

A destination des partenaires d'Atout France uniquement, chaque article renvoie à une ou plusieurs notes de veille argumentées rédigées par les bureaux d'Atout France à l'international, que vous pouvez également retrouver directement à partir de notre site www.atout-france.fr muni de votre mot de passe adhérent.

VEILLE INTERNATIONALE

Atout France décrypte les tendances du TOURISME INTERNATIONAL.

NOVEMBRE 2024

NOUVELLES TENDANCES

- **Le cyclotourisme en Italie connaît un essor remarquable.** Pour l'année 2023, on note sur un an une augmentation de 22 % de son activité économique, générant quelques 9,4 milliards d'euros de dépenses. Selon le [rapport Ecosystem of Cycling](#) de la Banca Ifis, l'Italie a accueilli 7,5 millions de cyclotouristes cette année. La dépense moyenne est de 1 900 € par personne, pour une durée moyenne de 11 jours et il s'agit pour 58 % de visiteurs étrangers. Ce secteur en croissance est porté par deux facteurs : l'essor des vélos électriques et l'extension des itinéraires cyclables. Cette progression pourrait se poursuivre dans les prochaines années, poussée par une clientèle en quête d'expériences sportives et de nature.

- Les professionnels du tourisme en **Espagne** vont devoir adapter leurs offres pour répondre à une nouvelle demande : le **Slow Travel**. Cette tendance est impulsée par des touristes qui souhaitent voyager plus lentement et de manière plus douce. Le Tour Operator W2M s'en est d'ailleurs saisi et a lancé sur le marché le premier [catalogue](#) qui comprend une sélection d'itinéraires avec des expériences uniques et authentiques. Cette approche qui comprend à la fois durabilité et qualité, pourrait être bénéfique pour la France, qui attire également les adeptes de voyages plus ancrés dans les territoires.

À RETENIR

- **Le X Nordic Travel Contest**, débuté au printemps 2023, vise à **faire émerger des solutions touristiques innovantes** dans les **pays nordiques** pour contribuer à les rendre plus durables sur le plan environnemental, social et économique. Alors que le programme entre dans sa dernière phase de test, de nombreuses expérimentations s'organisent, dont une autour de la [cyber sécurité](#), avec une auto-évaluation, une surveillance informatique et des mesures concrètes pour faire face aux cybermenaces. La digitalisation de plus en plus importante des entreprises du tourisme est un facteur d'exposition majeur à ne pas sous-estimer.

- Le marché **indien** est passé du paiement en espèces au **système de paiement mobile UPI** (interface de paiement unifiée, qui permet de regrouper plusieurs comptes bancaires dans une seule application mobile, un routage de fonds transparents, du peer to peer...) en très peu de temps (création en 2016), pour atteindre 2 000 milliards d'euros en 2023. En s'étendant à l'étranger, il accompagne tout particulièrement les lieux de voyages touristiques des clientèles indiennes. Ainsi avec la Tour Eiffel et les Galeries Lafayette qui acceptent désormais ce paiement, la France devient le premier pays européen à accepter l'UPI. Normal pourrait-on dire, car la solution est développée avec le spécialiste français Lyra.

SIGNAUX FAIBLES

- Nous connaissons les « dupe destinations », alternatives à des lieux emblématiques fortement fréquentés, SkyScanner apporte sa contribution en ajoutant une catégorie « **destinations sous-estimées** » sur son site [anglais](#). L'entreprise explique que cela encourage un tourisme plus durable, qui améliore l'expérience client, en limitant le tourisme de masse.

- **Barcelone** est souvent au cœur d'échanges sur **les conflits qui se développent entre populations résidentes et touristes** considérés comme une nuisance. Le conseil municipal de la ville vient de prendre une initiative pratique en faisant supprimer de GoogleMaps et ApplePlans une ligne de bus habituellement surchargée du fait des touristes pour apaiser la situation. Une action forte qui ne va toutefois pas jusqu'à interdire l'usage de cette ligne de bus aux touristes.

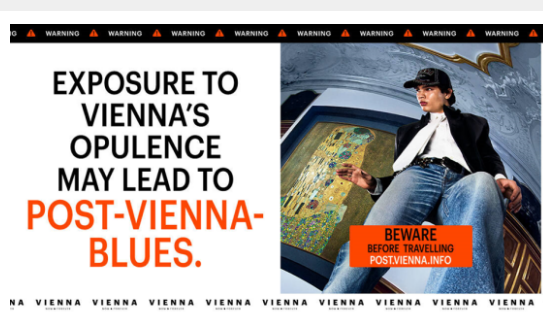
LA FRANCE ET SES CONCURRENTS

- En **Suisse**, les villes de Baden, Gland et Schaffhouse développent **des stratégies de Smart City pour les rendre résilientes et adaptées face aux défis de demain**. Un [guide « Local Energy Switzerland »](#) a par ailleurs été conçu dans le but d'accompagner les communes dans le développement de divers projets urbains. Ce plan de transformation place en son centre l'innovation technologique, essentielle pour entamer la transition des territoires vers un mode plus durable, et plus attractif.

- Les **Pays-Bas** ambitionnent de créer **une économie circulaire et décarbonée** d'ici 2050, et se sont fixés l'objectif ambitieux de réduction à zéro de leurs émissions de gaz à effet de serre. Cette réalité est d'autant plus ancrée par la volonté de développer le réseau de pistes cyclables et les parcs éoliens, mais aussi par l'investissement dans l'énergie durable, telle que l'hydrogène. À ce titre, la ville d'Amsterdam a même mis en place une [feuille de route](#) à court terme, répertoriant plus de 70 actions concrètes à appliquer pour s'inscrire dans cette logique de transition durable. Un modèle d'action inspirant, et qui incite à renforcer les efforts nécessaires pour atteindre nos objectifs climatiques.

EN IMAGES

Vienne a récemment lancé aux Etats-Unis, ainsi qu'au Canada, une nouvelle **campagne intitulée « Post-Vienna Blues »**. Cette initiative est inspirée du concept « Post-Vacation Blues », qui désigne à l'origine la baisse de moral que l'on peut ressentir de retour après un long voyage. Cette campagne, qui joue sur le sentiment de nostalgie, a donc pour but d'inciter les touristes à planifier un nouveau voyage dans la capitale **autrichienne**.



ATOUT FRANCE www.atout-france.fr ©Copyright Atout France - Tous droits réservés. Vous pouvez prendre connaissance des engagements de Atout France en matière de protection des données personnelles en cliquant sur le lien suivant : [mentions d'informations](#). Vous pouvez à tout moment nous interroger ou exercer vos droits à l'oubli, à la rectification, à l'opposition, à l'accès ou à la portabilité de vos données personnelles en nous contactant à l'adresse suivante : contact.rgpd@atout-france.fr. Atout France, 200 Rue Raymond Losserand, Paris, France 75014

[Se désinscrire](#) | [Gérer les préférences](#)