



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

ATOUT
FRANCE

L'Agence de développement
touristique de la France

Veille Hotelplan

ATOUT FRANCE SUISSE

MARS 2025



Le 12 février 2025, le groupe Hotelplan a annoncé son acquisition par deux acteurs majeurs du secteur touristique européen. DERTOUR Group, l'un des voyagistes les plus réputés d'Europe, a repris les activités d'organisation de voyages et de vente de produits en Suisse, en Allemagne et en Grande-Bretagne. Parallèlement, HomeToGo Group a acquis Interhome, spécialiste des locations de vacances.

CHIFFRES CLÉS DU GROUPE HOTELPLAN

- **Près de 1 milliard 782 millions CHF** de chiffre d'affaires pour l'exercice 2024 (dont **224.8 millions CHF** de chiffre d'affaires en 2024 juste pour Hotelplan Suisse)
- **2'589 collaborateurs** (dont **~550 collaborateurs en Suisse**)
- Présence dans 20 pays (dont **80 succursales** en Suisse)
- **5 unités commerciales** dans le domaine des loisirs et des voyages d'affaires

MARQUES PRINCIPALES DU GROUPE

Hotelplan Suisse :

- Travelhouse
- Tourisme pour tous

Tour Operating : vacances balnéaires et les escapades urbaines

- Hotelplan
- Migros Ferien
- vtours

Interhome

Business Travel

- bta first travel
- Finass Reisen

CESSION DU GROUPE HOTELPLAN PAR MIGROS ET DATES CLÉS

La cession d'Hotelplan s'inscrit dans une série de désinvestissements opérés par Migros pour assurer leur nouvelle stratégie visant à recentrer leurs activités sur leur cœur de métier, à savoir le commerce de détail, et à se désengager de secteurs moins centraux (voyages, magasins de bricolage, de décoration et de sport, etc). Ces décisions stratégiques permettent à Migros de renforcer son positionnement sur son marché principal et d'assurer une croissance durable en se concentrant sur ses compétences clés.

- Hotelplan Group a été fondé à Glattbrugg en 1935 en tant que coopérative et filiale de la de Migros
- **Le 2 février 2024**, Migros a annoncé sa décision de vendre Hotelplan Group, dans le cadre de sa stratégie de recentrage sur ses activités principales
- **12 février 2025** : Annonce officielle du rachat du groupe Hotelplan et d'Interhome par DERTOOUR Group et HomeToGo Group.

ANALYSE DES AVANTAGES ET INCONVÉNIENTS DU RACHAT

Avantages :

- **Synergies opérationnelles** : L'intégration d'Hotelplan au sein de DERTOOUR Group permet une mutualisation des ressources, une optimisation des processus. Une synergies au niveau du segment balnéaire entre Kuoni/Helvetic et Hotelplan est très probable
- **Renforcement technologique** : L'association d'Interhome avec HomeToGo offre une combinaison des solutions technologiques innovantes de HomeToGo et de l'expertise d'Interhome en matière de services et de location de logements de vacances
- **Stabilité pour les employés** : Rassurant pour les collaborateurs car Dertour à une bonne réputation en Suisse, assurant également une continuité de l'emploi
- **Des prix avantageux** : Fasse à la puissance du groupe, les accords commerciaux permettront peut-être aux clients de profiter de tarifs compétitifs face aux big players online (booking etc)
- **Modèles de commission inchangés** : Pour les agents rien ne changera pour le moment, les modèles communiqués pour les réservations de l'exercice 2025/26 sont maintenus tels quels.

Inconvénients :

- **Craintes au niveau des agences indépendantes** : Avec le rachat les agences ont peur de perdre leurs avantages tels que des commissions avantageuses. Ils craignent aussi de devoir changer leurs systèmes de réservation et d'avoir moins d'offres dans le catalogue des TO.
- **Concentration du marché** : Ce rachat réduira la concurrence sur le marché touristique, potentiellement au détriment des consommateurs.
- **Incertitude** : Comme lors de toute fusion, aussi bien les clients que les employés n'ont pas de vision sur le futur concernant leurs voyages ou emplois. Selon une étude du Travel Inside, 91% des employés d'Hotelplan ont peur de perdre leur emploi ou que leur filiale ferme. A la question si la vente d'Hotelplan aura un impact sur le marché suisse du voyage, une tendance claire se dessine : 89 % des participants à l'enquête s'attendent à des répercussions, dont 46 % prévoient des conséquences significatives et 43 % des conséquences marginales. Seuls 11 % des professionnels du secteur estiment que cette vente n'aura aucun impact.

CONSÉQUENCES DU RACHAT

- **Pour les clients** : Aucune modification immédiate n'est prévue. Les réservations en cours et futures restent valables. Il ne devrait pas y avoir trop de modifications au niveau des produits existants.
- **Pour les partenaires commerciaux** : Les relations existantes sont maintenues

LE NOUVEAU VISAGE DE LA DISTRIBUTION EN SUISSE

Qui est DERTOUR Group:

- C'est la division tourisme de REWE Group basé à Cologne, est l'un des leaders du voyage en Europe. Avec plus de 10 000 employés répartis dans 16 pays européens, le groupe avait déjà acquis des marques telles que Kuoni.

Le rachat de Hotelplan Group par DERTOUR Group entraîne plusieurs évolutions stratégiques :

- **Renforcement du leadership** : DERTOUR Group consolide sa position de leader sur le marché du voyage en Suisse grâce à cette acquisition.
- **Concentration du marché** : Désormais, deux des principaux tour-opérateurs suisses opérant en Suisse appartiennent au même groupe allemand, DERTOUR.
- **Augmentation du volume de clients** : La fusion des deux entités permet une mutualisation des bases de clients, renforçant ainsi leur présence sur le marché.
- **Croissance du nombre d'agences** : La combinaison des agences DERTOUR et Hotelplan crée un réseau plus dense, offrant davantage de points de contact pour les clients. Avec Hotelplan qui possède actuellement 80 agences en Suisse (et 550 employés) et DERTOUR Suisse qui exploite également plus de 70 agences de voyages (dont environ 1000 employés) sous les marques Kuoni, Helvetic Tours et Rewi le nombre de points de vente total s'élèvera à environ **150 agences DERTOUR en Suisse avec près de 1550 employés**
- **Multiplication des canaux de distribution** : L'offre combinée repose à la fois sur la vente directe en ligne et sur une distribution renforcée via les agences de voyage.

CONCLUSION

La reprise de Hotelplan Group par DERTOUR Group marque une étape clé dans la consolidation du marché du voyage en Suisse. En réunissant sous une même entité deux des principaux tour-opérateurs du pays, DERTOUR Group affirme son leadership et renforce significativement sa présence sur le territoire. Avec bientôt plus de 150 agences réparties dans tout le pays et une base de clients élargie, le groupe allemand se positionne comme un acteur incontournable du secteur.

#ActivateurDeTourismes

