

IMEX Francfort 2025

Dossier technique

20 au 22 mai 2025 à Francfort-sur-le-Main



SOMMAIRE

■ Présentation	Informations générales	4
	Pavillon France	10
	Plateforme de rendez-vous	22
	Propositions de promotion & visibilités supplémentaires	26
■ Se Préparer	Modalités de participation	31
	Transport	35
	Document Bilan 2024	39
■ Participer	Bon de commande	41
	Vos contacts	42

Chers partenaires,

Nous vous prions de bien vouloir trouver ci-après, le dossier technique du salon IMEX, qui aura lieu du 20 au 22 mai 2025 à Francfort.

Point de rencontre de l'ensemble de la profession, l'IMEX 2025 confirme son dynamisme après l'excellent bilan 2024 et le pavillon France combinera une belle visibilité générale France et des espaces individuels pour des entretiens dans les meilleures conditions. Assorti d'une communication renforcée de notre part et du happy hour pour présenter les partenaires présents, l'IMEX sera l'occasion de valoriser une France proche et authentique, mais aussi une destination innovante, dynamique et audacieuse.

Nous serions ravis de pouvoir vous retrouver sur le pavillon France pour cette nouvelle édition et restons à votre disposition pour tout renseignement.

Frédéric Meyer

*Directeur Régional Région alémanique et Europe centrale
Allemagne-Suisse-Autriche-Pologne-Europe Centrale*





Informations Générales



INFORMATIONS GENERALES

■ Contacts clés du salon :

Responsable du Pavillon France

Andrea PEES,

Responsable du service tourisme d'affaires

Bureau d'Atout France en Allemagne

Tel portable : +49 (0) 172 5456334, Tel fixe : +49 (0)69 97 58 01 74

Email : andrea.pees@atout-france.fr

Organisateur du Salon IMEX Francfort

IMEX, Regent Exhibitions

113-118 Davigdor Road, Hove, BN3 1RE, United Kingdom

E-Mail : Webhelp@imex-frankfurt.com

Site Web: www.imex-frankfurt.com

Renseignements Pratiques

Dates du salon : 20 mai au 22 mai 2023

Horaires du salon (TBC) :

- Mardi 20 mai 2022 : 10 h 00 – 18 h 00
- Mercredi 21 mai 2022 : 10 h 00 – 18 h 00
- Jeudi 22 mai 2022 : 10 h 00 – 16 h 30

Lieu de la manifestation :

Messe Frankfurt – Hall 8

INFORMATIONS GENERALES

■ Présentation générale :

L'IMEX est l'un des deux salons internationaux les plus importants dans le secteur MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions), aux côtés de l'IBTM. Il s'adresse aux professionnels spécialisés dans l'organisation de conférences, congrès, lancements de produits, voyages de motivation (incentives), ainsi que dans l'achat de contingents pour les établissements accueillant une clientèle d'affaires.

Ces professionnels, issus de divers secteurs et originaires du monde entier, se répartissent en deux principales catégories de participants :

Hosted Buyers

Les hosted buyers sont des participants invités directement par le salon IMEX. Leur transport et leur hébergement sur place sont pris en charge par l'organisation. En contrepartie, ils s'engagent à effectuer un minimum de 6 à 8 rendez-vous avec des exposants sur les trois journées du salon. Leur sélection est effectuée selon des critères précis, parmi lesquels :

- le nombre d'événements organisés au cours des années précédentes,
- l'ampleur des budgets qu'ils gèrent,
- leur rôle dans le processus décisionnel des projets événementiels.

Visiteurs

Les visiteurs, quant à eux, peuvent accéder librement au salon sans obligation de prise de rendez-vous.

INFORMATIONS GENERALES

■ Les chiffres clés :

- En 2024, l'IMEX a accueilli **12 059** professionnels, incluant exposants et visiteurs, contre 11 764 en 2023, soit une augmentation de **+2,25 %**.
- Les visiteurs et hosted buyers ont eu l'opportunité de rencontrer 3 100 exposants provenant de 150 pays, contre 2 900 exposants de 150 pays en 2023, marquant une hausse de **+6,90 %**.
- Le nombre total de rendez-vous (incluant rendez-vous individuels, présentations et rencontres avec hosted buyers) a atteint 63 000, contre 47 700 en 2023, soit une progression significative de **+32,05 %**.
- En tout, 4 216 hosted buyers et visiteurs représentant 83 pays étaient présents, en comparaison à 3 883 participants de 84 pays en 2023, soit une augmentation de **+8,58 %**.

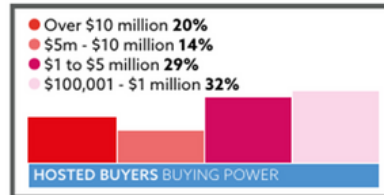
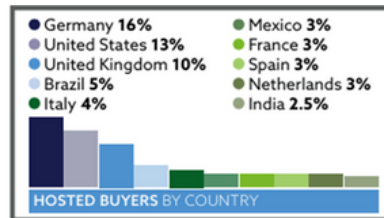
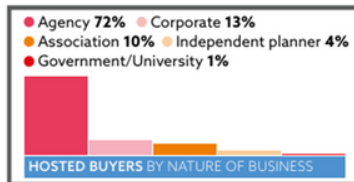
INFORMATIONS GENERALES

■ Profil des Hostes Buyer :

3,221

Hosted buyers
from **83 countries**

HOSTED BUYERS



Par rapport à 2023

- **+ 5,29 %** de participation supplémentaire
- HB allemands: **+2%** de participation.
- Nature de l'activité des Hosted Buyers :
 - Corporate **-19,42%**
 - Agence **+ 8,31%**
 - Association **+ 31,43%**

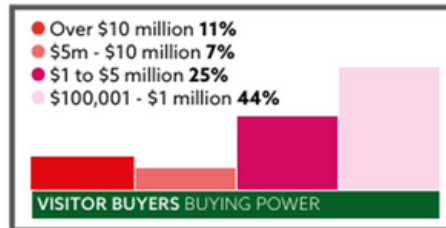
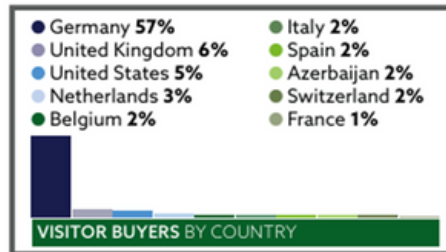
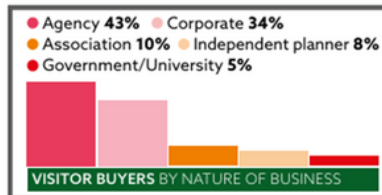
INFORMATIONS GENERALES

■ Profil des Hostes Buyer :

995

Visitor buyers
from **71 countries**

VISITOR BUYERS



Par rapport à 2023

- **+ 20,75 %** de participation visiteur supplémentaire
- Visiteurs allemands: légère diminution de **-3,39%**
- Nature de l'activité des HB :
 - Corporate **-6,89%**
 - Agence **+ 36,74%**
 - Association **+ 35,14%**



Pavillon France



PAVILLON FRANCE

- Localisation du Pavillon France (sous réserve de modifications) :



Stand Paris

Pavillon France

Entrées

PAVILLON FRANCE

■ Caractéristiques du Pavillon France :

Surface : 136m² (sous réserve de modification)

Un espace ouvert et composé :

- d'une zone d'accueil
- d'univers dédiés aux destinations
- d'espaces pour les exposants indépendants, le « Hall of France »
- un espace bar
- un espace de présentation

Aménagement de l'espace :

Il permet une **circulation plus fluide**.

C'est un espace qui favorise le **networking** avec un design moderne.

Des **univers de destinations** ouverts sur la périphérie et l'intérieur du stand.

Un pavillon **éco-conçu** pour répondre aux enjeux environnementaux.

Les Ombrelles :

Un signalétique haute légère, contemporaine et visuellement impressionnante. Cette signalétique est composée d'ombrelles en papier M1 réalisées par une entreprise française de renom : Procédés Chénel. Elle est complétée par des logos rétro-éclairés Choose France.

PAVILLON FRANCE

■ Les Univers de « marques » :

Le Pavillon France est conçu comme un espace modulable, structuré en **univers dédiés aux marques de destination**, offrant aux visiteurs une expérience fluide et immersive entre les différents univers.

Chaque univers est occupé par une marque de destination unique, qui propose une zone de travail partagée avec **ses partenaires exposants**. Ces espaces collaboratifs peuvent accueillir entre 4 et 12 postes exposants, selon les besoins spécifiques de chaque univers.

Le nombre d'univers étant limité, leur attribution se fera en priorité selon les dates d'inscription et l'historique de participation au Pavillon France.

■ Les Univers de « marques » :

Un espace intitulé "**Hall of France**" sera spécialement dédié aux exposants qui ne peuvent s'associer à une marque de destination, leur offrant une visibilité optimale et un cadre propice à la valorisation de leurs activités.

PAVILLON FRANCE

■ Liste des marques mondiales :

LES UNIVERS DE MARQUES MONDIALES DE DESTINATIONS

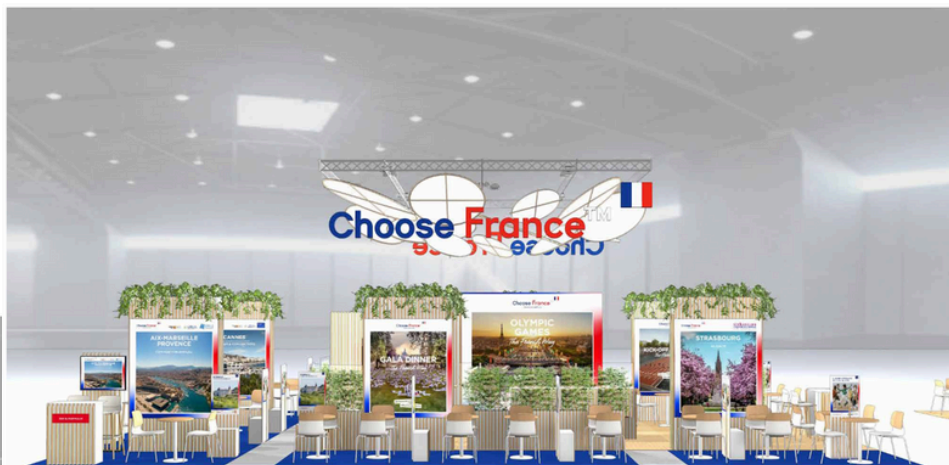
- Alsace
- Alpes – Mont Blanc
- Biarritz Pays Basques
- Bordeaux (+Nouvelle Aquitaine)
- Bretagne
- Bourgogne
- Corse
- Champagne
- Côte d'Azur
- Languedoc – Méditerranée
- Lyon
- Normandie
- Nord – Autour du Louvre Lens
- Paris
- Provence
- Toulouse – Pyrénées
- Val de Loire

LES PÔLES D'EXCELLENCE

- Oenotourisme
- Ecotourisme
- Montagne été, sports
- Savoir-faire
- Tourisme nocturne
- Tourisme de mémoire

PAVILLON FRANCE

■ Le pavillon France en images (non définitif et non contractuel) :



PAVILLON FRANCE

■ Le pavillon France en images (non définitif et non contractuel) :



PAVILLON FRANCE

■ Le pavillon France en images (photos de 2024) :



■ Nos engagements éco-responsables :

Afin de réduire collectivement l'impact environnemental de cet évènement, nous vous proposons les mesures suivantes:

- **Eviter tout matériel promotionnel** (Brochure sur les produits, cadeaux et cartes de visite, etc..) Proposer des alternatives, par exemple envoyer la brochure du produit par voie électronique, ou QR code...
- **Atout France n'éditionnera plus de brochures « French Exhibitors ».** Uniquement sous format Online avec un QR code
- Une démarche d'**éco-conception pour le design du stand**, respectueuse de l'environnement. (Projecteurs LED, éléments réutilisables)
- **Limiter le nombre de poubelles** sur le stand

Pour renforcer notre engagement pour la planète, toute autre démarche de votre part sera la bienvenue !

PAVILLON FRANCE

■ Poste de travail exposant - « Univers de marque » :

Le porteur de la marque :

- finance son univers en mobilisant **4 entités minimum (dont la sienne)**
- le personnalise en relation avec notre concepteur de stand (**visuels et décoration spécifiques sur devis, non inclus dans la formule poste exposant**)

L'exposant dans son « univers de marque » :

- bénéficiera d'un espace porté par la marque de sa destination
- disposera d'une signalétique dédiée (panneau)

La formule inclut :

- Un poste de travail avec 1 table et 2 chaises par exposant
- La présence d'un seul exposant par table
- Une prise électrique
- Un agenda online pour prendre les rendez-vous en amont avec les hosted buyers
- Un badge exposant
- Un visuel de table

Formule Poste de travail exposant sur « Univers de Marque » :

Tarif Early Bird : 6.800 € HT

Tarif normal : 6.950€ HT

PAVILLON FRANCE

- **Poste de travail exposant - « Univers de marque » :**
Exemple d'un univers de marque et de ses postes exposants (non définitif)



Possibilité d'adapter les univers et d'ajouter des :

- Visuels
- Totems
- Ecrans
- Tables d'accueil

Attention : Ces adaptations se feront sur devis en fonction des disponibilités et s'ajouteront au coût initial prévu par exposant.

PAVILLON FRANCE

■ Poste de travail exposant - « Hall of France » : Exemple de la zone Hall of France (non définitif)



Option « Hall of France »

La formule inclut :

- Un poste de travail avec 1 table et 2 chaises par exposant
- La présence d'un seul exposant par table
- Une prise électrique
- Un agenda online pour prendre les rendez-vous en amont avec les hosted buyers
- Un badge exposant
- Un visuel de table

Formule Poste de travail exposant sur « Univers de Marque » :

Tarif Early Bird : 6.800 € HT

Tarif normal : 6.950€ HT



Plateforme de rendez-vous



PLATEFORME DE RENDEZ-VOUS

■ Mode opératoire : prise de rendez-vous/Agenda en ligne

L'agenda s'active une fois que les "hosted buyers" sont enregistrés sur le site de l'IMEX et ont accès à leur agenda personnel en ligne.

Un mois avant l'événement, les exposants peuvent contacter les "hosted buyers" via la plateforme pour leur envoyer des messages, mais ils ne peuvent pas demander de rendez-vous. Seuls les "hosted buyers" ont la possibilité de prendre rendez-vous en recherchant des exposants dans le catalogue en ligne.

Ce dernier propose des filtres par mots-clés, catégories, destinations, zones géographiques, noms d'exposants ou numéros de stand. Une fois un rendez-vous positionné sur un créneau disponible, l'exposant est immédiatement informé.

Pour maximiser les opportunités et garantir des rendez-vous de qualité, nous encourageons les exposants à être proactifs avant le salon, notamment via des campagnes e-mail et une communication sur les réseaux sociaux.

PLATEFORME DE RENDEZ-VOUS

■ Mode opératoire : prise de rendez-vous/Agenda en ligne

Fonctionnalités de l'agenda online pour l'exposant :

- Bloquer des créneaux dans l'agenda
- Déplacer les rendez-vous dans l'agenda
- Envoyer des messages et demander des informations aux „hosted buyers“
- Refuser des rendez-vous avec les “hosted buyers” que vous ne souhaitez pas rencontrer

L'équipe d'Atout France vous accompagnera dans votre démarche de prise de rendez-vous et reste disponible pour toute question.

PROMOTION DU PAVILLON FRANCE



Avant le salon:

- L'ensemble des bureaux Atout France diffuse auprès des prescripteurs MICE de leurs pays respectifs des informations sur votre présence au salon IMEX.
- Une campagne de communication est mise en place pour sensibiliser les contacts issus de fichiers qualifiés des différents marchés cibles. Cette campagne inclut des e-newsletters ciblées et des publications sur les réseaux sociaux spécialisés.
- De plus, une visibilité renforcée est assurée grâce à une collaboration avec un média professionnel allemand, permettant de toucher un public clé dans ce secteur.



Pendant le salon :

- Communication via les réseaux sociaux d'Atout France avec le #ChooseFrance.



Après le salon :

- Communication via les réseaux sociaux d'Atout France.
- Article dans l'E-newsletter d'Atout France.

Un dossier plus complet avec toutes les actions de communication vous sera envoyé dans un second temps.



Propositions de promotion & visibilitées supplémentaires



VISIBILITÉ SUPPLÉMENTAIRE

■ Slots de présentation



**Coût présentation :
300 € HT**

Afin d'accroître votre visibilité sur le salon nous vous proposons de présenter votre offre MICE à un groupe d'hosted buyers :

- Les Buyers sont recrutés directement via le réseau IMEX.
- 15 minutes de présentation.
- La présentation se déroulera dans l'espace dédié aux présentations au sein du stand.
- En moyenne, 10 à 15 Buyers internationaux participent à chaque session.
- L'option de scan des participants est disponible pour collecter leurs coordonnées.
- Il est fortement recommandé d'utiliser une vidéo promotionnelle.
- Un espace dédié, équipé d'un écran et d'écouteurs, est mis à disposition sur le Pavillon France pour optimiser vos présentations.

Si cette opportunité, vous intéresse merci de nous adresser au plus vite un mail à : andrea.pees@atout-france.fr

VISIBILITÉ SUPPLÉMENTAIRE

■ Le Patio (visuel non contractuel)

Pensée comme une terrasse de bistrot, un des symboles de l'art de vivre à la française, à la fois un lieu de détente, de prise de parole et de rencontre professionnelle.

Vitrine de l'hospitalité à la française, cet espace proposera tout au long de la journée plusieurs temps forts avec les partenaires sponsor. L'occasion d'accueillir les visiteurs et de partager avec eux votre ADN.



VISIBILITÉ SUPPLÉMENTAIRE

■ Sponsoring du «Patio»

Coût sponsoring du Patio :

20.05.2025 – 2.500 € HT*

21.05.2025 – 2.500 € HT*

22.05.2025 – 1.500 € HT*

Cette formule vous donne droit aux éléments suivants :

Sur une journée, personnalisation avec signalétique de l'espace à vos couleurs et mise en avant de votre logo.

2 Slots d'animation pendant la journée :

- Mise à disposition du bar pour proposer une dégustation ou un show cooking* au cours de la journée (créneau de 1H30 à définir sur la journée)

Quelques exemples de dégustation : vins, spiritueux, huile d'olive, spécialités, produits locaux)

- Mise à disposition de l'espace pour proposer une animation* spécifique au cours de la journée (créneau de 1H30 à définir sur la journée)

Quelques exemples de d'animation : Atelier parfum, pâtisserie, sportif ou représentation (danse, caricaturiste, musiciens), démonstration d'une solution innovante ou start up en lien avec votre filière d'excellence (exemple démo exosquelette)

Happy Hour** à partir de 17H30

**Les coûts associés à la dégustation ou à l'animation sont à la charge du sponsor.*

*** Sponsoring avec Happy Hour uniquement disponible le J1 ou le J2. La prestation traiteur est comprise dans le tarif du sponsoring (sur la base d'une formule traiteur proposée par Atout France). Toute option supplémentaire fera l'objet d'une facturation supplémentaire sur devis : DJ, supplément traiteur...).*

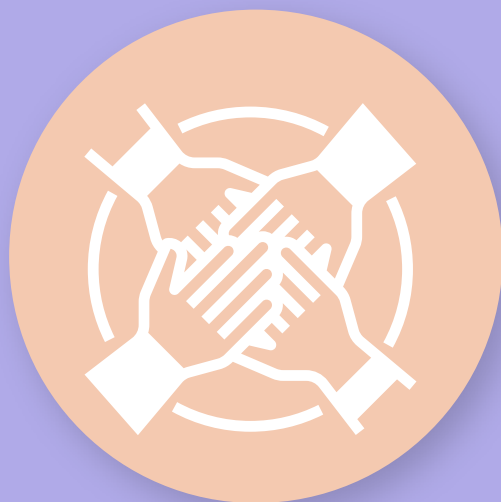
VISIBILITÉ SUPPLÉMENTAIRE

■ Sponsoring du «Patio»

Les avantages du sponsor :

- Mise à disposition gratuite de l'espace de présentation pour votre animation le premier, deuxième ou troisième jour
- Article dédié dans la newsletter marché allemand
- Posts dédiés sur LinkedIn (France Convention Bureau – Atout France Deutschland)
- Une page dédiée dans notre catalogue exposants digital
- Une visibilité accrue pour votre prestataire et de facto votre destination.

Si cette opportunité, vous intéresse, merci de nous adresser au plus vite un mail à : andrea.pees@atout-france.fr



Modalités de participation



MODALITÉS DE PARTICIPATION

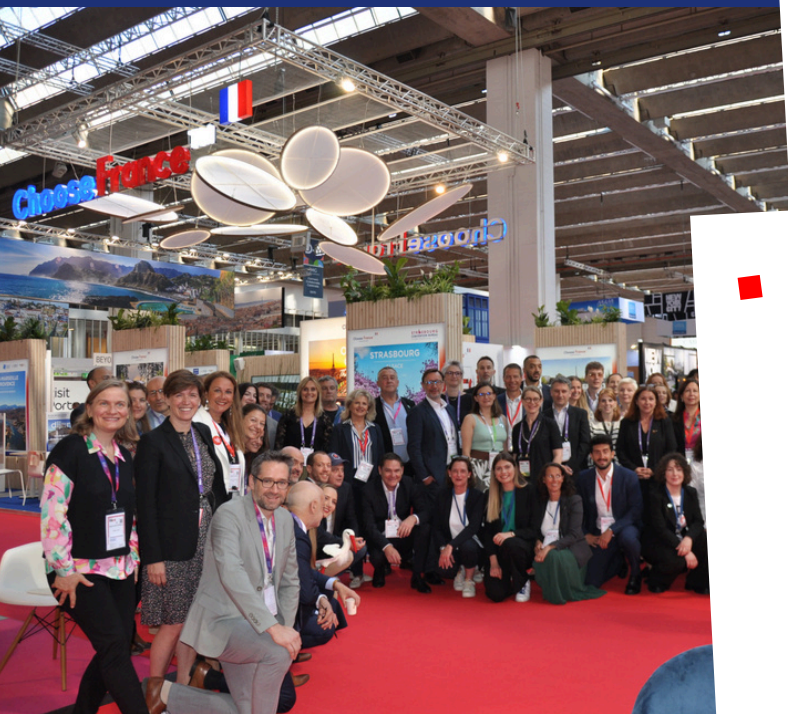
■ Modalités de participation

1. Les exposants doivent être des organismes spécialisés dans l'industrie des rencontres et évènements professionnels: incentives, congrès, séminaires, conventions.
2. Les inscriptions se feront dans la limite des places disponibles.
3. Seuls, seront pris en considération les bulletins d'inscription des adhérents Atout France à jour de leur cotisation (signés et tamponnés).
4. Pour nous permettre de gérer la prise en compte de votre inscription, merci de nous faire parvenir en Allemagne votre bon de commande, ainsi que la copie de votre règlement (acompte 50 %) par e-mail à l'adresse suivante: andrea.pees@atout-france.fr avant le 31 janvier 2023.

Attention : L'encaissement de votre chèque d'acompte ne constitue pas une confirmation d'inscription, celle-ci vous sera confirmée par mail par le bureau de Francfort.

RAPPEL : Nous demandons aux agences présentes d'être immatriculées au registre des opérateurs de voyages et de séjours en accord avec l'article L. 211-3 du code du tourisme (merci de nous communiquer votre numéro). Les hôtels doivent être classés "nouvelles normes" Atout France ou bien être en procédure de classement. Merci pour votre compréhension.

MODALITÉS DE PARTICIPATION



Montant de votre participation :

jusqu'au 13 janvier 2025 :

Early Booking adhérent 6 800 € HT

Au déla de cette date tarif normal :

Tarif normal adhérent 6 950€

+25% pour les non-adhérents

■ Date inscription Early Bird : 13 janvier 2025 Date limite d'inscription : 14 février 2025

Les inscriptions se feront dans la limite des places disponibles. Seuls, seront pris en considération les bulletins d'inscription signés et tamponnés.

L'envoi de votre bon de commande ne constitue pas une confirmation d'inscription. Vous recevrez une confirmation par le bureau d'Atout France de Francfort.

La participation de partenaires non-membres du G.I.E. Atout France sera soumise à la validation du siège et ces derniers devront le cas échéant s'acquitter d'un surcoût de 25% sur le prix de base.

MODALITÉS DE PARTICIPATION

■ Modalités de participation

1- Annulation par l'exposant :

Selon la date de réception de l'annulation écrite adressée par le partenaire à Atout France, des frais d'annulation resteront à sa charge.

- Annulation avant le 01 mars 2025 : 25% du paiement due
- Annulation après le 01 mars 2025 : 100% du paiement due

2- Annulation par Atout France :

Atout France se réserve le droit d'annuler à tout moment et pour quelque motif que ce soit l'ensemble ou une partie de la manifestation, en avisant par tout moyen de communication l'exposant qui se verra alors rembourser les droits d'inscription d'ores et déjà versés à Atout France – excepté les charges incompressibles si l'annulation est due à un cas de force majeure – mais qui ne pourra prétendre à aucune autre compensation, indemnité, remboursement d'aucune sorte, quelle que soit la raison d'une telle annulation.

3- Annulation en cas de force majeure :

Si l'annulation est due à un cas de force majeure, toutes charges incompressibles seront assumées. Un tiers sera à la charge d'Atout France et deux tiers seront à la charge du partenaire.



Transport



■ Votre arrivé à Francfort

Francfort est une ville bien desservi et très accesible depuis la France.

En train :

des connexions directes avec la DB et la SNCF depuis Lyon / Marseille / Paris / Strasbourg

En avion :

des connexions directes avec Air France et Lufthansa depuis Bordeaux/ Lyon / Marseille / Nantes / Nice / Paris / Strasbourg / Toulouse

En bus :

des connexions directes avec Flixbus, BlaBlaBus et RegioJet depuis Lyon / Paris / Strasbourg

■ Arrivé en avion : Réservation de vols IMEX via AirFrance



Dans le cadre de notre partenariat avec Air France, vous avez la possibilité de booker vos vols pour l'IMEX via Air France et de bénéficier ainsi d'une réduction jusqu'à 10% (selon les classes de réservation).

Veillez trouver ci-dessous les informations pour pouvoir booker vos vols.

Il suffit de cliquer sur le lien indiqué ci-dessous, de choisir ensuite les destinations que vous souhaitez et réserver vos billets. Vous avez également la possibilité de vous adresser à votre agence de voyages habituelle en lui communiquant le code **GME50485AF**.

Un pré et post-acheminement de et vers la province française est possible. Les tarifs sont donnés à titre indicatif, sous réserve de modification, et en fonction des disponibilités dans la classe de réservation désignée au moment de la réservation, et sous réserve d'augmentation. Effectuer vous-même et sans tarder vos réservations (pas de places préalablement bloquées).

■ Arrivé en avion : Réservation de vols IMEX via AirFrance



Réduction sur une très large gamme de tarifs publics sur l'ensemble des vols Air France et KLM, pouvant aller jusqu'à 10% sur les lignes internationales.

Evènement : **IMEX Francfort 2025**

Référence évènement : **GME50485AF**

Valable au transport du : **May 13, 2025 to May 29, 2025**

Lieu de l'évènement : **Francfort/Main - Allemagne**

Le billet peut être réservé :

sur les sites Internet officielles de Air France ou de KLM et en appliquant le code d'identification unique de l'évènement lors de la procédure de réservation.

Preuve de l'éligibilité au tarif réduit

À tout moment du voyage, les passagers doivent pouvoir justifier l'utilisation des tarifs réduits AIR FRANCE-KLM Global Meetings & Events en présentant le badge électronique d'entrée de l'IMEX.

En cas de questions, merci de contacter : globalmeetings@airfrance.fr



Document Bilan 2024



Lien vers le bilan 2024 : <https://fromsmash.com/Rapport-salon-IMEX-Francfort-2024>



RAPPORT SALON IMEX 2024

14 au 16 mai 2024 à Francfort-sur-le-Main

Emplacement : Hall 8 – D150

BON DE COMMANDE

Nom du partenaire :

Code d'adhérent ATF : /_/_/_/_/_/_/_/

Adresse commerciale :

Adresse de facturation :

E.mail :

Numéro de TVA intra-communautaire : *(mention obligatoire)*

Numéro CHORUS/bon de commande interne :

À retourner avant le :

14.02.2025

ATOUT FRANCE

Hamburger Allee 26/28
60486 FRANKFURT
À l'attention de Andrea PEES
andrea.pees@atout-france.fr

Domiciliation bancaire :

CIC GRANDES ENTREPRISES LYON
8 RUE DE LA REPUBLIQUE
F-69001 LYON

Conditions de règlement : par virement (pas de chèque svp) - facture émise par ATOUT FRANCE, Paris.
Modalités d'annulation des commandes de services : selon les conditions générales de services – pour plus de détails, merci de vous référer au livret des prestations.

Référence à rappeler lors de votre règlement :

**Salon IMEX
Francfort-sur-le-Main 2025**

Les inscriptions se feront dans la limite des places disponibles : l'envoi de votre bon de commande ne constitue pas une confirmation d'inscription, vous recevrez une confirmation du bureau Atout France Allemagne.

Les montants indiqués sont euros et la facture sera émise du siège d'Atout France.

J'ai pris connaissance du dossier technique y compris les conditions d'annulation. Je commande les prestations précisées ci-dessous.

Description de la prestation	Qté	Total HT	Total TTC (TVA 20%)
1/Formule Poste EXPOSANT sur un Espace Marque : 1 poste de travail exposant, 1 badge exposant, 1 agenda de rendez-vous <i>NB : Si vous êtes porteur de la marque et en charge de l'aménagement de votre univers, nous conviendrons ensemble de votre formule (sur devis si demande spécifique)</i>			
2/ Formule Poste EXPOSANT Hors Espace Marque (sous l'espace HALL OF FRANCE) : 1 poste de travail exposant, 1 badge exposant, 1 agenda de rendez-vous			
3/ Slot de présentation dédiée : 300€ HT			
4/ Sponsor Happy Hour : 2.500€ HT (J1 ou J2) - 1.500€ HT (J3)			

Ce montant hors taxes sera majoré de la TVA française en application des règles fiscales. Selon les délais, des frais d'annulation resteront à la charge du participant. Annulation avant le 01 mars 2025 : 25% du paiement due. Annulation après le 01 mars : 100% du paiement due.

SIGNATURE + TAMPON CLIENT :

DATE :

VOS CONTACTS



Andr ea PEES

**Responsable du service tourisme
d'affaires**

+49 (0) 172 5456334

andrea.pees@atout-france.fr



Frédéric MEYER

**Directeur Régional Région
alémanique et Europe centrale
Allemagne-Suisse-Autriche-Pologne-
Europe Centrale**

frederic.meyer@atout-france.fr



Aurélia BERGER

**Adjointe au directeur et responsable
du service marketing**

aurelia.berger@atout-france.fr

Atout France Deutschland: Hamburger Allee 26/28 - 60486 FRANKFURT

#ActivateurDeTourismes

**ATOUT
FRANCE**
www.atout-france.fr

