

## Dossier de presse



# Sommaire

## 1– Destination Montagnes 2025

Grenoble accueille Destination Montagnes	3
Chiffres clés de l'édition 2025	
Le programme	5
Les participants au salon	6
Actualités de l'édition 2025	9
Destination Montagnes, un événement gagnant pour ses exposants	10

## 2 – Chiffres clés du tourisme en montagne 14

## 3 – Annexes

Nationalités des tour-opérateurs présents	15
Les Rencontres de Destination Montagnes	16
Destination Montagnes, un salon engagé dans une démarche environnementale et sociétale	17
Les partenaires et sponsors 2025	18
Atout France	19

Suivez le déroulé de **#DestinationMontagnes** sur nos réseaux :

LinkedIn : Atout France

X : @atout\_france

**Le salon Destination Montagnes est organisé par Atout France en partenariat avec :**



## 1- Destination Montagnes 2025

### Grenoble accueille Destination Montagnes 2025

Cette année, **Destination Montagnes, le rendez-vous international des professionnels du tourisme en montagne, s'installe à Grenoble Alpes**, au cœur de l'Isère.

Cette nouvelle destination hôte, retenue pour les trois prochaines éditions, illustre la volonté d'Atout France de valoriser la richesse et la diversité des massifs français tout en renouvelant l'expérience du salon.

Après 4 cycles de 3 ans organisés avec succès à Chambéry, en Savoie, **Atout France choisit pour cet événement majeur d'investir une métropole résolument tournée vers l'avenir.**

Avec ses infrastructures modernes, ses lieux événementiels adaptés comme Alpexpo et le World Trade Center, ainsi qu'une offre touristique et hôtelière écoresponsable, Grenoble incarne parfaitement les valeurs de Destination Montagnes : authenticité, audace, créativité et inspiration.

Pour cette 34<sup>e</sup> édition, le salon mettra l'accent sur deux enjeux majeurs : **l'innovation et la durabilité**, en phase avec l'ambition de faire de la France la première destination touristique durable d'ici 2030.

**220 sociétés françaises** ont répondu présent et présenteront, à plus de **426 tour-opérateurs venus de 54 pays**, la diversité de l'offre touristique des massifs français.

Le salon réunit toutes les conditions pour **développer les échanges commerciaux et consolider la mise en marché de la montagne française** auprès des clientèles internationales.

**10465 rendez-vous d'affaires** sont d'ores et déjà programmés.

Destination Montagnes sera également l'occasion pour les tour-opérateurs d'expérimenter le 1<sup>er</sup> domaine skiable au monde : **21 stations et destinations se sont mobilisées pour accueillir les tour-opérateurs** en voyage de découverte, avant ou après le salon, et ainsi leur permettre de découvrir leur potentiel touristique.

#### Chiffres clés de l'édition 2025

**220**

exposants

**426**

tour-opérateurs

**54**

pays représentés

**2**

journées de rencontres

**10 465**

rendez-vous d'affaires  
préprogrammés

**21**

stations et destinations  
d'accueil pour les  
éducteurs

Cette nouvelle édition mettra l'accent sur **l'innovation et la durabilité**, alignée avec l'ambition de faire de la France la première destination touristique durable d'ici 2030. **Destination Montagnes, seul salon professionnel exclusivement dédié à la promotion touristique des massifs français**, valorise le savoir-faire des acteurs qui s'adaptent continuellement aux attentes des clientèles et aux défis environnementaux.

Ainsi, Atout France place ces enjeux au cœur de l'événement :

- Le salon met en avant des **offres toutes saisons**, répondant aux évolutions des pratiques touristiques et à la demande croissante pour des expériences authentiques, au cœur de grands espaces.
- Les professionnels français engagés dans des démarches favorisant un tourisme plus durable, inclusif et accessible sont valorisés sur place ou dans l'annuaire des exposants en ligne : **Flocon Vert, Famille Plus, et Tourisme et Handicap** (Cf. page 12)
- Un focus particulier est mis sur l'innovation, avec la participation de jeunes entreprises qui présentent leurs solutions destinées à améliorer l'expérience touristique en station. En collaboration avec France Tourisme Tech, France Tourisme Lab et le Cluster Montagne, un espace dédié accueille **6 startups** pour mettre en avant des produits et services innovants et échanger avec les professionnels présents.
- Enfin, dans l'organisation même de l'événement, Atout France s'applique à **limiter l'impact environnemental** : stands en bois réutilisables, suppression des moquettes, réduction des déchets et utilisation de produits locaux et de saison. À Grenoble, Capitale verte européenne 2022, la mobilité douce est encouragée grâce à un Pass tram mis à disposition des participants. Enfin, des partenariats structurants renforcent cette démarche. L'association Mountain Riders anime un espace dédié au tourisme durable, et des collaborations avec des ESAT contribuent à une organisation socialement responsable. Air France, transporteur officiel, soutient également cette transition avec son programme de décarbonation axé sur des avions économes, le recours aux carburants durables et des initiatives d'éco-responsabilité. (Cf. page 18).

## Le programme

### LUNDI 27 JANVIER

**14h30–17h30** **Rencontres de Destination Montagnes** au WTC Grenoble

**17h30–19h00** **Cocktail** de fin des Rencontres

### MARDI 28 JANVIER

**9h00** **Ouverture du salon Destination Montagnes**

Début des rendez-vous préprogrammés de 20 minutes entre professionnels

**9h30** **Inauguration du salon**

**11h00** **Rencontre avec la presse** (salle de conférence Chamrousse)

Interventions de :

- Christophe FERRARI, Président de Grenoble-Alpes Métropole
- Christophe SUSZYLO, Vice-Président du Département de l'Isère en charge du tourisme et de l'attractivité
- Fabrice PANNEKOUCKE, Président de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et d'Auvergne-Rhône-Alpes-Tourisme
- Jean-Luc BOCH, Président de France Montagnes & de l'ANMSM
- Christian MANTEI, Président du Conseil d'administration d'Atout France
- Rose-Marie ABEL, Directrice générale par intérim d'Atout France
- Nathalie DELATTRE, Ministre déléguée chargée du Tourisme

**11h45** Cocktail presse

**13h00** **Déjeuner**

**14h00** Suite des rendez-vous préprogrammés de 20 minutes entre professionnels

**18h00** **Fin de la première journée de rendez-vous**

Temps d'échange informels entre exposants et visiteurs sur l'exposition

**20h00** **Soirée officielle à la Patinoire de Grenoble**, à l'invitation de la destination d'accueil

### MERCREDI 29 JANVIER

**9h00** **Ouverture du salon**

Début des rendez-vous préprogrammés de 20 minutes entre professionnels

**12h40** Déjeuner

**13h40** Suite des rendez-vous préprogrammés entre professionnels

**17h00** **Fin du salon**

## Les participants au salon 2025

Destination Montagnes confirme une nouvelle fois son **succès** auprès des tour-opérateurs internationaux et des professionnels français de la montagne en 2025. Cette édition témoigne du **dynamisme de l'événement**, qui parvient à réunir un large panel de participants venus du monde entier, malgré un contexte géopolitique complexe. Cet engagement renouvelé reflète **l'attractivité constante de la montagne française** en toutes saisons ainsi que la capacité des professionnels du secteur à s'adapter aux nouvelles attentes des clientèles et aux enjeux environnementaux. Atout France procède, chaque année, à une **sélection rigoureuse des tour-opérateurs invités**, en s'assurant de leur expertise et de leur reconnaissance dans le domaine de la distribution touristique en montagne.

### LES TOUR-OPERATEURS

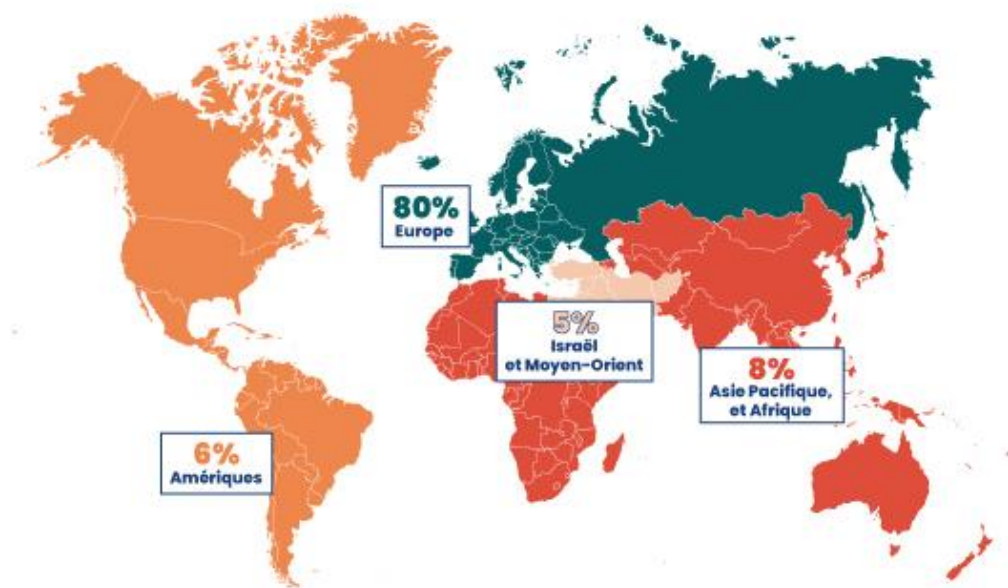
**426 prescripteurs en provenance de 54 pays.**

**Europe** 347 tour-opérateurs dont 84 Français

**Moyen-Orient/  
Israël/Maghreb** 21 tour-opérateurs  
venus d'Israël, d'Arabie Saoudite, des Émirats Arabes Unis, du Liban, d'Iran et de Turquie.

**Amériques** 25 tour-opérateurs  
venus des États-Unis, du Canada, d'Argentine, du Brésil, du Chili, de la Colombie et du Mexique.

**Asie Pacifique  
Afrique** 33 tour-opérateurs  
venus d'Afrique du Sud, d'Australie, d'Indonésie, des Philippines, de Chine, de Hong Kong, d'Inde et du Japon.



**Provenance des tour-opérateurs présents au salon 2025 dans le monde**

Les tour-opérateurs venus d'Europe restent largement majoritaires avec une forte présence des Britanniques (71 tour-opérateurs) et néerlandais (36 tour-opérateurs), qui représentent en 2025 plus de 80% des visiteurs.

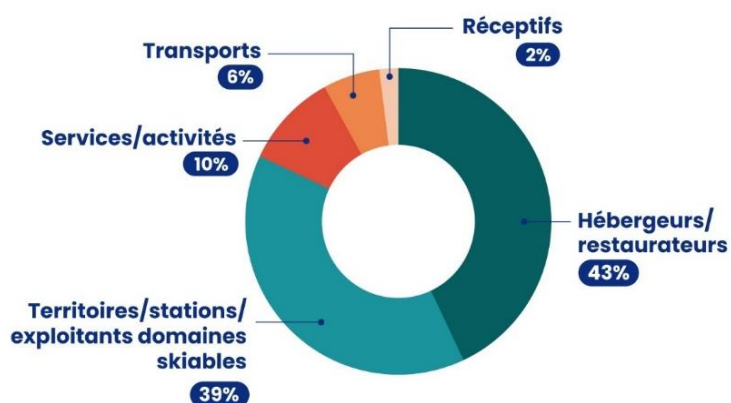
Du côté des marchés long-courrier, les délégations les plus importantes en nombre de tour-opérateurs viennent d'Inde et du Brésil (avec respectivement 11 et 10 tour-opérateurs chacun), d'Israël (9 tour-opérateurs), des Etats-Unis (avec 7 tour-opérateurs), et des Emirats arabes unis (6 tour-opérateurs) et d'Australie et d'Afrique du Sud (5 tour-opérateurs chacun).

> [Liste complète des nationalités présentes en annexe, page 16](#)

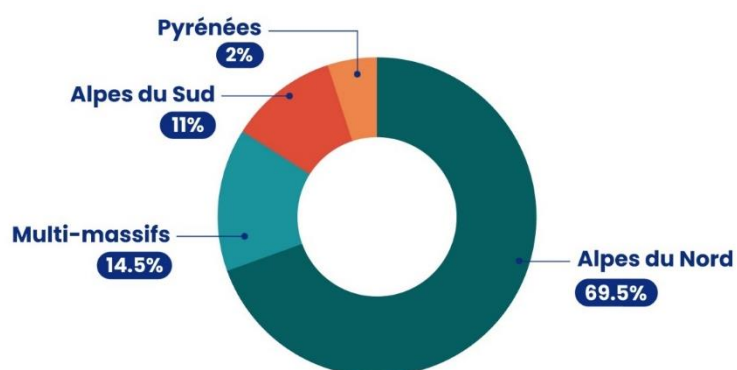
## LES EXPOSANTS

**220 sociétés sont au rendez-vous cette année.**

### • Répartition par secteur d'activité



### • Répartition par massif



## Des rendez-vous pré-programmés pour un salon performant

La programmation des rendez-vous entre visiteurs et exposants, en amont de la manifestation, est une des clés du succès de Destination Montagnes.

Ce système d'inscription et de prise de rendez-vous via le site **destinationmontagnes.com** permet à chaque acheteur de cibler ses contacts et d'optimiser ainsi sa participation au salon.

Parallèlement, les exposants ont la possibilité de solliciter des entretiens auprès des tour-opérateurs, le système favorisant les rendez-vous entre professionnels ayant le plus de critères communs.

**A la date de clôture des prises de rendez-vous, 10465 entretiens d'affaires planifiés étaient enregistrés.**

## LES EDUCTOURS

La présence de tour-opérateurs internationaux pour le salon Destination Montagnes est également l'occasion de leur **faire découvrir la qualité et la diversité du 1<sup>er</sup> domaine skiable au monde.**

Les éductours (voyages de découverte), proposés le week-end précédent le salon et post manifestation, permettent aux prescripteurs internationaux d'effectuer un **parcours original de découverte des potentiels touristiques des stations et de la montagne.** Un principe exclusif qui offre une véritable expérience de l'offre touristique française.

Les différents éductours dans les massifs permettent de **mettre en avant la diversité des territoires et destinations de montagne** : restaurants étoilés et auberges, stations et sites renommés, équipements hôteliers et structures d'accueil, manifestations et événements... autant d'ingrédients qui placent l'opération sur le registre de la convivialité et du professionnalisme.

**En 2025, 21 stations et destinations se mobilisent pour accueillir 159 tour-opérateurs internationaux :**

1. Alpe d'Huez
2. Auron
3. Brides Les Bains
4. La Rosière
5. Courchevel
6. Isère
7. Isola 2000
8. La Clusaz-Grand-Bornand
9. La Plagne
10. Les 2 Alpes
11. Les Arravis
12. Les Ménuires
13. Les Sybelles
14. Lyon
15. Méribel
16. Nice
17. Saint Gervais
18. St Foy
19. Tignes
20. Val d'Isère
21. Val Thorens



### L'ESPACE INNOVATION

Dans le cadre du salon Destination Montagnes, **Atout France valorise le dynamisme de la France en matière d'innovation touristique** et propose aux professionnels présents sur le salon de découvrir les produits et services imaginés par une sélection d'entreprises innovantes pour le tourisme de montagne.

En collaboration avec France Tourisme Lab, France Tourisme Tech et le Cluster Montagne, un espace dédié accueillera **6 solutions innovantes**, sélectionnées pour leur capacité à transformer l'expérience des touristes en station.

Cet espace donnera ainsi l'opportunité aux professionnels du tourisme de découvrir de nouveaux outils et prestations à même de compléter et d'améliorer leur offre de service.

Cette initiative reflète l'engagement d'Atout France pour accompagner la transformation durable de l'économie touristique grâce à l'innovation, pour un tourisme de montagne respectueux de l'environnement, des ressources et des habitants, mais aussi plus inclusif et toujours source d'émerveillement pour tous les publics.



**ActivHandi** facilite le lien entre les professionnels d'activités sportives et de plein air et les personnes en situation de handicaps ainsi que leurs accompagnants. ActivHandi propose un moteur de recherche thématique qui répertorie les activités adaptées à chaque type de handicap. <https://www.activhandi.fr/>



**Explore Games** propose des expériences interactives mêlant aventure, exploration et énigmes, à réaliser en plein air ou en intérieur, seul ou en équipe. <https://explorgames.com/>



Lauréat du Programme France Tourisme Tech, **Luniwave** développe des solutions et des équipements écologiques pour les hébergeurs touristiques, pour réduire la consommation d'eau, tout en maintenant un niveau de confort optimal. Luniwave propose aussi des dispositifs de gratification des bonnes pratiques qui permettent d'améliorer la satisfaction clients et l'image des établissements. <https://www.luniwave.com/>



**Natural Break** met à disposition des hébergements écoresponsables en pleine nature et conçoit des séjours « sport, nature et bien-être » pour promouvoir un tourisme durable en toute saison, et accompagner le développement de l'agritourisme à la montagne. <https://www.naturalbreak.fr/>



**Le Gouvernail**, par Viamouv, est un mobilier d'orientation écoresponsable, conçu et fabriqué en France, sans branchement, proposant des cartographies personnalisées et interchangeables. <https://www.legouvernail.net/>



**Take Air** propose une solution de management de bilans carbone spécialisés sur les sites touristiques, notamment les stations de ski. <https://www.takeair.fr/>

## Destination Montagnes, un événement gagnant pour ses exposants

En conviant en France, en un lieu unique, des tour-opérateurs venus du monde entier, dans un format de rendez-vous pré-établis avec les exposants, Destination Montagnes constitue un événement très efficace pour les professionnels de la montagne française.

**Lors de la précédente édition, en 2024, le taux de satisfaction des exposants a atteint 98%.**



### Retours d'expérience de participants de l'édition 2024



« À Destination Montagnes, j'ai vraiment apprécié la **présence de tour-opérateurs spécialisés** et la qualité des échanges. C'était l'occasion idéale pour mieux comprendre les attentes des différents marchés et affiner mon offre. »

Exploitant de domaines skiables et stations, Alpes du Nord

« Destination Montagnes m'a permis de **rencontrer, en un seul lieu et en peu de temps, les principaux acteurs français et internationaux du tourisme en montagne**. C'est un rendez-vous privilégié pour élargir mon réseau et échanger sur les grandes tendances et opportunités de notre secteur. De très bonnes rencontres ! »

Hébergeur et restaurateur, tous massifs.

« **Première participation à Destination Montagnes, le salon a vraiment dépassé mes attentes**. J'ai pu explorer de nouvelles opportunités sur le marché britannique, revoir des contacts déjà connus et en rencontrer de nouveaux. »

Hébergeur et restaurateur, Pyrénées.

« Participer à Destination Montagnes a été une expérience enrichissante. **L'ambiance conviviale et la qualité des échanges** ont rendu l'événement très agréable. Les pré-tours, en particulier, ont été un vrai plus : ils nous ont permis de créer des liens solides avec nos invités tout en valorisant notre destination. »

Exploitant de domaines skiables, Alpes du Nord.

Depuis plusieurs éditions, Atout France souhaite valoriser les acteurs français engagés dans des démarches vertueuses favorisant une montagne plus durable et inclusive.

### Flocon Vert, le label des destinations de montagne engagées – Démarche portée par l'association Mountain Riders



Depuis 2019, Atout France s'associe à Mountain Riders, association d'éducation à la transition écologique en montagne qui accompagne notamment les territoires dans le processus de labellisation Flocon Vert. Le Flocon vert est à la fois un label et une démarche de progrès. Il a pour objectif d'engager et de structurer la transition écologique des destinations de montagne en impliquant les parties prenantes du territoire. Enfin, il donne au public une vision claire des destinations touristiques de montagne engagées.

#### 29 destinations labellisées « Flocon vert » sont présentes sur le salon :

- ARC 1950 LE VILLAGE
- AVORIAZ 1800
- CHAMONIX MONT-BLANC VALLEY
- CHÂTEL - PORTES DU SOLEIL
- DOMAINE SKIABLE DE SAINT-GERVAIS MONT-BLANC
- HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME
- LA PLAGNE - SAP
- LA ROSIÈRE TOURISME ESPACE SAN BERNARDO
- LE GRAND-BORNAND TOURISME
- LES ANGLES LE VILLAGE STATION
- LES ARCS PARADISKI
- ADS / LES ARCS TOUR
- LES MENUIRES ST MARTIN TOURS / SEVABEL
- LES SAISIES - ESPACE DIAMANT
- MEGÈVE TOURISME
- MORZINE
- OFFICE DE TOURISME DE LA GRANDE PLAGNE
- OFFICE DE TOURISME DES MENUIRES / SAINT MARTIN DE BELLEVILLE
- SAINT-GERVAIS MONT-BLANC TOURISME
- TIGNES SKI RESORT
- VAL CENIS
- VAL D'ISÈRE TÉLÉPHÉRIQUES
- VAL D'ISÈRE TOURISME
- VAL THORENS TOURS / SETAM
- VALLOIRE GALIBIER
- SAINT-FRANÇOIS LONGCHAMP TOURISME
- OFFICE DU TOURISME DE CHAMROUSSE
- CAUTERETS
- MERIBEL TOURISME

[mountain-riders.org](http://mountain-riders.org) / [flocon-vert.org](http://flocon-vert.org)

#### Famille Plus

**62 stations et socio-professionnels labellisés « Famille Plus » sont présents sur Destination Montagnes 2025.**



Ces acteurs seront identifiés « Famille Plus » sur le catalogue officiel en ligne du salon. Le label Famille Plus est une démarche de qualité nationale qui apporte la garantie d'un séjour en famille de qualité. Créé en 2006 par trois associations d'élus copropriétaires de la marque dont l'Association Nationale des Maires des Stations de Montagne (ANMSM), le label est reconnu par le Ministère en charge du Tourisme.

Il regroupe des destinations Mer, Montagne, Nature et Ville.

En Montagne, 41 stations et près de 3000 prestataires sont labellisés (hébergeurs, restaurants, prestataires d'activités...). Les stations Famille Plus respectent plus de 100 critères validés par un audit indépendant tous les trois ans : accueil, politique tarifaire, animations, équipements...

[familleplus.fr](http://familleplus.fr)

## Tourisme et Handicaps

### 14 destinations labellisées « Tourisme et Handicaps » participent au salon :



À la faveur de la réforme des marques nationales du tourisme menée en 2024, la gestion opérationnelle du label Tourisme & Handicap est désormais assurée par Atout France. Ce label, dédié à la promotion d'un tourisme accessible à tous, distingue les sites touristiques et établissements proposant des prestations adaptées aux quatre types de handicap (auditif, mental, moteur et visuel). Il garantit ainsi un accueil sécurisé et de qualité.

En accompagnant les professionnels dans l'obtention du label, Atout France valorise leur engagement en faveur de l'inclusion tout en sensibilisant l'ensemble du secteur à l'importance de l'accessibilité. Pour les voyageurs, ce label constitue une référence fiable permettant d'identifier des lieux adaptés à leurs besoins spécifiques.

Le label Tourisme & Handicap contribue à la promotion d'un tourisme capable de répondre à la diversité des attentes tout en renforçant l'attractivité des destinations françaises. En améliorant la qualité de l'expérience et en optimisant le parcours client, cette initiative participe également à la satisfaction des clientèles nationales et internationales ainsi qu'à la compétitivité des entreprises et des territoires.

Actuellement adopté par 3 600 professionnels, le label vise à continuer son développement et à encourager des pratiques touristiques plus responsables et accessibles. Cette dynamique s'inscrit pleinement dans les enjeux d'un tourisme durable et inclusif, à même de répondre aux attentes d'aujourd'hui et de demain.

[www.atout-france.fr/fr/tourisme-et-handicap](http://www.atout-france.fr/fr/tourisme-et-handicap)

### Programme "Rénovation des stations de montagne" - France Tourisme Ingénierie



Piloté par Atout France et en partenariat avec la Banque des Territoires, le programme **France Tourisme Ingénierie, "Rénovation des stations"** s'est attaché à accélérer la rénovation globale de l'immobilier de loisir autour d'actions et déclinaisons

opérationnelles auprès de territoires de montagne.

Il contribue au plan Avenir Montagnes initié par l'Etat et à la transition des stations de montagne au regard des enjeux touristiques, sociaux et environnementaux. **25 stations de montagne** ont d'ores et déjà bénéficié d'un accompagnement d'une durée de 2 ans et demi.

16 territoires accompagnés sont présents cette année sur Destination Montagnes :

- |                                |  |
|--------------------------------|--|
| - Les 2 Alpes                  | - Saint-Gervais                          |
| - Montvalezan-La Rosière       | - Orcières-Merlette                      |
| - Tignes                       | - Serre-Chevalier                        |
| - Bourg-Saint-Maurice-Les Arcs | - Les Orres (Centre station)             |
| - Les Belleville               | - La Mongie – Barèges (via Pic du Midi)  |
| - Haute-Maurienne Vanoise      | - Peyragudes                             |
| - Valloire                     | - St-Lary-Soulan                         |
| - La Clusaz                    | - Ax-les-Thermes (via Ax Trois Domaines) |

Le travail réalisé par Atout France a permis d'identifier, de concevoir et de mettre en œuvre des dispositifs adaptés pour accélérer les processus de rénovation globale de copropriétés pour, d'une part, pérenniser l'attractivité commerciale et la performance touristique de ces lits et, d'autre part, contribuer activement à la transition des stations vers un modèle plus durable.

Il a permis d'engager une nouvelle approche transversale de la rénovation de l'immobilier en station pour répondre à l'ensemble des préoccupations des acteurs.

Au-delà des projets engagés dans certaines stations, le travail accompli a permis de faire avancer différents sujets à travers des contributions, des études et des outils spécialement développés, au service d'une vision et d'un plan d'actions qui s'inscrivent sur le long terme :

- Le décryptage des retombées économiques et fiscales et de la création de valeur touristique à l'échelle d'une station
- La connaissance et le dimensionnement du parc immobilier au regard de l'offre touristique
- L'évolution des documents de planification
- Le logement de la population permanente et saisonnière
- La rénovation globale des copropriétés par la structuration d'une Assistance à Maîtrise d'Ouvrage et d'une boîte à outils
- La commercialisation des résidences secondaires et l'organisation du réceptif
- Les outils d'accompagnement et de financement de la rénovation immobilière

Un bilan global de ce programme aura lieu en mars prochain.

## 2 - Chiffres clé du tourisme en montagnes



- ✓ **La France dispose du 1<sup>er</sup> domaine skiable au monde** avec les 2 plus grands domaines au monde : Les 3 Vallées et Paradiski
  - ✓ **250 stations** réparties sur **6 massifs**
  - ✓ **27 000 hectares de pistes**, soit 1% de la surface de la montagne française
  - ✓ **Plus de 50 stations de montagnes signataires de la dynamique Cîmes Durables** et qui travaillent à la réalisation de projets mettant en œuvre des initiatives durables
  - ✓ **France : 2<sup>e</sup> destination de ski dans le monde**  
États-Unis : 60,4 millions de journées-skieur vendues  
France : **51,9 millions** de journées-skieur vendues  
Autriche : 50,1 millions de journées-skieur vendues  
*Saison 2023/2024*
  - ✓ **10 millions de touristes en hiver**, dont 7 millions pratiquant les sports de glisse
  - ✓ **Près d'1/3 de clientèle internationale :** 30% de clientèle internationale, principalement européenne, Britanniques (9%), Belges (5%) et Néerlandais (4%) en tête
  - ✓ **10 milliards d'euros dépensés** en station chaque hiver
  - ✓ **Pour 1 € dépensé en forfait, 6 € supplémentaires sont dépensés par le client en station**, soit au total 7 € dépensés
  - ✓ **546 millions d'euros d'investissement** sur les domaines skiables français en 2023, principalement pour des remontées mécaniques neuves (60%).  
Ce montant, en forte progression (+57 %) par rapport à la moyenne des dix dernières années, reflète l'impact du contexte inflationniste.
  - ✓ **18 000 emplois directs** et **120 000 emplois indirects**
- Sources : *Montagne Leaders, Domaines Skiables de France, Atout France*

#### 54 nationalités de tour-opérateurs sont présentes sur Destination Montagnes 2025

Afrique du Sud	Iran
Allemagne	Irlande
Andorre	Israël
Arabie Saoudite	Italie
Argentine	Japon
Arménie	Kazakhstan
Australie	Kosovo
Autriche	Lettonie
Belgique	Liban
Brésil	Lituanie
Bulgarie	Macédoine du Nord
Canada	Mexique
Chili	Norvège
Chine	Pays-Bas
Colombie	Philippines
Croatie	Pologne
Danemark	Portugal
Emirats Arabes Unis	République Tchèque
Espagne	Roumanie
Estonie	Royaume-Uni
Etats-Unis	Serbie
France	Slovaquie
Géorgie	Slovénie
Hong Kong	Suède
Hongrie	Suisse
Inde	Turquie
Indonésie	Ukraine



## Les Rencontres de Destination Montagnes

Comme chaque année, la veille du salon, Atout France a convié les professionnels à mener une réflexion sur les enjeux actuels de la montagne française, avec les Rencontres de Destination Montagnes.

Cette année, les discussions se sont focalisées sur les **grands événements sportifs 2023-2030 : comment construire un héritage durable ?** Trois ateliers ont été organisés pour explorer des pistes innovantes et réfléchir aux évolutions nécessaires de l'offre en montagne.

Ils ont réuni de nombreux professionnels du secteur et ont permis de réfléchir collectivement aux adaptations à mettre en place face aux enjeux actuels, afin de bâtir un tourisme de montagne plus durable, aligné avec les attentes des visiteurs d'aujourd'hui.

### Programme des Rencontres 2025

#### **GRANDS ÉVÉNEMENTS SPORTIFS 2023 – 2030 : COMMENT CONSTRUIRE UN HÉRITAGE DURABLE ?**

##### **ATELIER 1 : Mobiliser pour construire l'héritage autour d'attentes et d'imaginaires partagés**

- Pierre-Hadrien BARTOLI, Directeur des études politiques, Département Politique & Opinion – Harris Interactive
- Arnaud COURTIER, Directeur du Club France – Comité National Olympique et Sportif Français
- Julie GAVREL, Responsable pôle projets marketing et grands événements – Atout France
- Jacques RIVOAL, Président de la Coupe du Monde de Rugby 2023

##### **ATELIER 2 : Engager des nouvelles trajectoires pour accélérer les solutions de mobilité pour tous et à faible empreinte environnementale**

- David AUBONNET, Président de la section mobilité Urbaine, Touristique et Industrielle – Domaines Skiabiles de France
- Alexandre FABRY, Directeur de projet politiques territoriales de mobilité – CEREMA
- Laurent GAGNEPAIN, Coordinateur scientifique et technique – ADEME

##### **ATELIER 3 : Fédérer et agir sur le parc d'hébergements existant pour atteindre les objectifs**

- Benoît COSSE, Directeur d'Agences – Groupe Plénétude
- Jean-Marc FILIPPINI, Administrateur FNRT
- François GAUTHIER, Président des hôteliers indépendants – GHR
- Anthony GUZMAN, Directeur commercial et marketing – SATA Group
- Camille WOZNIAK, Responsable de l'offre – Airbnb



## Destination Montagnes, un salon engagé dans une démarche environnementale et sociétale

### **Depuis plusieurs années, Atout France analyse et s'attache à limiter l'empreinte environnementale de ses événements.**

C'est le cas du salon Destination Montagnes pour lequel sont par exemple privilégiés depuis 2016 des stands en bois réutilisables d'année en année (réalisés par la société Déplacer les montagnes). Beaucoup de mobilier est par ailleurs loué, l'utilisation de moquettes supprimée dans les parties communes. Atout France est également vigilante quant à la réduction des déchets (des fontaines à eau sont par exemple installées afin de limiter les bouteilles individuelles), mais aussi quant à la diminution du gaspillage alimentaire et à l'utilisation de produits de saison, issus de circuits courts, pour les repas proposés.

La plupart des transferts organisés pour les acheteurs internationaux se feront en tramway, Grenoble bénéficiant d'un réseau adapté pour se rendre depuis les hôtels de centre-ville vers le hall d'exposition. Les transporteurs assurant certains transferts pour se rendre à Grenoble depuis les aéroports de Lyon et Genève répondent également à des exigences environnementales.

Un bilan carbone de Destination Montagnes sera à nouveau réalisé en 2025. Il permettra de faire une nouvelle photographie de l'évènement en termes de production de CO<sup>2</sup> et d'identifier les marges de progression pour un évènement encore plus durable.

**Atout France est aussi engagée dans une démarche sociétale et sollicite ainsi des Établissements et services d'aide par le travail (ESAT)** dans le cadre de l'organisation du salon. C'est le cas par exemple pour la réalisation des cordons badges du salon et des sacs officiels remis aux acheteurs internationaux : Confection française Solidaire ESAT.

**L'Association Tourisme et Avenir** (Annecy) mobilise ses étudiants qui viendront en soutien à l'accueil des exposants et des visiteurs du salon. Une occasion pour ces étudiants de compléter leur formation par une action « terrain » et pour Atout France de soutenir la formation via une Convention avec l'école.

## Les partenaires de Destination Montagnes 2025

**Le salon Destination Montagnes est organisé par Atout France en partenariat avec :**

GENÈVE  
AÉROPORT

AIRFRANCE

VINCI  
AERPORTS

FRANCE MONTAGNES

Grenoble  
Alpes  
Tourisme

ALPES  
IS HERE  
SOURCE DE HAUTEUR

Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme

## Les sponsors

**SKISET** 

**Skiset** est le leader de la location de matériel de ski. Avec plus de 800 magasins au pied des pistes, Skiset propose aux tour-opérateurs de commercialiser la location de skis aux meilleures conditions. Les magasins Skiset sont présents dans toutes les grandes stations françaises, à proximité ou à l'intérieur des principales résidences de tourisme.

[skiset.com](https://www.skiset.com)

### **Atout France contribue à renforcer l'attractivité et la compétitivité de la destination France et se mobilise pour en faire une référence mondiale en matière de tourisme durable d'ici 2030.**

Grâce à son fonctionnement partenarial unique fédérant près de 1 200 acteurs du tourisme, à la fois publics et privés, à l'engagement de ses équipes présentes en France et dans 26 pays à l'international, c'est tout un collectif qu'Atout France mobilise autour d'une feuille de route ambitieuse pour le secteur : accélérer la transformation du tourisme français vers des modèles plus qualitatifs, durables, innovants et inclusifs pour offrir aux visiteurs du monde entier des séjours inoubliables en France.

L'Agence met ainsi ses différents champs de compétence au service des professionnels français et des voyageurs :

- ▶ **Observation** : Des dispositifs de veille, d'observation et de prospective permettant aux acteurs du tourisme français d'anticiper les tendances et d'adapter leur offre et leur stratégie de développement.
- ▶ **Innovation** : Aide au déploiement de solutions innovantes participant à renforcer la compétitivité des offres touristiques françaises tout en favorisant une expérience client réussie.
- ▶ **Professionnalisation** : Des formations, conférences et outils permettant aux professionnels de renforcer leurs connaissances et compétences
- ▶ **Ingénierie** : Un accompagnement expert, avec les partenaires de l'Agence, pour concrétiser les projets de créations d'offres touristiques durables ou de transformations/réhabilitations.
- ▶ **Qualité** : Classement des hébergements touristiques, immatriculation des opérateurs de voyages, labels qualité, autant de dispositifs visant à optimiser la satisfaction des voyageurs.
- ▶ **Promotion** : Elaboration de stratégies marketing avec les partenaires de l'Agence, actions de communication et d'influence ciblées, conseils experts et connaissance des marchés pour renforcer le rayonnement et la commercialisation de l'offre touristique des destinations françaises, en France et à l'international.



**ATOUT  
FRANCE**

**#ActivateurDeTourismes**

Pour en savoir plus : [atout-france.fr](https://atout-france.fr)

**ATOUT  
FRANCE**

L'Agence de développement  
touristique de la France