

Miércoles 5 de marzo de 2025

NOTA DE PRENSA

¡Mediatour 2025 en España y Portugal, todo un éxito!

Este año, la oficina de Atout France España y Portugal ha organizado la edición 2025 de su Mediatour anual en tres ciudades y dos países, un encuentro muy importante para promocionar el destino Francia ante 100 medios de comunicación españoles y portugueses.

El evento tuvo lugar este año durante tres días consecutivos en Lisboa, el 25 de febrero de 2025, pero también en Madrid y Barcelona, respectivamente el 26 y 27 de febrero de 2025, con 16 destinos franceses, confirmando así el fuerte interés de nuestros actores turísticos en los mercados de la Península Ibérica.

El objetivo del Mediatour 2025 es destacar los puntos de excelencia vinculados a las temáticas de Cultura y Patrimonio, pero también a la del Turismo Sostenible y las actividades al aire libre sin olvidar la Gastronomía.

El evento de prensa se desarrolló en cada ciudad en dos etapas:

- Presentación de los resultados de Francia 2024 y de las principales novedades para 2025, así como la oferta de los expositores presentes
- Reuniones individuales con los medios de comunicación a continuación de las ponencias

Se confirmó una muy buena movilización mediática:

- Lisboa: 5 socios franceses se reunieron con 18 periodistas portugueses de los principales diarios, influencers de viajes y lifestyle, así como soportes de radio
- Madrid: 14 destinos intercambiaron con 65 periodistas españoles de los principales medios turísticos, suplementos de viajes de grandes soportes y programas de televisión
- Barcelona: 6 expositores estuvieron en contacto con 30 periodistas españoles de medios turísticos nacionales/regionales y bloggers

Atout France está preparando viajes de prensa con los destinos franceses que estuvieron presentes en el evento.

Francia recibió más de 100 millones de turistas internacionales y generó 71.000 millones de euros de ingresos internacionales en 2024. Las pernoctaciones españolas aumentaron un 3%, gracias a la atractividad de Francia, reforzada por las excelentes conexiones aéreas y ferroviarias. Gracias a este "roadshow" mediático, Atout France en España y Portugal refuerza la reputación de Francia como primer destino turístico mundial, aprovechando los grandes eventos de 2024 y anticipando los de 2025 para dar un nuevo paso hacia el objetivo de convertirse en el primer destino turístico sostenible en 2030.

¡Gracias a los destinos franceses por su compromiso y entusiasmo durante estos tres días!

Más información: [Mediatour France 2025 – Un evento organizado por Atout France](#)

Más información sobre la Web de Atout France España y Portugal: <https://www.france.fr/es>

Contacto Prensa : Valérie Watine – +34.608.121.868. – Valerie.Watine@atout-france.fr