



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

ATOUT
FRANCE

L'Agence de développement
touristique de la France

BILAN WORKSHOP FRANCE 2024 – MARSEILLE

ATOUT FRANCE ALLEMAGNE

Workshop du 25 au 27 Septembre 2024
Éductours du 27 au 29 Septembre 2024



RAPPEL DU PROJET & DES OBJECTIFS	3
COMMUNICATION	8
RÉSULTATS DES QUESTIONNAIRES DE SATISFACTION	26
DÉTAIL DES QUESTIONNAIRES DE SATISFACTION	31
POINTS DE SATISFACTION & D'AMÉLIORATION	45
CONTACTS ATOUT FRANCE ALLEMAGNE	50



— RAPPEL DU PROJET
& DES OBJECTIFS

RAPPEL DU PROJET

LE FORMAT DE LA MANIFESTATION

- **Workshop** : 25 au 27 Septembre 2024 à Marseille.
- **Trois éducteurs** : du 27 au 29 Septembre 2024 :
 - « *Marseille, Nature, Sport et bien-être au cœur du Parc National des Calanques* »
 - « *Marseille une autre vision de l'art de Cézanne à l'Estaque au Street-art dans le Cours Julien* »
 - « *Vivre Marseille authentique et gourmande au cœur des traditions et des habitants.* »

LES TEMPS FORTS DU PROGRAMME

- **Soirée d'ouverture formelle**
 - Prises de paroles de la direction de l'Office de Tourisme & Congrès de Marseille ainsi que de la Direction d'Atout France Allemagne
 - Présentation des partenaires avec un montage vidéo en trois parties
- **Deux demi-journées de rendez-vous professionnels**
 - 3H de rendez-vous avec 20 minutes de rotation
 - Les rendez-vous de la 1ère matinée étaient programmés via un site (267), à l'inverse de la 2ème matinée
- **Deux demi-journées de découverte de la destination hôte** : moments conviviaux, networking et visite du lieu d'accueil
- **Soirée de clôture informelle**

RAPPEL DU PROJET

ACHEMINEMENT DES PRESCRIPTEURS ALLEMANDS

- **Partenariat** avec la **Coopération Deutsche Bahn – SNCF** : déplacements en train de l'Allemagne vers la France pour 70% des participants allemands.
- Organisation et commande des vols allers et retours auprès d'agences de réservation (allemande et française).

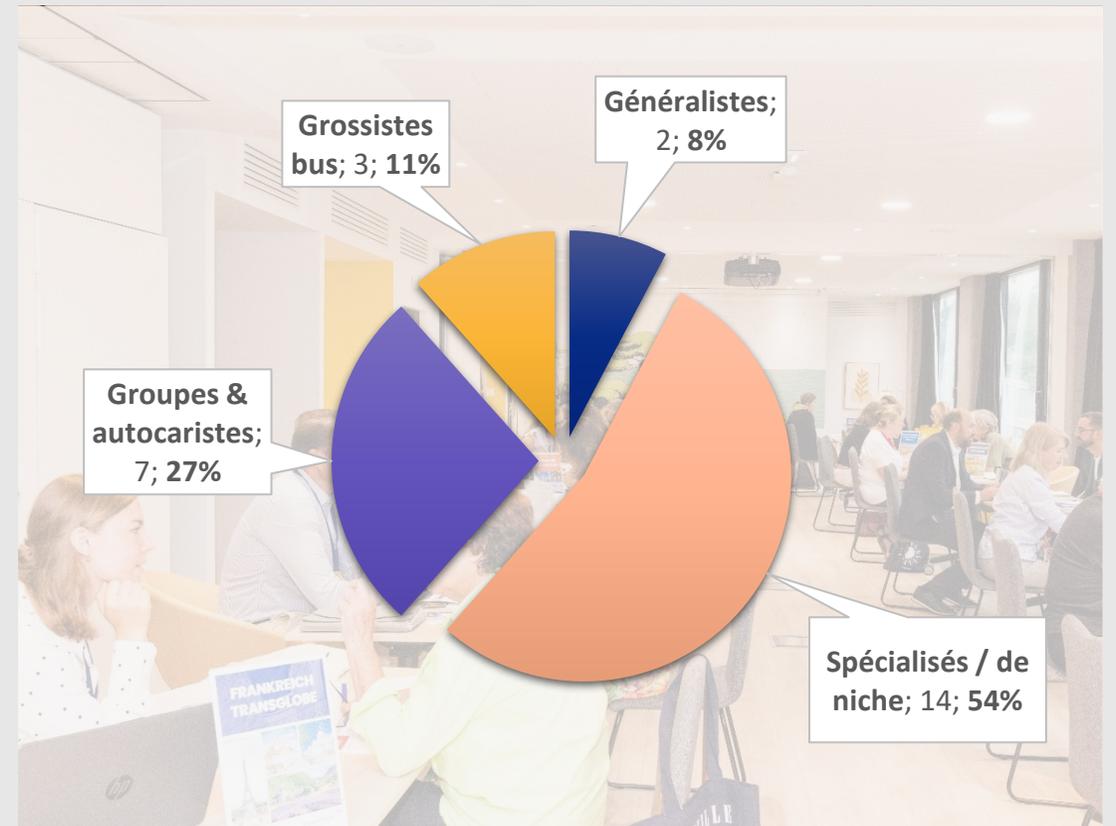


RAPPEL DU PROJET

CHIFFRES CLÉS DU WORKSHOP FRANCE 2024

- **34 Prescripteurs allemands**
(dont une annulation de dernière minute)
 - 26 Tour-opérateurs
 - 6 Agences de voyages
 - 1 Journaliste
 - 1 Online Travel Agency
- **33 partenaires français**
(dont une table partagée à deux)
 - 6 Régions / Destinations
 - 11 Offices de tourisme
 - 12 Attractions touristiques
 - 1 Agence réceptive
 - 2 Transporteurs

PROFIL DES TOUR-OPÉRATEURS ALLEMANDS



RAPPEL DES OBJECTIFS

ORGANISATIONNELS

- Réaliser cet événement professionnel en France dédié au marché allemand, sur le segment loisir (hors MICE)

(RE)CONQUÊTE DU MARCHÉ

- **Fidéliser, développer** et **accompagner la relance sur le marché allemand** en fédérant des partenaires publics et privés représentant l'ensemble de nos destinations.
- **Mobiliser les professionnels** de toutes les régions d'Allemagne avec des **profils variés**
- **Former** et **informer** les participants sur l'accessibilité des destinations France et les spécificités/nouveautés sur des thématiques clés :



Le tourisme durable

Tourisme écoresponsable, slow tourisme et tourisme local



Multi saisonnalité touristique

Un mix de clientèles équilibré et réparti sur toute l'année



Le cyclotourisme

Les mobilités douces



L'art de vivre à la française

Culture & patrimoine, sports et loisirs, gastronomie, santé & bien-être.



La gastronomie

Locavore et l'œnotourisme



Acheminement

Positionnement géographique unique

COMMUNICATION

AVANT, PENDANT, APRÈS & SUIVI DE L'ÉVÉNEMENT

SYNTHÈSE

AVANT L'ÉVÉNEMENT

- Envoi d'e-newsletter (dès Avril 2024)
- Plateforme de rendez-vous
- Bootcamp – réunion d'information
- E-mails d'information

PENDANT L'ÉVÉNEMENT

- Supports de communication
- Groupes d'information Whastapp
- Annonces micro
- Interview de Frédéric Meyer – Atout France Allemagne
- Interviews & vidéos – Office de Tourisme & Congrès de Marseille
- Posts LinkedIn Atout France et Atout France Allemagne
- Posts LinkedIn Office de Tourisme & Congrès de Marseille

APRÈS L'ÉVÉNEMENT

- Posts LinkedIn des partenaires exposants (+10)
- E-Mail de remerciements et d'information Atout France
- E-Mail de remerciements et d'information Marseille
- Retombées média

SUIVI DE L'ÉVÉNEMENT

- Questionnaires de satisfaction post-event
- Questionnaires de satisfaction n+6 mois

COMMUNICATION AVANT L'ÉVÉNEMENT

ENVOI D'E-NEWSLETTER (dès le mois d'avril)

- Manifestation inscrite dans le calendrier annuel
- Insertion d'articles
- E-Newsletter dédiée



Save The Date – Workshop France in Marseille vom 25. bis 27. September 2024

Merken Sie sich schon jetzt den Termin für den **Workshop France 2024** vor, der vom **25. bis zum 27. September** in **Marseille** stattfinden wird. Nach dem Erfolg der letzten Veranstaltung in Nizza im Jahr 2023 freuen wir uns darauf, diese Veranstaltung, die sich an Einkäufer aus Deutschland richtet, wieder in Südfrankreich ausrichten zu können.

Wir laden Sie herzlich ein, Ihr Interesse bereits jetzt zu bekunden, indem Sie eine E-Mail an promotion.de@atout-france.fr senden.

Article publié le mois d'Avril 2024

Explore France™
Powered by Atout France

WORKSHOP FRANCE IN MARSEILLE

20 24

Reminder - Workshop France (Marseille, 25. - 27. September 2024)
Es sind noch Plätze frei (ausschließlich für Reiseveranstalter) um sich für unseren Workshop France in Zusammenarbeit mit dem Tourismusbüro von Marseille anzumelden. Entdecken Sie die neuen Namen der Aussteller:

- Nîmes Musée de la Romanité
- Ardèche Hermitage Tourisme
- Aix-en-Provence
- Arles Camargue
- Der kleine Zug von La Mure
- Straßburg
- Le Havre-Etretat Tourismus
- Schloss Vaux-le-Vicomte
- National Picasso Museum Paris
- Dijon
- My Provence - Provence Tourisme - Département Bouches-du-Rhône
- Corsique-Höhle
- Korsika
- Schloss von Amboise
- Antikes Theater in Orange

Neben dem Knüpfen von Kontakten mit unseren 33 Partnern haben Sie während des Workshops auch die Möglichkeit, Hotels zu besuchen sowie Aktivitäten zu testen. Nutzen Sie die Gelegenheit, an einem der 3 FAM-Trips in den Lokalfarben zu den Themen Natur, Kunst und Gastronomie teilzunehmen. Sie haben sich noch nicht angemeldet? Dann geht es [hier](#) weiter.

Article publié le mois de Juillet 2024

2024 VERANSTALTUNGSKALENDER

APRIL	JUNI	SEPTEMBER
ROADSHOW NOUVELLE-AQUITAINE B2B Abendveranstaltung 09-11. April BERLIN, MÜNCHEN & STUTTGART	WORKSHOP BURGUND B2B Abendveranstaltung 18. Juni FRANKFURT	WORKSHOP FRANCE 2-tägige B2B Messe in Frankreich für Interessenten aus Deutschland 25-27. September MARSEILLE
OKTOBER		
DESTINATION VIGNOBLES Internationale Messe für Weintourismus 01. & 02. Oktober ANGERS	FRANCE EXCELLENCE Luxus-Reisen B2B Workshop für Interessenten aus DACH 16.-17. Oktober MÜNCHEN	

Calendrier annuel

Explore France™
Powered by Atout France

Liebe Partner und Partnerinnen im Frankreich-Tourismus,

Während der Frühling allmählich dem Sommer weicht, bereiten Sie sich mit Sicherheit auf eine prall gefüllte Tourismussaison in Frankreich und Deutschland vor!

In diesem Newsletter finden Sie aktuelle Informationen über unseren **Workshop France in Marseille** und unsere France Excellence-Veranstaltung in München.

Wir informieren Sie außerdem über die aktuellen Eurostar-Verbindungen zwischen Deutschland und Frankreich und halten Sie mit News von unseren Partnern auf dem Laufenden. Verpassen Sie schließlich nicht die beliebten Kulturfestivals in diesem Juni.

Viel Spaß beim Lesen und à bientôt in Frankreich oder Deutschland!

Ihr Team der Verkaufsförderung
Atout France – französische Zentrale für Tourismus
#ExploreFrance

Workshop France in Marseille vom 25. bis 27. September 2024

Gute Nachrichten: Wir haben neue Informationen über unseren **Workshop France** für Sie! Während dieser Veranstaltung werden Sie die Gelegenheit haben, nicht weniger als **dreißig unserer französischen Partner** (Hotels, Fremdenverkehrsämter, Freizeitanbieter, Incoming-Agenturen usw.) zu treffen. Hier sind schon einmal die ersten Namen:

- Marseille Tourisme
- Château du Haut-Koenigsbourg
- Compagnie des Alpes
- Comité Régional du Tourisme de Provence-Alpes-Côte-d'Azur
- Die SNCF in Partnerschaft mit der Deutschen Bahn
- Deauville
- Fragonard
- Hauts-de-France
- Méditerranée Porte des Maures
- Montpellier Méditerranée Métropole
- Nancy
- Nizza
- Nîmes Tourisme
- Paradis Latin Cabaret
- Puy du Fou
- Rennes
- Transglobe

Wenn Sie am Workshop France teilnehmen, lernen Sie die Gastgeberstadt Marseille auf Ausflügen und Hotel-Inspektionen kennen. Wenn Sie darüber hinaus an einem der 3 FamTrips teilnehmen, erhalten Sie einen noch tieferen Einblick in die Stadt. Diese 3 FamTrips stehen zur Auswahl:

- Ein **neuer Blick auf die Kunst** in Marseille, von Cézanne über Estaque bis zur Street Art der Cours Julien
- Marseille: **Natur- und Outdoorerlebnisse** im Herzen des Nationalparks der Calanques
- Marseille authentisch erleben - **Kulinarik** und **Traditionen** der Marseillais

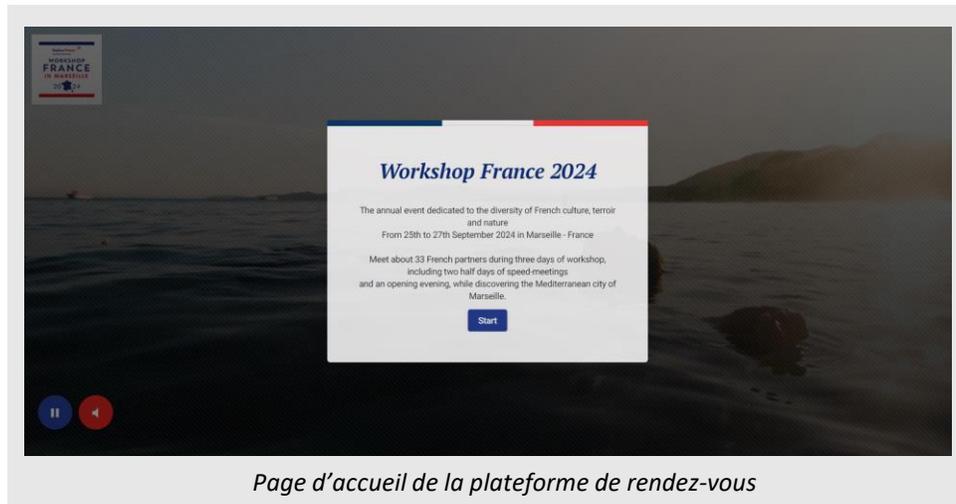
Nutzen Sie die Gelegenheit zum Netzwerken und Informieren, Anmelden kann man sich [hier](#).

Article publié le mois de Juin 2024

COMMUNICATION AVANT L'ÉVÉNEMENT

WORKSHOP-FRANCE.DE – LA PLATEFORME DE RENDEZ-VOUS

- Utilisation d'un site pour la **programmation des rendez-vous de la première matinée** (expérience test, première fois sur le Workshop France, match-meeting)
- Envoi des informations relatives à l'utilisation de la plateforme
- Service support en cas de problèmes, ou questions
- Programme du workshop disponible sur la plateforme



Page d'accueil de la plateforme de rendez-vous

Agenda Cyrille SABOYA from Marseille Tourist Office on 26.09.2024

Time	Appointment
09:00	<input type="radio"/> Silvia Kachel Windrose Finest Travel GmbH - Allemagne
09:20	<input type="radio"/> Aurore Verdelet Ameropa Reisen GmbH - Allemagne
09:40	<input type="radio"/> Heike Engwicht feingereist - Allemagne
10:00	<input type="radio"/> Silke Gocht GTW Touristik GmbH - Allemagne
10:20	<input type="radio"/> Martina Ruschel BVB-touristik/Freizeitreisen KG - Allemagne
10:40	<input type="radio"/> Susanne Baehrle Reisekontor Baehrle GbR - Allemagne
11:00	<input type="radio"/> Liz waber LIZArt - Allemagne
11:20	<input type="radio"/> Christine Wismer Product Manager France TUI Germany - Allemagne
11:40	<input type="radio"/> Ekkehard Schaefer American Tours - Allemagne

Exemple d'agenda de rendez-vous programmés via la plateforme

COMMUNICATION AVANT L'ÉVÉNEMENT

BOOTCAMP – RÉUNION D'INFORMATION

- En visioconférence le 18.09.2024
- Animée par **Atout France Allemagne**
- **Présentation du marché Allemagne** à destination des partenaires français pour leur permettre de préparer leurs rendez-vous
- Rappel du **programme de l'événement** et des **instructions utiles**
- Partage de la liste des prescripteurs allemands présents pour l'événement et de leurs profils

E-Mails d'information

- Programme du Workshop, présentation de marché et catalogue des prescripteurs allemands
- Lien d'accès à la plateforme

The screenshot shows a video conference interface with a presentation slide titled "Tendances 2024" and a sidebar with participant video feeds. The slide content is as follows:

- Tendances 2024**
Une envie forte de voyager
- Intentions de voyages entre 2024 et 2026**
22% des Allemands (15,4 millions) envisagent un séjour en France entre 2024 et 2026.
- TOP 3 des types de séjours**
 - Soleil et farniente 25%
 - Littoral 11%
 - Nature et outdoor 13%
- Périodes de départ favorites***
 - fin décembre début janvier: Vacances de Noël
 - mi-mars à début avril: Vacances de Pâques
 - début mai à début juin: Vacances de Pentecôte pour les Länder du Sud
 - octobre à novembre: Vacances d'automne
 - mi-juin à mi-septembre: Vacances principales

Source : Reiseanalyse 2024 face-to-face

The video conference sidebar on the right shows several participants, including Lucie Méditerranée, Berger Aurelia, Rachel, Catharine, NEFF Elise, Regine Ma..., Christine..., Reiling Fa..., Clémentin..., and Meyer Fr... with a "+17" icon indicating more participants.

Enregistrement de la réunion d'information du workshop France 2024

COMMUNICATION PENDANT L'ÉVÉNEMENT

SUPPORTS DE COMMUNICATION

- **Programme du workshop** (allemand et français) ainsi que le **programme des éducteurs** (allemand uniquement) tous deux digitalisés, avec mots de bienvenue
- **Chevalets personnalisés**
- **Badges personnalisés**
- **Catalogues** à destination des prescripteurs allemands (matérialisé) et des partenaires français (digital)
- **Welcome Kit** avec l'Office de Tourisme & Congrès de Marseille (tote bag, mot de bienvenue, goodies, documentation, citypass)
- **Présentation de marché Allemagne** à destination des partenaires Français
- **Montage vidéo** (3x 5 minutes) des partenaires français exposants



COMMUNICATION PENDANT L'ÉVÉNEMENT

GROUPES D'INFORMATION WHATSAPP



- Groupe avec l'ensemble des participants allemands avec ATF Allemagne et un référent de l'OT Marseille
- Groupe avec l'ensemble des partenaires français avec ATF Allemagne et l'ensemble de l'OT de Marseille
- Groupe avec l'ensemble de l'équipe d'ATF Allemagne et celle de l'OT de Marseille

ANNONCES MICRO

- Pendant les transferts en bus (unique bus de 80 pax)
- Après les prises de paroles pendant les soirées et les présentations
- Dans la salle de workshop lors des séquences de rendez-vous professionnels

COMMUNICATION PENDANT L'ÉVÉNEMENT

INTERVIEWS – ATOUT FRANCE ALLEMAGNE

- **Interview de Frédéric Meyer par TRVL Counter**

Publié courant décembre 2024.



ZUR PERSON

Frédéric Meyer ist der neue Leiter des Frankfurter Büros der französische Zentrale für Tourismus, Atout France. Zugleich nimmt er die neu geschaffene Position des Regionaldirektors für die Märkte Deutschland, Schweiz, Österreich, Polen und Mitteleuropa ein. Mit mehr als 25 Jahren Erfahrung bei Atout France hatte Meyer Führungspositionen in verschiedenen internationalen Büros inne, darunter New York, Singapur, Tokio und Mailand. Im Frankfurter Büro begann er seine Karriere als Marketingleiter, bevor er 2015 als Direktor für die Märkte Italien und Schweiz die Verantwortung übernahm. Im selben Jahr wurde er zum Koordinator für Südeuropa ernannt. Der 55-Jährige wurde im elsässischen Mulhouse geboren und spricht sehr gut Deutsch.

„Wir sehen noch viele Entwicklungsmöglichkeiten“

Im September lud Atout France zum Workshop nach Marseille ein. Rund 30 deutsche Reiseveranstalter trafen auf Tourismusprofis aus allen Regionen Frankreichs und knüpften wertvolle Kontakte. TRVL Counter sprach mit Frédéric Meyer, dem neuen Leiter des Frankfurter Büros der französische Zentrale für Tourismus, Atout France.

Atout France ist regelmäßig in deutschen Städten unterwegs. Im September fand wieder ein Workshop in Frankreich statt. Worauf liegt der Schwerpunkt in den Workshops vor Ort?
Unsere Tour-Workshops in Deutschland sind wichtig für alle Partner, die wenig Zeit haben. So können sie wichtige Kontakte zu ihren französischen Partnern knüpfen und vertiefen und alle Neuig-

keiten aus erster Hand erfahren. Parallel dazu versuchen wir jedes Jahr, in Frankreich, wie diesmal in Marseille, einen Workshop zu organisieren. Der Vorteil ist, dass die deutschen Partner zusätzlich die persönliche Erfahrung vor Ort machen können.

Das bedeutet wesentlich mehr Organisation und Aufwand ... Hier haben das Team von Atout

France und das Team von Maxime Tissot, dem Directeur Général vom Tourismusbüro Marseille, eine fantastische Arbeit geleistet! Wir starten den ersten Tag in Marseille mit einem Kennenlernen des Veranstaltungsortes und der Teilnehmer untereinander außerhalb eines Konferenzraums. Morgens besuchten wir zusammen die authentische Nachbildung der Höhle Cosquer und unternahmen anschließend eine Kataran-Tour zu den vorgelagerten Frioul-Inseln und der berühmten Gefängnis-Insel Château d'If mit Baden und SUP-Fahren. Abends begrüßten wir die Gäste bei einem Dinner in einem Strandrestaurant und stellten die französischen Aussteller mit unterhaltsamen Video-clips vor. An den beiden folgenden Vormittagen fanden die Workshops statt, bei denen sich die deutschen Veranstalter mit den französischen



GRUPPENFOTO: Nach Marseille lud Atout France rund 30 Reiseveranstalter aus Deutschland zu seinem Frankreich-Workshop ein. TRVL Counter nahm als einziges Fachmedium teil.

Ausstellern austauschen konnten. Nachmittags gab es eine Stadt-Rallye durch Le Panier, die Altstadt von Marseille. Hier mussten Teams von Ausstellern, Partnern und Organisatoren gemeinsam Aufgaben lösen. Abends fand die Siegerehrung in der neuen Eventlocation MX Experience in den Docks im neuen Joliette-Viertel statt.

Ein echt volles Programm. Wie ist das Feedback gewesen?
Sehr positiv! Das war es schon bei der Anmeldung. Insgesamt hatten wir 35 Gäste aus Deutschland in Marseille, rund 30 Aussteller aus Frankreich und rund ein Dutzend Kolleginnen und Kollegen von Atout France und dem Tourismusbüro von Marseille. Alles lief perfekt, und auch das Wetter spielte mit bei unserem umfangreichen Outdoor-Programm!

Welche Rolle spielt Deutschland als Quellmarkt für Frankreich?
Der deutsche Markt ist mit über 15,1 Millionen Ankünften in Frank-

reich im Jahr 2024 und Einnahmen in Höhe von 6,5 Milliarden Euro einer der drei führenden internationalen Märkte für die französische Tourismusbranche. Interessant ist

Der deutsche Quellmarkt ist für uns sehr wichtig. Die Deutschen mögen vor allem die Küstenregionen.

aber, dass die deutschen Touristen nach Zahlen zwar an erster Stelle stehen, aber was die Ausgaben betrifft nur an vierter Stelle. Wir sehen hier noch viele Entwicklungsmöglichkeiten.

Wo in Frankreich verbringen deutsche Urlauber am liebsten ihre Ferien?

Die Deutschen mögen vor allem die Küsten, sei es die Normandie, die Bretagne sowie Südwest- und Südfrankreich. Auch die Gebirge sind beliebt, etwa in der Provence oder auf Korsika. Und natürlich Paris. Die Hauptstadt hat mit den Olym-

pischen und Paralympischen Spielen einen Aufschwung erfahren.

Was würden Sie deutschen Touristen in Marseille empfehlen?

Als zweitgrößte Stadt Frankreichs gibt es viele Attraktionen wie die Höhle von Cosquer, das MUSEM-Museum oder die über der Stadt thronende Basilika Notre Dame de la Garde. Marseille eignet sich sowohl als Städtereiseziel als auch als Ausgangspunkt, die gesamte Region zu besuchen. Hier gibt es einen internationalen Flughafen, und ab Mannheim fährt der TGV direkt durch. Von hier lässt sich die gesamte Mittelmeerküste erkunden, und es gibt Fähren und Direktflüge nach Korsika. Kulturinteressierte sollten sich 2025 vormerken: Dann feiert die Nachbarstadt Aix en Provence das Cezanne-Jahr mit spannenden Ausstellungen.

Danke fürs Gespräch!

→ <https://www.atout-france.fr/de>

COMMUNICATION PENDANT L'ÉVÉNEMENT

INTERVIEWS & VIDÉOS – MARSEILLE

- **4 Interviews** réalisées par Marseille
 - La Cordée Reisen (non diffusable car la personne ne fait plus partie de l'entreprise)
 - Eberhardt Travel
 - TUI Deutschland
 - Ameropa
- **Vidéo „Aftermovie“** réalisée par Marseille



COMMUNICATION PENDANT L'ÉVÉNEMENT

POSTS LINKEDIN ATOUT FRANCE

- Deux posts LinkedIn édités par **Atout France Deutschland**
 - 1er : Orienté corporate / Workshop et rendez-vous professionnels
 - 2ème : Temps forts du Workshop / Collaboration Atout France & Ot Marseille / Destination et éductours
- Un post édité par le siège **Atout France**



Atout France Deutschland
1 701 abonnés
2 sem. • Modifier •

Ein frischer Blick auf Marseille beim Workshop France 2024

Wir freuen uns über den großen Erfolg des Frankreichworkshops, der letzte Woche in Marseille stattfand. Drei Tage lang boten die Teams des **Office de Tourisme de Marseille** und der Verkaufsförderung von Atout France in Deutschland den 80 Reiseveranstaltern und -agenturen sowie Fachmedien ein abwechslungsreiches Programm, um die zweitgrößte Stadt Frankreichs neu zu entdecken: eine Stadt, die dem Mittelmeer zugewandt ist, mit einer 2600 Jahre alten Geschichte und 300 Sonnentagen im Jahr. Mit 16,2 Millionen touristischen Übernachtungen im Jahr 2023 ist Marseille und sein Umland ein unumgängliches Reiseziel in Frankreich.

Im Anschluss an das Workshopprogramm wurden thematische Famtrips organisiert, um den Teilnehmern bei einem individuellen Empfang das Beste aus Stadt und Region zu zeigen: aktives Naturerlebnis in den Calanques, eine andere Vision von Kunst sowie ebenso authentische und wie genussvolle Begegnungen mit den Bewohnern der Stadt.

Mit dieser Veranstaltung arbeitet Atout France an der Erneuerung und Entwicklung seines professionellen Netzwerks sowie an der Vertiefung des Frankreich-Programms der deutschen Reiseveranstalter. Vielen Dank an alle unsere Gäste sowie unsere Partner für ihre Teilnahme und gute Zusammenarbeit!

soggia yan Marlène Mangani Margot Piotti Françoise PANSIER Sandrine Chausson Sandrine Goudeau Jean Charles de Vogüé James Anthony Persée Victoria Vidrasca Stéphane L. Karine BERTIN-GUYON myriam CLUET Océane Carrere Myriam Maes Pauline AUGUSTINI Lucie ALEONARD Pia Penzo Julia Ben Abdallah Anne-Sylvie Gautier Léa Pinglot Coralie FOURMY Irène Fanton Thierry M. Gaëtan Favreau Benedikt Schwoil Christine Harter Elsa Randrianarisoa Victorie Galby Maude BEGUE Pascal Reiling Aurelia Berger

#ExploreFrance #ActivateurDeTourismes #choosemarseille #visitscorsica #provencaixperience #ParcAsterix #GrevinParis #Futuroscope #visitsouthoffrance #Provence #Alpes #CotedAzur #MyDijon #Nordfrankreich #lehavreetattourisme #mpmtourisme #Montpellier #ExploreNiceCotedAzur #nimestourisme #PuyduFou2024

Afficher la traduction



avec Frédéric Meyer et 1 autre personne
1 commentaire • 3 republications

Atout France Deutschland
1 701 abonnés
2 sem. • Modifier •

3. Ausgabe des Workshops France in Marseille

Vom 25. bis 27. September 2024 organisiert Atout France in Deutschland die dritte Ausgabe des Workshops France in Marseille, der zweitgrößten Stadt Frankreichs. Ein idealer Rahmen, um die mehr als 80 eingeladenen Fachleute zu empfangen und circa. 500 geplanten Treffen abzuhalten, um die zukünftige Tourismusplanung zu entwickeln und die aktuelle Programmierung des Reiseziels Frankreich zu stärken. Mit über 15,1 Millionen Ankünften im Jahr 2024 ist die deutsche Kundschaft die wichtigste Zielgruppe Frankreichs.

Diese Aktion und Investition spiegelt das Engagement von Atout France wider, einerseits die Beziehungen zu den deutschen Tourismusfachleuten zu festigen, aber auch deren Kenntnisse über Frankreich und ihre Aufnahmekapazitäten zu stärken. Der France Workshop stellt jedes Jahr ein neues Reiseziel vor und besteht aus drei verschiedenen Sequenzen: Workingsessions, Meetingtime und die Entdeckung von Marseille.

Ein großes Dankeschön an die Teams von **Office de Tourisme de Marseille**, Ehrengast der Veranstaltung 2024 - **Maxime Tissot, Cyrille Saboya, Emilie Bonnell, Thomas GALOPO, Silvie Allemand und Marie Pierre VOURIOT**, an die **Deutsche Bahn** sowie an alle unsere Partner.

Diese Aktion und Investition spiegelt das Engagement von Atout France wider, einerseits die Beziehungen zu den deutschen Tourismusfachleuten zu festigen, aber auch deren Kenntnisse über Frankreich und ihre Aufnahmekapazitäten zu stärken. Der France Workshop stellt jedes Jahr ein neues Reiseziel vor und besteht aus drei verschiedenen Sequenzen: Workingsessions, Meetingtime und die Entdeckung von Marseille.

Ein großes Dankeschön an die Teams von **Office de Tourisme de Marseille**, Ehrengast der Veranstaltung 2024 - **Maxime Tissot, Cyrille Saboya, Emilie Bonnell, Thomas GALOPO, Silvie Allemand und Marie Pierre VOURIOT**, an die **Deutsche Bahn** sowie an alle unsere Partner.

soggia yan Marlène Mangani Margot Piotti Françoise PANSIER Sandrine Goudeau Jean Charles de Vogüé James Anthony Persée Victoria Vidrasca Stéphane L. Karine BERTIN-GUYON myriam CLUET Océane Carrere Myriam Maes Pauline AUGUSTINI Lucie ALEONARD Pia Penzo Julia Ben Abdallah Anne-Sylvie Gautier Léa Pinglot Coralie FOURMY Irène Fanton Thierry M. Gaëtan Favreau Benedikt Schwoil Christine Harter Elsa Randrianarisoa

#ExploreFrance #ActivateurDeTourismes #choosemarseille #visitscorsica #provencaixperience #ParcAsterix #GrevinParis #Futuroscope #visitsouthoffrance #Provence #Alpes #CotedAzur #MyDijon #Nordfrankreich #lehavreetattourisme #mpmtourisme #Montpellier #ExploreNiceCotedAzur #nimestourisme #PuyduFou2024

Afficher la traduction



avec Vous et 87 autres personnes
2 commentaires • 8 republications

Atout France
92 320 abonnés
1 sem. • Modifier •

Workshop France 2024 : Atout France emmène 80 professionnels du tourisme allemands en France !

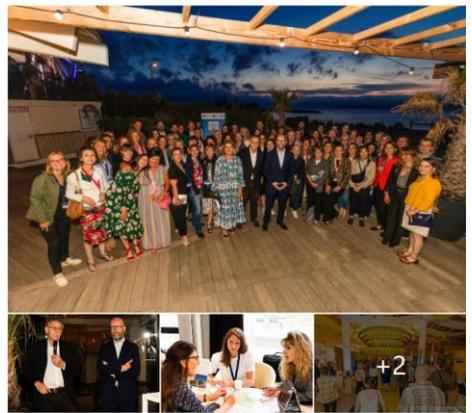
C'est à Marseille que le bureau d'**Atout France** en Allemagne a organisé, du 25 au 27 septembre, son workshop annuel visant à renforcer les relations avec les professionnels du tourisme allemands, mais aussi à leur connaissance de la France. La cité phocéenne a offert un cadre idéal pour accueillir plus de 80 professionnels du tourisme avec, au programme, sessions de travail, rendez-vous d'affaires et moments de découverte de la destination

Les 500 rendez-vous enregistrés vont concrètement permettre de développer la programmation actuelle et future de la destination France, tandis que 3 séjours de découverte ont permis aux participants de découvrir les richesses de la destination autour de 3 thématiques : nature, sport et bien-être, l'art de Cézanne au street-art ou encore et découverte authentique et gastronomique de Marseille.

Avec plus de 15,1 millions d'arrivées en 2024, l'Allemagne représente le premier marché émetteur de voyageurs vers la France.

Atout France Deutschland Frédéric Meyer Pascal Reiling Aurelia Berger Victorie Galby Maude BEGUE

Office de Tourisme de Marseille Agence du Tourisme de la Corse Corsica Convention Bureau Office de Tourisme d'Aix-en-Provence Office de Tourisme Arles Camargue Compagnie des Alpes CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur inDeauville Destination Dijon Hauts-de-France Tourisme Le Havre Etrepat Normandie Tourisme Office de tourisme intercommunal de la Londe les Maures, Cuers, Collobrières et Pierrefeu du Var Office de tourisme du Lavandou Office de Tourisme et des Loisirs Bornes les Mimosas Montpellier Convention Bureau & Leisure Tourism Destination Nancy Musée national Picasso-Saint-Pierre Cote d'Azur Tourisme Musée de la Romanité Nîmes Tourisme PARADIS LATIN Puy du Fou Destination Rennes Office eurométropolitain de tourisme, des loisirs et des congrès de Strasbourg TRANSGLOBE Incoming Groupe SNCF Benedikt Schwoil Parc Astérix Grévin Paris Futuroscope



Victorie Galby et 113 autres personnes
5 republications



Plus de 1 300 impressions

COMMUNICATION PENDANT L'ÉVÉNEMENT

POSTS LINKEDIN MARSEILLE



- Trois posts LinkedIn édités par l'Office de Tourisme de Marseille



✳️ Workshop France d'Atout France Allemagne à Marseille ✳️
Le WORKSHOP FRANCE organisé avec [Atout France Deutschland](#) s'est poursuivi avec un déjeuner aux [LES HALLES DE LA MAJOR](#), agrémenté d'une animation [Fragonard Parfumeur](#) puis d'un rallye pédestre pour découvrir le quartier historique du Panier avec [Active Road](#).

Les agences et tours opérateurs allemands ainsi que les exposants français ont clôturé la journée avec une soirée à la [Maison Yellow](#) de [Pernod Ricard](#) où ils ont pu visiter [Les Docks Village](#) dans le quartier Euroméditerranée.

Enfin, une dernière matinée d'échanges avec les exposants ce vendredi avant un départ pour les éductours thématiques et des moments uniques dans les quartiers de Marseille !

Cyrille Saboya, Emilie Bonnell, Marie Pierre VOURIOT, Frédéric Meyer, Aurelia Berger, Pascal Reiling, Maude BEGUE, Victoire Galby, Fabienne Bonsignour, Anne Dallaporta, Silvie Allemand, Maxime Tissot, Henriette Koblinsky, Gaëlle Carlan, Mario Panella, Sebastien Batel, Alice DEWAVRIN, Yohann Panel, Hugues Boucly, Crowne Plaza Marseille - Le Dôme, Grand Hôtel Beauvau Marseille Vieux-Port - MGallery Collection, myriam CLUET.

#explorefrance #marseille



Vous et 82 autres personnes 1 commentaire · 4 republications



Workshop France d'Atout France Allemagne à Marseille 🌍
Marseille accueille le WORKSHOP FRANCE organisé avec Atout France Allemagne : 33 agences et tours opérateurs allemands rencontrent durant 3 jours une trentaine d'exposants français.

Du 25 au 27 Septembre, agences et exposants vont pouvoir apprécier la diversité culturelle et naturelle de la destination Marseille. Les agents allemands réaliseront à partir de demain des éductours thématiques, de l'Estaque au Parc National des Calanques pour mieux connaître notre offre et les expériences locales ! 🌟

Hier la journée était consacrée aux visites d'hôtels sur le Vieux-Port, visite de Cosquer Méditerranée et sortie en catamaran dans la rade de Marseille suivie d'une soirée de bienvenue au [Boa Vista](#) à l'Escale Borély.

Et dès aujourd'hui c'est le début du salon professionnel au [Crowne Plaza Marseille - Le Dôme](#) avec des rendez-vous programmés pour échanger avec tous les exposants français. Une belle opportunité pour Marseille d'accueillir la première clientèle touristique de la région. ✳️

Cyrille Saboya, Emilie Bonnell, Marie Pierre VOURIOT, Frédéric Meyer, Aurelia Berger, Pascal Reiling, Maude BEGUE, Victoire Galby, Fabienne Bonsignour, Anne Dallaporta, Silvie Allemand, Maxime Tissot, Henriette Koblinsky, Gaëlle Carlan, Mario Panella, RAUCH Anne-Laure, Crowne Plaza Marseille - Le Dôme, Grand Hôtel Beauvau Marseille Vieux-Port - MGallery Collection, Maisons du Monde Hôtel & Suites, Hôtel La Résidence du Vieux-Port ****, Isy Provence, Atout France Deutschland, Cosquer Méditerranée, Azur Evasion, Boa vista, #ExploreFrance, #activateurdetourisme, #workshopfrancemarseille



Vous et 96 autres personnes 2 commentaires · 8 republications



✳️ Les 3 éductours qui ont suivi le Workshop France d'Atout France Allemagne à Marseille ont été un vrai succès ! ✳️

Les agents allemands ont pu découvrir Marseille sous 3 angles différents : **Nature et sport / Art entre Cézanne et Street Art / Traditions et savoir-faire.**

✳️ Les 3 groupes ont pu réaliser des expériences telles que : visite Street art, chemin des peintres de l'Estaque, visite du Frac, Balade en tuk tuk électrique, randonnée dans les calanques, e-bike en bord de mer, visite de la Citadelle, restaurants locaux et éco-table, visite du quartier Vauban et des ses artisans, du centre ville, atelier savon, ... ✳️

De nouvelles idées à proposer à leurs clients qui donnent une belle vision de toute la diversité que Marseille à offrir ! 🌟

Cyrille Saboya, Emilie Bonnell, Marie Pierre VOURIOT, Thomas GALOPO, Frédéric Meyer, Aurelia Berger, Pascal Reiling, Maude BEGUE, Victoire Galby, Alexandra Blanc Vea, Anne Dallaporta, Silvie Allemand, Maxime Tissot, Elodie MARIE excursionniste, Zen Road, voyages en immersion.

Atout France Deutschland, New Hotel of Marseille, TUK TUK MARSEILLE, Frac Sud - Cité de l'art contemporain, Sofitel Marseille Vieux Port, HOTEL C2, HOTEL 96, ESPIGAS, Fada Bike Café Tours & Rentals Marseille, Citadelle de Marseille, Maison Ferroni, Union Nautique Marseillaise U.N.M, Atelier-galerie Yann Letestu, Restaurant Les Arcenaulx, Restaurant Gerah.

#ExploreFrance, #workshopfrance, #marseille



Victoire Galby et 60 autres personnes 3 republications

COMMUNICATION APRÈS L'ÉVÉNEMENT

POSTS LINKEDIN PARTENAIRES EXPOSANTS (+10)



Victoria VIDRASCA • 1er
Chargée de mission chez CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur
2 sem. • Modifié •

Workshop France marché de les pieds dans l'eau à Marseille 📍

Nice a passé le flambeau à la cité phocéenne pour l'accueil de cette 2ème édition consécutive dans la Région Sud !

De belles rencontres et des échanges enrichissants avec les professionnels allemands pour renforcer la programmation de la destination sur ce marché - 1ère clientèle étrangère en France et marché N1 depuis 2022 pour l'hôtellerie de plein air en région 🍷

Merci et bravo aux équipes Atout France Allemagne et Office de Tourisme de Marseille pour avoir parfaitement orchestré ce bel événement ! Bis bald !

Atout France Frédéric Meyer Aurelia Berger Pascal Reiling Maude BEGUE Victoire Galby Cyrille Saboya Emilie Bonnell Marie Pierre VOURIOT Office de Tourisme de Marseille



Vous et 33 autres personnes

6 commentaires · 1 republication



James Anthony Persée (He/Him) • 1er
International Business Developer @CompagniedesAlpes
2 sem. •

📍 Did you know that German travelers were the 1st international tourist influx in France in 2023 with more than 15 million visitors? 🤔

For that reason, last week, I had the chance to meet German tourism professionals during the brilliantly-organised workshop of [Atout France Deutschland](#) in Marseille! 🌟

Many discovered the richness of our theme parks and attractions at [Compagnie des Alpes](#), including [Parc Astérix](#), [Futuroscope](#), and [Grévin Paris](#), be it for a day visit, a stay in one of our exclusive immersive hotels or for an enriched experience taking pictures with our popular characters, tasting unique local dishes, buying some souvenir gifts or even simpler, just making some unforgettable memories with friends and families! 🥰🍷🍷🍷

More than 60 motivated tourism professionals and exhibitors from all over France were present to make this workshop memorable. ✨

A big thank you to [Office de Tourisme de Marseille](#) and [Atout France Deutschland](#) for organizing everything! And a special thanks to [Gaëtan Favreau](#) [Myriam Maes](#) [Benedikt Schwoll](#) [myriam CLUET](#) [Pia Penzo](#) [Léa Pinglot](#) [Jean Charles de Vogüé](#) [Maude BEGUE](#) [Victoire Galby](#) [Frédéric Meyer](#) [Pascal Reiling](#) [Aurelia Berger](#) 🙌

[#ExploreFrance](#) [#workshopfrancemarseille](#) [#AtoutFrance](#) [#ParcAsterix](#) [#FuturoscopeXperiences](#) [#GrevinParis](#) [#Compagniedesalpes](#)

Afficher la traduction



Victoire Galby et 26 autres personnes

1 commentaire



Gaëtan Favreau • 1er
International Business Development Manager
2 sem. • Modifié •

de À la rencontre du marché allemand !

Workshop [#France](#) organisé brillamment par les équipes d'[Atout France Deutschland](#)

1ère clientèle internationale 🌍 de la destination France avec 15 millions de visiteurs, le marché allemand renouvelle sans cesse ses offres de l'hexagone et diversifie ses programmes. Un workshop incontournable pour mettre en lumière le [Puy du Fou](#) 🥰🌟

Nous avons rencontré 35 tours opérateurs allemands à Marseille pendant 3 jours ! De quoi renforcer nos liens professionnels et humains avec ces opérateurs clés.

🙌 Bravo à l'équipe de [#Marseille](#) pour l'accueil et l'organisation ! [Office de Tourisme de Marseille](#)

🙌 Encore une superbe édition aussi grâce à vous [James Anthony Persée](#) [Myriam Maes](#) [Benedikt Schwoll](#) [myriam CLUET](#) [Maude BEGUE](#) [Victoire Galby](#) [Frédéric Meyer](#) [Pascal Reiling](#) [Aurelia Berger](#)

[#ExploreFrance](#) [#ActivateurDeTourismes](#) [#workshopfrancemarseille](#) [#PuyduFouFrance](#)



Vous et 66 autres personnes

1 commentaire

COMMUNICATION APRÈS L'ÉVÉNEMENT

POSTS LINKEDIN PARTENAIRES EXPOSANTS (+10)



Marlène Mangani • 1er
Chargée de promotion chez Office de Tourisme d'Aix-en-Provence
3 sem. • Modifié •

WORKSHOP FRANCE ALLEMAGNE de

Cette semaine, j'ai eu la lourde tâche d'être à la hauteur de remplacer mon collègue **Thomas Dretschkow** auprès des tours-opérateurs allemands. Un de nos marchés européens les plus affinitaires si ce n'est le premier !

Nous nous sommes retrouvés, une trentaine de partenaires français et une trentaine d'agences allemandes, pendant 3 jours sous le soleil de Marseille pour des rencontres professionnelles mais aussi des activités incentives dont notamment une superbe croisière aux Îles du Frioul.

Merci à **Atout France Deutschland** mais surtout à notre team de MC marseillaises **Cyrlle Saboya Emilie Bonnell & Marie Pierre VOURIOT** pour l'organisation et la bonne humeur !



Vous et 42 autres personnes

Hauts-de-France Tourisme
5 910 abonnés
3 sem. • Modifié •

Rendez-vous tour opérateurs de

A Marseille, le workshop BtoB Loisirs organisé par **Atout France Deutschland** a permis de réunir plus de 30 tour opérateurs allemands et les destinations françaises.

Une occasion précieuse pour **Hauts-de-France Tourisme** et **Myriam Maes** de partager les atouts de notre région avec le marché allemand : ses grands espaces naturels et sa richesse culturelle 🌳🏰🍷

Nos carnets de voyage élaborés avec nos partenaires présentent une offre construite et adaptée aux groupes loisir ou à nos cibles individuelles.

Merci à Atout France Allemagne et aux partenaires pour cette très belle organisation et les nombreux entretiens constructifs 🙌 !

#GenerousByNature #NordFrankreich
Jean Philippe Gold Estelle Réau Région Hauts-de-France



28

Pia Penzo • 1er
Responsable Marketing & Promotion
3 sem. •

Workshop Allemagne de
Retour en images sur le Workshop France Allemagne organisé par Atout France à Marseille du 25 au 27 septembre.

Un total de 33 TO et agences de voyages allemands sont venus à la rencontre d'une 30aine d'exposants français afin de (re)découvrir les différentes destinations.

Un format d'opération mêlant des sessions de workshop, d'activités et de soirées networking, favorisant ainsi les échanges qualitatifs. Des liens privilégiés ont été noués pour fidéliser les professionnels de ce marché si important pour notre territoire.

Un grand merci à Atout France Allemagne mais aussi à l'équipe de l'Office de Tourisme de Marseille pour cette organisation parfaite 🙌 !

#atoutfrance #allemagne #deutschland #montpellier
Montpellier Convention Bureau & Leisure Tourism OFFICE DE TOURISME DE MONTPELLIER
Aurelia Berger Frédéric Meyer Maxime Tissot Marie Pierre VOURIOT Emilie Bonnell Cyrlle Saboya



75

1 commentaire • 1 republication

Théâtre antique d'Orange
735 abonnés
3 sem. •

Retour sur le Workshop France 2024 à Marseille ! 🌟

Nous avons eu le plaisir de participer au Workshop France 2024, qui s'est tenu à Marseille du mercredi 25 au vendredi 27 septembre.

Ce fut une expérience enrichissante et inspirante sur plusieurs fronts :

🤝 **Rencontres et Échanges** : Des séquences de speed-meetings avec des acteurs allemands nous ont permis de tisser des liens précieux et d'explorer de nouvelles opportunités de collaboration.

📺 **Inspiration et Innovation** : Des projections de vidéos captivantes ont mis en lumière les initiatives et les projets.

🏰 **Découverte de Marseille** : Nous avons également eu la chance de découvrir la magnifique ville de Marseille, qui nous a accueillis chaleureusement et qui a su nous charmer par son dynamisme et sa richesse culturelle.

🙏 **Remerciements** : Un immense merci et surtout un grand bravo à l'équipe d'Atout France Allemagne pour l'organisation ainsi qu'à l'équipe de l'Office de Tourisme de Marseille pour leur accueil.

Ce workshop a été une véritable réussite.

Elsa Randrianarisoa Atout France Edeis Culture Ville d'Orange Office de Tourisme de Marseille Ville de Marseille
#WorkshopFrance2024 #Marseille #Collaboration #Innovation #Tourisme
#AtoutFrance #OfficeDeTourismeMarseille



Elsa Randrianarisoa et 9 autres personnes

2 republications

COMMUNICATION APRÈS L'ÉVÉNEMENT

POSTS LINKEDIN PARTENAIRES EXPOSANTS (+10)



Irène Fanton • 1er
Responsable promotion B2B International Loisirs & Attractivité - Nîmes Tou...
3 sem. • 6

Nîmes Tourisme et le Musée de la Romanité ont rejoint cette semaine la cité phocéenne à l'occasion du Workshop France Allemagne d'Atout France. Du 25 au 27 septembre, 33 agences et TO allemands sont venus à la rencontre d'une trentaine d'exposants français pour découvrir la richesse et la variété de nos destinations.

Un format à taille humaine et de échanges qualitatifs pour fidéliser ou élargir les relations avec l'un des premiers marchés de notre territoire.

Un grand merci à Atout France et à l'équipe de **Office de Tourisme de Marseille** pour l'accueil chaleureux, pétillant et l'organisation sans faille !

#museedelaromanite #Nîmes Tourisme #atoutfrance #allemagne #deutschland #officedetourismemarseille #marseille #touslescheminsmenentanimés Emilie Bonnell Cyrille Saboya Marie Pierre VOURIOT Maxime Tissot Frédéric Meyer Aurelia Berger



66 personnes • Aurelia Berger et 66 autres personnes

2 commentaires

Lucie ALEONARD • 2e
Directrice de coordination touristique intercommunale
3 sem. • 6

Rendez-vous professionnels cette semaine organisé par **Atout France Deutschland** à la rencontre de tour-opérateurs allemands, notre destination est bien représentée !

Office de tourisme intercommunal de la Londe les Mau...
127 abonnés
3 sem. • 6

[SALON PRO] La destination Méditerranée Porte des Maures présente au Workshop France Allemagne à Marseille, organisé par **Atout France** Allemagne.

Le **CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur** et 10 partenaires s'unissent pour promouvoir la région Sud auprès de la clientèle allemande, 1ère clientèle étrangère de la région en fréquentation, dont les dépenses sont estimées à plus d'un milliard d'euros par an sur l'ensemble de la région.

Au programme : rencontres avec des prescripteurs allemands et une découverte de la ville de Marseille et de ses activités.

Avec Clémentine pour **Office de tourisme intercommunal de la Londe les Maures, Cuers, Collobrières et Pierrefeu du Var** - Office de Tourisme et des Loisirs Bormes les Mimosas - Office de tourisme du Lavandou



10

Pauline AUGUSTIN • 1er
Responsable service réceptif et promotion chez Le Havre Etrepat Normandi...
2 sem. • 6

[PROMO]

Une opération peut en cacher une autre !!

Après 3 jours à **#Marseille** pour le workshop Allemagne organisé par les supers équipes d'**Atout France Deutschland** et de l'**Office de Tourisme de Marseille**, fin du workshop à **#Madrid** proposé par la non moins super team d'**Atout France España Portugal**.

Points communs entre ces deux actions ? Le soleil, oui, mais aussi des contacts très prometteurs pris avec les différents tours opérateurs et agences de voyages attentifs à la présentation des atouts de **Le Havre Etrepat Normandie Tourisme**, une organisation top et deux magnifiques villes hôtes.

#lehavreetrattourisme #lehavre #normandie #tourisme #promotion #allemagne #espagne #portugal



18

1 commentaire • 1 republication

COMMUNICATION APRÈS L'ÉVÉNEMENT

E-MAIL DE REMERCIEMENTS ET D'INFORMATION – ATOUT FRANCE

- **Remerciement** de la participation des partenaires et prescripteurs
- **Renvoi des documents en PDF :**
 - la présentation de marché pour les partenaires français
Renvoi des catalogues en PDF
 - la liste Excel des participants allemands aux partenaires français
 - Les catalogues
- Lien d'accès (sur le site [Atout France \(workshop-france.de\)](https://workshop-france.de)) des photos prises lors de l'événement et différenciation entre photos corporates et non corporates (à usage interne)

Impressions

We thank you all for having attended this edition of the Workshop France in Marseille – you can now have a look at the event's pictures on our gallery!
Merci et à bientôt!
The sales promotion team of Atout France Germany



[View Images Events in Marseille](#)

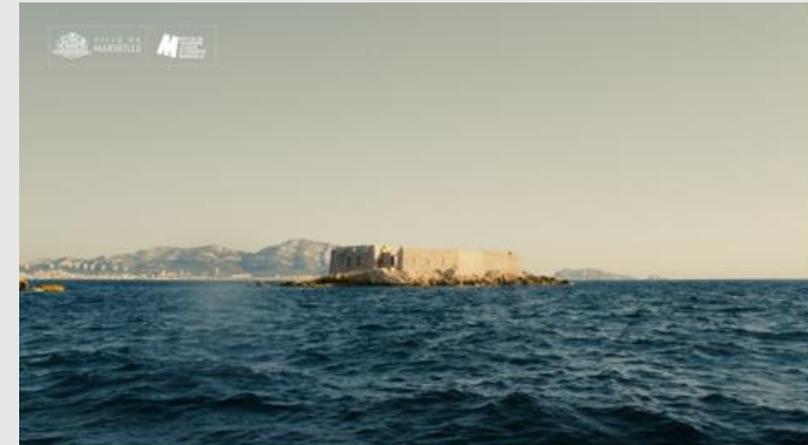
[View Images Meetings](#)

Galerie disponible sur le site [Workshop France 2024 \(workshop-france.de\)](https://workshop-france.de)

COMMUNICATION APRÈS L'ÉVÉNEMENT

E-MAIL DE REMERCIEMENTS ET D'INFORMATION – OFFICE DE TOURISME & DES CONGRÈS DE MARSEILLE

- **Remerciements**
- Demande d'**inscription auprès de la liste de diffusion** de l'Office de Tourisme & des Congrès de Marseille
- Anglais / Français



Madame Maude BEGUE,

Nous vous remercions pour l'intérêt porté à la destination Marseille !
Thank you for your interest in Marseille !

Pour recevoir nos informations, vous devez confirmer votre inscription en cliquant sur le bouton ci-dessous :
To receive our information, you must confirm your registration by clicking on the button below :

JE CONFIRME MON INSCRIPTION
[I confirm my subscription](#)

Office de Tourisme, des Loisirs et des Congrès de Marseille
11 la Canebière - CS 60340 - 13211 Marseille Cedex 01
Téléphone / Telephone number : +33(0)826 500 500 (0.15€ / minute)
Contact : information@marseille-tourisme.com
Site web / Website : www.marseille-tourisme.com

COMMUNICATION APRÈS L'ÉVÉNEMENT

RETOMBÉES MÉDIA

- **Invitation d'une journaliste** (freelance) pour le compte de **TRVL COUNTER**
- **Publication le 06.10.2024** sur le site internet

Informations sur TRVL COUNTER :

- Tirages : 28 000 exemplaires par édition + online
- Contre-valeur publicitaire : 7 900€

TRVLCOUNTER
WIR SEHEN REISEN MIT ANDEREN AUGEN

Startseite // COUNTER+VERTRIEB // Bonjour Marseille!

ATOUT FRANCE
Bonjour Marseille!
Nach Marseille lud Atout France zu seinem diesjährigen Frankreich-Workshop rund 30 Reiseveranstalter aus Deutschland ein.

06.10.2024, 16:00 Uhr



Gruppenbild der diesjährigen Teilnehmer nach Marseille mit Frédéric Meyer, neuer Regionaldirektor Deutschland, Schweiz, Österreich und Mitteleuropa.

Während des zweitägigen Workshops mit Programm, um die Gastgeberstadt kennenzulernen, konnten die Gäste sich dort mit 35 französischen Touristikpartnern austauschen und neue Kontakte knüpfen. Am Vorabend des ersten Workshoptages trafen sich alle nach einer Katamarantour bei bestem Wetter vor Marseille in der Eventlocatio Boa Vista und versammelten sich zum Gruppenfoto. Die Orga des gelungenen Events stemmte das Team von Atout France und des Tourismusbüros Marseille. TRVL Counter nahm als einziges Fachmedium teil.

[Bonjour Marseille! - TRVLCOUNTER](#)

SUIVI APRÈS L'ÉVÉNEMENT

QUESTIONNAIRES DE SATISFACTION



- **Deux questionnaires de satisfaction** (en allemand et en français) **via Survey Monkey** dans un second mail post-event
- Trois/quatre parties distinctes :
 - Le **Workshop** et les séquences de rendez-vous professionnels
 - Le **programme** en collaboration avec l'Office de Tourisme & Congrès de Marseille ainsi que les éducteurs pour les prescripteurs allemands
 - + Les **éducteurs** pour les prescripteurs allemands concernés
 - L'**organisation de la manifestation** en général par le bureau d'Atout France Allemagne de Francfort

QUESTIONNAIRE SATISFACTION ÉCONOMIQUE POST-EVENT

- Questionnaire sur les impacts économiques de la manifestation à n + 6mois (en cours de rédaction)

■ RÉSULTATS DES ENQUÊTES DE SATISFACTION

La méthodologie

Les résultats des enquêtes

- Les rendez-vous professionnels
- Le programme du workshop
- L'organisation de la manifestation

LA MÉTHODOLOGIE

Format des questionnaires

- Deux questionnaires (exposants français ; participants allemands) quanti/qualitatif
- Réponses anonymes
- Nombre de questions : 24 pour les français, 32 pour les allemands
- Structure :
 - ❖ Les rendez-vous professionnels
 - ❖ Le programme du workshop (+ éductours)
 - ❖ L'organisation de la manifestation

Calendrier de travail

- Réalisation du questionnaire après l'événement (Atout France Allemagne et OT Marseille)
- Envoi le vendredi 18.10.2024 et réponses reçues jusqu'au 25.10.2024 (+60% ont répondu le jour J de l'envoi)

Volumes des réponses : très satisfaisant

Partenaires français : **70%** (23/33)

Participants allemands : **55%** (18/33)

LES RÉSULTATS DES ENQUÊTES

Les rendez-vous professionnels

→ Le format

- + Si les participants devaient choisir un format de rendez-vous, la majorité pencherait pour les rendez-vous programmés, même si il y a une tendance pour la combinaison des deux formats. Satisfaction générale pour le format de l'édition 2024.
- Durée des rendez-vous un peu limite et manque de pauses entre chaque séquence

→ La plateforme

- Quelques problèmes rencontrés sur la plateforme / les participants ne pouvaient pas toujours demander des rendez-vous
- Délai trop court entre l'ouverture de la plateforme et la prise de rendez-vous
- + Confirmation des rendez-vous via la plateforme apprécié par les participants, leur permettant de se préparer en avance
- = Remise en question de l'utilité des stickers si tous les rendez-vous sont programmés en 2025

→ Les profils

- + Diversité des profils et nouveaux exposants
- Pas assez d'exposants privés (aucun hôteliers présent sur les 15 exposants privés)

LES RÉSULTATS DES ENQUÊTES

Le programme du workshop

→ L'hébergement du Workshop

- Établissement un peu trop éloigné du centre à pied et dans un quartier non touristique
- + Hôtel plutôt bien desservi par les transports en commun et accessible aux autocars
- + Infrastructures de l'hôtel plutôt satisfaisantes
- ≡ Avis sur les services de l'hôtel partagés

→ Les visites pour les prescripteurs allemands

- + Visites des hôtels appréciées par les TOs
- Qu'un seul hôtel visité par TO et répartition en groupe au hasard (et non par préférences)

→ Les moments de convivialité

- + Diversité des activités (culturelles, nature, sport...)

→ Restauration

- Des repas parfois trop lourds
- + Satisfaction plutôt générale sur les différents menus et spécialités

LES RÉSULTATS DES ENQUÊTES

L'organisation de la manifestation

→ Organisation en amont

- Recrutement des TOs trop tardif
- Groupe Whatsapp :
 - + Très utile pour partager les informations et faire des rappels
 - Tout le monde n'était pas intégré (numéros oubliés, uniquement téléphone fixe enregistré,...)

→ Le Workshop

- Pas de programme affiché dans le hall de l'entrée de l'hôtel
- Pas de suivi de distribution des Welcome Kits

→ Post-événement

- + Nombreux posts de partenaires exposants avec leurs propres photos
- Envoi tardif des questionnaires de satisfaction même si taux de réponses assez élevé (62%)

→ Budget

- + Conforme aux descriptions et équilibré

■ DÉTAIL DES QUESTIONNAIRES DE SATISFACTION

Réponses des partenaires français

Réponses des participants allemands

QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION – RÉPONSES DES PARTENAIRES FRANÇAIS

Réponses Partie 1 – Les rendez-vous professionnels

Le format de rendez-vous préféré dans le cadre du Workshop France :

Format de rendez-vous programmés **87% (20)**

Format de rendez-vous spontanés **13% (3)**

Avoir connaissance des profils en amont permet aux partenaires de :

- **S'informer en amont** en fonction du type de structure & secteur d'activité
- **Se préparer, anticiper et cibler les attentes**
- **Sélectionner les prescripteurs pertinents**
- Avoir des échanges professionnels plus **efficaces**

Utiliser une plateforme de rendez-vous permet aux partenaires de :

- **S'organiser**
- **Optimiser le temps** prévu pour les échanges en remplissant le planning
- **Remplir son agenda** et être satisfait du nombre de rendez-vous prévus

Evaluation moyenne du
Workshop France 2024



Près de la moitié affirment être satisfait de la combinaison des deux formats de rendez-vous, permettant aux TOs allemands de s'orienter eux-mêmes vers les professionnels français qui les intéressent en retour.

« ...*Mais le format de RDV spontanés le 2ème jour est très bien aussi, puisqu'il permet d'échanger avec des personnes qu'on a rencontré pendant les activités / soirées alors qu'on ne les avait pas forcément dans le planning de rdv.* », « *Les RDV libres le deuxième jour, une fois s'ils nous ont identifiés, permettent des rencontres ciblées de la part des pros qui sont vraiment intéressés et donc les RDV sont super intéressants également* »

QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION – RÉSPONSES DES PARTENAIRES FRANÇAIS

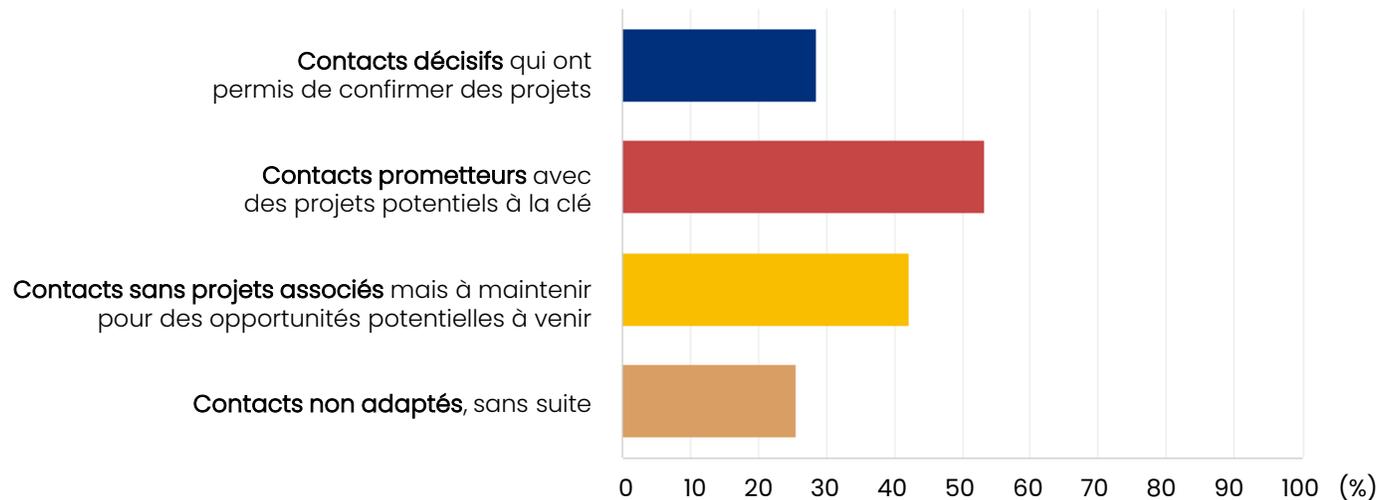
L'utilisation de la plateforme :

Parmi les exposants ayant répondu au questionnaire, **22% (5)** ont rencontré des problèmes sur la plateforme :

- Tous les participants n'étaient pas présents
- Site lent (vidéo)
- Délai trop court pour la création d'un compte
- Agenda non consultable
- Manquait la confirmation des rendez-vous fixés

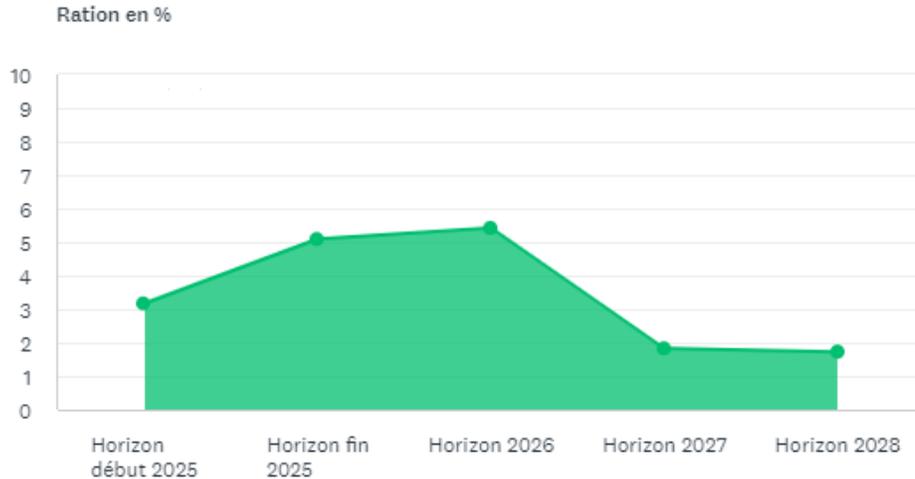
Satisfaction générale des rendez-vous (programmés et spontanés) : moyenne de 4,2/5

Qualification des contacts rencontrés :



QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION – RÉPONSES DES PARTENAIRES FRANÇAIS

Temporalité des projets évoqués :



Nombre de rendez-vous :

→ **Programmés (26.09)** : moyenne de 9 (soit une matinée remplie).

→ **No-show sur les rendez-vous programmés (26.09)** : 9 sur l'ensemble des réponses.

→ **Spontanés (27.09)** : moyenne de 5,8 rendez-vous

Évaluation générale sur les rendez-vous professionnels : moyenne de 3,5/4

- La qualité des prescripteurs allemands
- Le nombre de prescripteurs allemands présents
- La durée des rendez-vous fixée à 20 minutes
- La salle de réunion de l'hôtel Cowne Plaza dédiée aux rencontres professionnelles

Remarques

- Temps des rendez-vous trop court
- Prescripteurs pas assez tournés vers le tourisme durable et les activités de pleine nature
- Prescripteurs moins motivés pour les rendez-vous spontanés

QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION – RÉPONSES DES PARTENAIRES FRANÇAIS

Réponses Partie 2 – Le programme du workshop

Évaluation générale sur le lieu du Workshop : moyenne de 3,5/4

- L'accès ferroviaire/aérien/routier du lieu du Workshop
- Le choix de l'hôtel Crowne Plaza comme hébergement pour l'événement
- La restauration auprès de l'hôtel Crowne Plaza
- La logistique sur place (bus et métro)

Remarques :

- Hôtel éloigné du centre et des lieux du programme

Évaluation générale sur la soirée d'ouverture : moyenne de 3,5/4

- Le Boa Vista comme lieu pour la soirée d'ouverture et son emplacement
- Le menu préparé par le traiteur La Truffe Noire
- L'ambiance et les animations de la soirée
- La présentation des vidéos des partenaires français

Remarques :

- Mauvaise acoustique, trop bruyant

Évaluation générale sur la soirée de clôture : moyenne de 3,7/4

- Maison Yellow by Ricard comme lieu pour la soirée de clôture et son emplacement
- Le cocktail dînatoire et les boissons préparées par l'établissement
- L'ambiance et les animations de l'établissement

Remarques :

- Une soirée qui a mis du temps à démarrer (ambiance et restauration)
- Abus de boissons par certains, pas assez de vin pour les autres

Évaluation générale sur les moments de convivialité : moyenne de 3,6/4

- L'excursion en catamaran dans les Îles du Frioul
- Le déjeuner aux Halles de la Major
- Le Rallye pédestre en équipes dans le quartier Panier

Remarques :

- Déjeuner trop lourd et trop long
- Rallye trop long et débrief peu qualitatif
- N'a pas pu profiter de l'animation Fragonard
- Activités très appréciées

100% confirment la pertinence de ces moments conviviaux pour approfondir les relations avec les prescripteurs

QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION – RÉPONSES DES PARTENAIRES FRANÇAIS

Réponses Partie 3 – L'organisation de la manifestation

Évaluation générale sur l'organisation du Workshop : moyenne de 3,8/4

- L'organisation globale
- Les supports de communication préparés pour vos rendez-vous professionnels (chevalet, programme, catalogue, badges, stickers...)
- La promotion/communication avant, pendant et après l'événement
- Accompagnement avant, pendant et après le salon

Présentation de marché

- Utile pour plus de 90% des exposants en les informant des nouvelles connaissances sur le marché
- Plutôt pertinente pour la préparation des rendez-vous professionnels de l'ensemble des exposants

Profil des exposants :

- 60% avaient déjà participé au Workshop France
- Au moins la moitié souhaite participer de nouveau au workshop France dans les deux années à venir

Principales raisons de leur participation

- Faire connaître la destination / des (nouveaux) produits pertinents pour le marché allemand
- L'Allemagne est dans le top 3 de l'origine des visiteurs / marché prioritaire
- Renforcer les liens existants et en créer de nouveaux
- Lien plus ou moins étroit avec la destination hôte

QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION – RÉPONSES DES PARTENAIRES FRANÇAIS

Verbatims



« *Je vous remercie pour l'organisation du workshop à Marseille et la qualité d'accueil de l'équipe d'Atout France.* »

- Anne-Sylvie Gauthier (Provence Tourisme)

« *... de nouveau merci pour la superbe organisation de ce workshop.* »

- Stéphane Langevin (InDeauville)

« *Merci beaucoup pour tout cela et, encore une fois à vous et toute l'équipe : un grand bravo pour l'organisation !* »

- Thierry Moritz (Paradis Latin)

« *Le Workshop était très bien organisé.* »

- Françoise Pansier (OT Arles Camargue)

« *Encore merci pour l'organisation du Workshop France à Marseille. 😊* »

- Léa Pinglot (OT Nice Côte d'Azur)

« *J'en profite pour vous adresser de nouveau un grand merci pour le workshop, dont l'organisation et le déroulement ont été absolument irréprochables.* »

- Julia Ben Abdallah (Musée Picasso Paris)

« *... le meilleur Workshop France ...* »

QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION – RÉPONSES DES PARTICIPANTS ALLEMANDS

Réponses Partie 1 – Les rendez-vous professionnels

Le format de rendez-vous préféré dans le cadre du Workshop France :

Format de rendez-vous programmés **89% (16)**

Format de rendez-vous spontanés **11% (2)**

Avoir connaissance des profils en amont permet aux participants de :

- Se **préparer**
- **Sélectionner les professionnels pertinents**
- Avoir des échanges professionnels plus **efficaces**

Utiliser une plateforme de rendez-vous permet aux participants de :

- S'**organiser**
- **Optimiser le temps** prévu pour les échanges en remplissant le planning
- **Remplir son agenda**
- **Ne pas attendre**

Evaluation moyenne du
Workshop France 2024



Sur l'ensemble des 18 répondants, 1/3 affirme être satisfait de la combinaison des deux formats de rendez-vous, leur permettant de s'orienter eux-mêmes vers les professionnels français qui les intéressaient en retour.

« ...Aber am 2. Tag spontan finde ich auch nicht schlecht, weil einem vor Ort vielleicht noch etwas interessiert, was man vorher nicht wusste »

QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION – RÉPONSES DES PARTICIPANTS ALLEMANDS

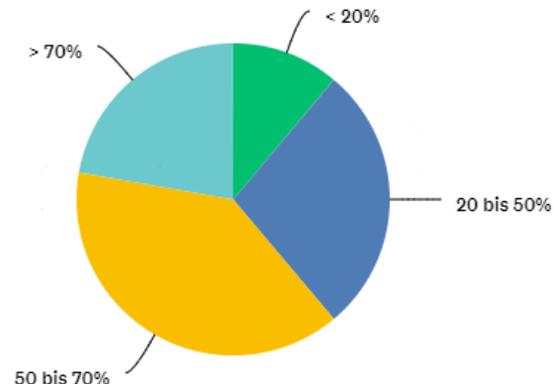
L'utilisation de la plateforme :

Parmi les exposants ayant répondu au questionnaire, **33% (6)** ont rencontré des problèmes sur la plateforme :

- Les partenaires n'avaient **plus de disponibilités**
- **Délai trop court** pour la création d'un compte et le booking des rendez-vous
- Ne savait pas comment utiliser la plateforme

Satisfaction des rendez-vous (programmés et spontanés) :
moyenne de **4,4/5**

Qualification des contacts rencontrés : pertinence des 33 partenaires français rencontrés



Nombre de rendez-vous :

→ **Programmés (26.09)** : moyenne de 8,11

→ **Spontanés (27.09)** : moyenne de 7,1 rendez-vous

Évaluation générale sur les rendez-vous professionnels :
moyenne de **3,54/4**

- La qualité des prescripteurs allemands
- Le nombre de prescripteurs allemands présents
- La durée des rendez-vous fixée à 20 minutes
- La salle de réunion de l'hôtel Cowne Plaza dédiée aux rencontres professionnelles

Remarques :

- **Manque de structures hôtelières**
- Rendez-vous trop courts
- **Prévoir des pauses**
- La machine à café souvent HS
- Partenaires préparés

QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION – RÉPONSES DES PARTICIPANTS ALLEMANDS

Réponses Partie 2 – Le programme du workshop

Évaluation générale sur le lieu du Workshop : moyenne de 3,3/4

- L'accès ferroviaire/aérien/routier du lieu du Workshop
- Le choix de l'hôtel Crowne Plaza comme hébergement pour l'événement
- La restauration auprès de l'hôtel Crowne Plaza
- La logistique sur place (bus et métro)

Remarques :

- Hôtel éloigné du centre et des lieux du programme
- Service de l'hôtel pas assez bon pour un 4* (remplissage des buffets/pauses café et débarrassage)
- Quartier moyennement apprécié
- Citypass apprécié

Évaluation sur les hôtels visités : moyenne de 3,2/4

- Hôtel Maison du Monde
- Grand Hôtel Beauvau
- Résidence du Vieux Port

Remarques :

- Manquait des hôtels qui accueillent des groupes
- Laisser le choix de l'hôtel
- Visiter plusieurs hôtels
- Répartitions en groupes avec des intérêts similaires
- Présentation des trois hôtels en amont

Évaluation générale sur la soirée d'ouverture : moyenne de 3,5/4

- Le Boa Vista comme lieu pour la soirée d'ouverture et son emplacement
- Le menu préparé par le traiteur La Truffe Noire
- L'ambiance et les animations de la soirée
- La présentation des vidéos des partenaires français

Remarques :

- Mauvaise acoustique, trop bruyant
- Transfert long

Évaluation générale sur la soirée de clôture : moyenne de 3,8/4

- Maison Yellow by Ricard comme lieu pour la soirée de clôture et son emplacement
- Le cocktail dînatoire et les boissons préparées par l'établissement
- L'ambiance et les animations de l'établissement

Remarques :

- Une soirée qui a mis du temps à démarrer (ambiance et restauration)
- Très divertissant

QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION – RÉPONSES DES PARTICIPANTS ALLEMANDS

Évaluation générale sur les moments de convivialité : moyenne de 3,7/4

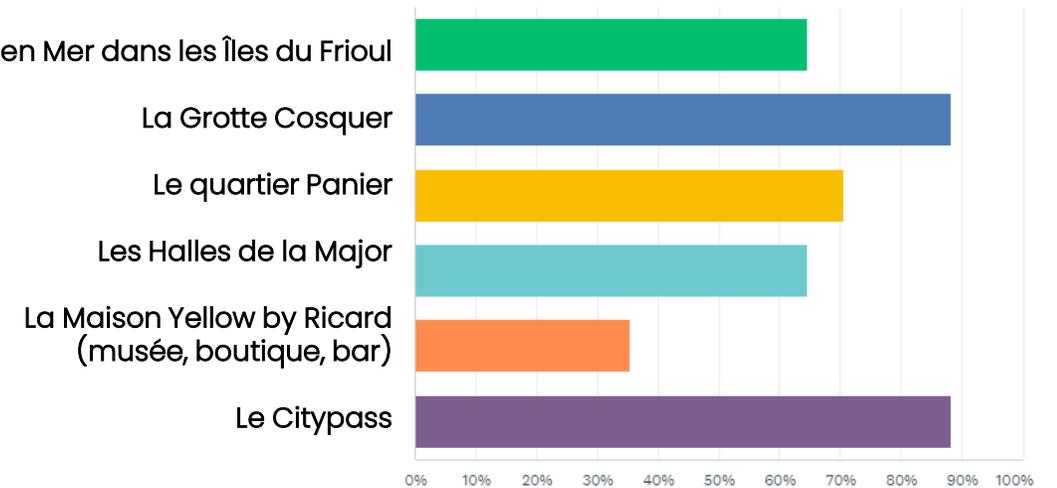
- Visite de la Grotte
- L'excursion en catamaran dans les Îles du Frioul
- Le déjeuner aux Halles de la Major
- Le Rallye pédestre en équipes dans le quartier Panier

Remarques :

- Problème des tablettes pour le Rallye
- Diversité des activités appréciée

100% confirment la pertinence de ces moments conviviaux pour approfondir les relations avec les exposants français.

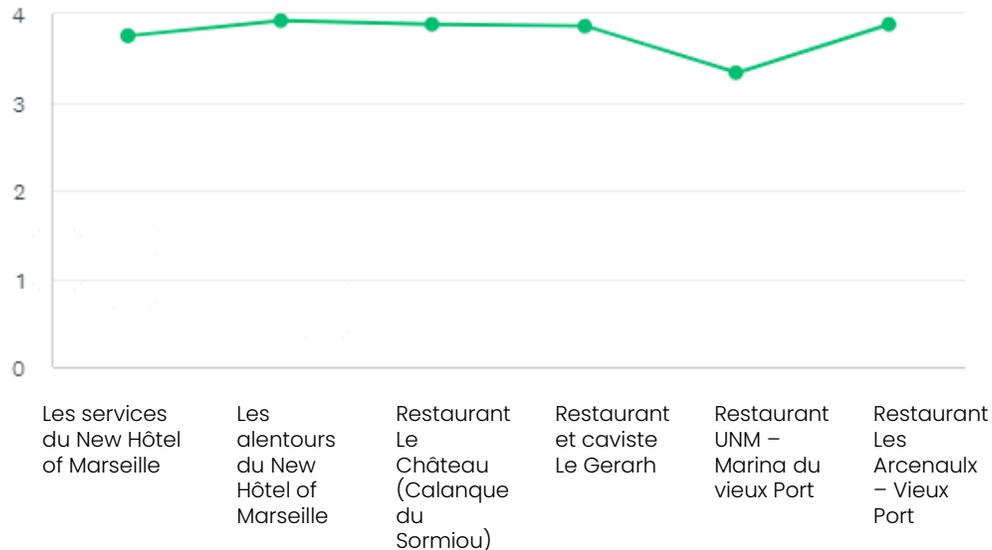
Les services à fort potentiel commercial



QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION – RÉPONSES DES PARTICIPANTS ALLEMANDS

Réponses Partie 3 – Les éductours

Évaluation des établissements lors des éductours (sur 4)



Évaluation générale des éductours (sur 5)

« Marseille, Natur, Sport und Wellness im Herzen des Parc National des Calanques »

4,6★
★★★★★

« Eine andere Vision der Kunst, von Cézanne im Viertel Estaque zur Street Art auf dem Cours Julien »

3,6★
★★★★☆

« Marseille authentisch und genießerisch erleben mit den Traditionen und den Bewohnern »

4,4★
★★★★☆

Les produits & services à fort potentiel commercial :

- New Hôtel of Marseille
- Grotte Cosquer
- Mucem
- Chateau d'If
- Les Calanques
- Tuk-tuk
- Visite guidée de la ville de Marseille
- Restaurant Arcenaulx
- Atelier de savon
- Dégustation d'huile d'olive
- Notre Dame de la Garde

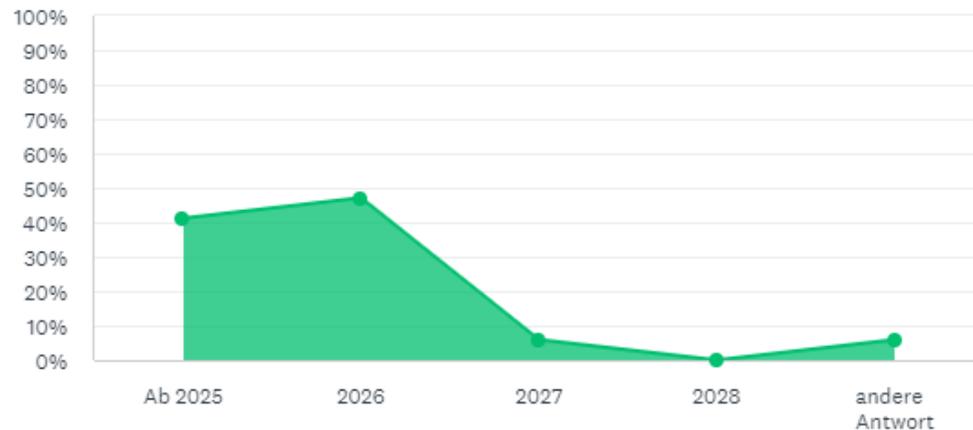
QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION – RÉPONSES DES PARTICIPANTS ALLEMANDS

Réponses Partie 4 – L'organisation de la manifestation

Évaluation générale sur l'organisation du Workshop : moyenne de 3,7/4

- L'organisation globale
- Les supports de communication préparés pour vos rendez-vous professionnels (chevalet, programme, catalogue, badges, stickers...)
- L'organisation de votre voyage (train/avion/taxi)
- La promotion/communication avant, pendant et après l'événement
- Accompagnement avant, pendant et après le salon

Temporalité des nouvelles programmations :



Profil des participants allemands

- La moitié des répondants n'avaient jamais participé au Workshop France auparavant
- Près de 80% des participants souhaitent participer de nouveau au workshop France dans les deux années à venir

Principales raisons de leur participation

- (Mieux) Connaître les (nouvelles) destinations France
- Tester les (nouveaux) produits/services de la destination hôte
- Renforcer les liens existants et en créer de nouveaux
- Passer plus de temps avec les partenaires à l'inverse d'un salon

QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION – RÉPONSES DES PARTICIPANTS ALLEMANDS

Verbatims



« *Vielen Dank an alle für diesen tollen Workshop!* »
« *Merci à tous pour ce super Workshop!* »
- Sarah Heller (La Cordée Reisen)

« *Ich möchte mich noch einmal ganz herzlich für den interessanten Workshop und die tollen und informativen Tage in Marseille bedanken. Das Programm war wunderbar. Ihr habt das wieder super geplant, so dass man viele Möglichkeiten hat, sich mit unterschiedlichen Personen auszutauschen und als Gruppe gut zusammenzukommen. Also vielen herzlichen Dank für all eure Mühen und eure Arbeit! Ich habe mich sehr gefreut, daran teilnehmen zu können.* »

« *Je voudrais encore une fois vous remercier chaleureusement pour l'atelier intéressant et les journées formidables et informatives à Marseille. Le programme était merveilleux. Vous l'avez à nouveau super bien planifié, de sorte que l'on a de nombreuses possibilités d'échanger avec différentes personnes et de bien se rassembler en tant que groupe, donc un grand merci pour tous vos efforts et votre travail! J'ai été très heureuse d'y participer.* »
- Tamara Júnior (Bayerisches Pilgerbüro)

« *Es war jedenfalls ein toller Workshop und ich danke für alles!* »

« *En tout cas, c'était un super atelier et je vous remercie pour tout!* »
- Anja Junker (Poppe Reisen)

« *Liebes Team von Atout France, herzlichen Dank für die wunderbaren Eindrücke und euer großartiges Engagement! Es war ein unvergessliches Erlebnis!* »
« *Chère équipe d'Atout France, un grand merci pour les merveilleuses impressions et votre formidable engagement! Ce fut une expérience inoubliable!* »
- Beate Kohler (DB – SNCF in Kooperation)

« *Es waren ganz wundervolle Tage in Marseille, bei denen ich viele verschiedenen Facetten dieser Stadt erleben durfte. Herzlichen Dank für die großartige Organisation und die liebevolle Begleitung während unseres Aufenthaltes.* »

Es war sehr schön, wieder neue interessante Menschen kennen zu lernen und schöne Stunden mit altbekannten zu verbringen.

Der Austausch untereinander bereichert immer unsere Arbeit. Herzlichen Dank an Atout France für diese Veranstaltung. »

« *J'ai passé des jours merveilleux à Marseille, au cours desquels j'ai pu découvrir de nombreuses facettes de cette ville. Un grand merci pour l'excellente organisation et l'accompagnement attentionné pendant notre séjour. C'était très agréable de rencontrer de nouvelles personnes intéressantes et de passer de bons moments avec des personnes que nous connaissions déjà. Un grand merci à Atout France pour cet événement.* »
- Brigitte Bros (Ikarus Service)

« *Danke das ich dabei sein durfte und eure Hilfe* »
« *Merci de m'avoir permis de participer et de votre aide.* »
- Irene Amrhein-Plutniok (Bohr)

POINTS DE SATISFACTION & D'AMÉLIORATION

Points de satisfaction

- L'organisation générale de la manifestation
- Le workshop
- Les objectifs atteints

Points d'amélioration

- Les rendez-vous professionnels
- Le programme du workshop
- L'organisation de la manifestation

POINTS DE SATISFACTION

L'organisation générale de la manifestation

- **Organisation fluide et sans difficultés**
- **Coopération** avec l'équipe de l'Office de Tourisme de Marseille **très effective**
- **Opération réussie et conforme** aux attentes financières prévisionnelles

Le workshop

- Programme général (visites des lieux de la destination et séquences de travail) adapté
- **Partenaires français très satisfaits** de la qualité des participants allemands
- **Participants allemands satisfaits** de la qualité de l'offre française rassemblée à l'occasion du Workshop France 2024
- Satisfaction du programme et du temps accordé pour créer des liens tout en découvrant la destination d'accueil

Evaluation moyenne du
Workshop France 2024



POINTS DE SATISFACTION

Les objectifs atteints

- Démonstration du **savoir-faire d'Atout France**
- Excellents retours dans les questionnaires de satisfaction
- Nombre de rendez-vous programmés sur la plateforme : 267 rendez-vous programmés sur la première demi-journée
- **Démonstration de Marseille sur sa capacité et qualité d'accueil** pour changer son image



POINTS D'AMÉLIORATION

Les rendez-vous professionnels

→ Le format

- Supprimer les stickers si tous les rendez-vous sont programmés
- Rallonger la durée des rendez-vous de quelques minutes ou accorder quelques brèves pauses entre chaque séquence

→ La plateforme

- Ouvrir la plateforme plus tôt afin que l'ensemble des participants soient inscrits, puis laisser un délai avant le lancement des rendez-vous
- Imprimer les plannings des rendez-vous pour tous les participants
- Configurer la plateforme avec de nouvelles fonctionnalités :
 - Créer une notice d'utilisation de la plateforme en français et en allemand
 - Intégrer l'inscription via la plateforme pour centraliser les données
 - S'assurer que les deux parties prenantes peuvent demander des rendez-vous (ou inverser pour chaque jour)

→ Les profils

- Inscrire plus d'exposants privés (hôteliers)

POINTS D'AMÉLIORATION

Le programme du Workshop et l'organisation

→ L'hébergement du Workshop

- Choisir un établissement plus proche du centre et/ou dans un quartier touristique

→ Les visites pour les prescripteurs allemands

- Prévoir plus de visites d'hôtels
- Répartir les TOs dans différents groupes par préférences / types de clientèles / types de produits recherchés

→ Restauration

- Alléger certains repas : privilégier une formule deux plats ou buffet

→ Organisation en amont

- Recruter les TOs plus tôt (dès Mai), donc recruter plus tôt les exposants (Mars à Mai)
- Groupe Whatsapp :
 - S'assurer d'avoir tous les numéros mobiles
 - Rajouter la close d'utilisation des numéros de téléphones dans les conditions de participation

→ Le Workshop

- Imprimer ou afficher le programme de la journée dans le hall de l'hôtel

CONTACTS ATOUT FRANCE ALLEMAGNE

CONTACTS ATOUT FRANCE ALLEMAGNE

Hamburger Allee 26/28 – 60486 FRANCFORT



Frédéric MEYER

**Directeur Régional Région alémanique
Allemagne-Suisse-Autriche, Pologne
et Europe Centrale**

frederic.meyer@atout-france.fr



Aurélia BERGER

**Adjointe au Directeur
et Responsable Marketing**
aurelia.berger@atout-france.fr



Pascal REILING

Responsable Promotion Commerciale
pascal.reiling@atout-france.fr



Maude BEGUE

**Chargée de Projets Promotion
Commerciale**
maude.begue@atout-france.fr



Victoire GALBY

**Chargée de Projets Promotion
Commerciale & Événements Dédiés**
victoire.galby@atout-france.fr

**Rendez-vous du 15 au 18 Octobre 2025
en France pour la prochaine édition du
WORKSHOP FRANCE**

SUIVEZ-NOUS



[Atout France Allemagne](#)



[@explorefrance](#)



[Explore France FR](#)

[Explore France DE](#)



[@explorefrance](#)

#ActivateurDeTourismes

**ATOUT
FRANCE**
www.atout-france.fr

