

SUISSE

2025


RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

**ATOUT
FRANCE**
L'Agence de développement
touristique de la France



QUELQUES DONNÉES ÉCONOMIQUES

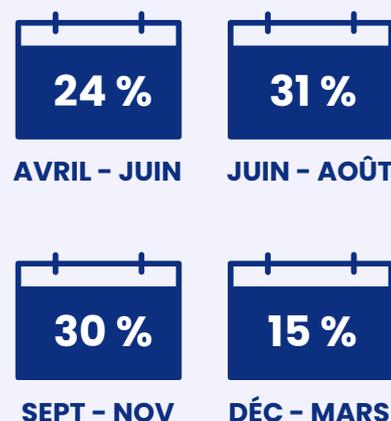
- **9 002 763** habitants (2024)
- **99 995 \$** PIB / Habitant (2023)
- estimation de **2,8 %** de croissance du PIB en 2025
- **1 € = 0,94 CHF** (janv 2025)

PARTICULARITÉS DU MARCHÉ SUISSE

- 26 cantons
- Suisse alémanique (*Zurich, Bâle, Berne*)
 - **65 %** de la population
- Suisse Romande (*Genève, Lausanne*)
 - **23 %** de la population
- En 2023, la Suisse représente près de **11 %** des 28 Mds € de recettes touristiques françaises
- Un public sensible par nature aux **engagements durables** des destinations :
 - Proximité des grands espaces naturels
 - Goût de la randonnée
 - Réseau ferré très développé et accessible partout sur le territoire



SAISONNALITÉ VERS LA FRANCE



PRINCIPALES DESTINATIONS VISITÉES



DONNÉES TOURISTIQUES

- **67 %** des intentions de voyage hors Europe (2025)
- **59 %** des intentions de voyage vers l'Europe du Sud (2025)
- **22 %** des intentions de séjour pour la France (2025)
- **7,81 Millions** d'arrivées suisses en France (2024)
- **6.18 Milliards** de recettes touristiques en France (2022), 4ème marché international
- **6.6 Millions** de nuitées suisses en France (2024)

TOP 3 DES ENVIRONNEMENTS DE VOYAGE EN FRANCE



1. TOURISME URBAIN



2. BALNÉAIRE



3. TOURISME RURAL

CONTACT MARCHÉ SUISSE

Frédéric MEYER - frederic.meyer@atout-france.fr
Clotilde BAVILLE - clotilde.baville@atout-france.fr

www.atout-france.fr
www.france.fr

DONNÉES EMPLOI



Personnes employées en Suisse : **5,182 millions**



Travailleurs étrangers, dont 21,7% de frontaliers : **1,707 millions**



Chômeurs selon l'OIT, 4,3% de la population active : **74 425**



Salaire brut mensuel (médian, économie globale) : **6 788 Fr.**



Différence salariale entre les femmes et les hommes (médiane, économie globale) : **9,5 %**



Baisse des salaires réels (par rapport à 2021) : **-1,9 %**



Heures travaillées par tous les salariés : **7,922 milliards**



Heures de travail non rémunéré, 2020 : **9,810 milliards**



Durée hebdomadaire moyenne des salariés à temps plein : **40 heures**



Produit Intérieur Brut (PIB) : **781 460 millions Fr.**

Aux prix actuels, provisoirement **88'717 francs** par habitant



Variation PIB par rapport à l'année précédente : **2,6 %**



Revenu national brut (RNB) aux prix courants : **765 675 millions Fr.**



Taux d'épargne des ménages privés, en % du revenu disponible brut, y compris 2e pilier : **23,8 %**

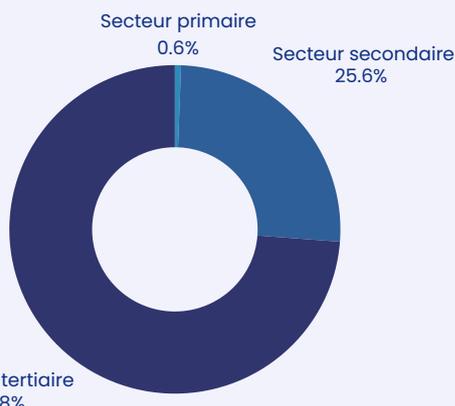


Dépenses de consommation aux prix courants provisoires : **376 683 millions Fr.**

42 764 Fr. par habitants



excédent/déficit des budgets publics par rapport au PIB : **+1,2 %**



Structure de l'économie suisse, en % du PIB, par secteur économique

DONNÉES DÉMOGRAPHIQUE



Population résidente permanente : **9 002 763**



Espérance de vie à la naissance

♀ 85,8 ans
♂ 82,2 ans



Mariages : **40 938**
Partenariats enregistrés :
199



Divorces : **16 201**
Partenariats dissous : **208**



Naissance : **82 371**



Décès : **74 425**



Immigration : **190 883**



Emigration : **122 123**



Ménages privés :
4 000 000

DONNÉES CULTURE



Entrées au cinéma par habitant : **1,2**



Films dans les programmes réguliers du cinéma : **3405**



Nombre de musées en Suisse : **1 081**



Nombre d'entrées dans les musées suisses, 2021 : **10,3 millions**



Proportion de la population visitant des monuments et des sites archéologiques ou historiques, 2019 : **74 %**



Nombre de monuments protégés en Suisse, 2016 : **75 000**



Nombre de publications imprimées dans les bibliothèques accessibles au public en Suisse, 2022 : **65,5 millions**



Durée moyenne d'utilisation de la télévision par jour, 2022 : **> 110 minutes**



Dépenses publiques totales pour la culture : **2,97 milliards Fr.**



Dépenses publiques totales pour la culture par habitant : **343 Fr.**



Proportion de ménages ayant accès à Internet : **98 %**