

**Atout France**, l'Agence de développement touristique de la France, est chargée de renforcer le positionnement de la destination France à l'international.

Elle accompagne ainsi les territoires dans leur stratégie de développement et favorise le montage de projets d'investissements afin de stimuler l'offre touristique française et accroître sa qualité.

Atout France met également à disposition de ses 1 300 partenaires des outils de compréhension de la demande touristique et leur propose des actions marketing et de promotion autour des marques mondiales de destinations afin de renforcer leur développement à l'international.

Enfin, l'Agence est en charge de missions (classements, immatriculations, labels,) visant à garantir la qualité des prestations offertes aux visiteurs.

Atout France développe ses missions à l'international grâce à un réseau de 32 bureaux répartis dans 29 pays et recherche un(e) :

**« STAGIAIRE CHARGÉ(E) DE MISSION POUR LE PROGRAMME « REINVENTER LE PATRIMOINE » H/F**

Au sein du Département Ingénierie, Développement et Prospective, vous exercerez vos missions en collaboration avec l'équipe dédiée à « Réinventer le Patrimoine », un programme national qui vise à stimuler les projets d'investissement touristique dans les sites patrimoniaux.

*Plus d'informations sur le programme Réinventer le Patrimoine à retrouver sur le site d'Atout France :*  
<http://www.atout-france.fr/actualites/reinventer-le-patrimoine-les-12-laureats-selectionnes>

A ce titre vous participerez à l'ensemble des prestations exécutées dans le cadre du programme :

- ✓ Assistance à la maîtrise d'ouvrage des projets des 12 sites lauréats : définition des besoins en ingénierie, proposition de méthodologie et aide à la rédaction de cahier des charges, assistance au pilotage des projets, analyse critique des études menées et participation aux réunions d'avancement, réalisation d'analyses flashes dans les domaines économiques et marketing ;
- ✓ Suivi des études transversales en cours (montages économiques et financiers, diagnostic culturel) et des partenariats engagés (Ecole de Chaillot) : suivi des productions réalisées, assistance dans le déploiement des partenariats ;
- ✓ Communication et promotion du programme Réinventer le Patrimoine : assistance à la rédaction de contenus, veille thématique, valorisation des productions réalisées ;
- ✓ Gestion de projet : appui à la consolidation des outils de pilotage et de partage, actions de reporting, suivi administratif ;
- ✓ Réflexion sur les modalités de valorisation des sites patrimoniaux en appui des études menées (tourisme, culture, tiers-lieux, événementiel) : force de proposition, recherches thématiques et benchmark, apport d'une vision novatrice et soutenable des projets de développement dans du patrimoine historique.

**Votre profil :**

De formation Bac+5 de type école de commerce (HEC, ESSEC, ESCP, EM Lyon...) ou IEP (Science Po Paris,...).

Niveau Master / Master 2

Spécialités : Marketing, Développement territorial, Innovation

Une première expérience dans les domaines du développement touristique / culturel ou de l'ESS en entreprise ou dans l'administration constituerait un plus.

Vous recherchez un stage de 6 mois dans le domaine de l'ingénierie territoriale et touristique. Vous souhaitez vous investir pleinement dans le cadre d'une expérimentation ambitieuse qui vise à développer des projets démonstrateurs d'une nouvelle approche du patrimoine en France.

Vous faites preuve de dynamisme et de rigueur, doté(e) d'un bon sens de l'organisation, vous aimez travailler en équipe et faites preuve d'une très grande réactivité pour mener plusieurs tâches en parallèle.

**Pour nous rejoindre :**

Nous vous offrons **un stage pour une durée de 6 mois à pourvoir dès que possible, basé à Paris.**

Si votre profil correspond à celui décrit ci-dessus et si vous êtes intéressé(e), nous vous invitons à adresser votre candidature avec la référence VR/AG à Valère ROUSSEAU à l'adresse suivante :

[valere.rousseau@atout-france.fr](mailto:valere.rousseau@atout-france.fr)