

Tournée Média Régionale Allemagne - Suisse

Dossier technique

3, 4, 5, 6 février 2025 à Düsseldorf, Munich, Zürich et Lausanne



© Valentin Podgaur / The Explorers - In partnership with Atout France



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**ATOUT
FRANCE**
L'Agence de développement
touristique de la France

SOMMAIRE

 Présentation	Format de l'évènement	4
	Cibles de l'évènement	5
	Informations pratiques	6
	Dates et délais	7
	Transport	9
	Déroulé d'une étape	10
	Actions de communication	11
 Participer	Modalités de participation	12
	Bon de commande	13
 Se Préparer	Infos DP et présentation	14
	Infographies	15
	Annexes	23
	Vos contacts	25

Chers partenaires,

Nous sommes ravis de vous proposer, pour la première fois en 2025, une tournée médiatique régionale à quatre étapes en Allemagne et en Suisse. Cette opération s'inscrit dans la volonté d'Atout France de développer les actions collectives régionales sur la zone ASA et les synergies entre adhérents, partenaires et équipes d'Atout France.

Après une année 2024 marquée par le succès des Jeux de Paris, ce format est conçu pour capitaliser sur cette tendance, valoriser la richesse et la qualité de notre offre et maintenir le lien avec nos partenaires à l'écoute de la destination France, sur des marchés qui ont été parmi les premiers à couvrir l'actualité de la France pendant les Jeux Olympiques et Paralympiques.

Nous espérons que ce dossier technique unique pour l'Allemagne et la Suisse vous donnera satisfaction. Nous organisons en 2025 d'autres tournées médiatiques que vous retrouverez sur le site atout-france.fr.

Frédéric Meyer

*Directeur régional zone alémanique et Europe Centrale
Allemagne - Suisse - Autriche - Europe Centrale - Pologne*



FORMAT DE L'ÉVÈNEMENT

■ Contexte :

La tournée médiatique régionale offre des rencontres presse personnalisées entre une délégation française et des journalistes de plusieurs villes en Allemagne et en Suisse.

■ Principe :

- Opération à la carte organisée dans **quatre villes en Suisse et en Allemagne**
- **Présentation des nouveautés durables de chaque partenaire**
- **Networking et workshop avec apéritif à la française**

Nombre souhaité de partenaires par villes: 10 par ville. Une table/inscription correspond à une personne physique. **La maîtrise de la langue allemande est un plus très apprécié, la communication en anglais est toutefois possible (et en français à Lausanne).*

Profil des partenaires ciblés : Institutionnels (CRT, CDT, OT) et privés, transporteurs, lieux touristiques etc.

■ Objectifs :

- L'objectif est de présenter à la presse en Allemagne et en Suisse la richesse de **votre destination** et de **vos produits, les nouveautés** de la saison à venir, ainsi que des idées de reportage en France afin de programmer des sujets dans leurs futures parutions
- C'est également l'occasion de mieux connaître leurs besoins, valoriser votre destination et échanger sur les actions et couvertures média possibles

CIBLES DE L'ÉVÉNÈMENT

■ Cibles :

- Journalistes – rédacteurs de presse écrite et digitale, freelance - photographes, blogueurs, influenceurs
- Diffusion en Allemagne et en Suisse

■ Nombre de contacts :

- Allemagne : 30 participants par ville
- Suisse: 20 participants par ville

■ Rappel

Pour garantir des retombées dans la presse, la participation à la Tournée est insuffisante en soi. Elle n'a de sens que si elle est suivie d'accueils presse dans les destinations.

Ces derniers doivent donc être pris en compte budgétairement par chaque partenaire.



INFORMATIONS PRATIQUES



Dates de l'évènement :

Lundi **3 février** 2025 - **Düsseldorf**

Mardi **4 février** 2025 - **Munich**

Mercredi **5 février** 2025 - **Zürich**

Jeudi **6 février** 2025 - **Lausanne**



Date limite d'inscription :

20.11.2024



Coût par partenaire (adhérent ATF) :

1 ville	1 850 EUR HT
2 villes	3 450 EUR HT (7% de réduction)
3 villes	4 950 EUR HT (10% de réduction)
4 villes	6 200 EUR HT (16% de réduction)

Nombre de partenaires souhaité :

10 par ville

TÉMOIGNAGE D'UN PARTENAIRE



“Quel plaisir de retrouver les collègues du réseau et l'équipe d'Atout France Allemagne lors de la tournée médiatique annuelle ! Pour Médoc Atlantique, la clientèle allemande représente notre premier marché étranger, et cet événement est désormais un rendez-vous incontournable dans notre stratégie de promotion. Grâce aux échanges réguliers avec Monika et son équipe, la préparation de cette tournée est toujours fluide et efficace, nous permettant d'aborder chaque édition avec confiance.

Que ce soit à Francfort, Berlin, Munich, Stuttgart, Düsseldorf ou Hambourg, la sélection des villes garantit des rencontres presse à la fois nombreuses et de qualité. Chaque année, l'équipe d'Atout France réussit à fédérer des journalistes pertinents, tous intéressés par la destination France. Cette expertise facilite la conversion de ces contacts en accueils presse dans les 18 mois qui suivent. Mon conseil ? Arrivez avec des programmes d'accueil presse bien définis, qu'il s'agisse d'individuels ou de groupes, afin de permettre aux journalistes de se projeter rapidement. Et surtout, n'oubliez pas d'assurer un suivi rapide, dès la tournée ou juste après, pour capitaliser sur ces nouvelles opportunités.”

Emmeline Azra
*Responsable Pôle Attractivité
Office de Tourisme Médoc Atlantique*

DATES ET DÉLAIS

20.11.2024

Date limite d'inscription des participants français
auprès de monika.fritsch@atout-france.fr

30.11.2024

Date limite de livraison des visuels et des textes.
Trois textes / thématiques en français ainsi que le contact presse et des visuels.
Cf. Présentation et dossier de presse

Déc. 2024

Envoi par Atout France du Save the date aux journalistes et blogueurs

10.01.2024

Confirmation des lieux par Atout France.
Envoi des invitations (par mail) aux journalistes par Atout France

TRANSPORT

Lundi 3 février 2025

Düsseldorf. Évènement et nuitée.

Mardi 4 février 2025

Transfert en train Düsseldorf– Munich (environ 4h45).
Prise en charge par Atout France.
Évènement et nuitée à **Munich.**

Mercredi 5 février 2025

Transfert en train Munich– Zurich (environ 3h30).
Prise en charge par Atout France.
Évènement et nuitée à **Zürich.**

Jeudi 6 février 2025

Transfert en train Zurich– Lausanne (environ 2h).
Prise en charge par Atout France.
Évènement et nuitée à **Lausanne.**

Vendredi 7 février 2025

Organisation et financement du retour en France
à la charge des partenaires depuis la Suisse.

DÉROULEMENT D'UNE ÉTAPE

Matinée

- Arrivée des partenaires dans la ville
- Déjeuner libre

17h00

- Transfert de l'hôtel vers le lieu de l'évènement

18h00

- Arrivée des journalistes et des bloggeurs
- Networking et workshop avec apéritif

19h00

- Présentation Atout France et de chaque partenaire
- Workshop et flying buffet

21h30

- Fin de la manifestation
- Transfert vers l'hôtel et nuitée

ACTIONS DE COMMUNICATION



Avant le workshop :

- Emailing d'invitation à la presse
- Dossier de presse produit par Atout France
- Feuilles de route pour les partenaires



Pendant le workshop :

- Présentation des partenaires
- Remise du dossier de presse de l'évènement



Après le workshop :

- Visibilité sur le compte LinkedIn Atout France Allemagne et Suisse
- E-mail de remerciement et envoi du dossier de presse à la base presse
- Questionnaires de satisfaction partenaires

MODALITÉS DE PARTICIPATION



■ Tarifs

1 ville	1 850 EUR HT
2 villes	3 450 EUR HT
3 villes	4 950 EUR HT
4 villes	6 200 EUR HT

Inclus : tous les transferts à l'intérieur de la tournée (train, taxi), hébergement, repas du soir.

Ne sont pas inclus : les vols France-Allemagne et/ou Suisse/France et les déjeuners.

Une seule personne par partenaire afin d'avoir un équilibre entre partenaires et journalistes, blogueurs.

Les non-membres du G.I.E. Atout France devront s'acquitter d'un surcoût de 25% sur le prix de base.

Date limite d'inscription: 20 novembre 2024

Les inscriptions se feront dans la limite des places disponibles. Les partenaires s'inscrivant aux 4 étapes seront privilégiés. Merci d'envoyer votre inscription par mail à Monika Fritsch, monika.fritsch@atout-france.fr L'envoi du BC ne constitue pas une confirmation d'inscription. Vous recevrez une confirmation du bureau Atout France de Francfort.

■ Modalités d'annulation

Selon les délais, des frais d'annulation resteront à la charge de l'adhérent, en l'occurrence 50% si vous annulez après le 1er janvier 2025 et 100 % si vous annulez après le 15 janvier 2025. Pas de frais d'annulation si vous annulez encore en 2024.

BON DE COMMANDE

Nom du partenaire :

Code d'adhérent ATF : /_/_/_/_/_/_/_/_

Adresse commerciale :

Adresse de facturation :

E.mail :

Numéro de TVA intra-communautaire : (*mention obligatoire*)

Numéro CHORUS/bon de commande interne :

À retourner avant le : **20.11.2024**

ATOUT FRANCE

Hamburger Allee 26 - 28
DE- 60486 Frankfurt am Main
À l'attention de Monika Fritsch
Mail monika.fritsch@atout-france.fr

Domiciliation bancaire :

CIC GRANDES ENTREPRISES LYON
8 RUE DE LA REPUBLIQUE
F-69001 LYON

Compte (EUR):

IBAN : FR76 1009 6181 0000 0248 1500 142
BIC : CMCIFRPP
CCC: 10096-00500-0500 812 411 F, Clé RIB 74
ATOUT FRANCE Allemagne

Référence à rappeler lors de
votre règlement :
**TOURNÉE MÉDIATIQUE
REGIONALE FÉVRIER 2025**

Description de la prestation

■ Inscription à la TM 2025 comprenant la participation d'une personne par entité

- 4 villes
- 3 villes
- 2 villes
- 1 ville

Conditions de règlement : par virement en euros - facture émise par ATOUT FRANCE, Paris (joindre copie de l'ordre de virement). Modalités d'annulation des commandes de services : selon les conditions générales de services – pour plus de détails, merci de vous référer au livret des prestations.

SIGNATURE + TAMPON CLIENT :

Les inscriptions se feront dans la limite des places disponibles : l'envoi de votre bon de commande ne constitue pas une confirmation d'inscription, vous recevrez une confirmation du bureau Atout France Allemagne. Les montants indiqués sont en Euros (EUR) et la facture sera émise du siège d'Atout France, en EUR.

Tarif

- 6 200 EUR HT
- 4 950 EUR HT
- 3 450 EUR HT
- 1 850 EUR HT

Ce montant hors taxes sera majoré de la TVA française en application des règles fiscales.

Selon les délais, des frais d'annulation resteront à la charge du participant : 1 mois avant l'opération (jusqu'au 3 février inclus) : 50% de votre participation, 15 jours avant l'opération (jusqu'au 20 janvier inclus) : 100% de votre participation.

DATE :

PRÉSENTATION DES PARTENAIRES ET DOSSIER DE PRESSE

■ Choix des thématiques

Vous avez libre choix des thématiques mises en avant dans la présentation et le dossier de presse.

Les thématiques possibles sont multiples: la transformation durable, mais toute l'offre touristique peut être présentée : culture, art de vivre, citytrips, gastronomie... Nous vous conseillons de choisir au moins un axe de communication en rapport avec le durable, le slow tourisme, l'authenticité etc.

■ Contenu de la présentation des partenaires

Pour la présentation le jour J, nous prévoyons pour chaque partenaire :

- 3 thématiques ou sujets et 3 hashtags (seul texte mis en avant sur les slides)
- 6 slides (photo en haute définition – une photo par slide). Les photos, présentées en mode pleine écran, doivent être de bonne qualité.
- Une photo du partenaire/interlocuteur présent – également en haute définition

Important : Les photos doivent nous parvenir avec un titre et le copyright.
Veillez à ce que la photo soit utilisable sur les réseaux sociaux.

Chaque partenaire a un temps de parole de 2 minutes. Il est préférable de choisir un hashtag en langue allemande qui permet de parler de plusieurs sujets: par exemple #modernekunst (art moderne).

**Pour la production du dossier de presse,
merci de nous transmettre avant le 30/11/2024 :**

- 3 textes illustrant 3 thématiques différentes. 750 caractères (espaces compris) par texte.
- 6 visuels qui illustrent les 2 textes (600 dpi minimum)
- Contact presse ainsi que le hashtag de votre destination
- Votre logo
- Une photo du contact presse qui représente votre destination

Merci de respecter les délais de livraison des textes et des visuels.



QUELQUES DONNÉES ÉCONOMIQUES

- **84,08 millions** d'habitants
- **51 876 €** PIB / Habitant (2023)
- **0%** en 2023, **1,3%** de croissance du PIB (prévision 2024)

PARTICULARITÉS DU MARCHÉ ALLEMAND

- 16 Länder
- **Population citadine à 77,7%** (2022) avec un pouvoir d'achat conséquent mais sensible au rapport prestation/prix
- Ils privilégient les voyages en **voiture**
- Un public sensible à **l'accueil et à la propreté**
- Ils recherchent en France:
 - Les grands espaces naturels
 - L'art de vivre
 - Les évènements culturels
 - Le slow tourisme



SAISONNALITÉ VERS LA FRANCE



PRINTEMPS



AUTOMNE



ÉTÉ



HIVER



PRINCIPALES DESTINATIONS VISITÉES



DONNÉES TOURISTIQUES

- **65 millions** de voyages longs séjours entrepris par les Allemands (2023)
- **75 millions** de voyages courts séjours (deux à quatre jours) (2023)
- **13.5 millions de nuitées** réalisés en HPA en 2023 (+15,4% par rapport à 2022)
- **+13.8 %** de nuitées générées par rapport à 2019 (2023)
- **6,5 Mrds** dépensés par les Allemands en France en 2023, +10% par rapport à 2019
- La France est la **sixième destination** des Allemands à l'étranger et la **troisième** pour les courts séjours

TOP 3 DES MOTIVATIONS DE VOYAGE EN FRANCE



CONTACT MARCHÉ ALLEMAGNE

Frédéric MEYER - frederic.meyer@atout-france.fr

Aurélia BERGER - aurelia.berger@atout-france.fr

www.atout-france.fr

www.france.fr



INFOGRAPHIE : CARACTÉRISTIQUES DU TOURISTE ALLEMAND

13 900 000

Allemands sont venus en France en 2022 pour une ou plusieurs nuitées



Principaux bassins émetteurs: Baden-Württemberg, Rhénanie du Nord Westphalie, Hesse

DESTINATIONS FAVORITES

des Allemands à l'étranger



1. Espagne



2. Italie



3. Autriche

MOYENS DE TRANSPORT privilégiés par les Allemands pour leurs voyages à l'étranger





74.1M

de **courts séjours** À l'international en 2023



65 M

de **longs séjours** à l'international en 2023

+13.8 %

de nuitées générées par rapport en 2023 par rapport à 2019

86 Mds €

dépensés par les Allemands durant les vacances en 2023



110 EUR

dépense journalière moyenne d'un Allemand à l'étranger

**CONTACT MARCHÉ
ALLEMAGNE**

Frédéric MEYER

frederic.meyer@atout-france.fr
Aurélia BERGER

aurelia.berger@atout-france.fr

www.atout-france.fr
www.france.fr

Sources : Office fédéral de la statistique, Atout France, INSEE



QUELQUES DONNÉES ÉCONOMIQUES

- **8 775 760 millions** d'habitants
- **93 260 €** PIB / Habitant (2023)
- **2,6 %** de croissance du PIB en 2022
- **1 € = 0,95 CHF** (janvier 2024)

PARTICULARITÉS DU MARCHÉ SUISSE

- 26 cantons
- Suisse alémanique (*Zurich, Bâle, Berne*)
 - **65 %** de la population
- Suisse Romande (*Genève, Lausanne*)
 - **23 %** de la population
- En 2022, la Suisse représente près de **10 %** des 58 Mds € de recettes touristiques françaises
- Un public sensible par nature aux **engagements durables** des destinations :
 - Proximité des grands espaces naturels
 - Goût de la randonnée
 - Réseau ferré très développé et accessible partout sur le territoire



SAISONNALITÉ VERS LA FRANCE



MARS - MAI



JUIN - AOÛT



SEPT - NOV



DÉC - FEV



PRINCIPALES DESTINATIONS VISITÉES



DONNÉES TOURISTIQUES

- **82 %** des intentions de voyage vers l'étranger (2023)
- **64 %** des intentions de voyage vers l'Europe (2023)
- **21 %** des intentions de séjour pour la France (2023)
- **6.2 Millions** d'arrivées suisses en France (2022)
- **6.18 Milliards** de recettes touristiques en France (2022), 4ème marché international
- **38 Millions** de nuitées suisses en France (2023)
- La France est la **première destination** des Suisses à l'étranger

TOP 3 DES MOTIVATIONS DE VOYAGE EN FRANCE



CONTACT MARCHÉ SUISSE

Frédéric MEYER - frederic.meyer@atout-france.fr

Clotilde BAVILLE - clotilde.baville@atout-france.fr

www.atout-france.fr

www.france.fr



INFOGRAPHIE : CARACTÉRISTIQUES DU TOURISTE SUISSE

1 653 000

Suisses sont venus en France en 2022 pour une ou plusieurs nuitées



74%

des voyages suisses à l'étranger durent **plus de 4 jours**

DESTINATIONS FAVORITES

des Suisses à l'étranger



1. Italie (22 %)



2. Allemagne (17 %)



3. France (14 %)

MOYENS DE TRANSPORT privilégiés par les Suisses pour leurs voyages l'étranger



Transports publics terrestres (13%)



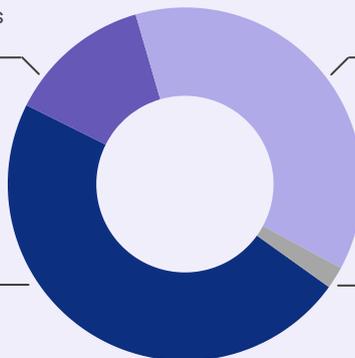
Transport individuel motorisé (47%)



Avion (37%)



Autres - pieds, bateau, vélo... (2%)





3.7 M

nuitées suisses dans des **hôtels français** en 2022



2.3 M

nuitées suisses dans des **campings français** en 2022

67 %

des suisses à l'étranger hébergés en **hôtellerie ou parahotellerie**

6,2 Mds €

dépensés par les Suisses en France en 2022



212 CHF

dépense journalière moyenne d'un Suisse à l'étranger

CONTACT MARCHÉ SUISSE

Frédéric MEYER

frederic.meyer@atout-france.fr

Clotilde BAVILLE

clotilde.baville@atout-france.fr

www.atout-france.fr

www.france.fr

Sources : Office fédéral de la statistique, Atout France, INSEE

ANNEXE

1. Responsabilité de Atout France

Atout France est soumis à une obligation de moyens.

La responsabilité d'Atout France ne pourra en aucun cas être mis en cause pour tout dommage matériel (perte, vol, détérioration de matériel...) ou corporel causé au Client par son propre fait ou du fait d'un tiers à Atout France dans le cadre du Workshop.

Par ailleurs, dans le cadre du Workshop, la responsabilité d'Atout France ne peut en aucun cas être mise en cause pour des dommages liés à l'accès au Site, à un dysfonctionnement des réseaux de communication et des réseaux électriques et/ou à une utilisation frauduleuse du réseau Internet (intrusion extérieure ou présence de virus informatiques) éventuellement mis à la disposition du Client. Atout France ne garantit en aucune façon le Client sur le nombre de Visiteurs et d'Exposants qui participeront au Workshop. La responsabilité d'Atout France ne peut en aucun cas être engagée dans l'hypothèse où le nombre de Visiteurs et/ou d'Exposants est inférieur au nombre initialement prévu et/ou communiqué au Client. De même, la responsabilité d'Atout France ne peut être engagée dans l'hypothèse où le nombre de rendez-vous pris par le Client est inférieur au nombre initialement prévu.

En outre, sauf stipulation contraire des présentes Conditions Particulières de Participation, la responsabilité d'Atout France ne pourra être engagée qu'au regard de la violation éventuelle d'une de ses obligations, violation pour laquelle la preuve d'une faute d'Atout France, d'un dommage subi par le Client et d'un lien de causalité devra être rapportée. La responsabilité totale d'Atout France ne pourra cependant jamais excéder le montant total du prix payé à Atout France par le Client au titre de la relation contractuelle au cours de laquelle un dommage est survenu.

2.Responsabilité du Client

Tout manquement aux stipulations des Conditions Particulières de Participation et/ou aux documents listés à l'article 3 des présentes, ainsi qu'au règlement intérieur du lieu dans lequel se déroule le Workshop peut entraîner l'exclusion du Client contrevenant et ce, le cas échéant, sans mise en demeure. Dans ce cadre, les frais d'inscription au Workshop réglés par le Client à Atout France ne feront l'objet d'aucun remboursement. Également, tous les autres frais annexes engagés par celui-ci pour sa participation au Workshop notamment les frais de transport, d'hébergement, de transfert, de parking, d'éditions spécifiques ou de promotion, demeureront à la charge exclusive du Client et ne seront pas pris en charge par Atout France.

Il en est, notamment, ainsi pour tout non-respect (i) des prescriptions techniques et sécuritaires imposées par le propriétaire ou le locataire principal des lieux, (ii) du Dossier Technique Exposants et notamment (iii) en cas de non-conformité de l'agencement, non-respect des règles d'hygiène et de sécurité, non-occupation du stand, ou de l'espace mis à sa disposition, présentation de produits non-conformes à ceux énumérés dans la demande de participation.

Notamment, le Client est seul responsable du respect des obligations listées ci-après et des conséquences découlant de l'éventuel non-respect de ces dernières :

(i) La mise en conformité du stand ou de l'espace mis à sa disposition par Atout France selon les modalités pratiques définies dans le Dossier Technique Exposants ainsi qu'avec les prescriptions légales, réglementaires et conventionnelles en vigueur en matière d'hygiène et de sécurité.

(ii) La remise en l'état du stand ou de l'espace mis à sa disposition par Atout France notamment en cas de détérioration causée par le Client et/ou toute personne agissant pour son compte.

Le Client dégage Atout France de toute responsabilité et le garantit contre toute action, recours ou réclamation à ce titre et le tient quitte et indemne de tous frais y compris contentieux susceptibles d'en résulter. Atout France se réserve le droit de poursuivre le Client à l'origine de tels manquements

aux fins d'indemnisation pour tout dommage direct ou indirect, consécutif ou non, en résultant.

VOS CONTACTS



ALLEMAGNE



Monika Fritsch

Responsable presse

monika.fritsch@atout-france.fr



Marie Haas

Chargée de projets presse

marie.haas@atout-france.fr



SUISSE



Clotilde Baville

Adjointe au directeur
En charge du marketing
et de la veille

clotilde.baville@atout-france.fr



Cécile Kaba

Responsable presse
RP

cecile.kaba@atout-france.fr

SUIVEZ-NOUS



[Atout France Allemagne](#) [Atout France Suisse](#)



[Explore France FR](#) [Explore France DE](#)



[@explorefrance](#)



[@explorefrance](#)



[France.fr](#) [Atout-france.fr](#)

#ActivateurDeTourismes

**ATOUT
FRANCE**
www.atout-france.fr

