

# Pôle Tourisme Urbain

## Présentation 2023

### LE TOURISME URBAIN, UN POIDS LOURD DU TOURISME FRANÇAIS

En France, les territoires urbains concentrent une importante partie de l'offre touristique :

alors que Paris pèse 10 % de la capacité hôtelière nationale, 10 communes françaises représentent également à elles seules 21 % de cette offre (Lourdes, Nice, Lyon, Marseille, Roissy, Cannes, Toulouse, Strasbourg, Bordeaux et Lille - INSEE 2021). Par ailleurs, le tourisme urbain a certaines caractéristiques spécifiques : la part importante du tourisme d'affaires et du tourisme culturel, une durée relativement réduite des séjours (10 % sur la journée), ainsi qu'une saisonnalité moins marquée que sur d'autres espaces.

Le tourisme urbain français doit néanmoins faire face à une concurrence devenue mondiale. De nombreuses villes européennes et internationales possèdent des atouts comparables (accessibilité, hébergement, vie culturelle, vie nocturne) et un rapport qualité/prix parfois plus compétitif. La crise consécutive à l'épidémie de covid-19 a touché de plein fouet l'espace urbain (durant l'été 2020 et 2021) et sur tous les secteurs (hébergement, sites de visites, événementiel, restauration, etc.) notamment en raison de l'absence des clientèles internationales long-courrier. Les destinations urbaines retrouvent depuis la confiance des clientèles françaises comme internationales tout en faisant face aux enjeux du développement durable.

#### EN SYNTHÈSE

Source : Data Hub France Tourisme Observation & INSEE & baromètre SDT

**64 millions**

de voyages domestiques en ville en 2022  
(+5,35 % par rapport à 2019)

**210 millions**

de nuitées réalisées par les Français en ville  
en 2022 (+8,08 % par rapport à 2019)

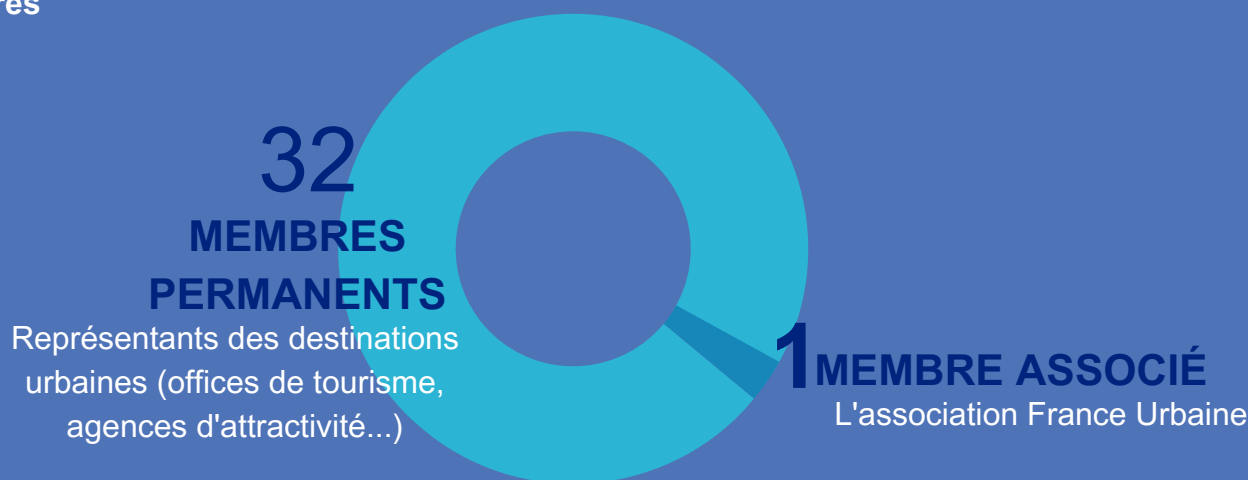
**72 %**

des nuitées hôtelières internationales en  
France sont concentrées en milieu urbain

**Culture**  
Shopping **Événementiel**  
**Retrouvailles** **Monuments**  
**Expériences** **Bien-être**  
**Nature en ville** Micro-aventure  
**Gastronomie** Innovation  
**Ville augmentée**  
**Vie nocturne** Patrimoine  
**Mobilités douces** **Inclusivité**  
**Hôtellerie**

# CONSTITUTION DU PÔLE

Présidente du pôle : Virginie Carton, directrice générale de ONLYLYON Tourisme et Congrès



## FEUILLE DE ROUTE 2023

### MARCHÉS PRIORITAIRES



### Faciliter le déploiement de bonnes pratiques

- Organisation trimestrielle de webinaires thématiques dédiés aux solutions innovantes, et interface start-ups
- Organisation d'un voyage d'étude dans une ville inspirante : Amsterdam, Copenhague, ou Edimbourg
- Newsletter trimestrielle : calendrier, sourcing des nouvelles tendances, chiffres clés, et focus bonnes pratiques en France et à l'international
- Réalisation de benchmarks thématiques : mobilités durables, nature en ville, lien à l'habitant, inclusivité, grands événements, gestion des flux...

### Analyser la conjoncture et décrypter les évolutions

- Déploiement de City Trends, l'observatoire du tourisme urbain
- Déploiement d'un module de satisfaction de l'hôtellerie dans City Trends

### Étudier l'image et l'attractivité des destinations urbaines françaises

- Etude d'image auprès des Français et des marchés clés européens afin de mieux connaître les points forts d'attractivité et les faiblesses perçues des villes françaises vs. l'international, en contexte post-Covid

### Accélérer la transformation durable des offres

- Déploiement du Plan Destination France (appels à manifestation thématiques en matière d'ingénierie) : investissements des équipements MICE, Innovation, Transformation durable des offres...