocher de l'organisme / agence de voyage qui vous réserve les billets d'avion, qualifié pour vous obtenir un visa.
- Attention, certains sites internet sur google proposent des visas pour l'Australie et sont très souvent des escroqueries, merci de votre vigilance.

**Vos Contacts :**



**Frederic Maulin**  
Directrice Regionale  
Australie  
[Dominique.maulin@atout-France.fr](mailto:Dominique.maulin@atout-France.fr)



**Sophie Almin**  
Adjointe au Directeur  
Responsable Marketing  
[Sophie.almin@atout-France.fr](mailto:Sophie.almin@atout-France.fr)



**Clelie Collas**  
Responsable Promotion  
[Clelie.collas@atout-France.fr](mailto:Clelie.collas@atout-France.fr)



**Clara Demare**  
Chargee de Marketing  
Digital et presse  
[Clare.demare@atout-France.fr](mailto:Clare.demare@atout-France.fr)

References internes: \_\_\_\_\_

CAU \_\_\_\_\_

**BULLETIN DE COMMANDE**

**A retourner à:**

**Société:**

Contact:

Tel:

Email:

Numero adherent:

Atout France  
Suite 304, 3 Hosking Place  
Sydney NSW 2000 – Australie  
Tel: +61 2 9210 5401  
[sophie.almin@atout-france.fr](mailto:sophie.almin@atout-france.fr)

**France ROADSHOW 2025  
AUSTRALIE**

| Description de la prestation<br>(Cocher la case ci-dessous)                                                                                                                  | Montant HT AUD\$ | Montant TTC<br>10% AUD\$* |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------|
| <b>Semaine d'évènements:</b>                                                                                                                                                 |                  |                           |
| <input type="radio"/> <b>Participation incluant les 5 évènements : 14.500 \$ AUD (+10% de TVA Australienne)</b> , soit env. 8787 Euros HT à un taux budgétaire 1 € = 1.65 \$ | 14.500,00        | 15.950,00                 |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                                                                                 | -----            | -----                     |
| *Tarif Hors Taxe HT soumis à 10% TVA Australienne en plus, non récupérable par les entités étrangères.                                                                       |                  |                           |
| <b><u>CONDITIONS DE REGLEMENT</u> : 50% à la commande/ Solde a la réception de la facture</b>                                                                                |                  |                           |
| <b>MODE DE PAIEMENT: Attention le virement est a effectué a French Tourist Bureau PTY LTD</b>                                                                                |                  |                           |
| <b>ANZ Bank –</b>                                                                                                                                                            |                  |                           |
| Martin Place, 20 Martin Place, Sydney NSW 2000 – Australia                                                                                                                   |                  |                           |
| Nom du compte : French Tourist Bureau PTY LTD                                                                                                                                |                  |                           |
| <b>Numero de compte : 269 170 918 – BSB: 012 006</b>                                                                                                                         |                  |                           |
| <b>Swift code: ANZBAU3M</b>                                                                                                                                                  |                  |                           |
| Motif France Roadshow (référence à rappeler lors du règlement)                                                                                                               |                  |                           |

Cachet et signature de l'organisme :

Date :

References internes: \_\_\_\_\_  
CAU \_\_\_\_\_

**BULLETIN DE COMMANDE**

**A retourner à:**

**Société:**  
Contact:  
Tel:  
Email:  
Numero adherent:

Atout France  
Suite 304, 3 Hosking Place  
Sydney NSW 2000 – Australie  
Tel:+61 2 9210 5401  
[sophie.almin@atout-france.fr](mailto:sophie.almin@atout-france.fr)

**France ROADSHOW 2025  
AUSTRALIE**

| Description de la prestation<br>(Cocher la case ci-dessous)                                                                                                                                                      | Montant HT<br>AUD\$ | Montant TTC<br>10% AUD\$* |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------------|
| <b>A LA CARTE:</b>                                                                                                                                                                                               |                     |                           |
| <input type="radio"/> 1 Workshop France à Perth - 10 février 2025 : 2.500 \$ AUD (+10% de TVA Australienne), soit env. 1.515 Euros** HT                                                                          | 2.500,00            | 2.750,00                  |
| <input type="radio"/> 2 x Workshop AGV & Soirée organisés par ETG - Mardi 11 février 2025 à Melbourne et mercredi 12 février 2025 à Sydney : 6.900 \$ AUD (+10% de TVA Australienne), soit env. 4.181 Euros** HT | 6.900,00            | 7.590,00                  |
| <input type="radio"/> 1 Workshop France Tour Operateur Sydney- Jeudi 13 février 2025: 2.200 \$ AUD (+10% de TVA Australienne), soit env. 1.333 Euros** HT                                                        | 2.200,00            | 2.420,00                  |
| <input type="radio"/> 1 Workshop presse -Sydney - Vendredi 14 février 2025 : 2.900 \$ AUD (+10% de TVA Australienne), soit env. 1.757 Euros** HT                                                                 | 2.900,00            | 3.190,00                  |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                                                                                                                     | .....               | .....                     |
| *Tarif Hors Taxe HT soumis à 10% TVA Australienne en plus, non récupérable par les entités étrangères.<br>** taux budgétaire 1 € = 1.65\$ AUD                                                                    |                     |                           |

**CONDITIONS DE REGLEMENT : 50% à la commande/ Solde a la réception de la facture**

**MODE DE PAIEMENT: Attention le virement est a effectué a French Tourist Bureau PTY LTD**

**ANZ Bank –**

Martin Place, 20 Martin Place, Sydney NSW 2000 – Australia

Nom du compte : French Tourist Bureau PTY LTD

**Numero de compte : 269 170 918 – BSB: 012 006**

**Swift code: ANZBAU3M**

Motif France Roadshow (référence à rappeler lors du règlement)

Cachet et signature de l'organisme :

Date :

## MODALITES DE REGLEMENT SPECIFIQUES

- **13 Decembre 2024:** Acompte de 50%.  
Une facture vous sera envoyée par la suite après votre inscription pour l'ensemble du paiement.
- **Après le 31 décembre:** Dans le cas où le Service serait annulé par le Client avant la date prévue de début de la manifestation, l'ensemble du prix sera facturé et est dû et est non remboursable.

- **INSCRIPTIONS :**

Les inscriptions seront honorées selon leur date de réception et après validation par Atout France afin de proposer aux visiteurs une offre France variée et représentative.

Seront pris en considération uniquement les demandes d'inscription des adhérents Atout France à jour de leur cotisation. Les tarifs de participation 2024 ont été calculés en fonction des conditions habituelles d'exposition. Atout France se réserve le droit de faire évoluer les tarifs, si les conditions venaient à évoluer et impacter ces tarifs.

Si vous n'êtes pas adhérent, il vous est possible de participer à la manifestation moyennant un surcoût de 25% appliqué au tarif cité ci-dessus ; merci de prendre contact avec nous en cas d'intérêt

La priorité sera donnée aux sociétés adhérentes à Atout France.

Dans cette hypothèse, un nouveau bon de commande sera proposé aux exposants, qui seront libres de confirmer leur participation à ces nouvelles conditions.

La participation n'inclut pas les frais de transport, vols, hébergement, assurance de voyage, visa, repas en dehors de ceux mentionnés dans le programme et autres dépenses personnelles.

- **TAUX DE CHANGE**

Les prix sont déterminés en devise locale. Le taux de change budgétaire Atout France utilisé à titre d'information est de 1 euro = 1.65 AUD (Sept. 2024). Le taux de change sera

déterminé par votre institution bancaire lors du transfert bancaire lors du paiement et peut bien sur évoluer.

- **PAIEMENT :**

**Effectuer votre transfert bancaire au bureau de Sydney.**

**Merci de NE PAS effectuer votre règlement à ATOUT FRANCE PARIS.**

**Il n'existe aucun IBAN en Australie.**

**Le compte bancaire de Atout France Sydney Australie est :**

**French Tourist Bureau PTY LTD**

**ANZ Bank – Martin Place**

**20 Martin Place, Sydney NSW 2000 – Australia**

**Account Name: French Tourist Bureau PTY LTD**

**Account number: 269 170 918 – BSB: 012 006**

**Swift code: ANZBAU3M**

NB : Merci de votre vigilance lors des transferts bancaires à toutes attaques de phishing et autres attaques de cybercriminalité.

# #ActivateurDeTourismes

