

# ATOUT FRANCE

## ATOUT FRANCE, OPERATEUR NATIONAL DU TOURISME

Atout France, l'Agence de développement touristique de la France, est chargée de renforcer le positionnement de la destination France à l'international.

Elle accompagne ainsi les territoires dans leur stratégie de développement et favorise le montage de projets d'investissements afin de stimuler l'offre touristique française et accroître sa qualité.

Atout France met également à disposition de ses 1 300 partenaires des outils de compréhension de la demande touristique et leur propose des actions marketing et de promotion autour des marques mondiales de destinations afin de renforcer leur développement à l'international.

Enfin, l'Agence est en charge de missions (classements, immatriculations, labels) visant à garantir la qualité des prestations offertes aux visiteurs.

**Atout France développe ses missions à l'international grâce à un réseau de 32 bureaux répartis dans 29 pays.**

Atout France est enregistré en qualité d'organisme de formation auprès de la Préfecture d'Ile de France sous le N° 11 75 55 93 475 et est référencé à Datadock depuis 2017 sous le N°0027539. Nous vous encourageons à vous rapprocher de vos OPCO afin d'être informé des modalités de financement. Pour plus d'informations sur les inscriptions et les tarifs :

**Direction du Développement Professionnel**  
Département Ingénierie et Développement des Territoires

### Conférences - Formations en présentiel - MOOCs

- isabelle.chevassut@atout-france.fr | +33(0)1 42 96 74 39
- christelle.leroy@atout-france.fr | +33(0)1 42 96 74 62

### Formations e-learning

- valerie.granier@atout-france.fr | +33(0)1 42 96 70 90

## Atout France

220/216, rue Raymond Losserand  
CS 60043 - 75680 Paris Cedex 14  
Tél : + 33(0)1 42 96 70 00

[www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr) / [www.france.fr](http://www.france.fr)

# 2020

## Calendrier des formations et conférences



Atout France | Agence de développement touristique de la France

Atout France, au titre de son activité de prestataire de formation, a pour objectif de répondre au plus près aux besoins des acteurs publics et privés du secteur en proposant chaque année, un programme complet de sessions en présentiel ou digitales.

Complétées et enrichies par le Centre de Ressources de Atout France - plus de 110 études en ligne, ces actions facilitent l'accès à la formation et à l'information.

## FORMATIONS EN PRESENTIEL

Les Formations Atout France ont une dimension opérationnelle et pédagogique. Cas pratiques, pistes de réflexion et outils stratégiques sont proposés. Ouvertes à tous, adhérents et non adhérents.

- **Forme pédagogique** : construites pour une grande interactivité, elles utilisent une pédagogie active et participative qui favorise l'assimilation rapide de l'enseignement délivré.
- **Formateurs** : experts reconnus du secteur qu'ils présentent.
- **Cible** : professionnels du tourisme de niveau direction et d'encadrement, décisionnaires dans leur entreprise.
- **Tarifs** : Adhérent : 665 € HT/personne.  
Non adhérent : 885 € HT/personne (déjeuner et documents pédagogiques inclus).

### Dates

Comment construire le futur ? Quelle veille, quels outils et quels indicateurs pour quels tourisms ?

Quels scénarios pour demain ?

**Jeudi 16 janvier 2020 | Paris**

Comment optimiser votre stratégie marketing grâce à la prise en compte des nouveaux comportements de consommation touristique des Français ?

**Mardi 28 janvier | Paris**

Tourisme : la transformation numérique à l'heure du mobile

**Jeudi 30 janvier | Paris**

Inspirez et engagez vos clients avec le storytelling digital. Finie la communication plan plan ! Touchez votre audience en racontant la bonne histoire

**Lundi 3 et mardi 4 février | Paris**

Formation Tourisme et Handicap

**Jeudi 19 et vendredi 20 mars | Paris**

Vente et commercialisation : institutionnels du tourisme, boostez votre stratégie commerciale et faites le choix des bons canaux de distribution

**Jeudi 2 avril | Paris**

Développer la clientèle famille : par une meilleure qualité des expériences proposées et une communication adaptée.

**Jeudi 14 et vendredi 15 mai | Paris**

Design thinking et d'expérience : initiation et techniques d'idéation créative et de prototypage

**Lundi 8 et mardi 9 juin | Paris**

## FORMATIONS DIGITALES - MOOCs

### MOOC ACCUEIL FRANCE

En partenariat avec Tourism Academy, Atout France développe des MOOCs (Massive Open Online Courses) dédiés à l'accueil des clientèles internationales. Ces cours en ligne proposent aux professionnels et futurs professionnels de mieux connaître les visiteurs en s'immergeant dans les cultures et les pratiques des clientèles internationales. Différents dispositifs sont disponibles.

### MOOC ACCUEIL FRANCE EUROPE

Six modules pour mieux connaître la clientèle britannique, allemande, belge, néerlandaise, espagnole et italienne. Tarif : 480 € HT/personne

### MOOC ACCUEIL FRANCE LONG COURRIER

Deux modules pour mieux connaître la clientèle chinoise et la clientèle indienne. Deux nouvelles clientèles (russe et moyenne orientale) seront disponibles début 2020. Tarif 4 modules : 320 € HT/personne

### MOOC ACCUEIL FRANCE RESTAURANT

Huit modules pour mieux connaître les habitudes alimentaires, les gestes et mots de l'accueil des clientèles précédemment citées.

### Editions Spéciales, en partenariat

#### MOOC Organismes de Tourisme

En partenariat avec Offices de Tourisme de France, des éditions spéciales sont proposées aux organismes de tourisme (OT, CDT/ADT, CRT et Gîtes de France). Prises en charge par l'Afdas, nouvel OPCO de la branche.

#### MOOC Paris-Aéroports

En partenariat avec les aéroports franciliens, Pôle Emploi et le Conseil Régional Ile-de-France, des éditions spéciales sont développées à l'attention des professionnels et demandeurs d'emploi des zones aéroportuaires d'Ile-de-France.

## CONFERENCES

Elles sont proposées aux adhérents et partenaires de Atout France principalement à l'occasion des grands rendez-vous professionnels (Grand Ski, Rendez-vous en France, salons et workshops) et des Journées Partenariales. Elles présentent l'actualité, les orientations stratégiques et les études récentes menées par l'Agence.

- **Cible** : adhérents, partenaires, acteurs privés et publics
- **Tarifs** : adhérent : offert. Non adhérent : nous consulter.

#### Les Rencontres de Grand Ski

**Lundi 20 janvier | Centre de Congrès le Manège à Chambéry**

## FORMATIONS DIGITALES - E-LEARNING (Tarifs sur devis)

### REPERES ANNEE UNIVERSITAIRE 2018-2019

- 1 006** Apprenants futurs professionnels et professionnels du tourisme (BTS & licence en Tourisme)
- 167** Apprenants en cours de formation (CREPS - CNSNMM...)
- 1 676** Inscrits sur le dispositif CNVVF
- 80** Établissements secondaires et supérieurs et entreprises



- Atout France développe seul ou en partenariat des programmes d'e-learning destinés aux professionnels et futurs professionnels du tourisme autour de plusieurs thématiques : <http://elearning.atout-france.fr>

- Les ressources pédagogiques sont multiples (modules e-learning, vidéos, webinars, études et études de cas...).

### PROGRAMME « LA FRANCE TOURISTIQUE »

**Au fil des années, plus de 7000 étudiants ont suivi ce programme sur la destination France.**

Renforcer et approfondir ses connaissances sur la destination France en général et sur les différentes destinations régionales et thématiques touristiques du territoire.

**Pour qui** : Toute personne souhaitant acquérir des compétences sur la destination France.

A l'issue de la formation, Atout France permet aux apprenants d'obtenir, sous conditions, une attestation de réussite.

**Durée prévisionnelle de formation : 6 mois (environ 20h de formation).**



### PROGRAMME « COMMERCIALISER VOTRE ACTIVITÉ DE LOISIRS SPORTIFS EN MONTAGNE »

**Pour qui** : Ce parcours d'e-learning s'adresse aux prestataires d'activités de pleine nature qui travaillent principalement en zone de montagne, avec une clientèle touristique.

#### Les objectifs pédagogiques :

- Comprendre les évolutions de la clientèle de montagne et ses attentes ;
- Se poser les bonnes questions sur sa propre clientèle ;
- Avoir une vision claire de son activité ;
- Savoir définir ses avantages concurrentiels sur son territoire.



**Durée prévisionnelle de formation : de 4 mois à un an.**

### VOUS CHERCHEZ A REALISER DES MODULES E-LEARNING SUR MESURE ?

Atout France vous accompagne dans le déploiement de vos parcours et s'engage à développer avec vous des programmes adaptés à votre demande, avec des outils ludiques et interactifs.



Atout France, en partenariat avec le **Conseil National des Villes et Villages Fleuris**, propose une formation destinée aux jurés (élus, techniciens et experts du secteur) attribuant le label « villes et villages fleuris » et leur permettant de dépasser les contraintes temporelles et géographiques, grâce à une meilleure connaissance du label, des critères d'évaluation et de sa mise en œuvre, soit plus de 1 600 apprenants.