

DESTINATION FRANCE

L'actualité de l'Agence
de développement
touristique de la France
en **BREF**.

DÉCEMBRE 2024

Chaque mois, Atout France livre l'essentiel de son actualité dans sa newsletter. Pensé comme un « mini-magazine », ce rendez-vous met en lumière un ensemble de données, d'événements et de faits marquants pour nourrir, interroger et inspirer les acteurs du tourisme.

ÇA SE CHIFFRE

575 M€ par jour

C'est la consommation touristique intérieure estimée pour 2023 (210 milliards d'euros sur toute l'année). Un chiffre qui reflète l'importance des dépenses des voyageurs en France, qu'ils soient Français (64% de la consommation) ou étrangers (36%) et du poids du secteur dans l'économie française. En mobilisant des millions d'emplois directs et indirects, le tourisme se place au cœur de la vitalité économique de notre pays.

Source : Estimations Atout France pour l'année 2023, basées sur les données INSEE 2022 : 192 Md€.

RENCONTRONS-NOUS

Le **Workshop France Méditerranée**, réunissant les acteurs du tourisme français et des tour-opérateurs de 10 pays méditerranéens, prévu fin 2025, est reporté à 2026 pour une 10^e édition inoubliable ! L'occasion de faire de cet événement anniversaire un rendez-vous d'exception grâce à un format enrichi encore plus qualitatif. En attendant, les équipes d'Atout France proposeront une programmation riche permettant de cibler les professionnels de la zone en 2025 :

- Italie : Roadshow BtoB Francia : Bergame et Vicence, 19-20 mars 2025 et Naples et Salerne, 15-16 avril 2025,
- Proche et Moyen-Orient : Marhaba France, Dubaï, 25-26 avril 2025,
- Workshop Israël : septembre 2025,
- Espagne : Workshop France, 1er et 2 octobre 2025 à Madrid.

VOYAGER AUTREMENT

A l'horizon 2030, la France ambitionne de devenir la référence mondiale du **tourisme durable**. Atout France poursuit à ce titre sa mission de sensibilisation des audiences internationales et françaises aux modes de séjour responsables et aux bienfaits de cette manière de voyager à travers son écosystème digital grand public. Le **site France.fr** référence ainsi 50 contenus traduits en 15 langues qui mettent spécifiquement en lumière cette thématique. Par une approche audacieuse et inclusive, les contenus invitent les voyageurs à vivre des expériences responsables et transformatives. Sous forme d'itinéraires, d'événements, de portraits ou d'informations pratiques, l'accent est mis sur l'itinérance douce, les offres écoresponsables et solidaires, les produits locaux, le respect de l'environnement et des populations locales, la transmission des savoir-faire et la valorisation des patrimoines, avec une attention particulière à l'accessibilité pour tous. Les réseaux sociaux Explore France complètent le dispositif avec des rubriques dédiées (Eco Explorer, Minute Green...), qui se déclinent selon les codes de chaque plateforme pour promouvoir les voyages hors saison et hors des sentiers battus, à travers des « tips and hacks » ludiques et expériences immersives. Une façon d'incarner le voyage durable à la française.

[En savoir plus](#)

ET DEMAIN

La deuxième édition de l'**Explorateur d'Innovations**, fruit de la collaboration entre l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est et Atout France, est désormais disponible. Ce document de référence propose plus de 30 **solutions touristiques innovantes**, conçues pour accompagner la **transformation durable du secteur**. Destiné aux professionnels du tourisme, cet outil met en lumière des initiatives performantes et inspirantes, sélectionnées par l'ART Grand Est et les bureaux d'Atout France en France et à l'international (Espagne, Italie, Scandinavie, Canada). Il offre un riche panorama de pratiques et solutions en matière de digitalisation et de durabilité. L'Explorateur vise à décrypter les tendances, inspirer les acteurs du secteur et les aider à anticiper les défis à venir. Véritable ressource prospective, il combine analyses, données et benchmarks pour fournir aux professionnels les clés nécessaires à leur transition vers un tourisme plus durable et innovant.

[En savoir plus](#)

À LA LOUPE

À l'approche des vacances de Noël, l'**Observatoire National des Stations de Montagne ANMSM - Atout France** annonce une **dynamique positive pour le début de la saison hivernale**, avec une fréquentation en hausse par rapport à l'année précédente. Les prévisions indiquent un taux d'occupation de 79 % (+5 % par rapport à l'an passé) pour les vacances de Noël et du Nouvel An, soutenu par un enneigement globalement satisfaisant. La semaine du Nouvel An se distingue particulièrement, avec un taux d'occupation prévisionnel à 88% (contre 75% l'an passé).

[En savoir plus](#)

MIEUX COMPRENDRE LES DERNIÈRES TENDANCES

Il y a un an, Atout France réunissait plus de 100 professionnels du tourisme et une quinzaine de médias pour l'événement **#Horizons2040 : Construire ensemble les tourisms de demain**. Cet événement marquait le début d'une démarche inédite : transformer les réflexions prospectives en actions concrètes pour mieux préparer l'avenir du tourisme. Depuis, un travail de fond a été engagé : après avoir présenté l'étude à travers toute la France cette année, des déclinaisons territoriales ont été co-construites. Un challenge étudiant a par ailleurs permis de révéler les idées innovantes de jeunes talents. Aujourd'hui, Atout France poursuit son engagement en publiant le guide stratégique **"Anticiper, Adapter, Agir"**, un outil conçu pour accompagner les acteurs du tourisme face aux défis de demain. Ce guide permet à chaque acteur de :

- 1 -Réaliser un diagnostic complet de son territoire ou de sa filière.
- 2 -Identifier les vulnérabilités et opportunités face aux transformations économiques, sociales, environnementales et technologiques.
- 3 - Mettre en place des plans d'action concrets à partir des 32 facteurs de changement issus de l'étude prospective. Cette démarche unique souligne le rôle crucial du ensemble dans la construction d'un avenir plus résilient et désirable.

Ensemble, poursuivons cette dynamique collective !

[En savoir plus](#)

COURRIER DE L'INTERNATIONAL

- Du 25 au 30 novembre, **Atout France en Chine** a tenu son événement annuel **ExploreFrance**, réunissant 71 tour-opérateurs et agents de voyages de Chine continentale et de Hong Kong, aux côtés d'une trentaine de partenaires français. L'opération a été organisée à Suzhou, ville dynamique de 13 millions d'habitants, qui constitue un marché clé pour la France. Une délégation de professionnels de la Côte d'Azur s'est ensuite rendue à Shanghai pour promouvoir les séjours hivernaux et renforcer les liens avec les acteurs locaux du tourisme et les médias. L'événement s'est conclu à Taipei, où plus de 60 tour-opérateurs et agents de voyages ont rejoint Atout France pour poursuivre la promotion de la France auprès des marchés sinophones. Malgré un ralentissement économique, la Chine demeure un marché prometteur : entre 1,2 et 1,5 million de voyageurs chinois devraient visiter la France en 2024, avec des dépenses en hausse. Le profil des voyageurs évolue, privilégiant les expériences authentiques, les voyages hors saison et hors des sentiers battus. A Taïwan, la France reste une destination incontournable avec 34 % de parts de marché sur les vols vers l'Europe occidentale en 2024.
- Le 10 décembre, **Atout France en Italie** a organisé un événement permettant de **promouvoir les nouveautés de la Côte d'Azur pour l'hiver et le printemps 2025** auprès de 80 journalistes italiens influents. La journée, réunissant une dizaine de professionnels azuréens, a combiné entretiens personnalisés, échanges autour de projets concrets et conférence de presse. L'occasion de célébrer la créativité et l'art de vivre azuréens à travers :
 - Le programme de licences de la marque Côte d'Azur France
 - La présentation exclusive de la collection « Côte d'Azur, Côte d'Amour » par le designer italien Alessandro Enriquez.Cet événement s'inscrit dans la stratégie de rayonnement de la Côte d'Azur sur les marchés européens de proximité.
- Du 20 et le 23 janvier 2025, **Atout France Pays Nordiques** organisera une **tournée Explore France** mettant en lumière l'excellence touristique française auprès des professionnels des marchés scandinaves. Cet événement réunira de nombreux partenaires français parmi lesquels Grand Est, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Perpignan tourisme, le Paradis Latin, Disneyland Paris et l'hôtel Plaza Elysées Paris, pour rencontrer 80 tour-opérateurs et professionnels du tourisme d'affaires à Helsinki, Stockholm, Oslo et Copenhague. Cette initiative s'inscrit dans un contexte particulièrement prometteur pour la destination France, notamment en Finlande, où le nombre de voyageurs a augmenté de +16% par rapport à 2019, avec un budget moyen en nette hausse. Les marchés danois, suédois et norvégien affichent également une progression notable, témoignant d'une priorité accordée au voyage malgré les défis économiques. Ces dynamiques favorisent l'ouverture de nouvelles lignes aériennes reliant les capitales nordiques aux aéroports régionaux français,

renforçant ainsi la connectivité et les opportunités de développement touristique, en toutes saisons.

(IN)FORMEZ-VOUS

Atout France propose aux professionnels du tourisme et à toute personne en situation d'accueil, un nouvel outil ludique et interactif pour les aider à perfectionner l'accueil qu'ils réservent aux différentes clientèles. **Bienvenue en France, le jeu !** permet à chacun de tester et d'enrichir ses connaissances grâce à des quiz captivants et des défis interculturels. Ce jeu inédit et gratuit, ouvert à tous, s'inscrit dans une démarche ambitieuse visant à garantir aux voyageurs une qualité de séjour unique en France, répondant aux attentes spécifiques des différentes cultures, aux critères d'éco-responsabilité et aux besoins des personnes en situation de handicap. Bienvenue en France, le jeu ! c'est :

- 400 questions sur les spécificités culturelles des clientèles internationales
- Des thématiques clés comme l'accessibilité et le tourisme durable
- Un jeu-concours de lancement, avec des expériences exclusives à gagner jusqu'au 3 janvier 2025 !

[En savoir plus](#)



LinkedIn



X

ATOOUT FRANCE www.atout-france.fr ©Copyright Atout France - Tous droits réservés. Vous pouvez prendre connaissance des engagements de Atout France en matière de protection des données personnelles en cliquant sur le lien suivant : [mentions d'informations](#). Vous pouvez à tout moment nous interroger ou exercer vos droits à l'oubli, à la rectification, à l'opposition, à l'accès ou à la portabilité de vos données personnelles en nous contactant à l'adresse suivante : contact.rgpd@atout-france.fr. Atout France, 200 Rue Raymond Losserand, Paris, France 75014

[Se désinscrire](#) | [Gérer les préférences](#)