

LE DIGITAL EN CORÉE DU SUD



INTERNET

*Jan.2025



50,4 M

Internautes
coréens

94,7%

Via
Smartphone

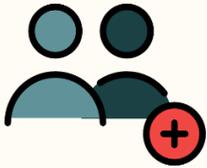


97,4%
de la population totale

5H 22M
par jour en moyenne

RÉSEAUX SOCIAUX

*Jan.2025



Utilisateurs



48,9 M

soit

94,7 %

de la population totale



Via Smartphone

LES APPLICATIONS LES PLUS UTILISÉES (dizaines de milliers)

* Janvier - octobre 2024 (moyenne)

4 635



Youtube



4 539



KakaoTalk



4 341



Naver



3 741



Chrome



3 682



Google



3 160



Coupang



2 626



Naver map



2 268



Samsung internet



2 262



Instagram



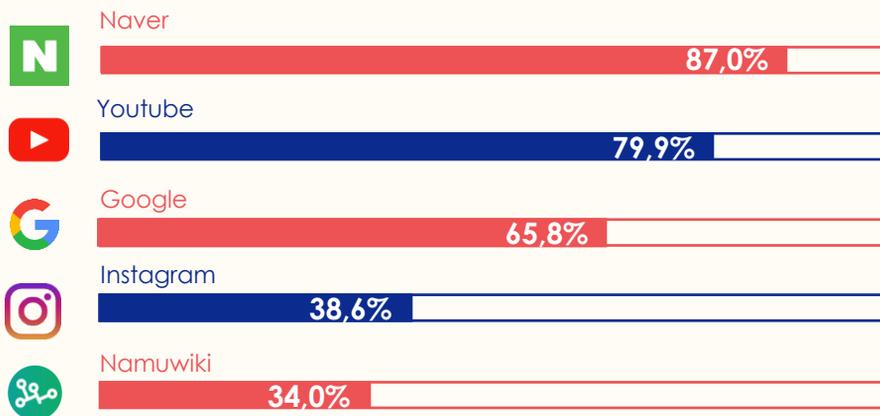
2 166



Baemin



MOTEURS DE RECHERCHE LES PLUS UTILISÉS EN 2024



E-COMMERCE



30,7 M
Utilisateurs

*Jan.2025

69,9 %
Via Smartphone



LE POIDS DU E-TOURISME DANS LE E-COMMERCE

*(Toute l'année 2024, 1€=1,570₩)



E-COMMERCE

154,20 Mds €

Montant total de
toute l'année 2024

+5,8 % vs 2023

16,80 Mds €

Montant total de
toute l'année 2024

+9,3 % vs 2023

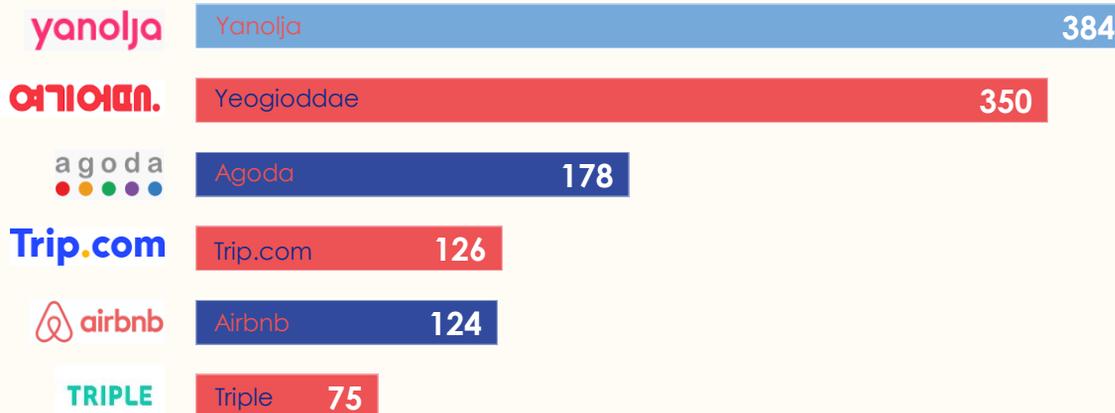


E-TOURISME

10,9% PDM

LE CLASSEMENT DES OTA EN CORÉE DU SUD SELON LE NOMBRE D'UTILISATEURS MENSUEL 2024

[unité : dizaines de milliers]



Sources: Open Survyeey – Search Trends Report, Fevrier 2024
DATAPORTAL – Report Digital Digital Corée du Sud 2025
Kostat – E-Commerce Report de 2024 – Fevrier 2025