

ATOUT FRANCE

FORMATION ASYNCHRONE*

Formation accessible à tout moment,
pour une durée de un mois

Initiation à l'Intelligence Artificielle

Initiez-vous à l'Intelligence Artificielle et spécifiquement à ChatGPT pour le tourisme. Explorez cette révolution numérique qui bouleverse vos méthodes de travail au quotidien. Apprenez à optimiser vos tâches, de la rédaction de contenu à l'animation de vos réseaux sociaux avec des prompts efficaces.

Vous pourrez enchaîner ensuite vers des sessions de perfectionnement centrées sur vos missions professionnelles.

Objectifs de la formation, pourquoi participer ?

- S'initier à l'intelligence artificielle et comprendre l'utilisation des logiciels d'IA pour les métiers du tourisme : la conception de stratégies éditoriales dans le tourisme,
- Allier théorie et cas pratiques,

La formation **Initiation à l'Intelligence Artificielle** vous permet de vous former à votre rythme et de bénéficier des recommandations d'un expert en neurosciences.

La formation **Initiation à l'Intelligence artificielle** est développé en mode asynchrone sur la **plateforme Podia**, par **Benoît Dudragne**, cofondateur et membre du groupement d'experts Id-rezo. La formation est composée de 10 modules alternant vidéos et temps dédiés aux exercices et cas pratiques. La formation est accessible 7 jours sur 7 et 24 heures sur 24 pendant un mois. Vous suivez la formation à votre rythme.

Vous voulez progresser rapidement ? notre conseil ; réservez des temps de formation dans votre emploi du temps et respectez-les !

Une question ? un problème ? Atout France et Benoît Dudragne sont disponibles pendant toute la formation pour répondre à vos questions.



Votre formateur : consultant spécialisé en gestion de projet, E-tourisme et animation de filières professionnelles, Benoît Dudragne a été directeur d'agence à la CCI du Var, puis a dirigé durant cinq ans l'Office Intercommunal de Tourisme de La Provence Verte (37 communes en Provence). Diplômé de l'IAE (Institut d'Administration des Entreprises) de Montpellier, il accompagne de nombreuses structures touristiques dans leur stratégie marketing en intégrant toutes les dimensions de leur communication *multicanal*. Il est co-fondateur de la marque d'experts en e-tourisme id-rezo où il intervient en qualité de formateur et conférencier.

* Atout France, en fonction de la situation et des recommandations sanitaires, se réserve le droit de modifier le format (présentiel ou à distance) de ses formations ainsi que leur date.

ATOUT FRANCE

FORMATION ASYNCHRONE*

Formation accessible à tout moment,
pour une durée de un mois

Public attendu

L'ensemble des professionnels du tourisme français, des salariés de structures privées et institutionnelles du tourisme : CRT, CDT/ADT, Offices de tourisme

Rédacteur web, chargé de la communication, responsables marketing, content manager, conseillers en séjour, responsables réseaux professionnels, community manager, animateur de réseaux professionnels, responsable de filière, agent de développement touristique.

Document(s)

Pré requis : pas de pré-requis

Méthode et outils pédagogiques

- Support de formation au format PowerPoint, enrichi d'exemples, de nombreuses captures et illustrations, de liens vers des sites ou ressources complémentaires,
- Nombreux exercices proposés à l'issue des parties théoriques,
- Échanges possibles avec le formateur à tout moment de la formation.

Modalités d'évaluation et de suivi

- La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis-à-vis des objectifs. Un questionnaire de préparation sera adressé à chaque stagiaire avant le début de la formation.
- La progression en cours de formation fait l'objet d'une évaluation à la fin de la formation,
- Un questionnaire de satisfaction est complété par les participants en fin de formation

Durée : 4 heures en mode asynchrone,

Coût de la formation : Adhérent de Atout France : 350 € HT soit 420 € TTC,
Non adhérent : 435 € HT, soit 522 € TTC.

Le coût de la formation peut être pris en charge par votre OPCO (Afdas, Akto, Uniformation, Atlas, OPCO2i).

Accessibilité : en cas de mobilité réduite d'un inscrit, nécessitant une adaptation particulière de la formation, Atout France vous remercie de bien vouloir lui signaler, par mail au plus tard 7 jours avant la date à laquelle participant inscrit souhaite débuter sa formation, à isabelle.chevassut@atout-france.fr ou christelle.leroy@atout-france.fr afin de lui permettre de mettre en place les dispositions nécessaires.

Les modalités d'accès à la formation : les inscriptions sont possibles : en accédant via le bouton *Inscription* au formulaire d'inscription en ligne ou à l'aide du bulletin d'inscription téléchargeable ci-dessous à adresser, complété, à formations@atout-france.fr

* Atout France, en fonction de la situation et des recommandations sanitaires, se réserve le droit de modifier le format (présentiel ou à distance) de ses formations ainsi que leur date.
Document établi le 02/12/24

ATOUT FRANCE

FORMATION ASYNCHRONE*

Formation accessible à tout moment,
pour une durée de un mois

Votre accès à la formation **Initiation à l'Intelligence Artificielle** est opérationnel à compter de la réception par Atout France de votre bulletin d'inscription accompagné du règlement.

Une demande de prise en charge du coût de la formation par votre Opco sera possible.

Aucune ouverture de compte ne sera effectuée sans règlement de la formation.

Votre compte sera ouvert pour une durée de 30 jours.

Le délai d'accès à nos formations est de 7 jours précédents le 1^{er} jour de la formation. Ce délai est indicatif. En fonction du nombre d'inscrits, il pourra être réduit. N'hésitez pas nous consulter pour connaître les places disponibles.

Programme détaillé de la formation

A. Introduction à l'intelligence artificielle et à Chat GPT dans le tourisme

Découvrez comment l'intelligence artificielle et particulièrement ChatGPT va modifier notre paysage numérique et touristique aussi bien pour le consommateur que pour les professionnels. Explorons ensemble l'univers de ChatGPT, ses fonctions, ses paramètres, mais aussi les autres solutions de l'intelligence artificielle qu'il est important de connaître en parallèle.

M 1.1 : Comment l'IA impacte notre paysage côté client ? (26 mins)

M 1.2 : Comment l'IA impacte notre paysage côté business ? (7 mins)

L'impact de l'IA dans notre paysage touristique

M 2.1 : Présentation des solutions d'IA génératives et spécifiquement de ChatGPT (30 mins)

M 2.2 : Focus Perplexity (7 min)

Découverte de ChatGPT

B. Principes de base et techniques pour construire un prompt efficace

Ce chapitre va vous aider à comprendre comment générer une commande avec l'intelligence artificielle. Nous allons étudier les différents types de prompts, quels sont les éléments qui les composent, quels sont les points clés à respecter. Nous commencerons à construire des prompts simples qui pourront déjà vous apporter beaucoup dans votre quotidien.

Fiche technique 1 : prompts simples et les prompts structurés

M 3 : les prompts simples (8 mins)

M 3 : atelier prompt simple (3 mins)

M 4 : les prompts élaborés (12 mins)

Testez-vous sur les variables et les données

M 5 : styles, tons, formats de sortie (9 mins)

Fiche technique 2 : styles et tons rédactionnels

Fiche technique 3 : formats de sortie

M 5 : atelier, style, ton, format (3 mins)

* Atout France, en fonction de la situation et des recommandations sanitaires, se réserve le droit de modifier le format (présentiel ou à distance) de ses formations ainsi que leur date.

Document établi le 02/12/24

ATOUT FRANCE

FORMATION ASYNCHRONE*

Formation accessible à tout moment,
pour une durée de un mois

M 6 : travailler son prompt (15 mins)

Test : comment s'organiser pour travailler son prompt ?

M 7 : Véracité et biais des résultats (11 mins)

Atelier pratique : travailler des prompts structurés (9 mins)

C. Usage pratique de ChatGPT en fonction du contexte et de ses objectifs professionnels

Assistance dans les ateliers pratiques

M 8 : atelier tâches quotidiennes (2 mins)

M 8 : atelier : réponse à un mail, créer une newsletter (6 mins)

Fiche technique 5 bis : technique rédiger ou répondre à des mails ou newsletters

M 8 : atelier : réponse à un commentaire ou un avis (5 mins)

Fiche technique 6 : réponse à un commentaire ou un avis touristique

M 8 : atelier - analyse image pour générer un descriptif (5 mins)

Fiche technique : analyse d'images pour générer un descriptif

M 8 - atelier : organiser un évènement (5 mins)

Fiche technique 24 : organiser un événement

M 9 : atelier rédaction (2 mins)

Fiche technique 4 : optimiser un paragraphe

Fiche technique 4 bis : rédiger un paragraphe

Fiche technique 12 : Écrire un titre

M 9 : Atelier : améliorer sa fiche SIT (12 mins)

Fiche technique 11 : améliorer sa Fiche SIT ou séjour

Fiche technique 13 : trouver des idées d'articles de blog

Atelier module 9 : analyse d'avis clients (7 mins)

Fiche technique 8 : analyse des avis clients

Fiche technique 15 : mots clés SEO

Fiche technique 21 : technique de créativité

Quizz

D. Bonus : usages sur la photo

Module bonus : IA et photos (4 mins)

Conclusion (2 mins)

Diaporama de la formation