

Persona

Tendances

Enquête Harris, des personas pour la destination France: pour les Allemands, un séjour réussi en France c'est :



1.Les décontractés

"Ces voyageurs recherchent principalement la détente, le bien-être et une ambiance de vacances relaxante. Ils veulent profiter du bon temps et ralentir"



Ils aiment le grand air, les paysages naturels et les activités en plein air. Leur slogan pourrait être : « Dehors, sinon rien ».





Un hébergement confortable (hôtels ou gîtes)



Un accès à des activités de relaxation et de bien être



Une météo clémente.



Des expériences simples, sans pression, dans la détente

Des espaces naturels préservés pour explorer, randonner ou faire des balades



Des possibilités d'activités en extérieur comme le cyclisme



Une connexion avec la nature et vivre des expériences hors du commun.



Des lieux peu fréquentés, loin de la foule.



27% des voyageurs germanophones

22% des voyageurs germanophones

Sources: Toluna - Harris Interactive 2024 - Atout France

Tendances

Enquête Harris, des personas pour la destination France: pour les Allemands, un séjour réussi en France c'est :



3.Les érudits

Ces voyageurs cultivés recherchent avant tout la richesse culturelle et historique d'une destination. Ils veulent apprendre et explorer l'histoire et le patrimoine.

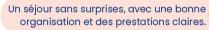


Ils recherchent avant tout la sécurité, la simplicité et un bon rapport qualité-prix dans leurs voyages.





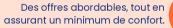
Une destination avec une grande richesse culturelle.







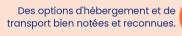
Une offre culturelle variée (théâtre, concerts, festivals)







Visiter des lieux culturels exceptionnels.







Participer à des événements culturels (pièces de théâtre, opéras, festivals).

La possibilité d'explorer en petits groupes ou de manière encadrée.



19% des voyageursgermanophones

17% des voyageurs germanophones

Sources: Toluna - Harris Interactive 2024 - Atout France