



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

ATOUT
FRANCE

L'Agence de développement
touristique de la France

RAPPORT SALON IMEX 2024

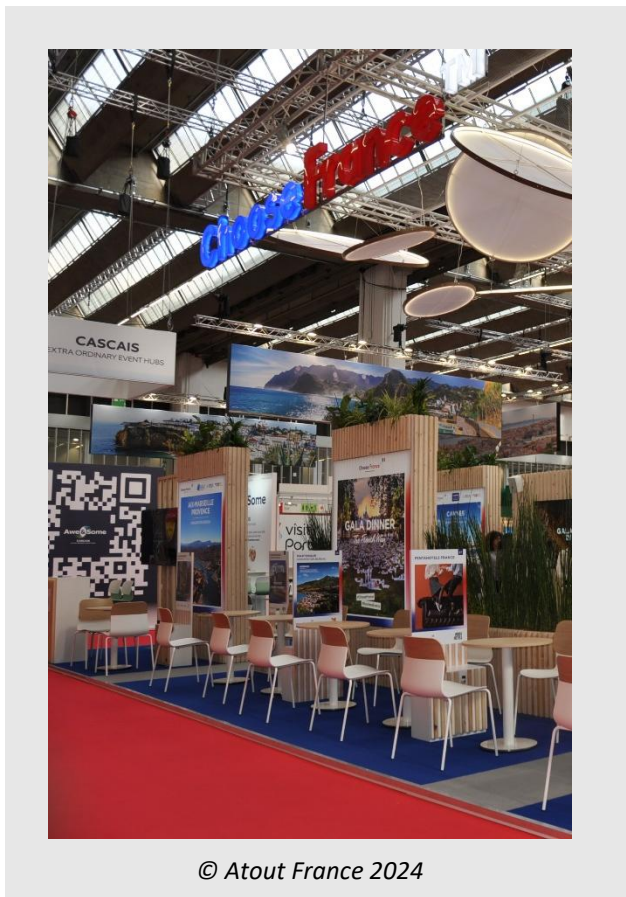
14 au 16 mai 2024 à Francfort-sur-le-Main

Emplacement : Hall 8 – D150

- Bilan – page 3
- Pavillon France – page 9
- Synthèse des questionnaires d'évaluation – page 18
- Bilan des actions de communication – page 32
- Photos salon – page 39

■ Bilan

Bilan de l'IMEX



© Atout France 2024

L'IMEX Francfort 2024

l'IMEX est considéré comme **l'un des deux salons mondiaux les plus importants de la branche MICE***.

Il est destiné aux spécialistes dans le domaine de l'organisation de conférences et congrès, de lançements de produits, d'incentives et de l'achat de contingents dans les établissements accueillants une clientèle d'affaires.

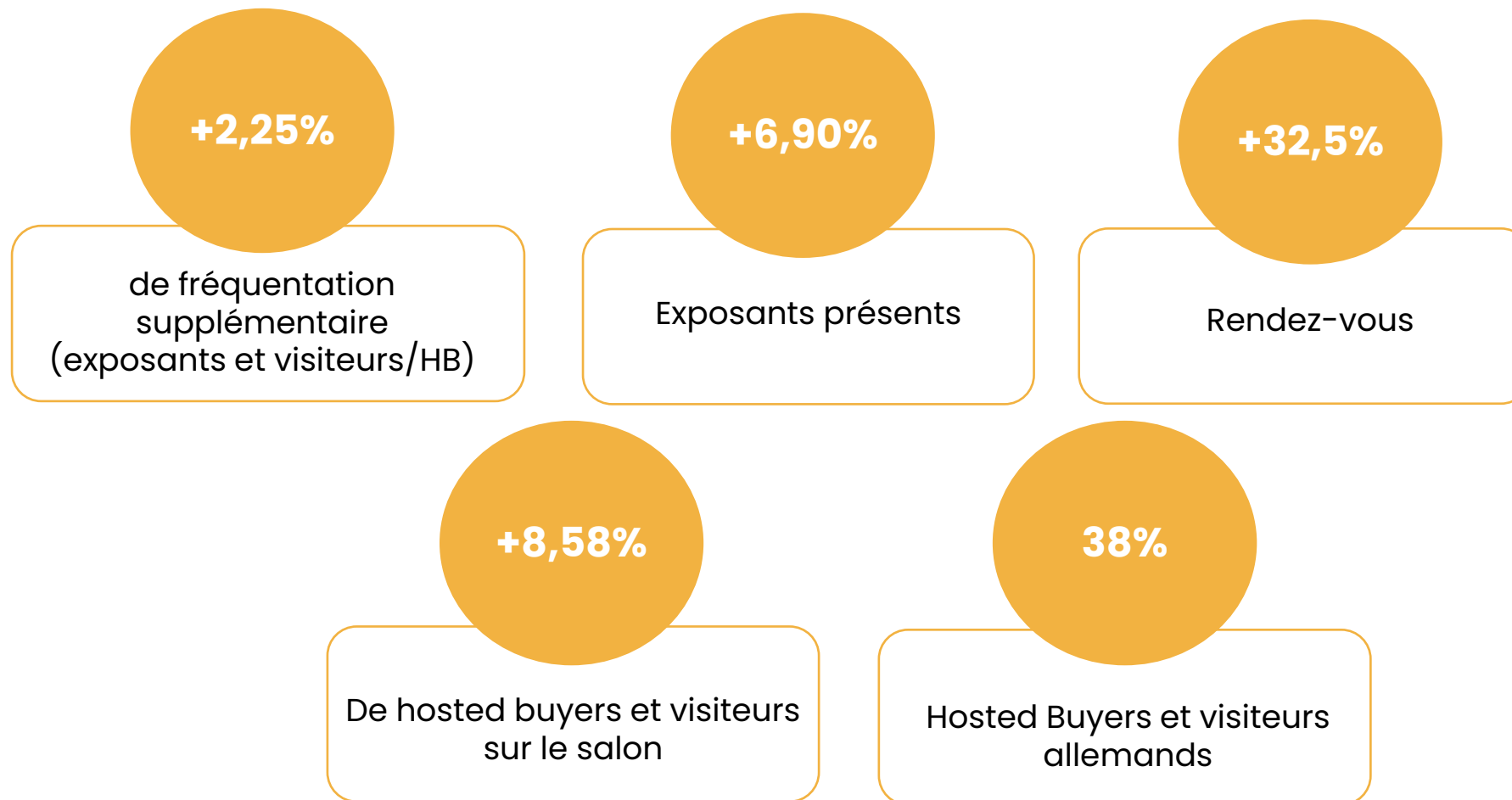
Ces spécialistes, venus du monde entier, se répartissent en deux catégories de participants:

Les hosted buyers: Les hosted buyers sont invités par le salon IMEX. Leurs transports ainsi que leur hébergement sur place sont pris en charge. En contrepartie, ils s'engagent à participer à un minimum de 6 à 8 rendez-vous avec les exposants sur les 3 jours de salon.

Les visiteurs: ils peuvent accéder gratuitement au salon sans obligation de rendez-vous.

*avec l'ITM de Barcelone.

Tendances du salon 2024*

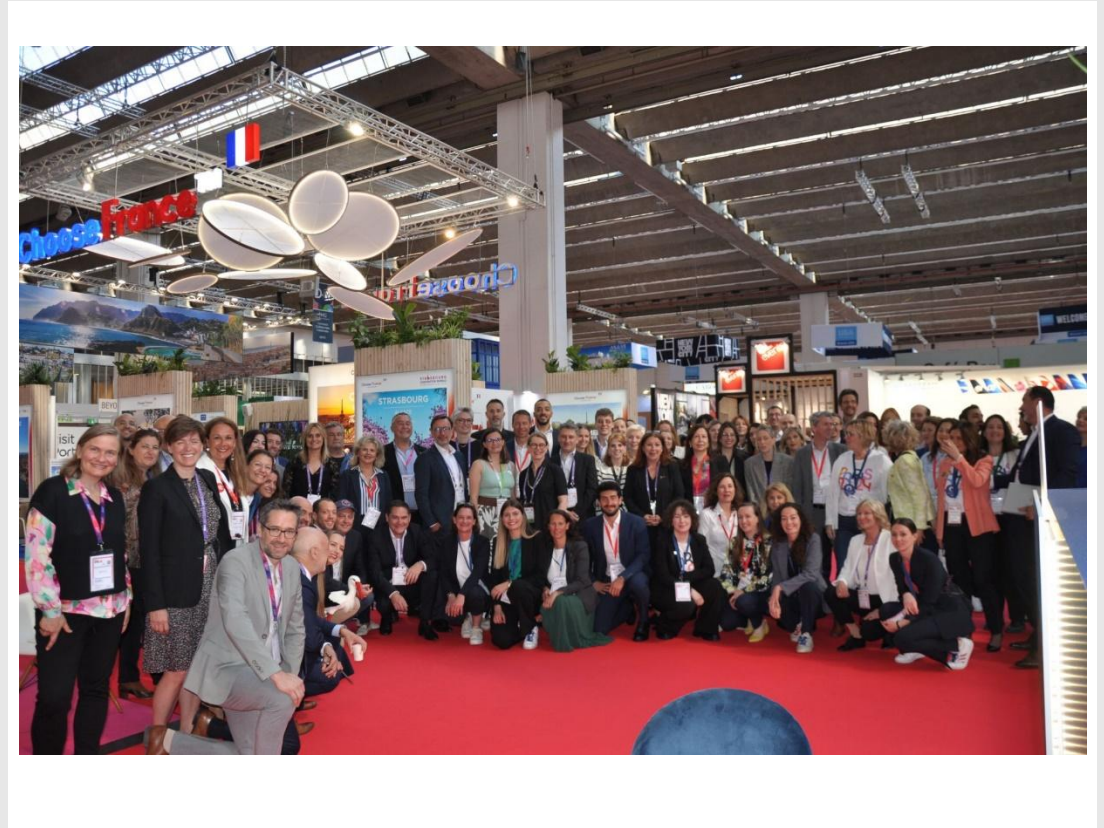


*comparatif avec IMEX 2023.

Bilan de l'IMEX

Les chiffres clés

- En 2024, l'IMEX a été fréquenté par **12,059 professionnels**, exposants et visiteurs inclus (11 764 en 2023). **+2,25%**
- Les visiteurs et hosted-buyers ont pu rencontrer **3100 exposants** en provenance de **150 pays** (2900 en 2023). **+ 6,90%**
- Le nombre de rendez-vous était de **63,000** contre 47.700 en 2023 (rendez-vous individuels, présentations et hosted buyers appointments). **+32,05%**
- **4,216 hosted buyers et visiteurs** en provenance de 83 pays étaient présents (3883 de 84 pays en 2023). **+ 8,58%**



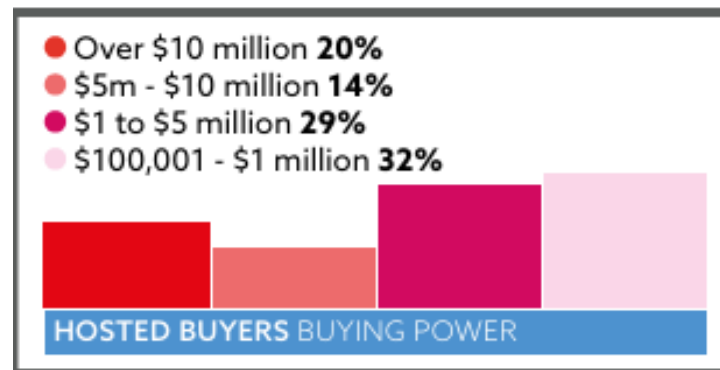
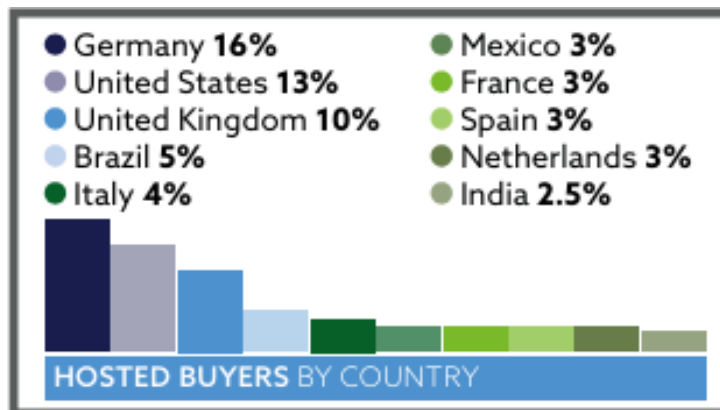
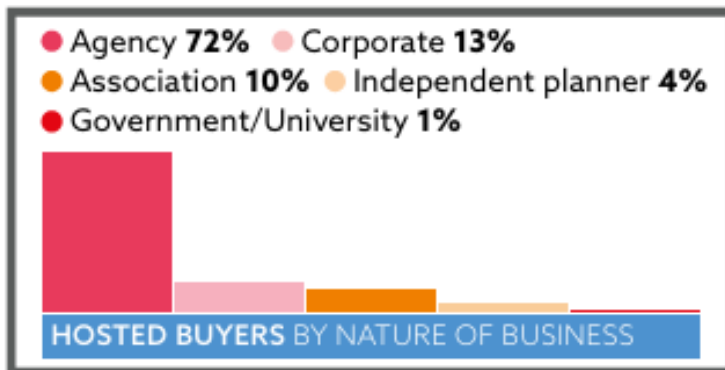
© Atout France 2024

PROFIL DES HOSTED BUYERS

3,221

Hosted buyers
from **83 countries**

HOSTED BUYERS



Par rapport à 2023

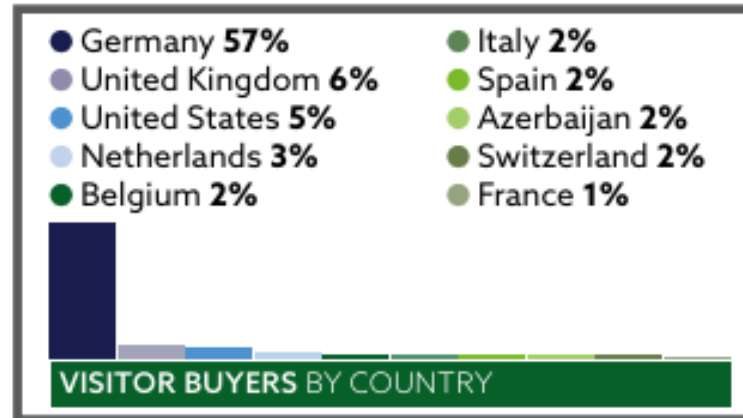
- + 5,29 % de participation supplémentaire
- HB allemands: +2% de participation.
- Nature de l'activité des HB :
 - Corporate -19,42%
 - Agence + 8,31%
 - Association + 31,43%

PROFIL DES VISITEURS

995

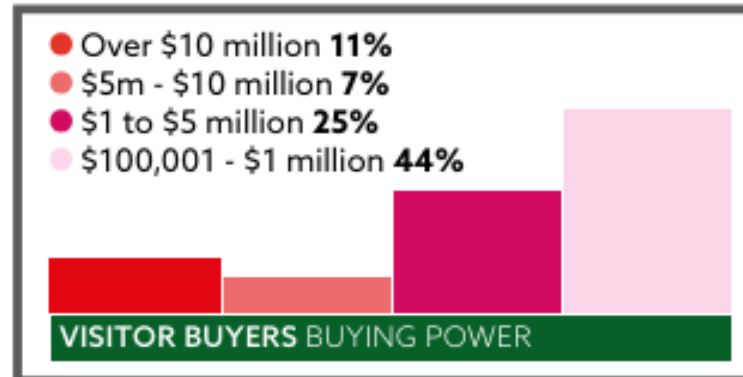
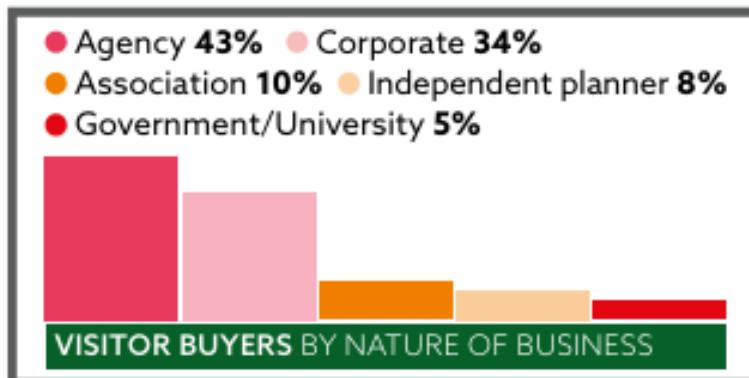
Visitor buyers
from **71 countries**

VISITOR BUYERS



Par rapport à 2023

- + 20,75 % de participation visiteur supplémentaire
- Visiteurs allemands: légère diminution de -3,39%
- Nature de l'activité des HB :
 - Corporate -6,89%
 - Agence + 36,74%
 - Association + 35,14%



Le Pavillon France





© Atout France 2024

Pavillon France

- 30 exposants
- Hall 8
- Stand D150 du salon à Francfort-sur-le-Main
- Surface: 136 m2

Stand Paris Je t'aime / Visit Paris Region

- 33 exposants parisiens
- Hall 8
- Stand D250
- Surface: 130 m2

Catering :

Service bar et catering : Kieffer

Sponsor des vins : Domaine de l'Anglade

Évolution du Pavillon France au Salon IMEX :

- Nouvelle charte qui se veut plus chaleureuse et végétale – nouvelle signalétique réalisée avec des ombrelles française de l'entreprise Procédés Chenel, complétée par des logos rétroéclairés "Choose France" pour une visibilité optimale. Mobilier français.

Organisation des exposants :

- Les exposants sont regroupés par univers de marques dans un espace clairement signalé, incluant un totem personnalisé et un plus petit totem pour chaque exposant, respectant chacun la charte du pavillon.

Aménagement optimisé :

- L'accueil, l'espace bar et l'espace de présentation ont été centralisés au cœur du pavillon France, offrant ainsi à chaque exposant une position privilégiée face aux allées centrales du salon.

Synergie entre le pavillon Paris et Atout France :

- Grâce à un agencement similaire, les accueils de Paris et d'Atout France se sont fait face, permettant une meilleure synergie et cohérence entre les deux espaces.



LE STAND FRANCE



LE STAND FRANCE



LE STAND FRANCE



LE STAND FRANCE





© Atout France 2024

Nombre de rendez-vous

- Environ **585 rendez-vous en amont** ont été pris au total sur le Pavillon France
- À cela se sont ajoutés **330 rendez-vous spontanés** sur le salon*.
- Pendant le salon, **9 présentations** ont permis à environ **50 hosted-buyers** de découvrir les nouveautés des destinations françaises.

LES TEMPS FORTS

Conférence Jeux Olympiques et Paralympiques 2024

- Conférence sur les Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024
- Participation des destinations hôtes des Jeux Olympiques : Paris Je t'aime, Hello Lille, Nice & Marseille.
- Environ 30 participants (agences & journalistes)
- Cocktail lunch Kieffer

Un moment très apprécié et qui a donné suite à plusieurs demandes.

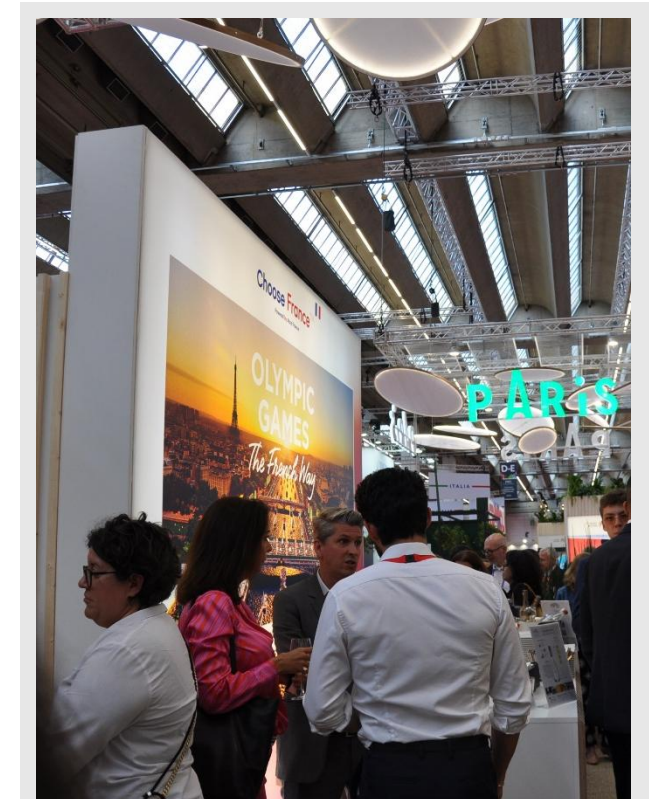
Happy Hour

- Présence des partenaires franciliens et d'environ 70 hosted buyers.
- Vins sponsorisés par le Domaine de l'Anglade
- Traiteur Kieffer

Moment convivial propice aux échanges informels. Vins et spécilités française très appréciés des participants.

Petit déjeuner Hosted Buyers / CIM

- Environ 20 hosted buyers allemands présents
- Destinations participantes : Dijon, Pullman Cannes, Lyon GL Events, Indeuville, Mariott Porte de Monaco
- Déroulé : Petit déjeuner, présentations, quiz, distribution de lots

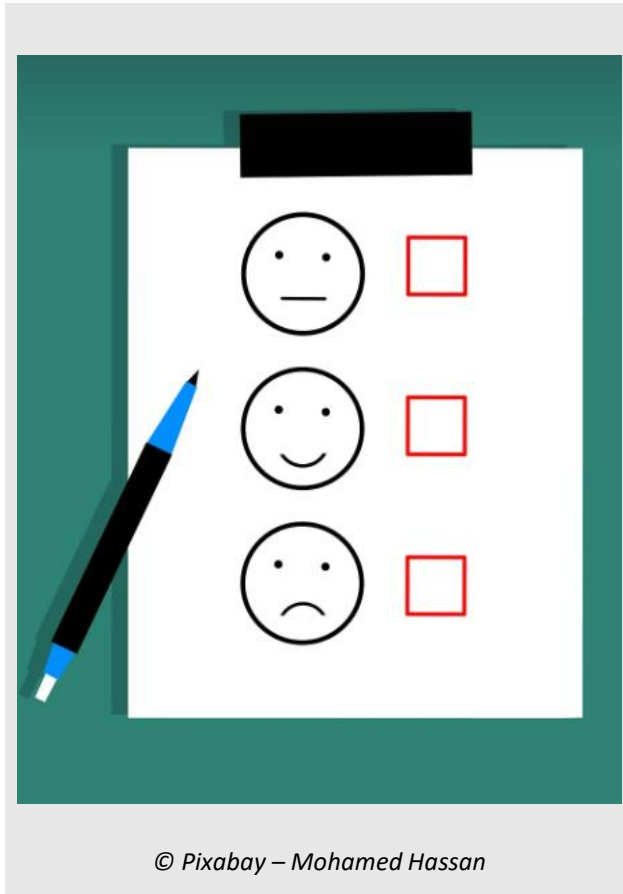


© Atout France 2024



- Synthèse des questionnaires d'évaluation

Contexte



L'évaluation de l'impact et de la performance de la présence sur les salons, et des actions de développement dans leur ensemble, est un enjeu prioritaire.

En post salon c'est un point de passage essentiel pour chaque exposant sur lequel Atout France renforce son engagement.

Dans ce contexte, un questionnaire post salon a été adressé aux 30 exposants sur le salon IMEX 2024.

Celui-ci permettra d'établir un bilan immédiat (à J+7 jours) sur le volume de rendez-vous mais surtout la qualification des rendez-vous avec une analyse sur les retombées.

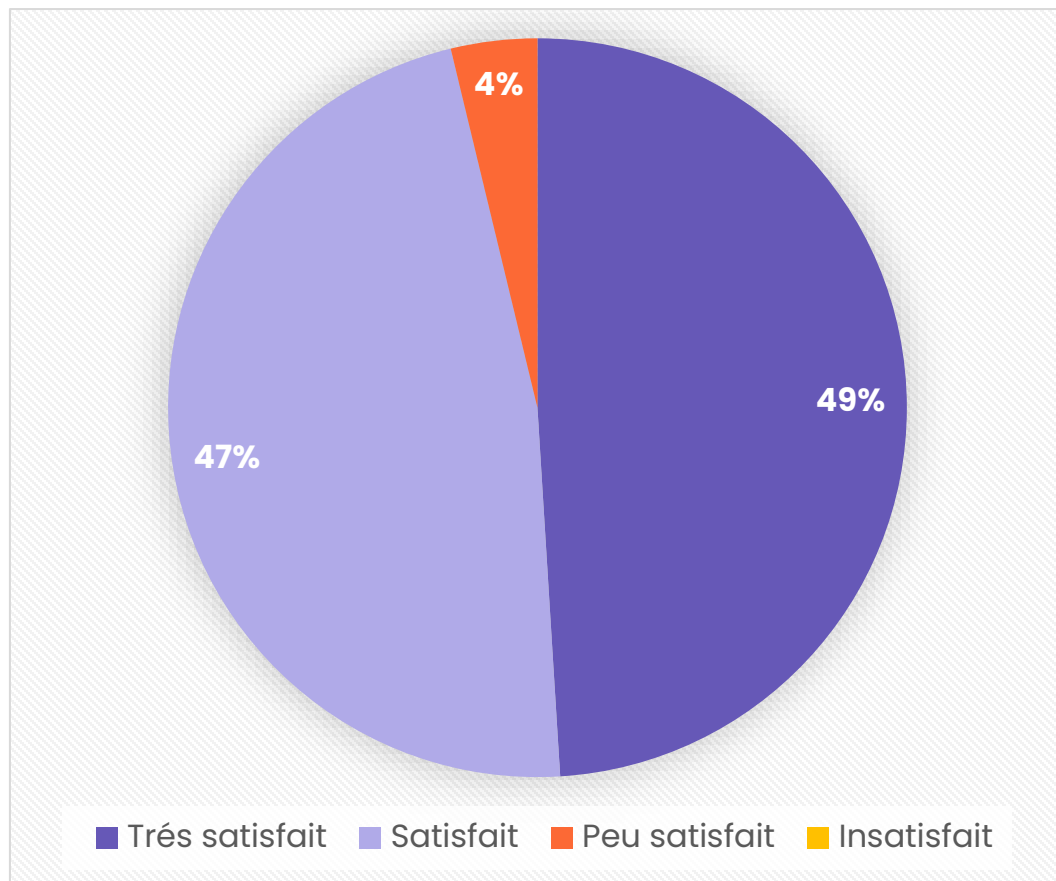
Une seconde enquête sera adressée à + 9 mois, pour évaluer le niveau de transformation des rendez-vous.

Dans ce rapport, vous trouverez les premiers résultats extraits des 27 questionnaires qui nous ont été retournés

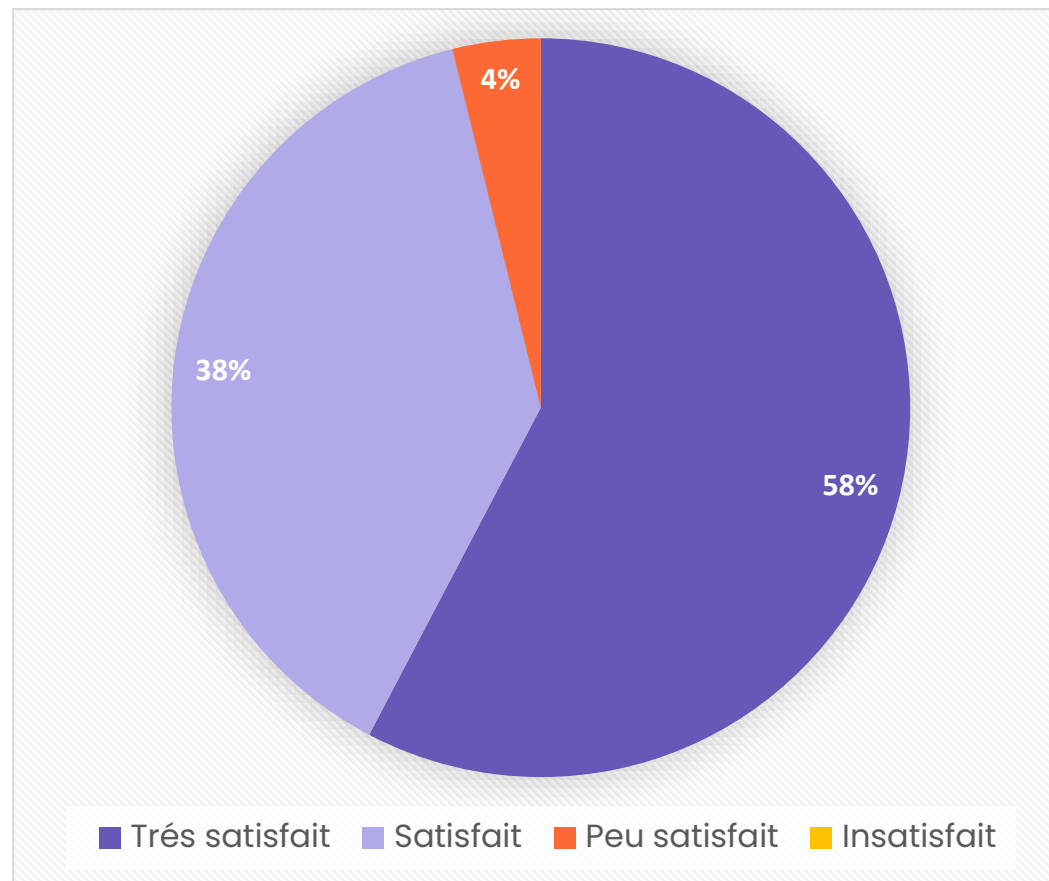
Un rapport global sera publié dans un second temps et diffusé auprès de l'ensemble des répondants au questionnaire.

Stand

Comment évaluez-vous l'aménagement et le design du pavillon France ?

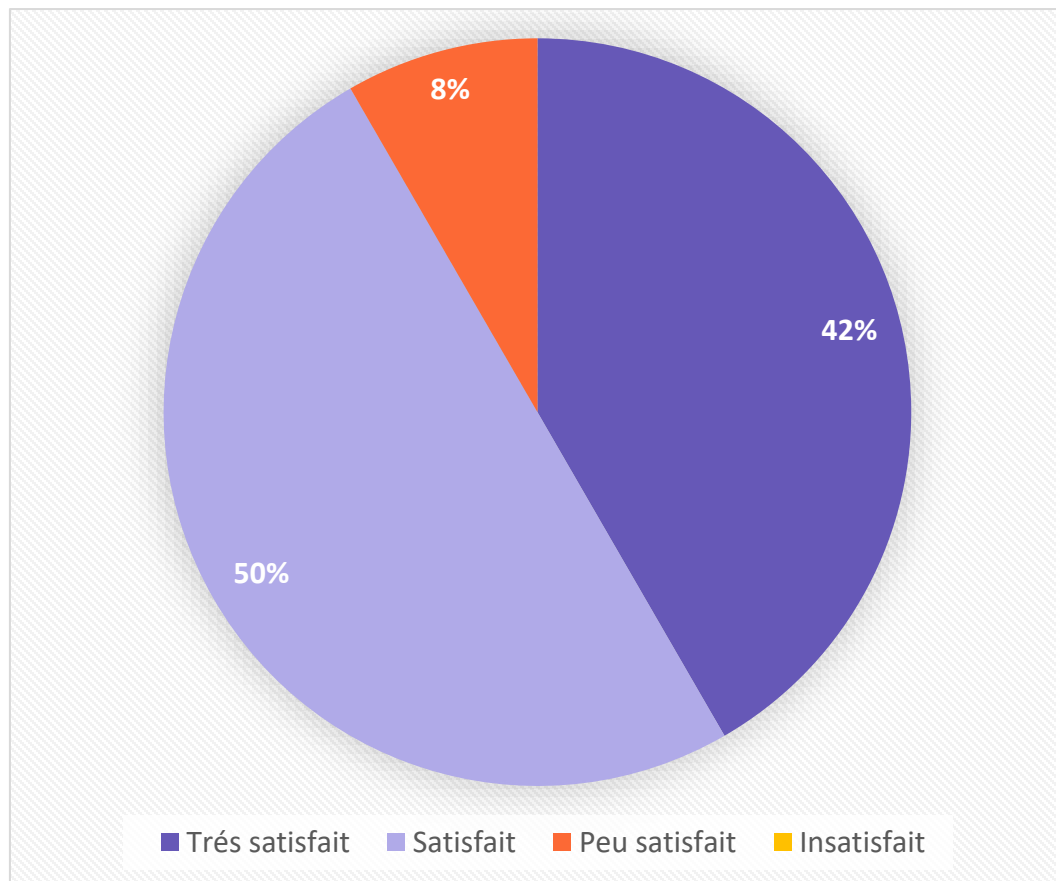


Comment évaluez-vous votre emplacement sur le pavillon France ?

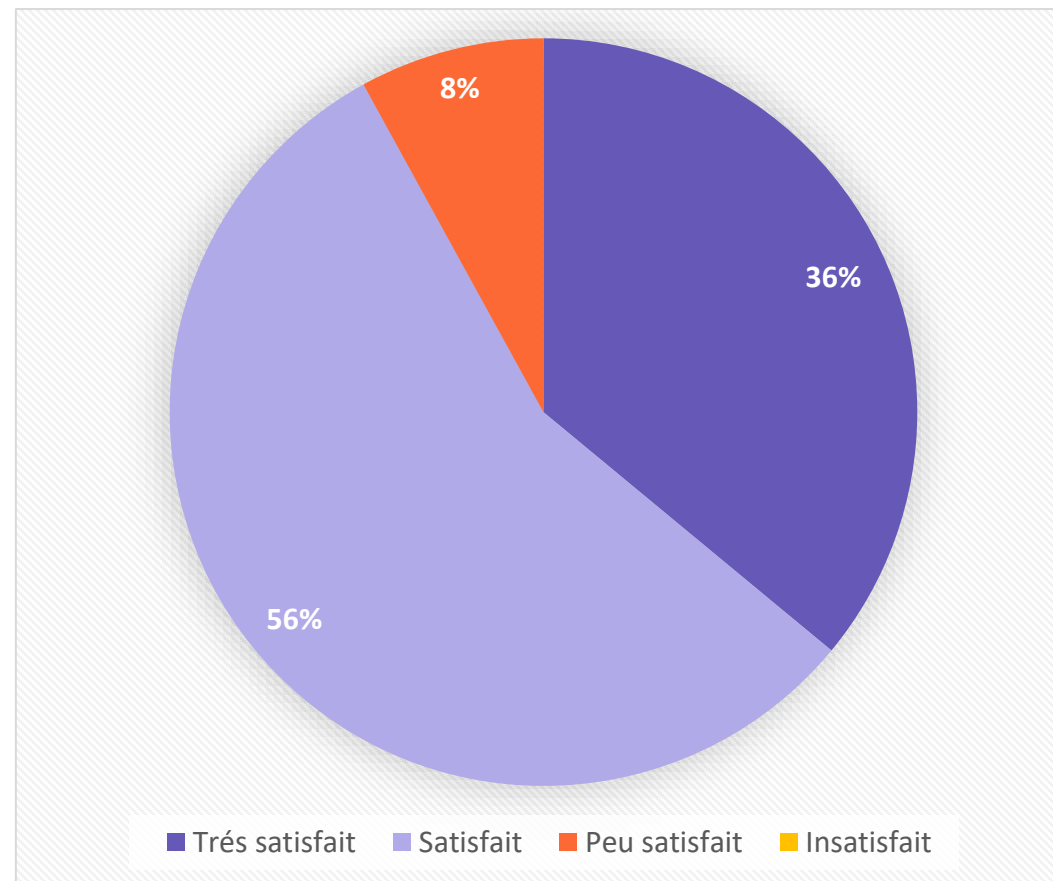


Temps forts

Comment évaluez-vous les temps forts organisés sur le pavillon France ?



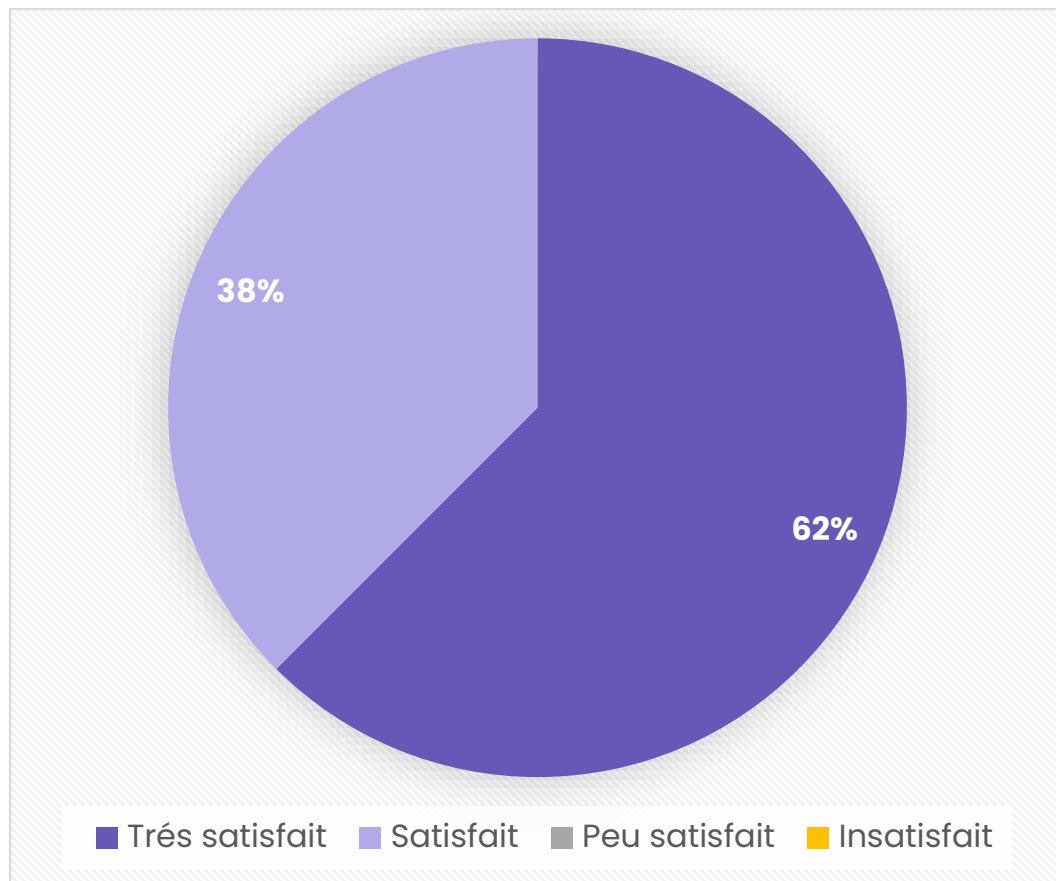
Conférence Jeux Olympiques



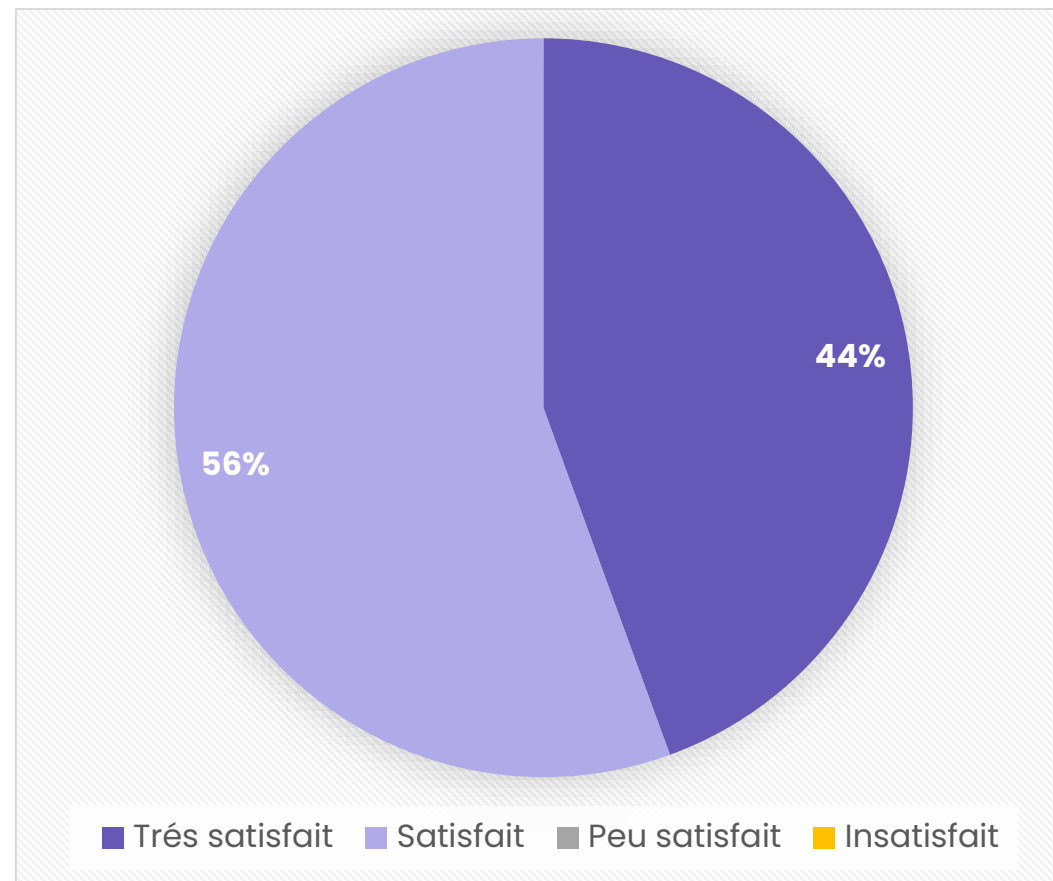
Happy Hour

Temps forts

Comment évaluez-vous les temps forts organisés sur le pavillon France ?



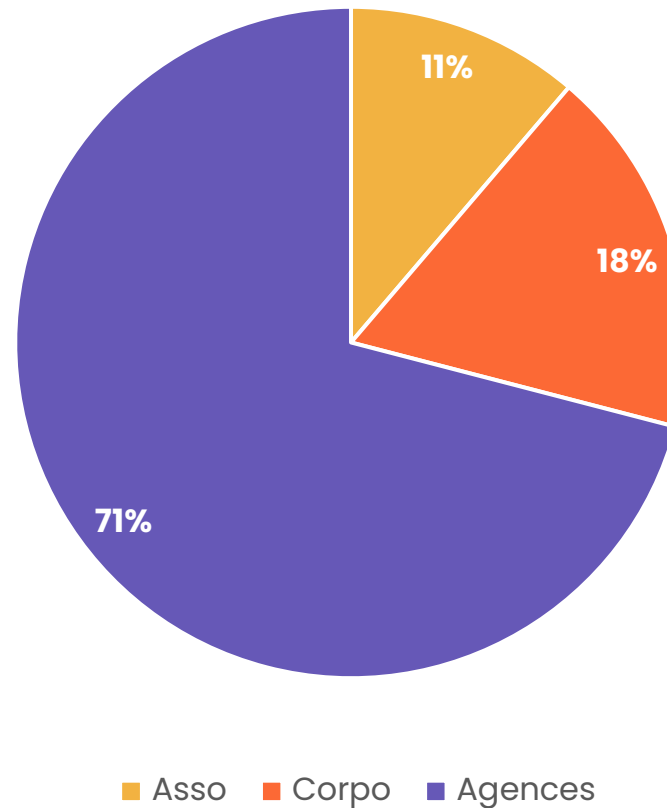
French Breakfast



Slots de présentation

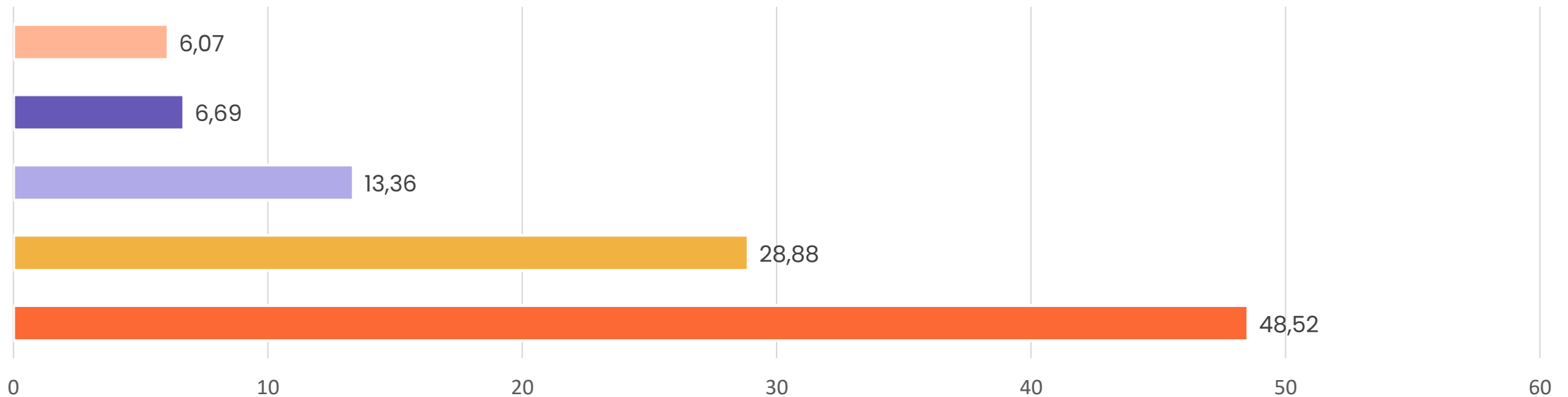
Rendez-vous

Quels types de professionnels avez-vous rencontrés ?



Rendez-vous

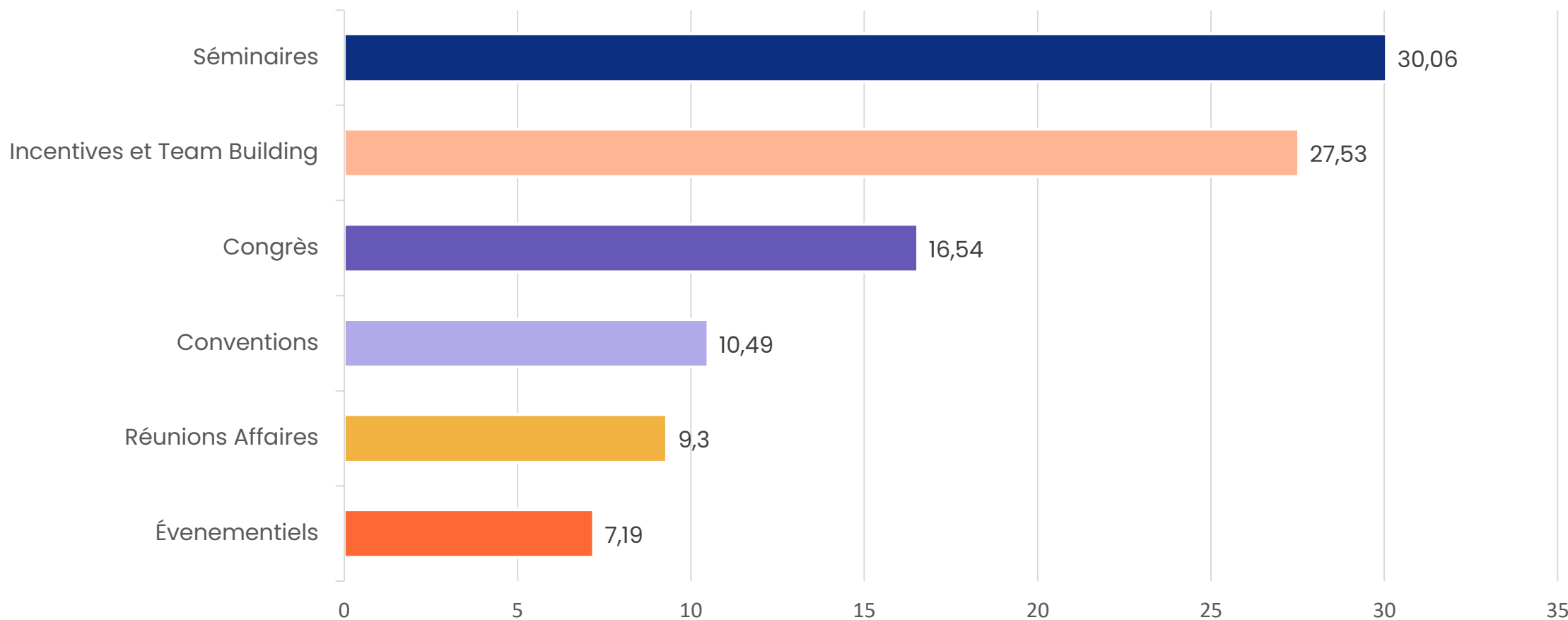
Quelles étaient les attentes/intérêts des buyers pendant les rendez-vous ?



- Connaître la destination/ Site
- Avoir des recommandations sur les infrastructures (grands équipements, hôtels, lieux de réunions et de soirées)
- Être informé(e) par rapport aux conditions commerciales
- Avoir des recommandations sur les activités teambuilding et incentives
- Avoir connaissance des engagements et dispositifs en matière de développement durable

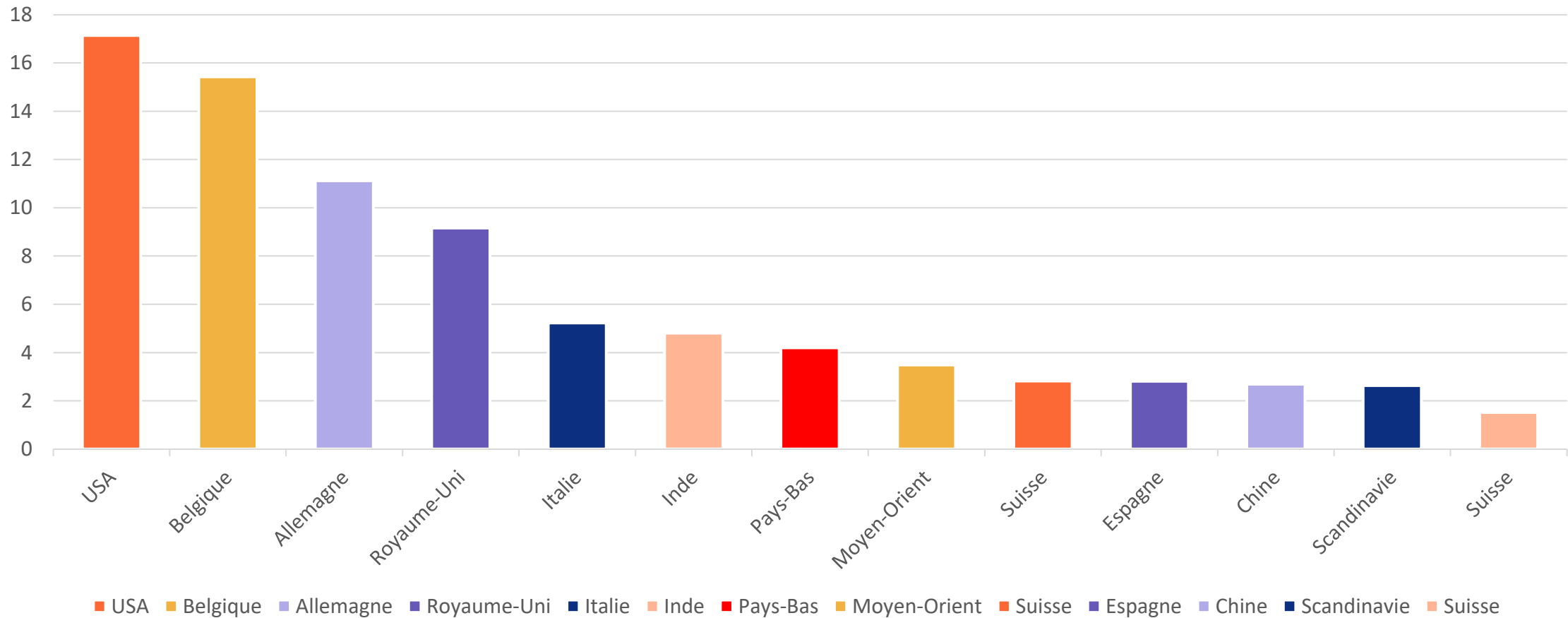
Rendez-vous

Considérant l'ensemble des rendez-vous sur le salon, quels sont les segments concernés par les projets évoqués avec les hosted buyers ?



Buyers

Provenance des hosted buyers rencontrés sur le pavillon France



Préparation en amont et rendez-vous sur place

11,56 h

Temps passé en moyenne sur la plateforme/ exposant.

10

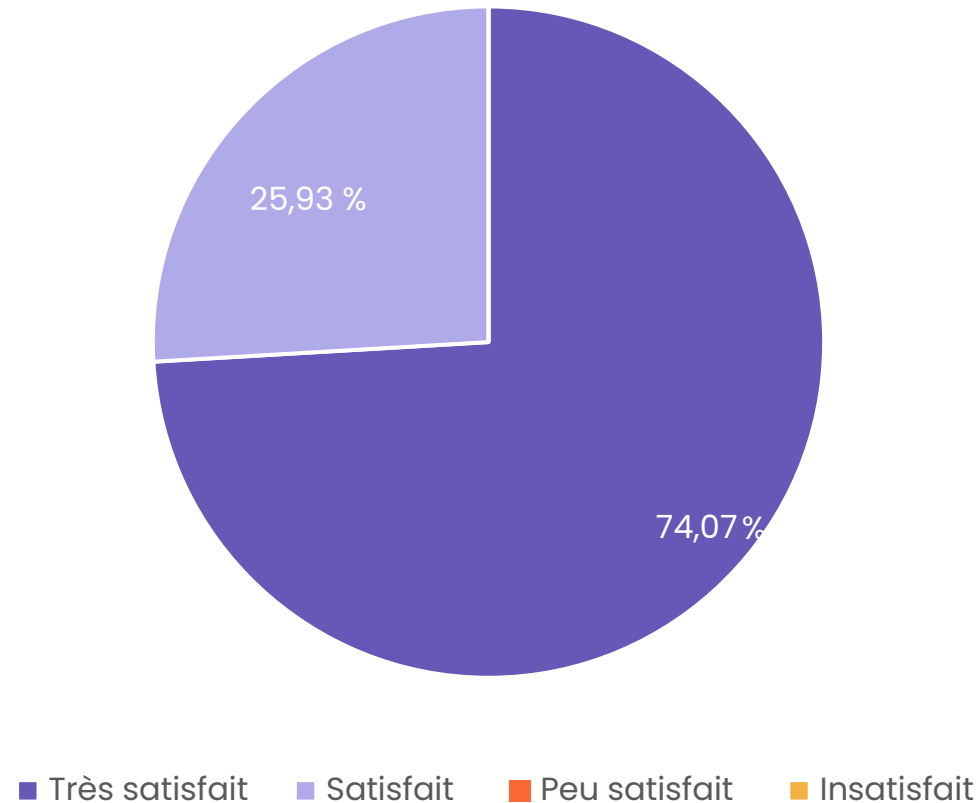
Nombre moyen de rendez-vous par participant qui se sont ajoutés spontanément à ceux programmés (rendez-vous non programmés via la plateforme)

1,8

Nombre moyen de no-show/partenaire

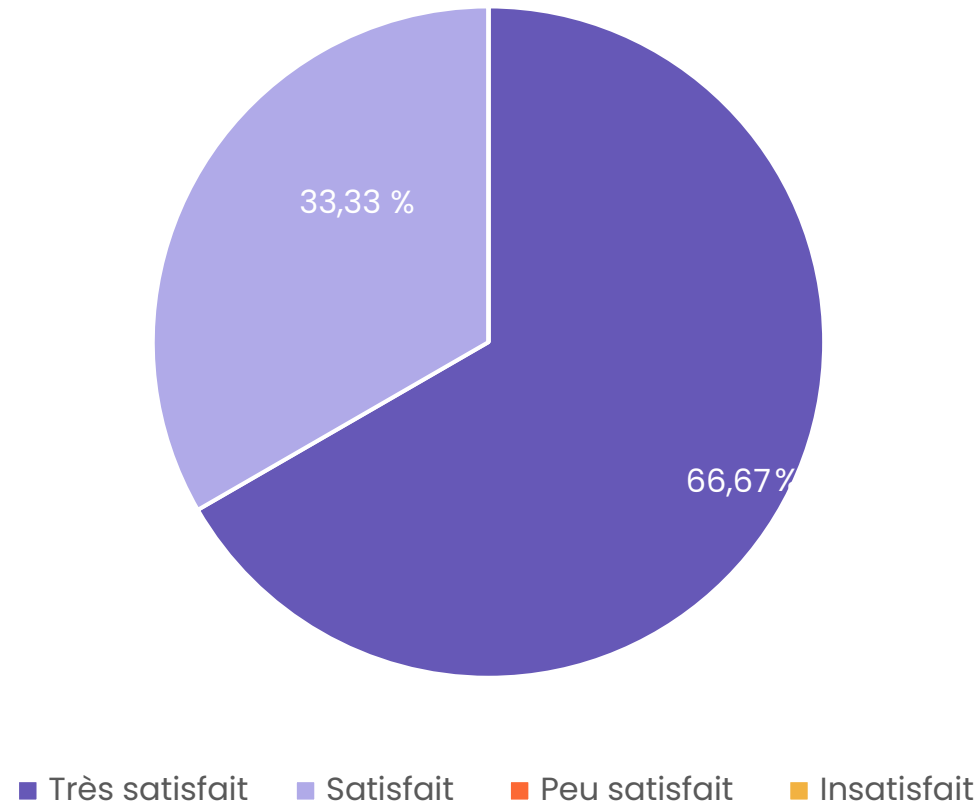
Organisation

Êtes-vous satisfait de la gestion et l'organisation du salon par Atout France pour le volet logistique?



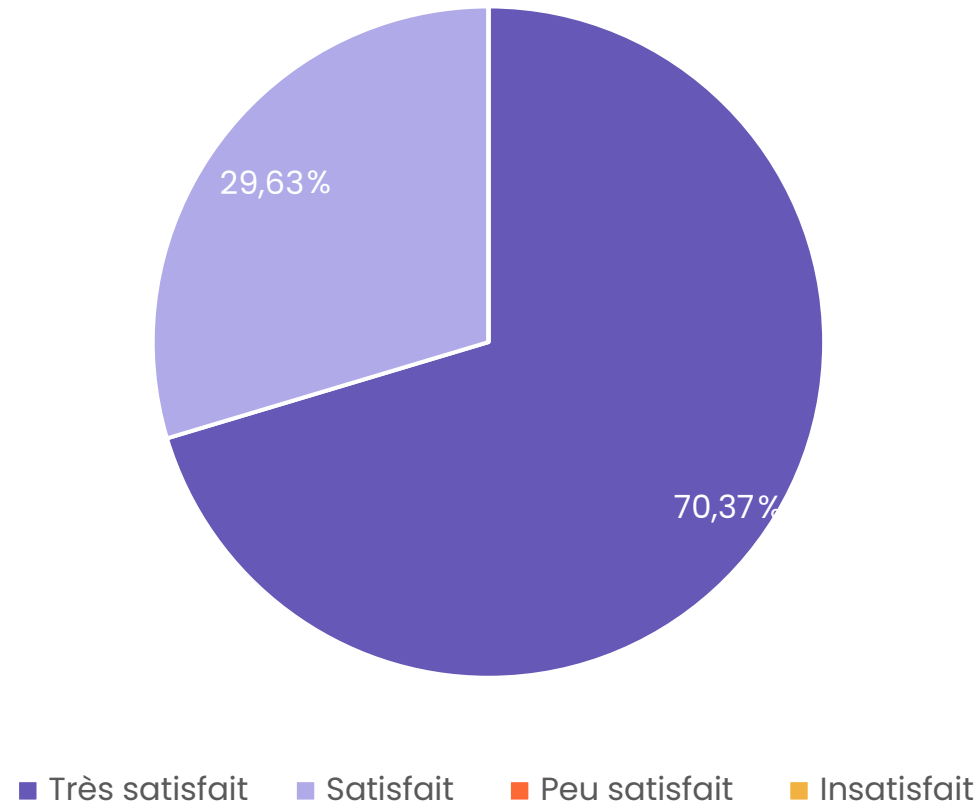
Organisation

Êtes-vous satisfait de la gestion et l'organisation du salon par Atout France pour le volet promotion et communication avant salon?



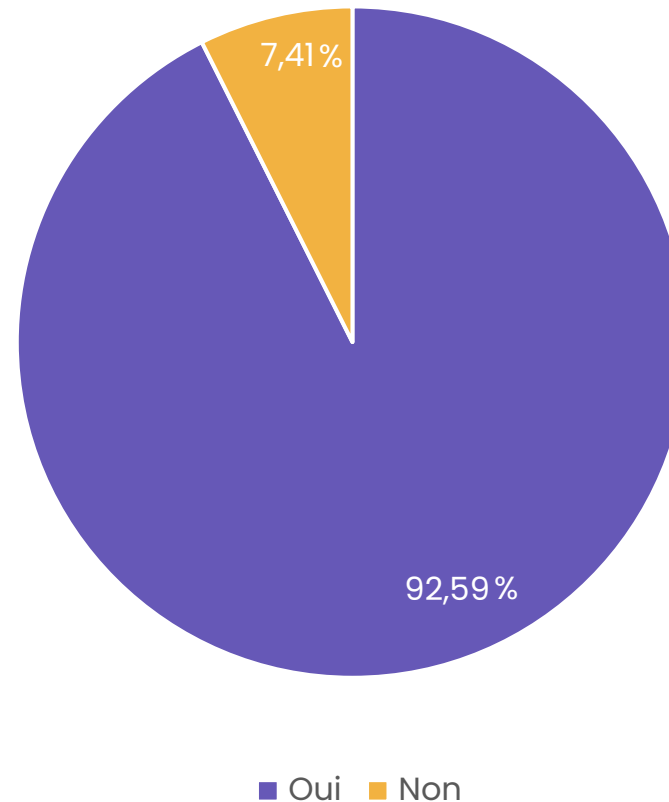
Organisation

Êtes-vous satisfait de la gestion et l'organisation du salon par Atout France pour le volet accompagnement avant, pendant, après le salon?



Organisation

Envisagez-vous de participer à l'édition 2025 du salon IMEX Francfort ?



■ Bilan des actions de communication

Pour communiquer sa présence sur le salon et apporter un maximum de visibilité à ses partenaires, Atout France a mis en place une stratégie de communication avant, pendant et après le salon.

COMMUNICATIONS EN AMONT DU SALON

Réseau social linkedin



Invitation à la conférence JOP 2024

| | | |
|-----------------|---------------------|-------------------------|
| 370 impressions | 32 Engagement | 8,65% Taux d'engagement |
| 16 clics | 4,32% Taux de clics | 14 Réactions |
| 0 commentaire | 2 Republications | |



Save the date salon IMEX 2024

| | | |
|-----------------|----------------------|--------------------------|
| 550 impressions | 155 Engagement | 28,18% Taux d'engagement |
| 130 clics | 23,64% Taux de clics | 22 Réactions |
| 0 commentaire | 3 Republications | |



Invitation Happy Hour

| | | |
|-----------------|----------------------|--------------------------|
| 299 impressions | 88 Engagement | 29,43% Taux d'engagement |
| 73 clics | 24,41% Taux de clics | 13 Réactions |
| 0 commentaire | 2 Republications | |

COMMUNICATIONS EN AMONT DU SALON

Réseau social linkedin



Carrousels LinkedIn

- Publications de **8 carrousels** sur le compte Atout France Deutschland et France Convention Bureau.
- Courtes présentations des partenaires présents par univers.

Moyenne des impressions :
776,25 impressions

COMMUNICATIONS EN AMONT DU SALON

Newsletter

France Convention Bureau

Meet us and our MICE partners at IMEX Frankfurt 2024! Hall 8 D-150

IMEX 2024 - Frankreich heißt Sie willkommen

Als Gastgeber der diesjährigen Olympischen und Paralympischen Spiele freuen wir uns ganz besonders, Sie dieses Jahr auf der IMEX zu treffen und Sie über Frankreichs Neuheiten und Highlights zu informieren. Kommen Sie vorbei und entdecken Sie unsere MICE-Partner aus ganz Frankreich vom 14. bis 16. Mai auf der IMEX in Frankfurt.

So vielseitig wie das Land sind auch unsere Partner - Destinationen, Locations, Hotels, DMCs. Vereinbaren Sie gleich [hier](#) mit dem passenden Aussteller einen Termin für Ihr nächstes Event. Die detaillierte Übersicht unserer Partner finden Sie untenstehend. Gönnen Sie sich außerdem zwischen den Terminen eine kleine kulinarische Auszeit mit unserem Standcaterer Kieffer.

Stand-Events im Rahmen der IMEX

Konferenz „Olympische & Paralympische Spiele“ – 14. Mai um 12 Uhr
Die Olympischen und paralympischen Spiele finden diesen Sommer in Frankreich statt. Gerne möchten wir Sie zu diesem Anlass zu unserer (Presse-)Konferenz auf unserem Stand D150 am ersten Messetag (14.05.) von 12-12:30 Uhr einladen inkl. anschließender kulinarischer Stärkung. Zur besseren Planung bitten wir um kurze Anmeldung [hier](#).

Happy Hour "French Apéritif" – 14. Mai ab 17 Uhr
Um den ersten Messetag ausklingen zu lassen, möchten wir Sie herzlich zu unserer Happy Hour „French Apéritif“ am 14. Mai ab 17 Uhr direkt auf unserem Stand D150 einladen. Unserer **französischer Caterer Kieffer** wird uns mit tollen französischen Produkten verwöhnen. Genießen Sie dazu ein leckeres Glas Wein von unserem Partner **Domaine d'Anglade** & networken Sie mit unseren Partnern. Entspanntes Ausklingen garantiert! Anmeldung [hier](#).

Übersicht unserer französischen Partner auf der IMEX

- Atout France
- Air France-KLM Global Meetings & Events
- Aix-en-Provence Tourist Office
- Aix-Marseille Provence Convention Bureau
- Anantara Plaza Nice
- Azur Travel Schmid
- Barrière Hotels & Resorts
- Barrière - Resort Barrière Deauville
- Cannes Convention Bureau & Palais des Festivals
- Côte d'Azur France Tourism Board
- Dijon Bourgogne Tourism & Congres
- Hello Lille Convention Bureau
- Hilton Strasbourg
- Hotel AC by Marriott Nice
- Hotel Pullman Cannes Mandelieu
- InDeauville
- Linkeus Provence Alpes Côte d'Azur Convention Bureau
- Lyon Convention Bureau
- Lyon Events
- Martinique Convention Bureau
- MEETT Toulouse Exhibition and Convention Centre
- Montpellier Convention Bureau
- Nice Côte d'Azur Convention and Visitors Bureau
- Novelty Magnum Dushow – Audivisual Technical Solutions
- Paris Convention Bureau
- Dort finden Sie auch die Übersicht aller ausstellenden Pariser Partner.
- Penta Hotels
- Pullman Part Dieu
- Riviera Marriott Hotel La Porte de Monaco
- Sofitel Strasbourg Grande Île
- Strasbourg Convention and Exhibition Centre
- Strasbourg Convention Bureau
- Toulouse Convention Bureau

Unsere Stand Partner

Kieffer Traiteur - " Chic à la française "
Seit 85 Jahren verbindet Kieffer Traiteur als Caterer und Rezeptionist seine Erfahrung mit exzellenten Produkten, für Events und Empfänge zwischen 10 und 5000 Personen. Sie arbeiten mit Michelin-Sternköchen und verfügen über renommierte Referenzen wie den NATO-Gipfel. Kieffer arbeitet mit frischen, saisonalen Erzeugnissen, die aufgrund ihrer Nähe und Herkunft ausgewählt werden, um außergewöhnliche Momente für Ihre Veranstaltungen zu schaffen. Zertifiziert nach der Norm ISO 20121 bis 2025. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Domaine d'Anglade – Genuss in Südfrankreich
Eingebettet in der Provence, zwischen dem majestätischen Massif de Maures und dem kristallklaren Wasser des Mittelmeers, erstreckt sich das Weingut über vierzig Hektar geschützte Natur. Dieser Ort ist ein wahres Paradies für den Weinanbau und der perfekte Ort für alle, die in eine bezaubernde Umgebung eintauchen und gleichzeitig die Kunst und den Genuss feiner Weine erkunden möchten. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Newsletter MICE dédiée pour le salon IMEX avec mise en avant :

- des partenaires présents
- du sponsor officiel de la Happy Hour « le Domaine d'Anglade »
- du traiteur «Kieffer »
- des temps forts sur le salon: conférence JOP 2024, Happy Hour.

Taux d'ouverture: 34%
Messages envoyés: 506
Ration cliqueurs/ouvreurs: 8,2%
Clics: 39

COMMUNICATIONS PENDANT LE SALON

Réseau social linkedin



| | | |
|---------------------|-------------------------|-----------------------------|
| 1233 impressions | 442 Engagement | 35,85% Taux d'engagement |
| 355 clics | 28,79% Taux de clics | 78 Réactions |
| 7 commentaires | 2 Republications | |

Atout France Deutschland
1 608 abonnés
3 sem. • Modifié •

IMEX 2024 Francfort – It's a wrap 🎉

It's been an incredible 3 days, and IMEX 2024 is now coming to an end - and what a memorable edition it's been!

Among the highlights:

- 📌 Conference on the Paris 2024 Olympic and Paralympic Games: interventions from [Agence d'attractivité Hello Lille](#), [Nice Côte d'Azur Tourisme](#), [Bureau des Congrès Aix-Marseille Provence](#) and [Paris je t'aime](#) Convention Bureau.
- 🍷 Happy Hour: Numerous hosted buyers celebrated the end of the first day of the fair together with our partners with delicious wines sponsored by [Domaine de l'Anglade](#) & French canapés from [Kieffer Traiteur - Traiteurs de France](#).
- 👥 6 group presentations were held to showcase the assets of our destinations: [PULLMAN Lyon](#), [Dijon Bourgogne Tourisme & Congrès](#), [Comité Martiniquais du Tourisme](#), [On Location](#), [LINKEUS](#) and [Bureau des Congrès Aix-Marseille Provence](#).
- 🍳 French breakfast with a HB group from [CIM - Conference & Incentive Management Europe](#). Pullman Cannes Mandelieu, Hotel Marriott Riviera La Porte de Monaco, inDeauville, Dijon Bourgogne Tourisme & Congrès, Lyon events had the opportunity to present their novelties & network with the HB. Merci beaucoup to CIM!

Many thanks to our 60+ French exhibitors on the [Atout France](#) and [Paris je t'aime](#) stand, and to all our colleagues in the international offices and head office for their invaluable contribution. Our sincere thanks also go to our partners, who proudly represent France as a MICE destination and its countless assets.

🙏 Special thanks also to [Kieffer Traiteur - Traiteurs de France](#) staff who represented the culinary side of France incredibly during the show.

The Atout France teams remain at your disposal to help you develop your event projects in France. Let's stay connected!

See you soon in France!

[#IMEX2024](#) [#ChooseFrance](#) [#TheFrenchWay](#) [#AtoutFrance](#) [#ActivateurDeTourismes](#)

[Paris je t'aime - Visit Paris Region - FRANCE CONVENTION BUREAU](#)

[Lucie Bottero Sandie Meyniel Gaël Wehner Gisèle Jamin Celine Barton Andrea Pees Victoire Galby](#)

COMMUNICATIONS PENDANT LE SALON

Réseau social LinkedIn



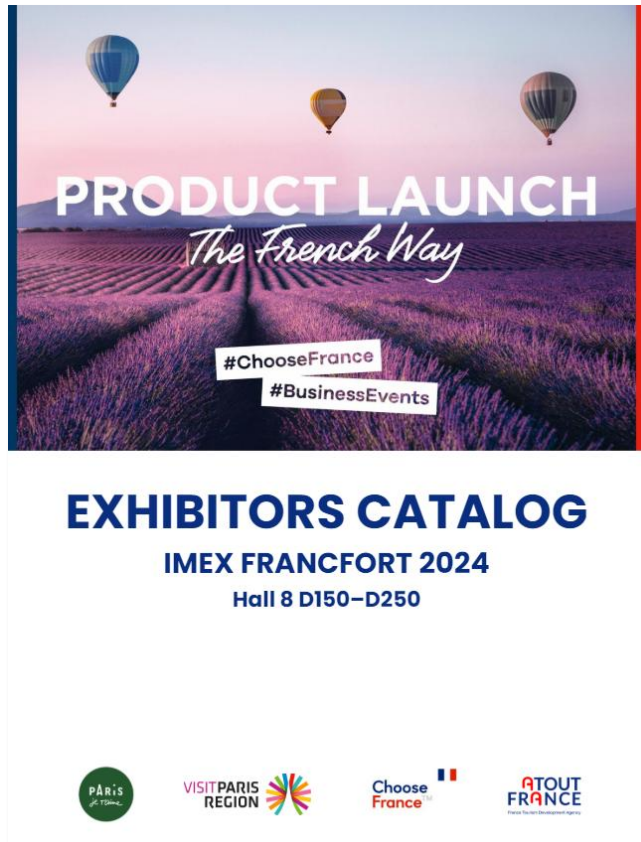
Taux d'engagement : 46,06%
Republication : 6
Commentaires : 5
Réactions : 115
CTR (clics/impressions) : 40,76%
Clics : 968
Impressions : 2 375

Maude BEGUE et 114 autres personnes

5 commentaires • 6 republications

COMMUNICATIONS PENDANT LE SALON

CATALOGUE



Catalogue des exposants France et Paris. Téléchargeable sur le salon grâce à un QR code. Diffusé et mis en avant pendant le salon.

Le Salon

Le salon

Le stand France



Espace Bar



Pavillon France



Pavillon France

Le salon

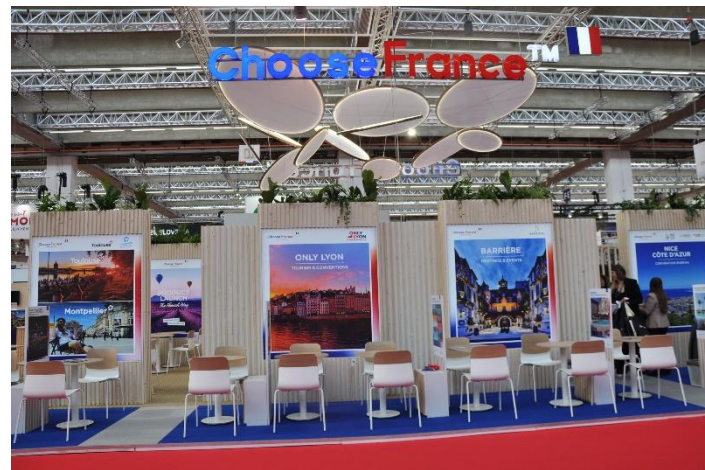
Le stand France



Espace présentation



Allée centrale



Espace bar

Happy Hour



Domaine de l'Anglade



Espace bar



Happy Hour

Espace présentations



Conférence de presse JOP 2024



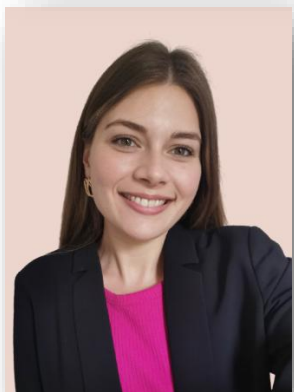
Présentations groupes Hosted Buyers



Contacts du bureau Atout France en Allemagne



Andrea PEES
Responsable du service tourisme
d'affaires ALLEMAGNE
+49 (0) 172 5456334
andrea.pees@atout-france.fr



Victoire GALBY
Chargée de projet MICE ALLEMAGNE
+49 157 336 806 61
victoire.galby@atout-france.fr

#ActivateurDeTourismes

ATOUT
FRANCE
www.atout-france.fr

