



**Persona**



## Tendances

# Enquête Harris, des personas pour la destination France: pour les Allemands, un séjour réussi en France c'est :



### 1. Les décontractés

“Ces voyageurs recherchent principalement la détente, le bien-être et une ambiance de vacances relaxante. Ils veulent profiter du bon temps et ralentir”



Un hébergement confortable (hôtels ou gîtes)



Un accès à des activités de relaxation et de bien être



Une météo clémente.



Des expériences simples, sans pression, dans la détente

**27%** des voyageurs germanophones

Sources : Toluna – Harris Interactive 2024 – Atout France

### 2. Les arpenteurs

Ils aiment le grand air, les paysages naturels et les activités en plein air. Leur slogan pourrait être : « Dehors, sinon rien ».



Des espaces naturels préservés pour explorer, randonner ou faire des balades



Des possibilités d'activités en extérieur comme le cyclisme



Une connexion avec la nature et vivre des expériences hors du commun.



Des lieux peu fréquentés, loin de la foule.



**22%** des voyageurs germanophones

## Tendances

### Enquête Harris, des personas pour la destination France: pour les Allemands, un séjour réussi en France c'est :



#### 3. Les érudits

Ces voyageurs cultivés recherchent avant tout la richesse culturelle et historique d'une destination. Ils veulent apprendre et explorer l'histoire et le patrimoine.



Une destination avec une grande richesse culturelle.



Une offre culturelle variée (théâtre, concerts, festivals)



Visiter des lieux culturels exceptionnels.



Participer à des événements culturels (pièces de théâtre, opéras, festivals).

19% des voyageurs germanophones

Sources : Toluna – Harris Interactive 2024 – Atout France

#### 4. Les prudents

Ils recherchent avant tout la sécurité, la simplicité et un bon rapport qualité-prix dans leurs voyages.



Un séjour sans surprises, avec une bonne organisation et des prestations claires.



Des offres abordables, tout en assurant un minimum de confort.



Des options d'hébergement et de transport bien notées et reconnues.



La possibilité d'explorer en petits groupes ou de manière encadrée.



17% des voyageurs germanophones