

DESTINATION FRANCE

L'actualité de l'Agence
de développement
touristique de la France
en **BREF**.

FEVRIER 2025

Chaque mois, Atout France livre l'essentiel de son actualité dans sa newsletter. Pensé comme un « mini-magazine », ce rendez-vous met en lumière un ensemble de données, d'événements et de faits marquants pour nourrir, interroger et inspirer les acteurs du tourisme.

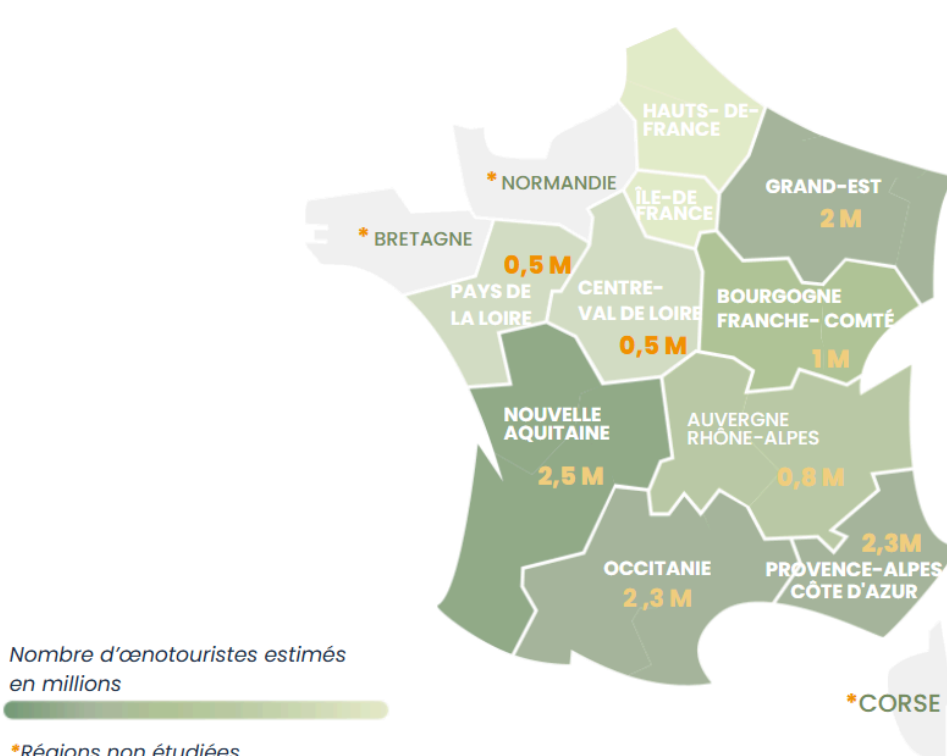
ÇA SE CHIFFRE

12 millions

C'est le nombre d'œnotouristes qui ont exploré les vignobles français en 2023, marquant une hausse de 20 % depuis 2016. Parmi eux, **6,6 millions de Français** et **5,4 millions d'étrangers** séduits par ce savoir-faire d'exception.

Source : Étude de la fréquentation œnotouristique en France, Atout France, 2024.

RÉPARTITION DES CENOTOURISTES PAR RÉGION



RENCONTRONS-NOUS

Zoom sur le **salon Rendez-vous en France** qui se tiendra les 1er et 2 avril à Lyon en Auvergne-Rhône-Alpes. Rendez-vous stratégique pour conforter la position de la France parmi les destinations phares des voyagistes internationaux, cette 18ème édition rassemblera plus de **800 tour-opérateurs** venus de **62 pays** et **700 exposants français**. Cette année, le salon mettra en avant le renouveau de l'offre touristique française, en s'appuyant sur l'**héritage des Jeux de Paris 2024**.

Deux grandes thématiques seront particulièrement mises en lumière :

- Les mobilités douces pour un tourisme plus respectueux de l'environnement,
- La gestion durable des flux touristiques afin d'offrir des expériences de séjour en phase avec les nouvelles attentes des voyageurs.

[En savoir plus](#)

VOYAGER AUTREMENT

Le **label Tourisme & Handicap**, porté par Atout France, est un dispositif national qui garantit aux personnes en situation de handicap un accueil et des services adaptés. Il permet d'assurer une information fiable sur l'accessibilité des établissements touristiques et d'accompagner les professionnels du secteur dans l'amélioration de leurs infrastructures et prestations.

Aujourd'hui, près de **3 700 établissements** sont **labellisés en France** et 600 autres sont en cours de certification. Pourtant, cela ne représente que 10 % de l'offre touristique. La nécessité de renforcer l'accessibilité des destinations est plus que jamais d'actualité, d'autant plus dans le contexte des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024, qui ont accéléré la prise de conscience et la mobilisation en faveur d'un **tourisme inclusif**. S'engager dans la démarche de labellisation, c'est non seulement permettre à un plus grand nombre de visiteurs de profiter pleinement de l'offre touristique, mais aussi valoriser son établissement en répondant aux attentes d'une clientèle en quête d'accessibilité. Atout France accompagne les professionnels désireux d'intégrer cette démarche et de contribuer à faire de la France une destination de référence en matière d'inclusivité. La mobilisation de tous les acteurs du secteur est essentielle pour accélérer cette dynamique et atteindre l'**objectif de 4500 établissements labellisés en 2025**.

[En savoir plus](#)

ET DEMAIN

Jeudi 27 février 2025 à 10h, Atout France donne rendez-vous aux professionnels du tourisme pour une nouvelle édition des **Webinaires Tourism'Innov** : « Comment améliorer l'accessibilité des services et des lieux d'accueil ? »

À l'occasion des 20 ans de la loi handicap, ce webinaire mettra en lumière les avancées réalisées en termes d'**accessibilité** et les défis qui persistent pour une **société plus inclusive**. Experts et porteurs d'initiatives innovantes partageront leurs témoignages et bonnes pratiques à mettre en place afin d'améliorer l'accueil et garantir une expérience fluide pour tous.

[En savoir plus](#)

À LA LOUPE

Le 4 février dernier, le programme **France Tourisme Ingénierie « Réinventer le patrimoine »** piloté par Atout France, la Banque des Territoires et l'Agence nationale de la cohésion des territoires (ANCT) avec le Ministère de la Culture, a réuni une centaine de professionnels à la Cité internationale de la langue française à Villers-Cotterêts. Cette journée nationale de réflexion sur l'avenir de la filière du patrimoine a permis de rassembler les lauréats du programme « Réinventer le Patrimoine » ainsi que ses financeurs et partenaires clés, afin de dresser un bilan et définir de nouvelles ambitions. L'occasion d'échanger avec les acteurs institutionnels du dispositif et de mettre en lumière des réalisations concrètes telles que l'hôtel de la Place Ducale de Charleville-Mézières, l'ouverture de la Citadelle de Marseille ou la valorisation culturelle et touristique du Domaine de Pontigny. Des ateliers ont aussi permis de revenir sur le financement des projets de reconversion, le développement de l'offre d'ingénierie et de formations les plus adaptés pour cet accompagnement, la structuration de la filière économique du patrimoine bâti ou encore le renforcement de l'animation de la communauté des lauréats. Réunie pour la première fois depuis le lancement du programme en 2020, la communauté d'acteurs a ainsi pu poser les bases d'une réflexion commune et constructive sur l'avenir du patrimoine bâti. Les conclusions de cette rencontre seront présentées dans un **livre blanc à paraître d'ici la fin mars**.

MIEUX COMPRENDRE LES DERNIÈRES TENDANCES

Atout France et ses partenaires ont récemment révélé les premiers enseignements du tout nouveau **Baromètre Montagne**. Une initiative qui offre, pour ce 1er volet, un éclairage précieux sur les pratiques des Français en montagne l'hiver ainsi que leur perception des destinations et leurs aspirations pour l'avenir.

- Les jeunes ont-ils délaissé la destination ?
- Le ski est-il toujours le déclencheur n°1 d'un séjour ?
- Comment les Français se logent-ils ?
- Quel est le frein majeur à l'organisation d'un séjour ?

[En savoir plus](#)

COURRIER DE L'INTERNATIONAL

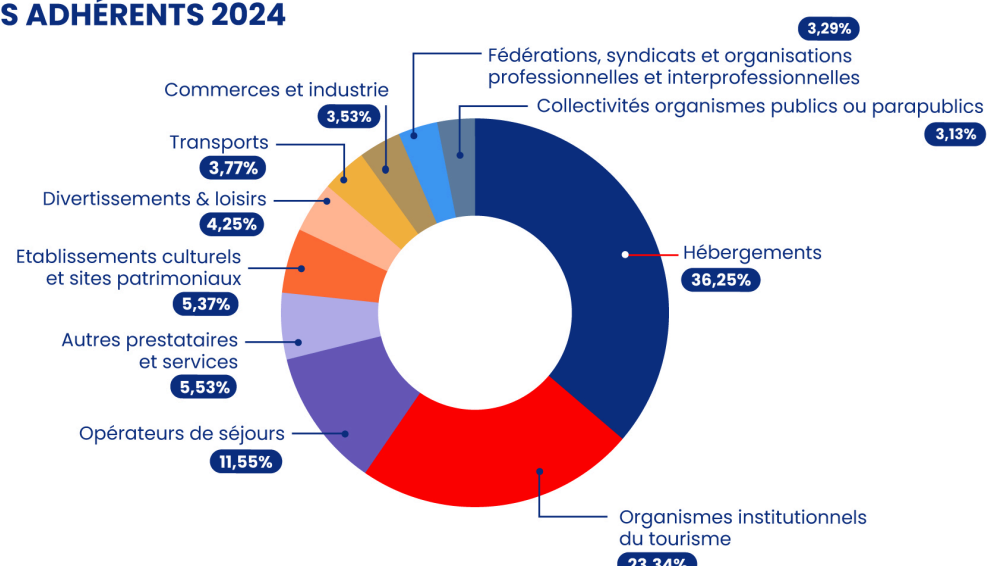
- Dans le cadre de leur **partenariat stratégique**, **Atout France et Trip.com Group** déploient plusieurs campagnes pour renforcer la visibilité internationale de la destination France. Au Royaume-Uni, Atout France a lancé début janvier une campagne en collaboration avec Skyscanner et Dordogne Périgord Tourisme, invitant les Britanniques à (re)découvrir le patrimoine et l'art de vivre de la région au printemps. En Chine, Atout France a orchestré deux campagnes digitales : l'une valorisant, en décembre dernier, Tahiti et ses îles, destination prisée par la clientèle chinoise à haute contribution. L'autre mettant en avant, ce mois-ci, Provence – Sud de France, ses sites emblématiques et la nouvelle liaison Shanghai-Marseille opérée par China Eastern.
- Le 30 janvier dernier, les équipes d'Atout France au Canada et Côte d'Azur France Tourisme ont organisé à Toronto une rencontre réunissant une quarantaine de professionnels du **tourisme loisirs et MICE** ainsi qu'une sélection de médias locaux. Les 19 acteurs azuréens leur ont présenté les actualités et nouveautés de la destination, mettant en avant son offre haut de gamme et son potentiel hivernal, dans la perspective des Jeux d'hiver de 2030. Alliant mer, montagne, culture, luxe et authenticité, la Côte d'Azur constitue une destination clé pour le marché canadien.
- Le bureau Atout France en Italie a organisé l'édition 2025 de son **Mediatour** pour promouvoir la destination France auprès des médias italiens. L'événement, en présentiel à Milan et Bologne puis en digital, a réuni des journalistes et influenceurs autour du tourisme responsable et du slow tourisme. Le **magazine**

France 2025 a suscité un vif intérêt, renforçant la notoriété de la France et préparant les futures campagnes sur des enjeux clés comme la **désaisonnalisation** et la **gestion des flux touristiques**.

ILS ADHERENT

En 2024, près de **1 250 professionnels du tourisme** ont choisi Atout France pour accroître leur visibilité et accélérer leur développement à l'international. Avec un **taux de fidélisation de 92 %**, l'Agence est un partenaire stratégique pour aider les acteurs du secteur à s'adapter aux évolutions du marché et aux attentes des voyageurs. Grâce à son réseau de **26 bureaux dans le monde**, Atout France facilite l'accès aux marchés internationaux et aux principaux réseaux de distribution touristique.

LES ADHÉRENTS 2024



[En savoir plus](#)



ATOUT FRANCE www.atout-france.fr ©Copyright Atout France - Tous droits réservés. Vous pouvez prendre connaissance des engagements de Atout France en matière de protection des données personnelles en cliquant sur le lien suivant : [mentions d'informations](#). Vous pouvez à tout moment nous interroger ou exercer vos droits à l'oubli, à la rectification, à l'opposition, à l'accès ou à la portabilité de vos données personnelles en nous contactant à l'adresse suivante : contact.rgpd@atout-france.fr. Atout France, 200 Rue Raymond Losserand, Paris, France 75014

[Se désinscrire](#) | [Gérer les préférences](#)