



INTRODUCTION

Ce document répertorie les actions de promotion multi-partenaires (salons, workshops, roadshows, tournées médiatiques...) proposées par les bureaux du réseau de Atout France à l'international. Vous retrouverez le détail de ces opérations ainsi que l'ensemble des actions (e-marketing, éditions, campagnes de communication...) vers les cibles grand public, professionnelles, presse et tourisme d'affaires dans les Plans d'actions 2020 de chaque marché.

Ces documents sont disponibles en téléchargement sur le site <u>www.atout-france.fr</u> auquel vous pouvez accéder munis de vos identifiants adhérent. N'hésitez pas à contacter les équipes de Atout France qui pourront vous conseiller et vous proposer un plan d'actions adapté à vos objectifs.

Dans le contexte de la crise sanitaire, la tenue et le format des opérations ont souvent évolué et bon nombre d'entres elles sont en format «virtuel». D'autre part, afin d'aider l'ensemble des partenaires à rester connecté avec les marchés internationaux, Atout France propose des tarifs spécifiques avec une réduction de 50% sur une sélection de workshops virtuels 2020 visant l'international.

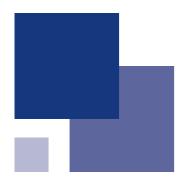
Pour toute question relative à votre adhésion et à l'utilisation des prestations de Atout France, votre contact référent au sein de la Sous-direction des Partenariats est à votre disposition.

Les tarifs s'entendent hors taxes (HT) et sont communiqués à titre indicatif. Les tarifs définitifs sont confirmés dans les bons de commandes. Consultez les conditions générales de services sur atout-france.fr

SOMMAIRE

Novembre page 3

Décembre page 4



NOVEMBRE



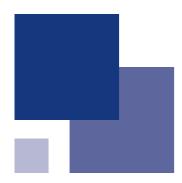








MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	FORMAT	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛ DE PARTICIPATION		
Suisse	Tournée France	18-nov. au 19- nov.	Workshop	Virtuel		-	1 500 CF Offre spéciale 750 CHF F		
	Workshop avec autocaristes et tour-opérateurs en deux langues français et allemand pour présenter les nouveautés des partenaires présents. emmanuelle.meyer@atout-France.fr								
Corée	French Days in Seoul	24- nov. au 26-nov.	Workshop	Virtuel		-	1 400€ l Offre spécia 700 € l		
	Rendez-vous annuel pour présenter les nouveautés de la destination et/ou des offres. hye-won.chung@atout-france.fr								
Russie	Workshop La France et moi	25/26-nov.	Workshop	Virtuel			1 000€ H Offre spéciale 500 € H		
	Workshop avec les tour-opérateurs et agences ciblés de Moscou. Sofia.tourkina@atout-France.fr								
Royaume-Uni	Explore France	23 au 27 nov	Workshop	Virtuel		-	1776 € Offre spéciale 888 €		
	Explore France Travel Week. Evénement BtoB (TO et agents de voyages) en partenariat avec Jacobs Media Group Objectif : Préparer les saisons 2021 pour reconstruire les flux touristiques vers la France. vanessa.renaud@atout-france.fr								
Pays-Bas	Workshop Explore France –	24 nov	Workshop	Virtuel		-	1 147,50€ I Offre spéciale 574 €I		
	Thématiques slow touris	me, durable. Rdv indiv	viduels Tours opér	ateurs					
Inde	EPEX (Experiential Planner Mice & Destinations Wedding)	25-nov. au 26-nov.	Salon +Panel d'Experts	Virtuel		-	3500 € ŀ		
	Salon Mice /Destinations Wedding shriya.vidwans@atout-france.fr								
	Excellence by France	Fin nov.	Workshop	Virtuel		-	2.000€		



DÉCEMBRE











MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	FORMAT	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION			
	Workshop TFC	30 nov./8-déc.	Workshop	Virtuel			1 300€H 7 Offre spéciale 650€H7			
Chine	Tourisme France Chine, le grand rendez-vous annuel des professionnels français chinois taiwanais et hong kongais safina.liang@atout-france.fr - catherine.oden@atout-France.fr									
Multi	IBTM (International Business Travel Market)	8 /10 déc.	Salon	Virtuel		-	4 900€HT prix REED Prés. 2 700€HT prix REED Virt.			
marchés	Principal salon du tourisme d'affaires en Europe, la France a une surface de 420 m2 et 100 exposants pour rencontrer 11 000 visiteurs segolene.noual@atout-france.fr									
Multi marchés	Événement Networ- king Multi marchés Déjeuner Associa- tions IBTM World – Barcelone	Barcelonne Date à confirmer	Networking	A confirmer		-	750€HT			
	Le salon IBTM World est l'un des plus grands salons internationaux de l'industrie MICE en Europe. L'objectif est de capitaliser sur cet événement pour organiser en parallèle une rencontre dédiée aux associations internationales présentes sur cet événement. segolene.noual@atout-france.fr - sandie.meyniel@atout-France.fr									
Italie	Formation Outre-mer	16/17 déc	Webinaire	Virtuel			1600€			
	Webinar de formation dédiées aux destinations de l'Outre-mer. <u>chiara.caserini@atout-france.fr</u> - <u>Francesca.minniti@atout-france.fr</u>									
Multi marchés	ILTM (International Luxury Travel Market)	17au 19 nov. Asie Pacifique	Salon	Virtuel		Complet				
		23 au 25 nov. Europe Moyen-Orient Afrique								
		1er au 3 déc. Amériques								
	Salon international du v sélectionnés. alexandra.merignac@at	oyage de luxe. Rendez	-vous pré-prograi	mmés. Acheteurs	s en provenance	d'une centaine de p	ays, rigoureusement			
Russie CEI	Rencontres presse	10 déc	Workshop	Virtuel			1 000€ HT Offre spéciale 500 € HT			
	Workshop avec les tour- Sofia.tourkina@atout-Fr									
	Destinations Alliance Lunch Associations	Londres 19-déc.	Networking	Présentiel		-	1 100€HT			
Grande-Bretagne	Cet événement est l'opp et ses alentours. Sandie.meyniel@atout-				et séminaires aup	rès des associations	basées à Londres			



CALENDRIER DES OPÉRATIONS Octobre –

Décembre 2020

Atout France

200/216 Rue Raymond Losserand CS 60043 - 75680 Paris Cedex 14

Tél.: +33(0)1 42 96 70 00

www.france.fr www.atout-france.fr