

ATOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE*

JEUDI 13 MARS,
de 09h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Vendre plus grâce à ses engagements éco-responsables en utilisant l'Intelligence Artificielle

Formateur : Mathieu Vadot

Atout France programme **jeudi 13 mars** une formation qui allie les sujets d'actualité prégnants que sont **l'éco-responsabilité dans les métiers du tourisme** et plus particulièrement ceux de la vente et de la distribution, et la technologie de **l'Intelligence Artificielle**, des avantages et gains de temps que cette dernière apporte aux professionnels du tourisme qui s'en emparent.

Objectifs de la formation

- Comprendre pourquoi et comment ses engagements et ses actions éco-responsables sont aujourd'hui de formidables leviers pour développer ses ventes en direct, si l'on sait mettre en œuvre une communication responsable,
- S'inspirer des meilleurs exemples d'opérateurs touristiques en matière d'action et de démarches éco-responsables, pour améliorer son offre, son expérience client et sa communication,
- Identifier les canaux et supports susceptibles de valoriser ses engagements et actions éco-responsables, ainsi que d'apporter une clientèle davantage sensibilisée.

Public attendu

Entreprises du tourisme : hôteliers, résidences de tourisme, campings, villages de vacances, prestataires de loisirs, sites touristiques, culturels, sportifs, oenotouristiques.

- Personnels de direction,
- Responsables communication/marketing, responsable commercial

Prérequis

- Disposer d'un compte payant ou gratuit sur ChatGPT (et ou Claude IA).
- Atout France s'engage à s'assurer que les participants répondent aux prérequis.

Méthode et outils pédagogiques

- Support de formation au format PowerPoint, enrichi d'exemples, de nombreuses captures et illustrations, de liens vers des sites ou ressources complémentaires,
- Nombreuses mises en situation autour d'un cas marketing fil rouge,
- Échanges avec les stagiaires sur leurs cas concrets (retours d'expériences).

Modalités d'évaluation et de suivi

- La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis-à-vis des prérequis et objectifs. Un questionnaire d'évaluation des connaissances de l'inscrit et de ses attentes est envoyé en amont à chaque stagiaire avant le début de la formation.

* Atout France, en fonction de la situation et des recommandations sanitaires, se réserve le droit de modifier le format (présentiel ou à distance) de ses formations ainsi que leur date.

Document établi le 17/12/24

ATOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE*

JEUDI 13 MARS,
de 09h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

- La progression en cours de formation fait l'objet d'une évaluation à la fin de chaque séquence.
- Les travaux stagiaires sont évalués en cours de formation.
- Un questionnaire de satisfaction est complété par les participants en fin de formation

Durée : 7 heures, à distance,

Date : jeudi 13 mars, de 09h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00.



Votre formateur : **Mathieu VADOT**, est le fondateur du cabinet Marketing & Tourisme et membre du groupement id-rezo. Il est spécialisé en marketing touristique, stratégie marketing, commercialisation et stratégie de contenu multicanal.

Aujourd'hui et depuis une dizaine d'années, il conseille, forme et accompagne les acteurs du tourisme partout en France aux techniques du e-marketing et à la mise en cohérence de leur stratégie marketing avec leurs outils et actions numériques.

Coût de la formation : Adhérent de Atout France : 665 € HT, soit 798 € TTC,
Non adhérent de Atout France : 885 € HT, soit 1 062 € TTC.

Le coût de la formation peut être pris en charge par votre OPCO (Afdas, Akto, Uniformation, Atlas, OPCO2i).

Accessibilité : en cas de mobilité réduite d'un inscrit, nécessitant une adaptation particulière de la formation, Atout France vous remercie de bien vouloir lui signaler, par mail au plus tard **jeudi 6 mars 2025**, à isabelle.chevassut@atout-france.fr ou christelle.leroy@atout-france.fr afin de lui permettre de mettre en place les dispositions nécessaires.

La formation *Vendre plus grâce à ses engagements éco-responsables en utilisant l'IA* de jeudi 13 mars, de 09h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00 se déroulera à distance.

Les modalités d'accès à la formation

Les inscriptions sont possibles :

- 1/ en complétant le formulaire d'inscription en ligne, accessible à partir du bouton Inscription de la page dédiée à la formation sur www.atout-france.fr,
- 2/ en adressant à formations@atout-france.fr le bulletin d'inscription complété,

Le délai d'accès à nos formations est de 7 jours précédant le 1^{er} jour de la formation. Ce délai est indicatif. En fonction du nombre d'inscrits, il pourra être réduit. N'hésitez pas nous consulter pour connaître les places disponibles.

* Atout France, en fonction de la situation et des recommandations sanitaires, se réserve le droit de modifier le format (présentiel ou à distance) de ses formations ainsi que leur date.
Document établi le 17/12/24

ATOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE*

JEUDI 13 MARS,
de 09h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Programme détaillé de la formation

Jeudi 13 mars, de 9h00 à 12h30

Pourquoi et comment l'éco-responsabilité d'une entreprise touristique peut être un levier de vente puissant ?

- Les attentes des voyageurs en matière d'éco-responsabilité : synthèse des dernières études sur le sujet.
- Les bénéfices d'une communication axée sur ses engagements et actions éco-responsables ET les risques de greenwashing.
- Les principes de la communication responsable.

Développer ses ventes en direct grâce à ses engagements et ses démarches éco-responsables

- Focus sur les bonnes pratiques à mettre en œuvre sur ces différents supports de communication : site web, Google Fiche Établissement, réseaux sociaux, newsletter...
- Benchmark commenté des meilleures pratiques mises en œuvre par des opérateurs touristiques.
- Focus sur les principaux distributeurs, annuaires et sites de contenu à vocation durable et responsable (hébergements & activités) :
 - Focus sur les OTA et TO spécialisés : Greengo, Vaolo, Fairmoov, etc.
 - Focus sur OTA généraliste : Booking, Airbnb, GetYourGuide, etc.
 - Focus sur les autres supports.

Jeudi 13 mars, de 13h30 à 17h00

Produire le bon contenu pour valoriser et promouvoir ses engagements et actions éco-responsables avec l'aide de l'IA

- Les principes clés de l'IA générative pour la production de contenu éditorial.
- Challenger son offre produit sous l'angle de l'éco-responsabilité avec l'IA.
 - Connaître ses clients pour capter leur attention et répondre à leurs besoins en termes d'offre commerciale éco-responsable.
 - *Atelier pratique : enrichir sa connaissance client, crée des personae avec ChatGPT et identifier de nouvelles opportunités de création d'offres et de séjours.*
- Analyser et optimiser une page de présentation d'offre commerciale pour améliorer son attractivité et sa conversion.

ATOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE*

JEUDI 13 MARS,
de 09h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

- *Atelier pratique : optimiser le contenu éditorial page de présentation d'offre commerciale en fonction d'objectif et/ou de cible de clientèles précises.*
- Analyser et optimiser une page de présentation d'offre commerciale pour augmenter sa visibilité en SEO sur des mots-clés identifiés.
 - *Atelier pratique : optimiser le contenu éditorial page de présentation d'offre commerciale dans un objectif SEO.*

Questionnaire de satisfaction et fin de la formation.