

# ATOUT FRANCE

## ATOUT FRANCE, OPERATEUR NATIONAL DU TOURISME

Atout France, l'Agence de développement touristique de la France, est chargée de renforcer le positionnement de la destination France à l'international.

Elle accompagne ainsi les territoires dans leur stratégie de développement et favorise le montage de projets d'investissements afin de stimuler l'offre touristique française et accroître sa qualité.

Atout France met également à disposition de ses 1 300 partenaires des outils de compréhension de la demande touristique et leur propose des actions marketing et de promotion autour des marques mondiales de destinations afin de renforcer leur développement à l'international.

Enfin, l'Agence est en charge de missions (classements, immatriculations, labels) visant à garantir la qualité des prestations offertes aux visiteurs.

**Atout France développe ses missions à l'international grâce à un réseau de 32 bureaux répartis dans 29 pays.**

Atout France est enregistré en qualité d'organisme de formation auprès de la Préfecture d'Ile de France sous le N° 11 75 55 93 475 et est référencé à Datadock depuis 2017 sous le N°0027539. Nous vous encourageons à vous rapprocher de vos OPCO afin d'être informé des modalités de financement. Pour plus d'informations sur les inscriptions et les tarifs :

**Direction Entreprises, Innovation et Professionnalisation**  
Département Ingénierie, Développement et Prospective

### Formations présentielles et à distance & Conférences

- isabelle.chevassut@atout-france.fr | +33(0)1 42 96 74 39
- christelle.leroy@atout-france.fr | +33(0)1 42 96 74 62

### Formations e-learning

- valerie.granier@atout-france.fr | +33(0)1 42 96 70 90

## Atout France

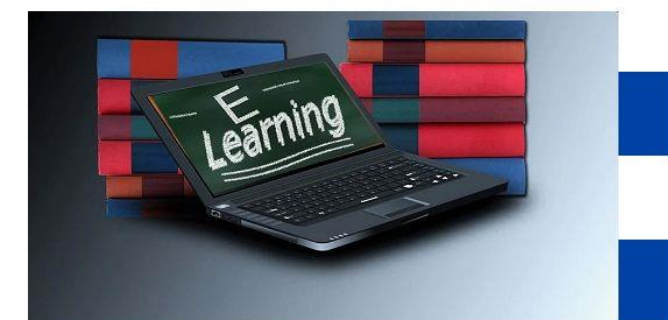
200/216, rue Raymond Losserand  
CS 60043 - 75680 Paris Cedex 14

Tél : + 33(0)1 42 96 70 00

[www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr) / [www.france.fr](http://www.france.fr)

# 2021

## Calendrier des formations et conférences



Atout France | Agence de développement touristique de la France

**Atout France, au titre de son activité de prestataire de formation, a pour objectif de répondre au plus près aux besoins des acteurs publics et privés du secteur en proposant chaque année, un programme complet de sessions en présentiel ou digitales.**

**Complétées et enrichies par le Centre de Ressources de Atout France - plus de 110 études en ligne, ces actions facilitent l'accès à la formation et à l'information.**

## FORMATIONS PRESENTIELLES

Les Formations Atout France ont une dimension opérationnelle et pédagogique. Cas pratiques, pistes de réflexion et outils stratégiques sont proposés. Ouvertes à tous, adhérents et non adhérents.

- **Forme pédagogique** : construites pour une grande interactivité, elles utilisent une pédagogie active et participative qui favorise l'assimilation rapide de l'enseignement délivré.

- **Formateurs** : experts reconnus du secteur qu'ils présentent.

- **Cible** : professionnels du tourisme de niveau direction et d'encadrement, décisionnaires dans leur entreprise.

- **Tarifs** : Adhérent : 665 € HT/personne/une journée.

- Non adhérent : 885 € HT/personne/une journée (déjeuner et documents pédagogiques inclus).

Mise à jour 18/03/21

**Formation des Evalueurs de la Marque Tourisme et Handicap | Cette formation présentielle sera programmée dès que les conditions sanitaires permettront de se réunir à nouveau.**

## CONFERENCES

Elles sont proposées aux adhérents et partenaires de Atout France à l'occasion des grands rendez-vous professionnels (Destination Montagne, Rendez-vous en France, salons et workshops) et des Journées Partenariales. Elles présentent l'actualité, les orientations stratégiques et les études récentes menées par l'Agence.

- **Cible** : adhérents, partenaires, acteurs privés et publics

- **Tarifs** : adhérent : offert. Non adhérent : nous consulter.

**Les Rencontres de Destination Montagne-Grand Ski**

**Lundi 22 mars 2021 | organisée à distance, ouverte aux professionnels de la montagne, adhérents et non adhérents Atout France.**

## ATELIERS GOOGLE

**Mardi 7 avril**

Conférence-table ronde de 10h00 à 11h30 : Le numérique et les enjeux actuels du tourisme

Atelier de 14h00 à 15h30 : [UX] Optimiser son site internet : quelles étapes pour le rendre plus performant ?

Atelier de 16h00 à 17h30 : [UX] Le parcours client dans le secteur de tourisme

**Mardi 25 mai, deux ateliers, horaires à préciser**

[Réseaux sociaux] Comment créer du contenu performant pour gagner en visibilité sur internet ?

[Communication vidéo] Comment se lancer sur YouTube ?

**Mardi 29 juin, deux ateliers, horaires à préciser**

[Analytics] Comment utiliser Google Analytics pour avoir un site web plus performant ? (Niveau 1)

[SEO] Fondamentaux du référencement naturel : comment être plus visible sur internet ? (Niveau 1)

**Mardi 14 septembre, deux ateliers, horaires à préciser**

[Ads] Comment utiliser la publicité en ligne pour développer son activité ?

[Google My Business] Comment paramétrer et optimiser sa page Google My Business ?

## FORMATIONS A DISTANCE

En raison de la situation sanitaire liée à la Covid-19 et dès la rentrée de septembre les Formations

Atout France **à distance** sont mises en oeuvre. Elles sont proposées sous forme de modules répartis sur une ou plusieurs journées, et alternent, comme les formations présentielles, la théorie et les exercices pratiques.

**Design thinking et d'expérience : initiation et techniques d'idéation créative et de prototypage**

**Mardi 12, mardi 19 et jeudi 21 janvier**

**L'innovation touristique n'est pas seulement technologique et elle n'est pas une option ! Comment s'adapter à la transformation numérique, à l'impératif écologique et aux nouveaux comportements des clientèles ?**

**Jeudi 11 ou mardi 16 mars, 9h30 à 12h30 et 14h00 à 17h30**

**Séduire, conquérir et fidéliser les clientèles françaises**

**Jeudi 28 janvier, mardi 2 février, jeudi 18 mars,**

**Jeudi 8 avril de 9h30 à 12h00 et de 14h00 à 17h30**

**Stratégie de contenu pour un tourisme résilient : attirer et fidéliser ses publics grâce à une stratégie de contenu sobre, solide et puissante**

**Lundi 17 et mardi 18 mai, 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h30**

**Créer un récit porteur de sens pour un avenir inspirant : donnez envie à vos audiences de se ressourcer chez vous et nulle part ailleurs grâce au storytelling**

**Jeudi 10 et vendredi 11 juin, 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h30**

**Les expériences touristiques : les concevoir, les valoriser et communiquer pour se démarquer**

**Lundi 20, mardi 21 et lundi 27 septembre, de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h30**

**Formation Tourisme et Handicap à l'attention des conseillers en séjour des Offices de Tourisme**

**Jeudi 23 et vendredi 24 septembre de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h30**

**Charte éditoriale et carnet de style : distinguez votre offre dans le brouhaha médiatique et créez un univers identitaire unique grâce à ces deux outils opérationnels.**

**Lundi 4 et mardi 5 octobre, 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h30**

Pour plus d'information : [formations@atout-france.fr](mailto:formations@atout-france.fr)

Calendrier sur [www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr)

## WEBINARS

Dès le début de la crise sanitaire de la Covid-19, Atout France a développé et proposé à ses adhérents et partenaires une série de webinars. Ils ont permis de mieux comprendre la situation de chaque pays et d'évaluer les perspectives de reprise pour les territoires et les entreprises. Ces webinaires sont animés par les **coordinateurs de zone et les directeurs des bureaux** avec l'intervention de partenaires.

## FORMATIONS DIGITALES - E-LEARNING (Tarifs sur devis)



### REPERES ANNEE 2020-2021

**1 218** Apprenants futurs professionnels (BTS & licence en Tourisme) et professionnels du tourisme (Agences de voyages...)

**1 750** Inscrits sur le dispositif CNVVF

**72** Enseignants du second degré

**29** Établissements secondaires et supérieurs et entreprises

- Atout France développe seul ou en partenariat des programmes d'e-learning destinés aux professionnels et futurs professionnels du tourisme autour de plusieurs thématiques : <http://elearning.atout-france.fr>

- Les ressources pédagogiques sont multiples (modules e-learning, vidéos, webinars, études et études de cas...).

### PROGRAMME « LA FRANCE TOURISTIQUE »

**Au fil des années, plus de 9 000 étudiants ont suivi ce programme sur la destination France.**

Renforcer et approfondir ses connaissances sur la destination France en général et sur les différentes destinations régionales et thématiques touristiques du territoire.

**Pour qui** : Toute personne souhaitant acquérir des compétences sur la destination France.

★ **Nouveautés** : Lancement de deux modules complémentaires  
**« La dégustation et la connaissance des fromages en France » ;**  
**« Suggestion d'un itinéraire : exemple de la Normandie ».**



A l'issue de la formation, Atout France permet aux apprenants d'obtenir, sous conditions, une attestation de réussite.

**Durée prévisionnelle de formation : 6 mois (environ 20h de formation).**

### PROGRAMME « COMMERCIALISER VOTRE ACTIVITÉ DE LOISIRS SPORTIFS EN MONTAGNE »

**Pour qui** : Ce parcours d'e-learning s'adresse aux prestataires d'activités de pleine nature qui travaillent principalement en zone de montagne, avec une clientèle touristique.

**Les objectifs pédagogiques :**

- Comprendre les évolutions de la clientèle de montagne et ses attentes ;
- Se poser les bonnes questions sur sa propre clientèle ;
- Avoir une vision claire de son activité ;
- Savoir définir ses avantages concurrentiels sur son territoire.



**Durée prévisionnelle de formation : de 4 mois à un an.**

### VOUS CHERCHEZ A REALISER DES MODULES E-LEARNING SUR MESURE ?

Atout France vous accompagne dans le déploiement de vos parcours et s'engage à développer avec vous des programmes adaptés à votre demande, avec des outils ludiques et interactifs.

Atout France, en partenariat avec **le Conseil National des Villes et Villages Fleuris**, propose une formation destinée aux jurés (élus, techniciens et experts du secteur) attribuant le label « villes et villages fleuris » et leur permettant de dépasser les contraintes temporelles et géographiques, grâce à une meilleure connaissance du label, des critères d'évaluation et de sa mise en œuvre, soit plus de **1 750 apprenants**.

