



Calendrier des conférences et formations **2020**

Conférence

Les Rencontres de Grand Ski

Lundi 20 janvier | Chambéry

Formations

Comment construire le futur ? Quelle veille, quels outils et quels indicateurs pour quels tourisms ? Quels scénarios pour demain ?

Lundi 16 janvier | Paris

Comment optimiser votre stratégie marketing grâce à la prise en compte des nouveaux comportements de consommation touristique des Français ?

Mardi 28 janvier | Paris

Tourisme : la transformation numérique à l'heure du mobile

Jeudi 30 janvier | Paris

Inspirez et engagez vos clients avec le story telling digital. Finie la communication plan-plan ! Touchez votre audience en racontant la bonne histoire

Lundi 3 et mardi 4 février | Paris

Formation Tourisme et Handicap

Jeudi 19 et vendredi 20 mars | Paris

Vente et commercialisation : institutionnels du tourisme, boostez votre stratégie commerciale et faites le choix des bons canaux de distribution

Jeudi 2 avril | Paris

Développer la clientèle famille : par une meilleure qualité des expériences proposées et une communication adaptée.

Formation proposée en partenariat avec l'Anett, Association Nationale des Elus des Territoires Touristiques

Jeudi 14 et vendredi 15 mai | Paris

Design thinking et d'expérience : initiation et techniques d'idéation créative et de prototypage

Lundi 8 et mardi 9 juin | Paris

Formation des Evalueurs de la Marque Tourisme et Handicap

Mercredi 16, jeudi 17 et vendredi 18 septembre | Paris

ATOUT FRANCE, OPERATEUR NATIONAL DU TOURISME

Atout France, l'Agence de développement touristique de la France, est chargée de renforcer le positionnement de la destination France à l'international.

Elle accompagne ainsi les territoires dans leur stratégie de développement et favorise le montage de projets d'investissements afin de stimuler l'offre touristique française et accroître sa qualité.

Atout France met également à disposition de ses 1 300 partenaires des outils de compréhension de la demande touristique et leur propose des actions marketing et de promotion autour des marques mondiales de destinations afin de renforcer leur développement à l'international.

Enfin, l'Agence est en charge de missions (classements, immatriculations, labels) visant à garantir la qualité des prestations offertes aux visiteurs.

Atout France développe ses missions à l'international grâce à un réseau de 32 bureaux répartis dans 29 pays.

Atout France est enregistré en qualité d'organisme de formation auprès de la Préfecture d'Ile de France sous le N° 11 75 55 93 475 et est référencé à Datadock depuis 2017 sous le N°0027539. Nous vous encourageons à vous rapprocher de vos OPCO afin d'être informé des modalités de financement. Plus d'informations sur les inscriptions et les tarifs :

- isabelle.chevassut@atout-france.fr | +33(0)1 42 96 74 39
- christelle.leroy@atout-france.fr | +33(0)1 42 96 74 62

Direction du Développement Professionnel
Département Ingénierie et Développement des Territoires