



**CALENDRIER
DES OPÉRATIONS**
Octobre –
Décembre
2020

INTRODUCTION

Ce document répertorie les actions de promotion multi-partenaires (salons, workshops, roadshows, tournées médiatiques...) proposées par les bureaux du réseau de Atout France à l'international. Vous retrouverez le détail de ces opérations ainsi que l'ensemble des actions (e-marketing, éditions, campagnes de communication...) vers les cibles grand public, professionnelles, presse et tourisme d'affaires dans les Plans d'actions 2020 de chaque marché.

Ces documents sont disponibles en téléchargement sur le site www.atout-france.fr auquel vous pouvez accéder munis de vos identifiants adhérent. N'hésitez pas à contacter les équipes de Atout France qui pourront vous conseiller et vous proposer un plan d'actions adapté à vos objectifs.

Dans le contexte de la crise sanitaire, la tenue et le format des opérations ont souvent évolué et bon nombre d'entre elles sont en format «virtuel». D'autre part, afin d'aider l'ensemble des partenaires à rester connecté avec les marchés internationaux, Atout France propose des tarifs spécifiques avec une réduction de 50% sur une sélection de workshops virtuels 2020 visant l'international.

Les tarifs s'entendent hors taxes (HT) et sont communiqués à titre indicatif.
Les tarifs définitifs sont confirmés dans les bons de commandes.
Consultez les conditions générales de services sur atout-france.fr



Pour toute question relative à votre adhésion et à l'utilisation des prestations de Atout France, votre contact référent au sein de la Sous-direction des Partenariats est à votre disposition.

SOMMAIRE

Novembre page 3

Décembre page 4

NOVEMBRE



Professionnels



Presse



Grand public



MICE



Associations

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	FORMAT	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Suisse	Tournée France	18-nov. au 19-nov.	Workshop	Virtuel		-	1-500CHF Offre spéciale 750 CHF HT
	Workshop avec autocaristes et tour-opérateurs en deux langues français et allemand pour présenter les nouveautés des partenaires présents. emmanuelle.meyer@atout-france.fr						
Corée	French Days in Seoul	24-nov. au 26-nov.	Workshop	Virtuel		-	1-400€ HT Offre spéciale 700 € HT
	Rendez-vous annuel pour présenter les nouveautés de la destination et/ou des offres. hye-won.chung@atout-france.fr						
Russie	Workshop La France et moi	25/26-nov.	Workshop	Virtuel		-	1-000€ HT Offre spéciale 500 € HT
	Workshop avec les tour-opérateurs et agences ciblés de Moscou. Sofia.tourkina@atout-france.fr						
Royaume-Uni	Explore France	23 au 27 nov	Workshop	Virtuel		-	1-776€ HT Offre spéciale 888 € HT
	Explore France Travel Week. Événement BtoB (TO et agents de voyages) en partenariat avec Jacobs Media Group Objectif : Préparer les saisons 2021 pour reconstruire les flux touristiques vers la France. vanessa.renaud@atout-france.fr						
Pays-Bas	Workshop Explore France –	24 nov	Workshop	Virtuel		-	1-147,50€ HT Offre spéciale 574 € HT
	Thématiques slow tourisme, durable. Rdv individuels Tours opérateurs						
Inde	EPEX (Experiential Planner Mice & Destinations Wedding)	25-nov. au 26-nov.	Salon + Panel d'Experts	Virtuel		-	3500 € HT
	Salon Mice /Destinations Wedding shriya.vidwans@atout-france.fr						
Danemark, Suède, Norvège, Finlande, et Pays-Baltes	Excellence by France	Fin nov.	Workshop	Virtuel		-	2-000€ HT Offre spéciale 1 000€ HT
	Rendez-vous digitaux avec présentation de l'offre française. Destiné aux professionnels-High end et à la presse. Tania.dupuy@atout-france.fr -						

DÉCEMBRE



Professionnels



Presse



Grand public



MICE



Associations

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	FORMAT	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Chine	Workshop TFC	30 nov./8-déc.	Workshop	Virtuel		-	1 300€ HT Offre spéciale 650 € HT
	Tourisme France Chine, le grand rendez-vous annuel des professionnels français chinois taiwanais et hong kongais safina.liang@atout-france.fr - catherine.odon@atout-france.fr						
Multi marchés	IBTM (International Business Travel Market)	8 /10 déc.	Salon	Virtuel		-	4 900€ HT prix REED Prés. 2 700€ HT prix REED Virt.
	Principal salon du tourisme d'affaires en Europe, la France a une surface de 420 m2 et 100 exposants pour rencontrer 11 000 visiteurs segolene.noual@atout-france.fr						
Multi marchés	Événement Networking Multi marchés Déjeuner Associations IBTM World – Barcelone	Barcelone Date à confirmer	Networking	A confirmer		-	750€ HT
	Le salon IBTM World est l'un des plus grands salons internationaux de l'industrie MICE en Europe. L'objectif est de capitaliser sur cet événement pour organiser en parallèle une rencontre dédiée aux associations internationales présentes sur cet événement. segolene.noual@atout-france.fr - sandie.meyniel@atout-france.fr						
Italie	Formation Outre-mer	16/17 déc	Webinaire	Virtuel		-	1600€
	Webinar de formation dédiées aux destinations de l'Outre-mer. chiara.caserini@atout-france.fr - Francesca.minniti@atout-france.fr						
Multi marchés	ILTM (International Luxury Travel Market)	17 au 19 nov. Asie Pacifique 23 au 25 nov. Europe Moyen-Orient Afrique 1er au 3 déc. Amériques	Salon	Virtuel		Complet	
	Salon international du voyage de luxe. Rendez-vous pré-programmés. Acheteurs en provenance d'une centaine de pays, rigoureusement sélectionnés. alexandra.merignac@atout-france.fr						
Russie CEI	Rencontres presse	10 déc..	Workshop	Virtuel	-	-	1 000€ HT Offre spéciale 500 € HT
	Workshop avec les tour-opérateurs et agences ciblées de Moscou. Sofia.tourkina@atout-france.fr						
Grande-Bretagne	Destinations Alliance Lunch Associations	Londres 19-déc.	Networking	Présentiel	-	-	1 100€ HT
	Cet événement est l'opportunité de valoriser et faire connaître l'offre congrès et séminaires auprès des associations basées à Londres et ses alentours. Sandie.meyniel@atout-france.fr - camille.jarose@atout-france.fr						



CALENDRIER DES OPÉRATIONS

Octobre –
Décembre
2020

Atout France

200/216 Rue Raymond Losserand

CS 60043 - 75680 Paris Cedex 14

Tél. : +33(0)1 42 96 70 00

www.france.fr

www.atout-france.fr