

Atelier agritourisme - Pôle Campagnes

Cet atelier a été organisé dans l'objectif de réfléchir à des propositions de structuration de la filière agritourisme, dans un contexte de renouvellement des offres et des pratiques agritouristiques. Ces réflexions ont en outre été pensées en lien avec les mobilités durables.

Postulat : L'hébergement agritouristique pose un certain nombre de difficultés structurelles (fermes auberges non-reprises, besoins en ressources humaines élevés, filière moins ancrée dans la culture agricole en France par rapport à d'autres pays comme l'Italie). Les offres agritouristiques semblent ainsi se renouveler, vers de la vente de produits de la ferme, en plus de l'accueil de publics scolaires ou de loisirs (dont touristes).

Côté pratiques, les offres de productions locales très diversifiées (fromage, yaourt, lait, vin, jus de fruit, cidre, sirop, miel, confiture, pâté, laine, vêtement ...) sont très appréciées par les locaux mais aussi par les touristes qui vivent ainsi une expérience plus authentique de la campagne.

Propositions d'activités :



Valorisation et mise en réseau des offres de marches gourmandes ou de vélo gourmands existantes qui valorisent les produits à la ferme.



Proposer des visites d'entreprises agricoles, artisanales ou du patrimoine vivant (ex : EPV).



S'inspirer du modèle Terra Aventura afin d'imaginer des parcours qui permettraient de découvrir grâce à une chasse au trésor des lieux offrant une expérience agritouristique.



S'inspirer des modèles oenotouristiques pour les transposer aux offres d'agritourisme (ex : maillage de Bulles vertes à la campagne pour des activités de découverte en itinérance douce).