

DESTINATION FRANCE

L'actualité de l'Agence
de développement
touristique de la France
en **BREF**.

MARS 2025

Chaque mois, Atout France livre l'essentiel de son actualité dans sa newsletter. Pensé comme un « mini-magazine », ce rendez-vous met en lumière un ensemble de données, d'événements et de faits marquants pour nourrir, interroger et inspirer les acteurs du tourisme.

ÇA SE CHIFFRE

74

C'est le nombre de destinations labellisées **Vignobles & Découvertes** en France. Créé en 2009 et attribué pour trois ans par Atout France, ce label distingue les destinations viticoles proposant une offre touristique variée et qualitative. Le réseau s'agrandit avec trois nouvelles destinations : Golfe de Saint-Tropez, Vignobles de Provence et de Méditerranée, et Vallée du Rhône Nord. Il regroupe désormais plus de **9 000 initiatives**, dont 2 954 caves ouvertes à la visite, soit près d'un tiers du total en France. Une dynamique qui confirme l'attrait croissant du tourisme autour du vin et du patrimoine viticole français.

RENCONTRONS-NOUS

Les 1er et 2 avril 2025, Atout France réunira 1 950 professionnels du tourisme pour la **18^e édition de Rendez-vous en France**. Ce salon, devenu incontournable, valorisera la diversité des destinations françaises en toutes saisons et facilitera plus de **28 000 rendez-vous d'affaires**. Dans l'élan des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, qui ont renforcé l'image d'excellence de la France, l'événement rassemblera la distribution internationale venue de **62 pays**. Une occasion unique de renforcer le positionnement de la France en tant que destination de référence, engagée en faveur de la qualité, de l'innovation, de la durabilité et de l'inclusivité.

[En savoir plus](#)

VOYAGER AUTREMENT

France Tourisme Durable, le centre de ressources national sur le tourisme durable initié par Atout France, soutient les professionnels dans leur transition grâce à **une offre de plus de 450 ressources gratuites** : guides pratiques, études, aides et témoignages. Accessible à tous, il est devenu une référence essentielle pour promouvoir un tourisme décarboné, sobre, accessible et créateur de richesses.

Dernière ressource à disposition : **un guide des démarches de labellisation**, et ses 50 fiches individuelles, conçu par Acteurs du Tourisme Durable et ADN Tourisme et permettant aux professionnels (hébergeurs, restaurateurs, transporteurs, gestionnaires de destinations, organisateurs d'événements) de trouver les labels et certifications les plus adaptés à leur activité. Avec cette nouvelle ressource, France Tourisme Durable continue de proposer des solutions concrètes pour accélérer la transition écologique du secteur.

[En savoir plus](#)

ET DEMAIN

La Semaine des Métiers du Tourisme, du 17 au 23 mars 2025, a mis en lumière la diversité des professions et formations du secteur. Pour cette troisième édition, Atout France, partenaire de l'événement, a accueilli **un nombre record de 80 étudiants et leurs professeurs** dans ses bureaux parisiens. Entre interventions inspirantes, échanges privilégiés et focus sur l'innovation et le tourisme durable, cette immersion a offert une véritable plongée au cœur du secteur. Tous sont repartis enchantés, motivés et plus que jamais prêts à bâtir l'avenir du tourisme !

À LA LOUPE

Atout France vient de publier ses dernières analyses sur la conjoncture touristique. **L'année a débuté de manière globalement dynamique**, portée par une belle saison hivernale qui a favorisé une forte activité touristique. Les recettes du tourisme international en France atteignent 5 milliards d'euros en janvier (+8% vs 2024) et les arrivées aériennes progressent de +13% sur janvier-février par rapport à 2024, avec une majorité de marchés européens bien orientés. La fréquentation des hébergements marchands est également en hausse, notamment grâce à la location saisonnière (+12% par rapport à janvier 2024). Toutefois, des signes de ralentissement émergent concernant les flux d'affaires et certains marchés émetteurs, notamment le Royaume-Uni et les États-Unis. Le Japon poursuit son rebond.

[En savoir plus](#)

MIEUX COMPRENDRE LES DERNIÈRES TENDANCES

Atout France vient de publier son dernier **cahier de tendances**. Le document propose un **état des lieux des évolutions du tourisme international**, en s'appuyant en grande partie sur les notes de veille de ses 26 bureaux à l'étranger. L'objectif est de cerner les attentes des futures clientèles sur ces différents marchés. Les tendances mises en avant fournissent aux professionnels du secteur des **insights essentiels pour anticiper les changements en cours et à venir**, leur permettant ainsi d'ajuster leur stratégie et leur offre de produits et services de manière éclairée. (Ce document est réservé aux adhérents Atout France).

[En savoir plus](#)

COURRIER DE L'INTERNATIONAL

- **Italie** : Entre novembre 2024 et mars 2025, Atout France a organisé de nombreux rendez-vous avec des agences et opérateurs italiens du MICE, en concertation avec le pôle tourisme d'affaires d'Atout France à Paris et en partenariat avec plusieurs professionnels français du tourisme. L'Agence a aussi participé à un workshop de *MICE & More Events - The Sign*, spécialiste des mises en relation et développements commerciaux dans le secteur du MICE en Italie. Ces actions renforcent la position de la **France parmi les destinations phares du tourisme d'affaires** en Europe, en consolidant les relations avec les professionnels italiens et en valorisant son offre et son savoir-faire événementiel.
- **Colombie-Mexique** : Fin février, Atout France a organisé la 2^e édition de sa Mission Colombie-Mexique à Bogota et Mexico qui a permis de faire découvrir les nouveautés du tourisme français à 150 tour-opérateurs et agents de voyages colombiens et mexicains afin qu'ils puissent les promouvoir auprès de leurs clients. **L'Amérique Latine est un marché en plein essor**, avec plus de 100 000 Colombiens et 500 000 Mexicains ayant voyagé en France en 2024, un chiffre en forte progression ces dix dernières années.
- **Japon** : Du 12 février au 14 mars, Atout France a mené une campagne digitale pour promouvoir Amiens, encore méconnue des voyageurs japonais. Diffusée sur X, Facebook et LINE (application de messagerie et réseau social incontournable au Japon), elle a mis en avant le patrimoine de la destination, dont la cathédrale Notre-Dame (UNESCO), les Hortillonnages et le quartier Saint-Leu. Des témoignages d'Alain Gest et du médaillé paralympique Shuta Kawakami ont enrichi l'opération, complétée par un jeu concours. Cette initiative a permis de **valoriser des destinations françaises hors des sentiers battus**, répondant aux attentes des voyageurs japonais en quête de découvertes culturelles.

ILS ADHÉRENT

Lors de la commission d'adhésion de février, Atout France a accueilli **17 acteurs institutionnels et privés** représentatifs de tous les métiers du tourisme, dont des destinations, lieux d'hébergement, agences événementielles garants d'une expérience de visite de qualité en France. Observation, innovation, ingénierie, professionnalisation, promotion... autant de services qui leur seront proposés pour développer leur activité et faire face aux grands enjeux du tourisme en matière de transition digitale et durable ou d'attractivité ! La prochaine commission d'adhésion se tiendra le 10 avril 2025.



LinkedIn Twitter

ATOUT FRANCE www.atout-france.fr ©Copyright Atout France - Tous droits réservés. Vous pouvez prendre connaissance des engagements de Atout France en matière de protection des données personnelles en cliquant sur le lien suivant : [mentions d'informations](#). Vous pouvez à tout moment nous interroger ou exercer vos droits à l'oubli, à la rectification, à l'opposition, à l'accès ou à la portabilité de vos données personnelles en nous contactant à l'adresse suivante : contact.rgpd@atout-france.fr. Atout France, 200 Rue Raymond Losserand, Paris, France 75014

[Se désinscrire](#) | [Gérer les préférences](#)