

ATOUT FRANCE

ATOUT FRANCE, OPERATEUR NATIONAL DU TOURISME

Atout France, l'Agence de développement touristique de la France, est chargée de renforcer le positionnement de la destination France à l'international.

Elle accompagne ainsi les territoires dans leur stratégie de développement et favorise le montage de projets d'investissements afin de stimuler l'offre touristique française et accroître sa qualité.

Atout France met également à disposition de ses 1 300 partenaires des outils de compréhension de la demande touristique et leur propose des actions marketing et de promotion autour des marques mondiales de destinations afin de renforcer leur développement à l'international.

Enfin, l'Agence est en charge de missions (classements, immatriculations, labels) visant à garantir la qualité des prestations offertes aux visiteurs.

Atout France développe ses missions à l'international grâce à un réseau de 32 bureaux répartis dans 29 pays.

Atout France est enregistré en qualité d'organisme de formation auprès de la Préfecture d'Ile de France sous le N° 11 75 55 93 475 et est référencé à Datadock depuis 2017 sous le N°0027539. Nous vous encourageons à vous rapprocher de vos OPCO afin d'être informé des modalités de financement. Pour plus d'informations sur les inscriptions et les tarifs :

Direction Entreprises, Innovation et Professionnalisation
Département Ingénierie, Développement et Prospective

Formations présentielles et à distance & Conférences

- isabelle.chevassut@atout-france.fr | +33(0)1 42 96 74 39
- christelle.leroy@atout-france.fr | +33(0)1 42 96 74 62

Formations e-learning

- valerie.granier@atout-france.fr | +33(0)1 42 96 70 90

Atout France

200/216, rue Raymond Losserand
CS 60043 - 75680 Paris Cedex 14

Tél : + 33(0)1 42 96 70 00

www.atout-france.fr / www.france.fr

2021

Calendrier des formations et conférences



Atout France | Agence de développement touristique de la France

Atout France, au titre de son activité de prestataire de formation, a pour objectif de répondre au plus près aux besoins des acteurs publics et privés du secteur en proposant chaque année, un programme complet de sessions en présentiel ou digitales.

Complétées et enrichies par le Centre de Ressources de Atout France - plus de 110 études en ligne, ces actions facilitent l'accès à la formation et à l'information.

FORMATIONS PRESENTIELLES*

Les Formations Atout France ont une dimension opérationnelle et pédagogique. Cas pratiques, pistes de réflexion et outils stratégiques sont proposés. Ouvertes à tous, adhérents et non adhérents.

- **Forme pédagogique** : construites pour une grande interactivité, elles utilisent une pédagogie active et participative qui favorise l'assimilation rapide de l'enseignement.
- **Formateurs** : experts reconnus du secteur qu'ils présentent
- **Cible** : professionnels du tourisme de niveau direction et d'encadrement, décisionnaires dans leur entreprise.
- **Tarifs : Formation présentielle ou à distance d'une journée**
Adhérent : 665 € HT/pers. - Non adhérent : 885 € HT/pers.
- **Formation présentielle ou à distance de deux journées**
Adhérent : 995 € HT/pers. - Non adhérent : 1243 € HT/pers.
- **Formation présentielle ou à distance de trois journées**
Adhérent : 1220 € HT/pers. - Non adhérent : 1450 € HT/pers.

Mise à jour 06/07/2021

Formation des Evalueurs de la Marque Tourisme et Handicap | Recherche d'une nouvelle date en cours.

CONFERENCES

Elles sont proposées aux adhérents et partenaires de Atout France à l'occasion des grands rendez-vous professionnels (Destination Montagne, Rendez-vous en France, salons et workshops) et des Journées Partenariales. Elles présentent l'actualité, les orientations stratégiques et les études récentes menées par l'Agence.

- **Cible** : adhérents, partenaires, acteurs privés et publics
- **Tarifs** : adhérent : offert. Non adhérent : nous consulter.

Les Rencontres de Destination Montagne-Grand Ski
Lundi 22 mars 2021 | organisée à distance, ouverte aux professionnels de la montagne, adhérents et non adhérents Atout France.

ATELIERS GOOGLE

Mardi 7 avril : Conférence-table ronde de 10h00 à 11h30 Le numérique et les enjeux actuels du tourisme / **Atelier de 14h00 à 15h30** Optimiser son site internet : quelles étapes pour le rendre plus performant ? / **Atelier de 16h00 à 17h30** Le parcours client dans le secteur de tourisme

Mardi 25 mai : Atelier de 14h00 à 15h30 Comment créer du contenu performant pour gagner en visibilité sur internet ? / **Atelier de 16h00 à 17h30** Comment fédérer une communauté avec les bons outils et gagner en visibilité sur internet ?

Mardi 29 juin
Atelier de 14h00 à 15h30 Comment utiliser Google Analytics pour avoir un site web plus performant ? (Niveau 1)

Atelier de 16h00 à 17h30 Fondamentaux du référencement naturel : comment être plus visible sur internet ? (Niveau 1)

Mardi 14 septembre
Atelier de 14h00 à 15h30 Comment utiliser la publicité en ligne pour développer son activité ?
Atelier de 16h00 à 17h30 Comment paramétrer et optimiser sa page Google My Business ?

WEBINARS

Dès le début de la crise sanitaire de la Covid-19, Atout France a proposé à ses adhérents et partenaires une série de webinars. Ils ont permis de mieux comprendre la situation de chaque pays et d'évaluer les perspectives de reprise pour les territoires et les entreprises. Ces webinaires sont animés par les **coordinateurs de zone et les directeurs des bureaux**. A présent, ces webinaires sont organisés à l'attention des **TO, agences de voyages et journalistes**. Ils permettent aux destinations de présenter leurs atouts et leurs prestations. Ils se substituent aux événements présentiels qui ne peuvent encore être organisés : conférences et accueils de presse, roadshows, soirées ... Ils sont mis en oeuvre par l'ensemble des bureaux Asie, Amériques et Europe. **Vous souhaitez** mettre en avant votre destination ou vos prestations et **organiser un webinar** pour un marché en particulier, prenez contact avec le bureau du pays concerné.

FORMATIONS A DISTANCE*

En raison de la situation sanitaire liée à la Covid-19 et dès la rentrée de septembre 2020 les Formations Atout France à **distance** ont été mises en oeuvre. Elles sont proposées sous forme de modules répartis sur une ou plusieurs journées, et alternent, comme les formations présentielles, la théorie et les exercices pratiques.

Design thinking et d'expérience : initiation et techniques d'idéation créative et de prototypage
Mardi 12, mardi 19 et jeudi 21 janvier

L'innovation touristique n'est pas seulement technologique et elle n'est pas une option ! Comment s'adapter à la transformation numérique, à l'impératif écologique et aux nouveaux comportements des clientèles ?
Jeudi 11 ou mardi 16 mars, 9h30 à 12h30 et 14h00 à 17h30

Séduire, conquérir et fidéliser les clientèles françaises
Jeudi 28 janvier, mardi 2 février, jeudi 18 mars, jeudi 8 avril

Créer un récit porteur de sens pour un avenir inspirant : donnez envie à vos audiences de se ressourcer chez vous et nulle part ailleurs grâce au storytelling
Jeudi 10 et vendredi 11 juin, de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h30

Les expériences touristiques : les concevoir, les valoriser et communiquer pour se démarquer
Lundi 20, mardi 21 et lundi 27 septembre, de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h30

Formation Tourisme et Handicap à l'attention des conseillers en séjour des Offices de Tourisme et de toute personne en charge de l'accueil de publics
Jeudi 23 et vendredi 24 septembre de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h30

Charte éditoriale et carnet de style : distinguez votre offre dans le brouhaha médiatique et créez un univers identitaire unique grâce à ces deux outils opérationnels.
Lundi 4 et mardi 5 octobre, de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h30

Stratégie digitale de contenu adaptée ou comment attirer et fidéliser ses publics à l'aide de contenus sobres, solides et puissants, publier moins mais mieux, pour être résilient en cas de crise, tendre à la sobriété numérique et rendre votre communication plus efficace.
Lundi 11 et mardi 12 octobre, de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h30

Comment faire évoluer son offre avec l'aide de ses clients ? La méthode du Lean Startup
Mardi 19 et mercredi 20 octobre, matins, à distance

Mener un Design Sprint ou comment accélérer la résolution de vos problématiques et booster la créativité dans votre entreprise.
Mardi 16, 23 et 30 novembre de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h30

Comment sortir de la concurrence pour développer de nouveaux marchés ? Les étapes vers l'Océan Bleu.
Mardi 7 et mercredi 8 décembre, matins, à distance

Pour plus d'information : formations@atout-france.fr
Calendrier sur www.atout-france.fr

*Atout France se réserve le droit de modifier les dates et l'organisation de ses formations (en présentiel ou à distance) fonction des conditions sanitaires.

FORMATIONS DIGITALES - E-LEARNING (Tarifs sur devis)



REPERES ANNEE 2020-2021

- 1 218** Apprenants futurs professionnels (BTS & licence en Tourisme) et professionnels du tourisme (Agences de voyages...)
- 1 750** Inscrits sur le dispositif CNVVF
- 72** Enseignants du second degré
- 29** Établissements secondaires et supérieurs et entreprises

Atout France développe seul ou en partenariat des programmes d'e-learning destinés aux professionnels et futurs professionnels du tourisme autour de plusieurs thématiques : <http://elearning.atout-france.fr>

Les ressources pédagogiques sont multiples (modules e-learning, vidéos, webinars, études et études de cas...).

PROGRAMME « LA FRANCE TOURISTIQUE »

Au fil des années, plus de 9 000 étudiants ont suivi ce programme sur la destination France.

Renforcer et approfondir ses connaissances sur la destination France en général et sur les différentes destinations régionales et thématiques touristiques du territoire.

Pour qui : Toute personne souhaitant acquérir des compétences sur la destination France.

★ Nouveautés : Lancement de deux modules complémentaires
« La dégustation et la connaissance des fromages en France » ;
« Suggestion d'un itinéraire : exemple de la Normandie ».



A l'issue de la formation, Atout France permet aux apprenants d'obtenir, sous conditions, une attestation de réussite.

Durée prévisionnelle de formation : 6 mois (environ 20h de formation).

PROGRAMME « COMMERCIALISER VOTRE ACTIVITÉ DE LOISIRS SPORTIFS EN MONTAGNE »

Pour qui : Ce parcours d'e-learning s'adresse aux prestataires d'activités de pleine nature qui travaillent principalement en zone de montagne, avec une clientèle touristique.

Les objectifs pédagogiques

- Comprendre les évolutions de la clientèle de montagne et ses attentes ;
- Se poser les bonnes questions sur sa propre clientèle ;
- Avoir une vision claire de son activité ;
- Savoir définir ses avantages concurrentiels sur son territoire.

Durée prévisionnelle de formation : de 4 mois à un an.

VOUS CHERCHEZ A REALISER DES MODULES E-LEARNING SUR MESURE ?

Atout France vous accompagne dans le déploiement de vos parcours et s'engage à développer avec vous des programmes adaptés à votre demande, avec des outils ludiques et interactifs.

Atout France, en partenariat avec **le Conseil National des Villes et Villages Fleuris**, propose une formation destinée aux jurés (élus, techniciens et experts du secteur) attribuant le label « villes et villages fleuris » et leur permettant de dépasser les contraintes temporelles et géographiques, grâce à une meilleure connaissance du label, des critères d'évaluation et de sa mise en oeuvre, soit plus de **1 750 apprenants**.

