

DESTINATION FRANCE

L'actualité de l'Agence
de développement
touristique de la France
en **BREF**.

JANVIER 2025

Chaque mois, Atout France livre l'essentiel de son actualité dans sa newsletter. Pensé comme un « mini-magazine », ce rendez-vous met en lumière un ensemble de données, d'événements et de faits marquants pour nourrir, interroger et inspirer les acteurs du tourisme.

ÇA SE CHIFFRE

100 millions

C'est le nombre prévisionnel de visiteurs internationaux accueillis en France en 2024 (estimations Atout France). Leur venue a généré 71 milliards d'euros de recettes contribuant à un solde positif de plus de 15 milliards d'euros sur le poste Voyage de la balance des paiements — soit la différence entre les dépenses des touristes étrangers en France et celles des Français à l'étranger.

RENCONTRONS-NOUS

Du 28 au 29 janvier, **Destination Montagnes, le rendez-vous international des acteurs du tourisme en montagne**, s'installe à Grenoble Alpes, au cœur de l'Isère. La veille du salon, les Rencontres de Destination Montagnes réuniront les professionnels français pour un moment privilégié d'échange et de réflexion sur les grands enjeux du secteur. Cette année, les discussions auront pour thème central : **Grands événements sportifs 2023 – 2030 : comment construire un héritage durable ?**

Trois ateliers, animés par les professionnels du secteur, permettront de réfléchir collectivement aux adaptations à mettre en place face aux enjeux actuels, afin de bâtir un tourisme de montagne toujours plus durable et aligné avec les attentes des visiteurs d'aujourd'hui.

Lundi 27 janvier de 14h30 à 18h00, World Trade Center Grenoble, 5-7 Pl. Robert Schuman, 38000 Grenoble.

[En savoir plus](#)

ET DEMAIN

Le 16 janvier dernier, Atout France a pris part au salon Museum Connections à Paris afin de témoigner **des bénéfices de l'innovation au service de l'expérience culturelle et touristique**. Ainsi, sur le plateau de l'Innovation TV, un panorama des tendances (digitalisation, IA et hybridation des expériences) a été présenté ainsi que les actions menées dans le cadre du partenariat d'Atout France avec le ministère de la Culture pour promouvoir les visites virtuelles des musées nationaux (campagne de communication avec l'influenceur Antoine Explore la France). Enfin, des retours d'expérience concrets, présentant les solutions accompagnées par l'Agence dans le cadre des appels à manifestations d'intérêt, et sur des innovations déployées dans les territoires ruraux, ont offert des sources d'inspiration et des bonnes pratiques à reproduire.

À LA LOUPE

Les événements d'envergure mondiale organisés en 2024 ont fortement contribué au rayonnement international de la France, portant son attractivité touristique à son sommet.

Les vacances de fin d'année ont clôturé l'année en beauté :

- Les stations de ski ont enregistré un taux d'occupation record de 85 %, porté par un enneigement exceptionnel et une forte fréquentation internationale.
- Le locatif entre particuliers a également progressé, particulièrement à Paris (+35 % en décembre).

2025 s'annonce sous les meilleurs auspices :

- +10 % d'arrivées aériennes internationales au 1er trimestre
- Une hausse de +7 points du taux d'occupation hôtelier à Paris en janvier, preuve d'un engouement toujours fort post-JO.
- Des intentions de séjours en montagne en nette progression (+7 points).

[En savoir plus](#)

MIEUX COMPRENDRE LES DERNIÈRES TENDANCES

L'immatriculation des opérateurs de voyages garantit la sécurité des voyageurs.

Obligatoire en France, elle atteste que les agences respectent les exigences de garantie financière et de responsabilité civile professionnelle prévues par le Code du Tourisme. Cette mission essentielle est assurée par Atout France, via sa Commission d'immatriculation.

Les Entreprises du Voyage s'associent à cette démarche avec **une campagne de sensibilisation** pour aider les voyageurs à :

- Vérifier si une agence est immatriculée
- Repérer les pièges à éviter
- Obtenir des conseils pour des réservations sécurisées

[En savoir plus](#)

COURRIER DE L'INTERNATIONAL

- Du 3 au 6 février 2025, Atout France en Allemagne et en Suisse organiseront la **première édition de leur tournée médiatique conjointe**, une initiative inédite qui permettra à une vingtaine de professionnels de rencontrer, en seulement 3 jours, plus de 120 médias allemands et suisses. Des étapes à Düsseldorf, Munich, Zurich et Lausanne leur donneront en effet l'opportunité de présenter les actualités et nouveautés de leurs territoires. Cette tournée illustre la volonté d'Atout France de renforcer les synergies entre ces deux marchés stratégiques, tout en mettant en avant des thématiques essentielles telles que la durabilité, l'art et la culture, l'art de vivre, le cyclotourisme et l'œnotourisme.
- Le bureau d'Atout France au Mexique **met en avant la montagne française auprès des professionnels du tourisme**, sur un marché où les sports d'hiver attirent près de 2 millions de pratiquants réguliers. Face à la concurrence nord-américaine, la France se démarque par une offre alliant ski d'exception et art de vivre. En partenariat avec Club Med, des actions ciblées valorisent les Alpes françaises grâce à l'offre tout inclus, compétitive et facile à réserver :
 - immersion au cœur des massifs français en réalité virtuelle pour les agents de voyage,
 - événement de promotion dédié aux tour-opérateurs et médias, présentant les séjours hivernaux et nouveautés 2025,
 - eductour, offrant aux professionnels mexicains une expérience in situ des séjours d'exception proposés notamment par Club Med.

(IN)FORMEZ-VOUS

Mises en œuvre en présentiel, à distance et en asynchrone, **les formations Atout France**, certifiées Qualiopi, sont proposées sous forme de modules d'une ou plusieurs journées. Elles alternent la théorie, les exercices, cas pratiques et ateliers. Elles sont conçues comme de vrais moments d'échange et de networking. Atout France propose également des formations conçues main dans la main avec les professionnels du tourisme, afin de répondre au mieux à leurs besoins.

PROCHAINES FORMATIONS

TOURISME ET INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : PERFECTIONNEZ VOS VISUELS MARKETING AVEC L'ASSISTANCE DE L'IA.

Mardi 11 mars, de 9h00 à 17h00 • *A distance.*

VENDRE PLUS GRÂCE À SES ENGAGEMENTS ÉCO-RESPONSABLES EN UTILISANT L'IA.

Jeudi 13 mars, de 9h00 à 17h00 • *A distance.*

LES ENJEUX DE LA COMMUNICATION DIGITALE RESPONSABLE.

Mardi 18 et mercredi 19 mars, de 9h30 à 17h00 • *En présentiel, Atout France, Paris 14.*

TOURISME ET IA : CRÉEZ VOS AMBASSADEURS PHOTO ET VOS VISITEURS RÉCURRENTS AVEC MIDJOURNEY.

Jeudi 20 mars, de 9h00 à 17h00 • *A distance.*

LA FRESQUE DU CLIMAT, ATELIER PÉDAGOGIQUE.

Mardi 25 mars, de 14h00 à 17h00 • *En présentiel, Atout France, Paris 14.*

[En savoir plus](#)

