

ATOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE*

JEUDI 27 ET VENDREDI 28 MARS,
de 09h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00,

Concevoir la charte éditoriale de sa destination touristique avec l'assistance de Chat GPT

Jean-Patrick MANCINI

Pourquoi suivre cette formation ?

Le contenu, sous toutes ses formes et sur les multiples supports digitaux (site web, réseaux et média sociaux, blogs, forums, newsletters...) **est la pierre angulaire de toute stratégie web performante.**

Une **stratégie de contenu** efficace doit être **alignée avec le marketing et l'attractivité touristique** de la destination. **Elle nécessite pour cela une expression claire** du positionnement, des marques, des cibles, des promesses, des émotions, des expériences à vivre...

Pour assurer la **cohérence éditoriale entre de nombreux contenus et supports, réalisés par de multiples contributeurs** en interne et en externe, il devient primordial de **formaliser cette stratégie**. Les nouvelles **Intelligences Artificielles** génératives comme ChatGPT/Mistral AI **peuvent vous y aider.**

Dans **une approche très opérationnelle**, cette formation apporte **toutes les clés pour concevoir la charte éditoriale de sa destination avec l'assistance de l'Intelligence Artificielle.**

Objectifs pédagogiques

- Comprendre et appliquer les concepts clés du marketing de contenu dans le tourisme,
- Comprendre l'utilisation de ChatGPT pour la conception de stratégies éditoriales dans le tourisme,
- Élaborer une charte éditoriale pour une destination touristique avec l'assistance de ChatGPT.

Public attendu : au sein d'organismes gestionnaires de destination

- Direction/Responsable Web ou Communication
- Chargé de projet E-tourisme
- Chargé de projet web
- Content Manager
- Chargé de contenu web

Prérequis

- Être en charge de la conduite de la stratégie de contenu web dans l'organisation,
- Disposer d'un ordinateur, d'une connexion Internet haut débit (supportant une séance en visioconférence), un casque audio et un bon micro sont également recommandés
- Vous devez avoir ouvert un compte GRATUIT chez <https://www.chatgpt.fr/inscription> pour un usage de ChatGPT

NB : Un compte payant est vivement conseillé pour un accès à ChatGPT4o [coût 20\$/mois]. Son usage vous permet de réaliser tous les ateliers durant la formation et d'obtenir de meilleurs résultats.

* Atout France, en fonction de la situation sanitaire et des recommandations gouvernementales, se réserve le droit de modifier le format (présentiel ou à distance) de ses formations ainsi que leur date.
Document établi le 12/03/25

ATOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE*

JEUDI 27 ET VENDREDI 28 MARS,
de 09h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00,

- Vous devez avoir ouvert un compte GRATUIT chez <https://auth.mistral.ai/ui/registration> pour un usage de Le Chat

Points forts de cette formation

- Une approche très opérationnelle étape par étape,
- Prise en compte de l'aide que peut apporter l'intelligence artificielle dans ce domaine,
- Une formation qui s'adresse aussi bien aux profils managériaux qu'à des profils plus techniques.

Méthode et outils pédagogiques

- Diaporama illustré de nombreux exemples et enrichis de liens,
- Documents et matrices sont transmis aux formats natifs Word et Excel,
- Constants échanges avec les stagiaires sur leurs cas concrets (retours d'expériences).

Important : le contenu de ces formations sera très largement enrichi d'illustrations et d'exemples concrets.

NB : La formation prévoit de travailler directement à partir des objectifs et des outils actuellement mis en œuvre par les participants au sein de leur organisation. La formation prévoit de travailler dans le cadre marketing de chaque participant.

Moyens d'évaluation et de suivi

- **Évaluation du niveau initial** de chaque stagiaire vis à vis des prérequis et objectifs à l'aide d'un questionnaire en amont de la formation.
- **Évaluation des connaissances pendant la formation** : échanges avec le formateur et travaux produits par les participants
- **Évaluation de l'atteinte des objectifs à chaud** : questionnaire en ligne en fin de formation et correction des travaux produits par les stagiaires
- L'atteinte des objectifs pédagogiques est évaluée à la fin de chaque formation. Cette évaluation est réalisée par l'envoi et la complétion d'un questionnaire en ligne et des corrections des travaux produits par le stagiaire
- Un **questionnaire de satisfaction** est également adressé à chaque stagiaire à l'issue de la formation.

Moyens techniques : le participant devra disposer d'un ordinateur récent disposant d'une webcam et d'un micro – il doit pouvoir voir et être vu, entendre et prendre la parole. Il devra également disposer d'une connexion Internet haut débit (supportant une séance visio), un casque audio est également recommandé pour plus de confort.

Dates : jeudi 27 et vendredi 28 mars, de 09h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Durée : 14 heures

Lieu : à distance via l'application Zoom

* Atout France, en fonction de la situation sanitaire et des recommandations gouvernementales, se réserve le droit de modifier le format (présentiel ou à distance) de ses formations ainsi que leur date.

ATOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE*

JEUDI 27 ET VENDREDI 28 MARS,
de 09h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00,



Votre formateur : Jean-Patrick MANCINI, consultant expert en stratégie marketing pour le tourisme, stratégie de contenu multicanal, site web, conçoit et déploie des projets innovants de développement touristique auprès de porteurs de projets institutionnels (OT, ADT/CDT, CRT) et privés. Il s'appuie notamment pour cela sur une formation spécialisée en Marketing des Services et en Management International du Tourisme. Depuis 12 ans, il accompagne les porteurs de projets du secteur dans leur transformation digitale et plus globalement dans leur adaptation stratégique sur l'un des marchés les plus concurrentiels du e-commerce mondial.

Accessibilité : en cas de mobilité réduite d'un inscrit, nécessitant une adaptation particulière de la formation, Atout France vous remercie de bien vouloir lui signaler, par mail avant jeudi 20 mars 2025, à isabelle.chevassut@atout-france.fr ou christelle.leroy@atout-france.fr afin de lui permettre de mettre en place les dispositions nécessaires. La formation *Concevoir la charte éditoriale de sa destination touristique avec l'assistance de Chat GPT* se déroulera à distance.

Le délai d'accès à nos formations est de 7 jours précédent le 1^{er} jour de la formation. Ce délai est indicatif. En fonction du nombre d'inscrits, il peut être réduit. N'hésitez pas nous consulter pour connaître les places disponibles.

Les modalités d'accès à nos formations : les inscriptions sont possibles via le formulaire en ligne, accessible à partir de page dédiée à la formation sur www.atout-france.fr ou à l'aide du bulletin téléchargeable ci-dessous, à adresser complété à formations@atout-france.fr

Coût de la formation

Adhérent de Atout France : 995,00 € HT, soit 1 194,00 € TTC

Non adhérent : 1 243,00 € HT, soit 1 491,60 € TTC

Le coût de la formation peut être pris en charge par votre OPCO (Afdas, Uniformation, Atlas, OPCO2i).

Programme détaillé de la formation

Jour 1 : jeudi 27 mars

Présentation des objectifs et du déroulement de la formation

Tour de table, présentation des participants et de leurs objectifs

Séquence 1 : Prise en main de ChatGPT et autre IA génératives

Impacts de l'arrivée de l'Intelligence Artificielle dans le paysage marketing touristique

- Décrypter les nouveaux usages et leurs conséquences pour mieux anticiper

Présentation de ChatGPT d'OpenAI

- Prendre en main l'interface et régler les paramètres initiaux

* Atout France, en fonction de la situation sanitaire et des recommandations gouvernementales, se réserve le droit de modifier le format (présentiel ou à distance) de ses formations ainsi que leur date.

Document établi le 12/03/25

ATOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE*

JEUDI 27 ET VENDREDI 28 MARS,
de 09h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00,

Présentation de *Le Chat* de Mistral AI, l'Intelligence Artificielle à la française

- Prendre en main l'interface et régler les paramètres initiaux

Concepts et techniques de construction de prompt

- Prompt simple / Prompt avancé / Prompt complexe / Prompt itératif

Atelier : prise en main de ChatGPT et Mistral AI et conception de différents prompts. Discussion autour des résultats obtenus.

Séquence 2 : Contexte, tendances digitales et rappel des concepts marketing clés à développer avec l'aide de l'IA

Analyse approfondie du paysage marketing digital dans le tourisme

- Les principaux comportements digitaux et les grandes tendances numériques actuelles dans le tourisme
- Le parcours client du voyageur et les objectifs marketing associés

Analyse approfondie du processus marketing, de la stratégie à la mise en œuvre :

- L'importance d'inscrire sa stratégie de contenu multicanal dans un cadre marketing clair et maîtrisé
- La charte éditoriale, l'outil stratégique et opérationnel indispensable

Jour 2 : vendredi 28 mars

Séquence 3 : Concevoir sa stratégie éditoriale avec l'aide de ChatGPT et autre IA Constituer une base de connaissance marketing pour travailler avec les IA

Décrire les thématiques touristiques fortes et des avantages concurrentiels de la destination

- Identifier les thématiques touristiques principales de la destination
- Identifier les avantages concurrentiels correspondant
- Lister les expériences à vivre qui matérialise les avantages concurrentiels

Atelier : conception d'une fiche thématique tourisme avec ChatGPT (et autre IA)

Concevoir les personas marketing de la destination

- Définition et usages des personas marketing pour améliorer sa stratégie éditoriale
- Avoir une conversation avec ses personas marketing, c'est maintenant possible

Atelier : conception d'un persona marketing tourisme avec ChatGPT (et autre IA)

Approfondissement de la base de connaissance marketing à destination de ChatGPT (et autre IA)

- Approfondissement des thématiques touristiques principales à partir des personas
- Approfondissement des personas à partir des thématiques touristiques
- Déclinaison du positionnement global par thématique et persona
- Identification des thèmes éditoriaux par thématiques touristiques à décliner pour chaque persona

Ateliers : Itération et approfondissement des résultats des précédents ateliers avec ChatGPT (et autre IA)

* Atout France, en fonction de la situation sanitaire et des recommandations gouvernementales, se réserve le droit de modifier le format (présentiel ou à distance) de ses formations ainsi que leur date.

ATOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE*

JEUDI 27 ET VENDREDI 28 MARS,
de 09h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00,

Séquence 4 : Concevoir puis finaliser sa charte éditoriale multicanal avec l'aide de ChatGPT (et autre IA)

Établir le positionnement marketing global de la destination

- Qui soit la synthèse de la stratégie marketing et éditoriale de la destination
- Qui détaille les éléments clés sur lequel il s'appuie

Atelier : conception d'un positionnement marketing de destination avec ChatGPT (et autre IA)

Établir sa ligne éditoriale multicanal du point de vue du marketing de l'offre

- À partir des principales thématiques touristiques et avantages concurrentiels de la destination
- Identification des messages clés à transmettre dans une logique de valorisation thématique de l'offre de la destination

Atelier : conception de la section Marketing de l'offre de la charte éditoriale avec ChatGPT (et autre IA)

Établir sa ligne éditoriale multicanal du point de vue du marketing de la demande

- À partir des personas marketing de la destination, de leurs motivations, attentes et besoins
- Identification des messages clés à transmettre à chaque étape du cycle d'achat du voyageur, de la séduction au post-séjour

Atelier : Conception de la section Marketing affinitaire de la charte éditoriale avec ChatGPT (et autre IA)

D'un document de cadrage stratégique à une aide à la mise en œuvre opérationnelle

- Réfléchir à l'organisation interne autour de la stratégie de contenu (comité stratégique, comité éditorial, personnes référentes, etc.)

Développement d'un plan d'actions personnalisé de finalisation de la charte éditoriale

Séquence 5 : Exploiter sa nouvelle charte éditoriale dans la mise en œuvre au quotidien de sa stratégie de contenu multicanal

Utiliser sa charte éditoriale en tant que base de connaissance IA dans son quotidien marketing

- Produire différents types de contenu pour différents supports
- Établir des plannings et calendrier éditoriaux multicanal
- Réfléchir à des schémas types de diffusion multicanal

Bilan et échanges

Fin de la formation