



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

ATOUT  
FRANCE

L'Agence de développement  
touristique de la France

# Orientations stratégiques

FEUILLE DE ROUTE 2025

**Capitalisation,  
héritage  
et croissance**



**Sommaire**

- 1 Atout France → p. 3**  
L'Agence de développement touristique de la France
  - 2 Une économie touristique dynamique  
tirée par l'international → p. 4**
  - 3 Plan Destination France,  
de la reconquête à l'ambition de croissance → p. 6**
- FOCUS:**  
**Les marchés d'intervention prioritaires  
d'Atout France → p. 15**

## Préambule

*2024 constituait la dernière année de mise en œuvre du plan Destination France qui aura permis à Atout France de déployer de nombreux outils et dispositifs permettant d'accompagner les professionnels du tourisme en période de relance post-Covid mais également de se projeter vers l'avenir en mettant en place les conditions de développement d'un tourisme plus en phase avec les attentes des voyageurs d'aujourd'hui.*

*En ce début d'année, Atout France a souhaité établir une nouvelle feuille de route, qui guidera l'action de l'Agence en 2025, conformément aux orientations approuvées en décembre 2024 par son Conseil d'administration. Ce document donne le cap des projets de transformation durable et de rayonnement de la destination à conduire collectivement avec les partenaires du GIE.*

### Atout France contribue à renforcer l'attractivité et la compétitivité de la destination France et se mobilise pour en faire une référence mondiale en matière de tourisme durable d'ici 2030.

Au cœur de l'écosystème touristique, Atout France, l'opérateur de l'État pour le développement touristique, contribue à **cultiver et valoriser la qualité et la diversité touristique** de la destination France afin d'être en mesure d'**offrir, à chaque voyageur, une expérience de séjour unique**, répondant à ses besoins et aspirations propres.

Grâce à son **fonctionnement partenarial unique**

fédérant plus de 1 200 acteurs du tourisme, à la fois publics et privés, à l'engagement de ses **équipes présentes en France et à l'international**, c'est tout un collectif qu'Atout France mobilise autour d'une feuille de route ambitieuse pour le secteur : **accélérer la transformation du tourisme français vers des modèles plus qualitatifs, durables, innovants et inclusifs.**

Pour ce faire, Atout France développe différents champs d'expertise qu'elle met au service des professionnels français et des voyageurs :



#### OBSERVATION

Décrypter les tendances du tourisme pour mieux orienter les stratégies de développement



#### INNOVATION

Soutenir les projets innovants pour réinventer l'expérience client et rester compétitifs



#### PROFESSIONNALISATION

Accompagner la montée en compétence des acteurs du secteur



#### INGENIERIE

Aider à la concrétisation de projets touristiques responsables



#### QUALITE

Optimiser la satisfaction des voyageurs en renforçant la qualité de l'offre



#### PROMOTION

Faire rayonner la diversité des destinations françaises pour maintenir l'envie de France

### La force d'un collectif

« *Nous développons, avec le collectif des acteurs du tourisme français et internationaux, les expériences touristiques des voyageurs pour aujourd'hui et pour demain.* »

Son statut de groupement d'intérêt économique (GIE) permet à Atout France de proposer un modèle unique d'action, s'appuyant sur le partenariat technique et financier entre l'Etat, les collectivités territoriales et les entreprises du tourisme quelle que soit leur taille : grands groupes, TPE/PME et fédérations professionnelles.

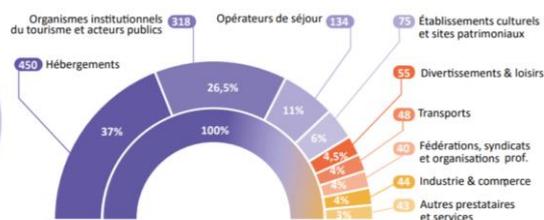
Disposant d'équipes en France et à l'international, l'offre de services proposée inclut l'analyse marketing des différents marchés et segments clientèles, l'accompagnement en matière de promotion internationale et l'appui à la transformation durable de l'offre.

L'Agence contribue au rayonnement international de la France et de ses territoires en déployant plusieurs dispositifs de développement structurants à l'instar des Contrats de destination ou des programmes France Tourisme Ingénierie afin de contribuer à la compétitivité et l'attractivité de chacun.

Elle organise également plusieurs salons de référence tels que Rendez-vous en France, Destination Montagnes ou Destination Vignobles, permettant de valoriser toute l'offre touristique française auprès de la distribution internationale.

Enfin, en tant qu'opérateur de l'Etat rattaché au ministère de l'Économie, Atout France pilote de nombreux dispositifs Qualité: classements des hébergements collectifs, immatriculation des opérateurs de voyage, gestion des labels « Tourisme & Handicap » et « Destination d'excellence ».

**1250**  
PROFESSIONNELS  
DU TOURISME  
ont choisi d'être  
adhérents  
d'Atout France



#ActivateurDeTourismes

## Une économie touristique dynamique tirée par l'international

### Des performances qui surpassent celles de 2019



**215 Md€**

**de consommation touristique intérieure en 2024**  
(voyageurs français et internationaux)

Source : Estimation Atout France



**100 M**

**de touristes internationaux**

Source : Estimation Atout France



**900 M**

**de nuitées domestiques**

Source : Estimation Atout France



**1,6 M**

**d'emplois dans le secteur**

Source : ministère du Travail

### Mais une destination fortement concurrencée

Portée par le succès international des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, la croissance a encore une fois été au rendez-vous en 2024. La France conserve ainsi son leadership mondial en ayant accueilli **100 millions de touristes internationaux** et généré **71 milliards d'euros de recettes internationales** pour un solde positif du poste

Voyages de la balance des paiements à hauteur d'environ **15 milliards d'euros**.

Les performances 2024 sont ainsi toutes supérieures à celles de 2019 avec un rythme de croissance des recettes internationales supérieur à celui du flux d'arrivées, marque des stratégies mises en place depuis plusieurs années au profit de ce gain en valeur.

#### Solde du poste Voyages de la balance des paiements



Source : Banque de France et estimations Atout France

Les perspectives 2025 sont également positives en bénéficiant notamment de la réouverture de Notre-Dame de Paris et de plusieurs événements internationaux dans le domaine des Rencontres et événements professionnels (Conférence des Nations Unies sur les Océans à Nice notamment).

Si les marchés européens ont retrouvé leur dynamisme pré-crise sanitaire, ce n'est pas encore le cas des marchés asiatiques qui sont en encore en phase de rebond alors que leurs homologues américains (du Nord et du Sud) ont repris leur trajectoire de croissance.

Le marché domestique a montré toute sa résilience pendant l'épidémie sanitaire mais depuis 2 ans les Français repartent à l'international, contribuant aux excellents résultats des destinations concurrentes d'Europe du Sud à l'exemple de l'Espagne et de l'Italie.

L'organisation mondiale du tourisme est optimiste pour 2025 en indiquant que la reprise complète du tourisme mondial a été atteinte fin 2024 et que de nombreuses destinations enregistrent déjà des résultats en très forte croissance post pandémie, en s'appuyant sur des politiques de développement très volontaristes comme au Portugal ou en Arabie saoudite.

Contrairement à d'autres secteurs en difficulté, le tourisme mondial est en pleine forme, l'enjeu pour la France étant de s'organiser et de mobiliser les moyens adaptés pour **capter cette croissance sans perdre sa part de marché**, alors que de nombreuses destinations concurrentes investissent pour développer leur offre, renforcer leur connectivité aérienne et se promouvoir massivement auprès des principaux marchés émetteurs et des grands acteurs de la distribution mondiale.

## Perspectives pour 2025

Dans un contexte marqué par une concurrence internationale accrue et des défis environnementaux et économiques croissants, la France pourra s'appuyer sur ses atouts intrinsèques et opportunités événementielles pour consolider son attractivité sur la scène touristique mondiale.



Destination France

## Plan Destination France : de la reconquête à l'ambition de croissance

### Destination France

Fin novembre 2021, le Premier ministre annonçait le plan Destination France, un vaste plan de transformation et de reconquête visant à redynamiser le tourisme français en sortie de crise.

Doté d'un budget de 1,9 milliard d'euros sur 3 ans, il devait permettre de tracer une véritable trajectoire de développement et transformation du secteur touristique.

Les ambitions de Destination France reposaient sur 20 mesures, articulées autour de 5 axes stratégiques :

- Conquérir et reconquérir les talents ;
- Renforcer la résilience du secteur et soutenir la montée en qualité de l'offre ;
- Valoriser et développer les atouts touristiques français ;
- Répondre aux enjeux de transformation du secteur ;
- Promouvoir la destination France et consolider ses parts de marché.

Depuis 2022, Atout France contribue activement au déploiement opérationnel du plan Destination France sur différents volets :

- Relance des marchés et des filières très impactés par le COVID (MICE, thermalisme, montagne, outre-mer...) ;
- Renforcement du pilotage stratégique avec la mise en place d'un data hub pour l'ensemble de la filière touristique : « France Tourisme Observation » ;
- Appui à l'attractivité et la compétitivité de l'offre via le renforcement de la qualité, de la digitalisation et l'amélioration de l'accueil ;
- Appui à la transformation durable via l'ingénierie d'investissement et l'innovation ;
- Valorisation de la destination en capitalisant sur les grands événements sportifs internationaux (Coupe du monde de rugby 2023, Jeux de Paris 2024).

### Focus sur quelques réalisations phares...

4 éditions de la campagne **#ExploreFrance** (2020/2024) pour relancer la destination France à l'issue de la crise Covid puis, pour la maintenir dans les destinations de choix des voyageurs internationaux. Ces initiatives menées en partenariat avec les 13 organismes régionaux de tourisme de métropole et une vingtaine d'entreprises en France et à l'international ont permis d'investir une quinzaine de marchés internationaux, principalement en Europe et en Amérique du Nord pour favoriser la notoriété des destinations et encourager les réservations de séjours, principalement au printemps et à l'arrière-saison. Cette mobilisation collective a généré un investissement annuel compris entre 9 et 12 M€.



Une étude d'impact réalisée avec le cabinet PwC en 2023 a permis de mesurer les résultats suivants :

- près de 755 000 touristes internationaux « générés » par la campagne #ExploreFrance en 2023.
- Plus de 565 millions d'euros de consommation touristique intérieure des non-résidents issue d'#EF
- Entre 9 et 11 000 emplois dans la filière maintenus grâce à la campagne
- **1 € investi pour environ 75 € de retombées en consommation touristique.**

Des feuilles de route spécifiques pour capitaliser sur les **grands évènements sportifs internationaux** accueillis en France : **Mondiaux du ski** à Courchevel-Méribel, **Coupe du Monde de Rugby**, **Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024**.

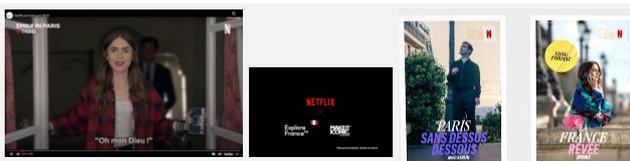
Objectifs : Optimiser l'expérience des visiteurs, faire découvrir la diversité de la destination et son savoir-faire en matière d'accueil et d'évènementiel.



### Jeux de Paris 2024 – Chiffres-clés :

- 1 campagne de communication internationale s'appuyant sur un film signature *Open Doors, Open Games* créé en partenariat avec Paris 2024, complété par des idées de séjours diffusés sur les réseaux sociaux et envoyées aux porteurs de billets par e-newsletters : Plus de 8M de vues des vidéos du dispositif. 75% des personnes exposées se disent attirés par un voyage en France et 50% des prévoient un séjour en France d'ici 2026\*
- 13 conférences de presse à l'international : 700 journalistes touchés, 230 articles. 1 accueil de presse multi marchés à Paris, Lille et Marseille pour plus de 20 médias internationaux.
- 11 opérations dédiées aux prescripteurs du secteur MICE, permettant de mobiliser 167 acheteurs, dont 20 contacts exécutifs présents durant les Jeux.
- Les JOP ont amélioré l'image de la France pour 45% des répondants comme hôte d'évènements et pour 34% comme destination touristique. (\*post test mené en octobre 2024 auprès de 4 000 personnes sur les principaux marchés en termes d'achat de billets (États-Unis, Royaume-Uni, Pays-Bas, Allemagne et Belgique).
- 3,6 millions de vues cumulées pour le dispositif Bienvenue en France
- 2 appels à manifestation d'intérêt spécial Jeux de Paris : 22 projets soutenus pour optimiser l'expérience de séjour des voyageurs et faire découvrir la gastronomie à l'occasion de 20 événements gourmands et festifs.

Un **partenariat avec Netflix** pour capitaliser sur l'engouement du public pour la visite de sites figurant dans les films et séries : création d'une campagne "On n'a pas fini d'imaginer la France" et d'une collection inédite de guides touristiques afin de découvrir la France, dans les pas des héros Netflix.



**Refonte du site France.fr** qui offre une expérience utilisateur optimisée grâce à un nouveau design, une interface plus intuitive, immersive et accessible à tous mais aussi à de nouvelles fonctionnalités basées sur l'intelligence artificielle, avec notamment un travel planner permettant de générer des itinéraires sur mesure. Disponible depuis mai 2024 en 15 langues.

**13 Appels à manifestation d'intérêt** organisés sur les thématiques Durable/Digital et Innovation avec près de 200 lauréats bénéficiant aujourd'hui d'une subvention.

14 M€ d'aides d'Etat engagées pour renforcer l'offre et soutenir l'innovation, dont 50% déjà versées.

**Un data hub actif** avec plus de 120 partenaires co-financeurs, avec la création de tableaux de bord exclusifs sur le durable, le locatif ou l'emploi



Une mobilisation exceptionnelle pour renforcer la **qualité d'accueil** avec des dispositifs dédiés à destination des professionnels français (Vidéos Bienvenue en France : 3,6 millions de vue sur les réseaux sociaux) ou de la de distribution internationale (1000 agents de voyage internationaux certifiés « Bienvenue en France »)



20 000 établissements classés et 7800 opérateurs de voyage immatriculés

Mise en ligne de la plateforme **France Tourisme durable** permettant aux professionnels d'accélérer leur transition durable. . A leur disposition : un véritable centre de ressources recensant toutes les aides et outils existant mais aussi un outil d'autodiagnostic gratuit permettant d'évaluer leur niveau de durabilité et d'accéder à des recommandations concrètes. 700 autodiagnostic déjà réalisés en 2024



**75 projets d'investissements et 25 stations de montagne** bénéficiant d'un appui **France Tourisme Ingénierie** et 2M€ de crédits d'ingénierie mobilisés via un partenariat **avec la Banque des Territoires et l'ANCT**.



# 3 priorités pour 2025 : capitalisation, héritage et croissance

En 2025, Atout France poursuit son ambition de positionner la France comme destination référente en matière de tourisme durable d'ici 2030. S'appuyant sur l'héritage des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 et les avancées du plan Destination France, l'Agence concentre cette année son action autour de trois priorités :

- **Capitalisation** : Poursuivre et renforcer les initiatives entreprises et projets menés dans le cadre du plan Destination France et des Jeux de Paris 2024 pour renforcer la compétitivité de l'offre touristique et l'attractivité de la destination.
- **Héritage** : Pérenniser les acquis en misant sur notre savoir-faire événementiel et en continuant d'inscrire le tourisme français dans une dynamique responsable, inclusive et innovante.
- **Croissance** : Renforcer les investissements et les performances de la destination France, au regard d'une concurrence internationale extrêmement accrue.

C'est dans l'action collective, grâce à l'implication forte des acteurs du secteur aux côtés d'Atout France, que réside la clé de l'efficacité et du succès du tourisme français. L'Agence aura ainsi à cœur de proposer aux professionnels toute une gamme de services à même de développer leur activité tout en mutualisant les efforts pour faire rayonner la destination.

## Les axes principaux :

### 1 Renforcer l'offre et l'attractivité de la destination France

- Faire progresser la **durée de séjours**, et générer davantage de recettes
- Renforcer l'**attractivité** de la destination France autour de son ADN (art de vivre, patrimoine culturel et naturel) ainsi que via l'innovation
- Améliorer les facteurs de **compétitivité** (rapport qualité/prix, degré d'innovation et de digitalisation, degré d'accessibilité et de qualification des offres, dynamiques d'investissement...)
- Capitaliser sur les **grands événements** pour maintenir une dynamique de visite (réouverture de Notre-Dame, événements culturels majeurs) avec la perspective des JO d'hiver Alpes 2030.

### 2 Accompagner la transition vers un tourisme inclusif, durable et responsable

- Favoriser l'adoption de **meilleures pratiques environnementales** (gestion des flux, des ressources).
- Accompagner une meilleure **répartition des flux** sur le territoire, dans l'espace et dans le temps.
- Accroître l'**acceptabilité** des résidents et la satisfaction des voyageurs
- **Qualifier l'offre** pour asseoir notre positionnement

### 3 Soutenir les espaces et filières touristiques prioritaires, créatrices de valeur

- Consolidation des actions sur les **filières** Tourisme d'affaires, Cœnotourisme et gastronomie, Culture et patrimoine, Thermalisme...
- Poursuite des actions dédiées au secteur **Haute contribution**
- Développement des filières **cyclotourisme, tourisme sportif, et agritourisme**

## Plan d'action 2025 :

### 1 ECLAIRER

#### Des données pour anticiper, piloter et mesurer la performance

En 2025, le data Hub « France Tourisme Observation » se renforcera avec de nouveaux tableaux de bord relatifs aux recettes, à la fréquentation de l'hôtellerie et des résidences de tourisme.

Le *Tableau de bord des investissements touristiques* se réinventera avec toujours des chiffres clés mais également de nouvelles analyses plus qualitatives sur la nature des investissements et leurs sources de financement.

En complément, seront développés dans le *Tableau de bord du tourisme durable* de nouveaux indicateurs liés aux mobilités ainsi qu'un mémento inédit sur les chiffres clés de l'offre touristique française.

### 2 TRANSFORMER

#### Vers un tourisme plus durable, plus innovant et plus qualitatif

Plus de 7 M€ d'aides seront versés aux 200 lauréats des différents appels à manifestation d'intérêt du Plan destination France avec une priorité donnée cette année à la valorisation des bonnes pratiques.

2024 était l'année de mise en ligne du centre de ressources dédié au tourisme durable : [www.francetourismedurable.gouv.fr](http://www.francetourismedurable.gouv.fr), 2025 verra la création d'une plateforme complémentaire : France Tourisme Innovation » consacrée à la Travel tech française et aux solutions innovantes à impact pour le développement touristique.

L'appui aux projets d'investissement bénéficiera de la prolongation des programmes « France Tourisme Ingénierie », en partenariat en particulier avec la Banque des Territoires et l'Agence nationale pour la cohésion des territoires (ANCT).

En 2025, la recherche de qualité et de durabilité demeurera prioritaire via le classement des hébergements collectifs marchands, l'immatriculation des opérateurs de voyage, le déploiement des labels d'Etat en matière de qualité et d'accessibilité « Tourisme & Handicap » et « Destination d'excellence » ainsi que le renforcement de l'offre de formation et e-learning.

### 3 FAIRE RAYONNER

#### Promotion et attractivité de la Destination France

Atout France orientera son action autour de plusieurs priorités en 2025 :

#### Capitaliser sur les réalisations du Plan Destination France

- Avec notamment une finalisation des actions liées au Plan Destination France en cours (et particulièrement les plans d'actions montagne, outre-mer, contrats de destination).
- Une priorité sera donnée à la poursuite des contrats de destinations, qui permettent de structurer l'approche des marchés internationaux de manière coordonnées, sous des appellations lisibles.
- Poursuivre le déploiement de l'écosystème numérique (en capitalisant sur la refonte du site avec l'ajout de nouvelles fonctionnalités liées à l'IA

#### Renforcer le volet expertise

- En s'appuyant sur les données issues de l'étude Parcours client
- En proposant des accompagnements spécifiques pour affiner le positionnement marketing, le ciblage et les dispositifs adaptés selon le parcours voyageur
- En formant la distribution internationale aux enjeux de la destination

#### Renforcer la visibilité et l'incitation à la programmation

- Campagnes d'influence et de notoriété B2C.
- Actions de formation et d'incitation en B2B (workshops, salons, éductours).

#### Renforcer les partenariats public-privé

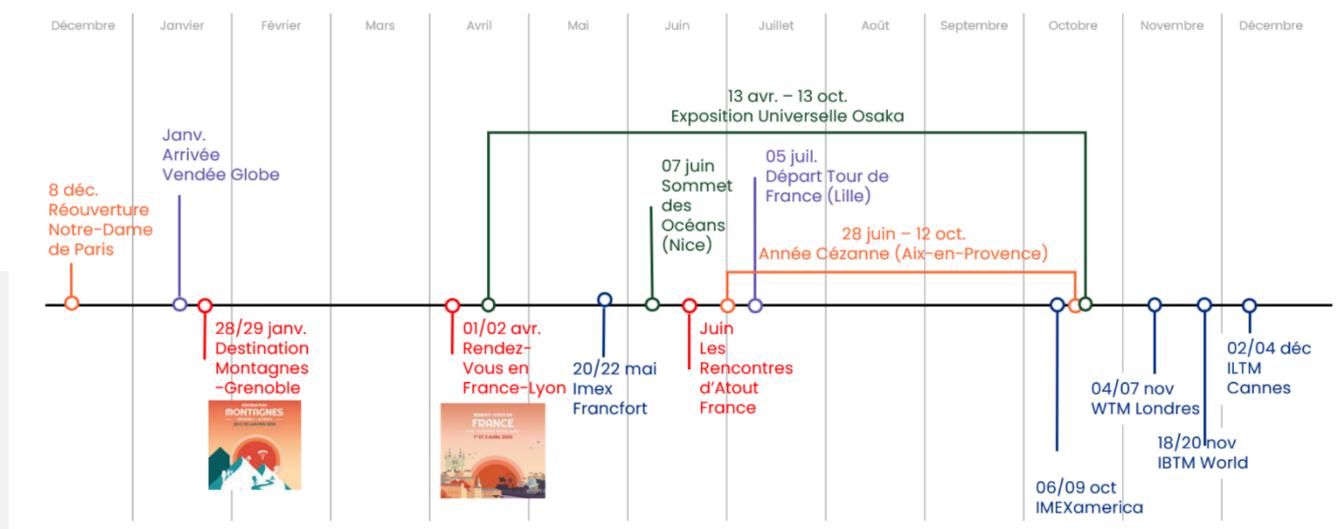
Atout France comme acteur fédérateur pour mutualiser les ressources et dynamiser les investissements internationaux.

## FAIRE RAYONNER

### L'action d'Atout France s'articulera autour de temps forts :

- Evénements culturels : Réouverture de Notre-Dame, Année Cézanne à Aix-en-Provence...
- Evénements sportifs: Arrivée du Vendée Globe, départ du Tour de France à Lille, Eurogames à Lyon, CM de Badminton, CE de Cyclisme...

- Des évènements à forts rayonnement international comme la tenue de la Conférence des Nations Unies sur l'Océan à Nice, ou la présence de la France à l'exposition universelle d'Osaka
- Des rendez-vous professionnels : Destination Montagnes à Grenoble, Rendez-Vous en France à Lyon
- La présence sur les salons internationaux auprès des prescripteurs BtoB loisirs et MICE.



### Plan d'actions

- Plus de 70 événements professionnels et 300 actions de promotion prévues.
- Mobilisation des influenceurs, campagnes médiatiques, et partenariats avec les OTA (Online Travel Agencies).
- Mise en avant des bonnes pratiques durables et renforcement des services numériques pour les voyageurs.

→ Retrouvez toutes les actions prévues sur le site [www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr), rubrique [Tous nos services](#)

### Etude "Voyager en France : Perceptions, attentes et parcours clients"

Réalisée auprès de près de 20 000 voyageurs internationaux, de 30 nationalités, cette enquête, d'envergure, confiée à Harris Interactive, est la plus importante étude d'image initiée par Atout France.

L'étude livre des enseignements sur la perception des voyageurs, et permet de bien identifier pour chaque marché ciblé les leviers d'inspiration et le parcours de réservation d'un voyage en France (de la phase d'inspiration à la réalisation concrète).

→ Retrouvez [l'étude complète](#) sur le site [www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr), ainsi que des rapports détaillés par marchés.

# Les marchés d'interventions prioritaires d'Atout France

Le mix clientèles du tourisme français est riche et diversifié à l'image de son offre touristique.

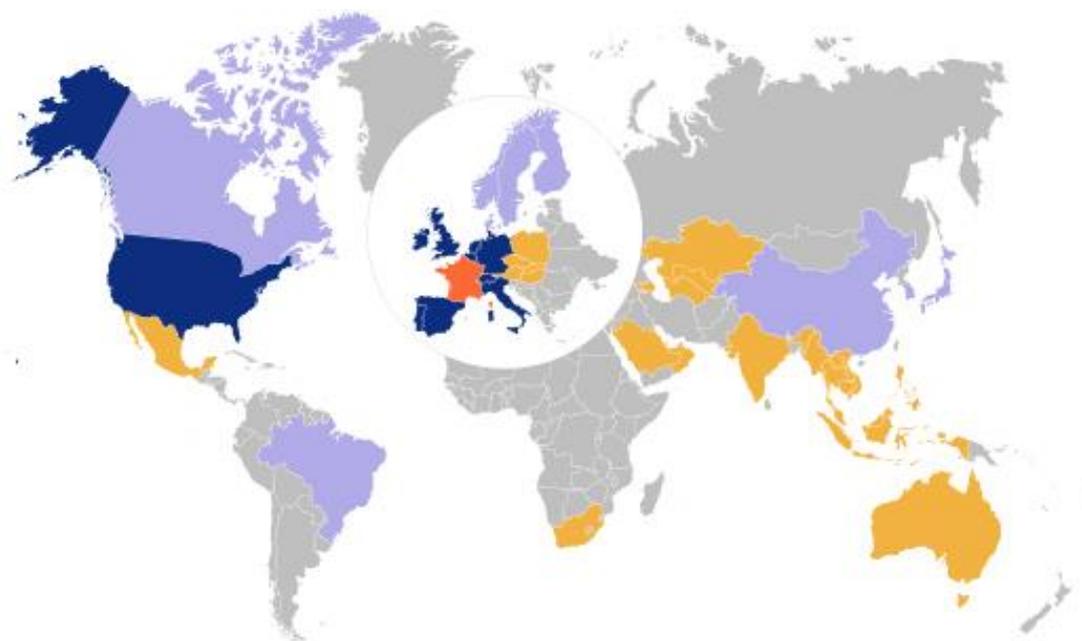
Cette attractivité plurielle, bénéficiant à de nombreux territoires et filières, à la fois en métropole et en outre-mer, exige de déployer une stratégie de promotion plurielle visant à consolider nos positions sur les marchés structurants et complémentaires et à investir sur les marchés à fort potentiel de croissance ainsi que les marchés de niche à forte contribution économique.

Plus que jamais en 2025, le tourisme est un accélérateur de rayonnement international pour la France qui valorise ses paysages, son art de vivre, sa culture, sa gastronomie, ses métiers d'art, ainsi que toutes ses filières d'excellence et ses marques de destination à la notoriété mondiale.

## Marchés internationaux d'intervention prioritaires en 2025

L'intervention d'Atout France sera adaptée aux enjeux et besoins de 3 catégories de marchés prioritaires :

- 1 Marchés structurants**  
 Marchés qui constituent le socle de la fréquentation internationale et des recettes de la destination France
- 2 Marchés complémentaires**  
 Marchés fidèles, pour qui la France est une destination de choix, avec un volume de visiteurs moindre que les marchés structurants
- 3 Marchés de niche ou à potentiel de croissance**  
 Marchés pertinents au regard de certaines cibles de clientèles ou présentant un fort potentiel de développement



## Marché domestique

L'intervention d'Atout France sur le marché domestique s'effectuera en priorité en accompagnement des territoires fragilisés ou en phase de relance mais également des filières prioritaires pour renforcer leurs démarches de structuration, de diversification ou de valorisation. Cet accompagnement sera déployé dans le cadre d'une feuille de route spécifique axée sur les enjeux de durabilité (mobilités douces, gestion des flux, sensibilisation des publics...).

# #ActiveurDeTourismes

**ATOUT  
FRANCE**  
[www.atout-France.fr](http://www.atout-France.fr)

