



**CALENDRIER  
DES OPÉRATIONS**  
Septembre –  
Décembre  
2020

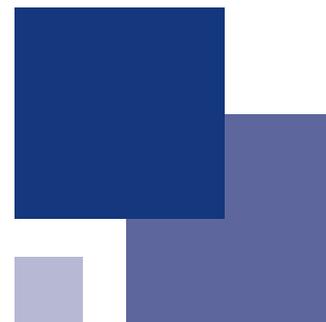
# INTRODUCTION

Ce document répertorie les actions de promotion multi-partenaires (salons, workshops, roadshows, tournées médiatiques...) proposées par les bureaux du réseau de Atout France à l'international. Vous retrouverez le détail de ces opérations ainsi que l'ensemble des actions (e-marketing, éditions, campagnes de communication...) vers les cibles grand public, professionnelles, presse et tourisme d'affaires dans les Plans d'actions 2020 de chaque marché.

Ces documents sont disponibles en téléchargement sur le site [www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr) auquel vous pouvez accéder munis de vos identifiants adhérent. N'hésitez pas à contacter les équipes de Atout France qui pourront vous conseiller et vous proposer un plan d'actions adapté à vos objectifs.

Dans le contexte de la crise sanitaire, la tenue et le format des opérations sont susceptibles d'évoluer.

Les tarifs s'entendent hors taxes (HT) et sont communiqués à titre indicatif.  
Les tarifs définitifs sont confirmés dans les bons de commandes.  
Consultez les conditions générales de services sur [atout-france.fr](http://atout-france.fr)



**Pour toute question relative à votre adhésion et à l'utilisation des prestations de Atout France, votre contact référent au sein de la Sous-direction des Partenariats est à votre disposition.**

## SOMMAIRE

Septembre .....	3
Octobre .....	4 - 5
Novembre .....	6 - 7
Décembre .....	8

## SEPTEMBRE



Professionnels



Presse



Grand public



MICE



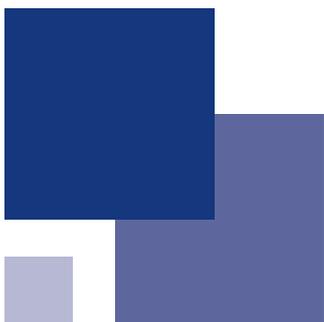
Associations

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	FORMAT	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Allemagne	ROADSHOW	Düsseldorf Francfort Munich 1 <sup>er</sup> sept au 3-sept.	Workshop	Présentiel		À confirmer	1900€HT
	Il s'agit d'un event afterwork se déroulant dans un emplacement exclusif. Les event planners y ont l'occasion de rencontrer un grand nombre d'exposants internationaux. <a href="mailto:flore.paka@atout-france.fr">flore.paka@atout-france.fr</a>						
ASEAN	Workshop Douce France	3-sept.	Événement Webinaire	Virtuel		À confirmer	1500€HT
<a href="mailto:michiko.watanabe@atout-france.fr">michiko.watanabe@atout-france.fr</a>							
Japon	Workshop Sakidori	7-sept. au 8-sept.	Workshop	Virtuel		À confirmer	2500 €HT (Participation + Interprétariat)
	Workshop dédié aux professionnels du tourisme (tour-opérateurs et agences de voyage), rencontres avec des journalistes. <a href="mailto:akiko.kamitani-dandault@atout-france.fr">akiko.kamitani-dandault@atout-france.fr</a>						
ASEAN	Rencontre Presse en Asie du Sud-Est	10-sept.	Webinaire	Virtuel	 	À confirmer	1 250 €HT
<a href="mailto:michiko.watanabe@atout-france.fr">michiko.watanabe@atout-france.fr</a>							
Russie-Ukraine	Workshop régional Courchevel	14-sept au 15-sept.	Workshop	Virtuel		Inscription via l'OT Courchevel	1 400 €HT
	Workshop Courchevel en format virtuel avec des TOs et des agences de voyage de Russie et d'Ukraine. L'inscription se fait via l'Office du tourisme de Courchevel. <a href="mailto:caroline@courchevel.com">caroline@courchevel.com</a>						
Belgique	#ExploreFrance	Bruxelles 16-sept.	Workshop presse	Présentiel		30-juin	1425€HT
	Rencontre entre les partenaires français et les journalistes et blogueurs belges <a href="mailto:annemie.decommer@atout-france.fr">annemie.decommer@atout-france.fr</a>						
Belgique	Workshop Travel in France	Anvers 17-sept.	Workshop	Présentiel		30-juin	à partir de 1425 €HT
	Workshop animé d'une présentation interactive afin de proposer l'offre groupe et individuelle aux organisateurs de séjours (TO, autocaristes, agences, associations). Il se fera en présentiel ou virtuel selon la faisabilité. <a href="mailto:Gisele.jamin@atout-France.fr">Gisele.jamin@atout-France.fr</a>						
Inde	Workshop Explore France	22-sept..	Workshop	Virtuel		7 août	1 000 €HT
	Webinaire (Volet networking dédié aux professionnels franciliens) <a href="mailto:shriya.vidwans@atout-france.fr">shriya.vidwans@atout-france.fr</a> - <a href="mailto:asmita.pawar@atout-france.fr">asmita.pawar@atout-france.fr</a>						
Suisse	Tournée médiatique	Lausanne /Zurich 22-sept au 23-sept	Rencontres Presse	Présentiel			2800 CHF
	Rencontres privilégiées avec les journalistes <a href="mailto:olivia.bosshart@atout-france.fr">olivia.bosshart@atout-france.fr</a>						
Espagne	Workshop Neige	30-sept.	Workshop	Présentiel		À confirmer	945€HT
	Événement professionnel destiné aux tour-opérateurs et agences spécialisés dans les sports d'hiver, ski, montagne hiver. <a href="mailto:mathilde.sanchez@atout-France.fr">mathilde.sanchez@atout-France.fr</a>						
Suisse	Le ZFF (Zurich Film Festival)	Zurich 26-sept.	Soirée	Présentiel	  	À confirmer	Entre 3000 CHF et 15 000 CHF selon les options
	Le ZFF,est le Festival du Film à Zurich.Ce festival est devenu un événement incontournable à Zürich et dans toute la Suisse avec la présence de nombreuses stars du cinéma international. Une soirée VIP permet de rencontrer une cible haut de gamme suisse. <a href="mailto:emmanuelle.meyer@atout-France.fr">emmanuelle.meyer@atout-France.fr</a>						
Allemagne	Magazine FMD	Fin sept.	Magazine			Fin juillet	À partir de 750 €HT
	Magazine dédié aux professionnels <a href="mailto:flore.paka@atout-france.fr">flore.paka@atout-france.fr</a>						
Allemagne	(IMM) International Media Marketplace Digital	29- sept. au 30-sept.	Workshop presse digitale	Virtuel		31 août	À partir de 695 €HT
	<a href="mailto:monika.fritsch@atout-france.fr">monika.fritsch@atout-france.fr</a>						
France	Journées Partenariales	28-sept. au 2-oct.	Conférences et rendez-vous	Virtuel		À confirmer	Gratuit
	Rencontres annuelles entre les équipes de Atout France (réseau à l'international et siège) et les adhérents. Échanges sur les plans d'actions <a href="mailto:partenariales@atout-france.fr">partenariales@atout-france.fr</a>						

## OCTOBRE



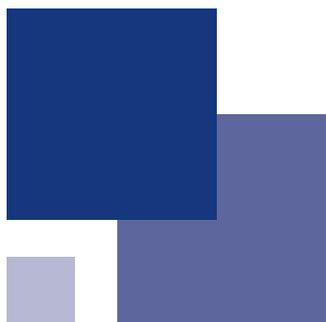
MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	FORMAT	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Belgique	Workshop Golf So France	Braine-l'Alleud 5-oct.	Événement	Présentiel		15-juil.	À confirmer
	Sensibiliser la clientèle golfique belge à l'offre golfique française et son environnement : compétition "a touch of France" et soirée networking de promotion. <a href="mailto:Gisele.jamin@atout-France.fr">Gisele.jamin@atout-France.fr</a>						
Russie-Ukraine	Tournée Montagne	5-oct. au 8-oct.	Workshop	Virtuel		15 juillet	1400 EUR HT Workshop Pro 500EUR HT Point Presse
	Workshop avec les tour-opérateurs et agences ciblées Russie-Ukraine-CEI ainsi qu'un point presse. <a href="mailto:sofia.bal@atout-france.fr">sofia.bal@atout-france.fr</a>						
Allemagne	Workshop France	Francfort 7-oct. au 8-oct.	Workshop	Hybride		21-août	1 200€ HT
	Workshop hybride (rendez-vous en ligne et rencontres présentielle) dédié aux tour-opérateurs, aux journalistes allemands et secteur du miche. <a href="mailto:flore.paka@atout-france.fr">flore.paka@atout-france.fr</a>						
Allemagne	Destination Circle	À confirmer	Événement Networking	Présentiel		À confirmer	À confirmer
	Soirée networking MICE en coopération avec d'autres convention bureaux internationaux. <a href="mailto:flore.paka@atout-france.fr">flore.paka@atout-france.fr</a>						
Afrique du Sud	Workshop France	À confirmer 12-oct. au 13-oct.	Workshop	Virtuel		21-août	1 200€ HT
	Nouveautés de l'offre française . <a href="mailto:helene.bezuidenhoudt@atout-france.fr">helene.bezuidenhoudt@atout-france.fr</a>						
Espagne	Workshop France loisirs et Mice	14-oct.	Workshop	Présentiel		À confirmer	À confirmer
	Rendez-vous professionnel qui a lieu tous les deux ans. Rencontre attendue par les tour-opérateurs pour connaître les nouveautés et l'offre France. <a href="mailto:mathilde.sanchez@atout-France.fr">mathilde.sanchez@atout-France.fr</a>						
Luxembourg	Workshop France	Luxembourg 15-oct.	Workshop	Virtuel		30-juil.	À confirmer
	Webinaire, rendez-vous et séance networking virtuelle avec les professionnels du tourisme luxembourgeois. <a href="mailto:Gisele.jamin@atout-France.fr">Gisele.jamin@atout-France.fr</a>						
Scandinavie	Événement Mice	Paris 14-oct. au 16-oct.	Workshop Famtrips	Présentiel		À confirmer	À confirmer
	Workshop et 3 fametrips combinés <a href="mailto:tania.dupuy@atout-france.fr">tania.dupuy@atout-france.fr</a>						
Moyen-Orient	Roadshow Pays du GCC	Qatar, Koweït , EAU et Arabie Saoudite 18-oct. au 21-oct.	Roadshow	Présentiel		1-sept.	À confirmer
	Série de workshops B2B dans les Pays du Golfe <a href="mailto:zamira.ismatova@atout-france.fr">zamira.ismatova@atout-france.fr</a>						
Grande-Bretagne	The Meetings Show	Londres 19-oct. au 20-oct.	salon	Hybride		3-août	£2800
	Le salon du Meetings Show rassemble les décideurs et organisateurs d'événements avec plus de 750 exposants internationaux, 5 000 visiteurs avec 12 000 rendez-vous en 2019. En raison de l'épidémie due au Covid-19, l'édition 2020 se fera sous un format hybride: digital et physique. <a href="mailto:camille.larose@atout-france.fr">camille.larose@atout-france.fr</a>						
Autriche	Mission Tourisme d'Affaires Autriche	Vienne 20-oct.	Workshop + déjeuner	Présentiel		À confirmer	950€ HT
	<a href="mailto:Maud.Cresson@atout-france.fr">Maud.Cresson@atout-france.fr</a>						



# OCTOBRE



MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	FORMAT	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Zone Amériques État-Unis Canada Brésil Amérique du Sud	France 360 et innovations	New-York 19-oct. au 22-oct.	Webinaire Conférence de presse	Virtuel		À confirmer	À confirmer
	Workshops sur 3 soirées. Rendez-vous pré programmés et sollicitations possibles des professionnels sur place. Conférence de presse États-Unis : <a href="mailto:nathalie.poto@atout-France.fr">nathalie.poto@atout-France.fr</a> Canada : <a href="mailto:Melanie.Paul-hus@atout-France.fr">Melanie.Paul-hus@atout-France.fr</a> Brésil, Amérique du Sud : <a href="mailto:Caroline.Putnoki@atout-france.fr">Caroline.Putnoki@atout-france.fr</a> Mexique : <a href="mailto:Melanie.Belin@atout-france.fr">Melanie.Belin@atout-france.fr</a>						
Allemagne	Eductour	À confirmer	Eductour Panel	Présentiel		À confirmer	Frais d'accueil
	Temps fort associant la découverte d'une destination MICE et des mesures mises en place dans le cadre du contexte actuel. <a href="mailto:flore.paka@atout-france.fr">flore.paka@atout-france.fr</a>						
Belgique	Corporate Hospitality Associations Internationales et Panel d'experts	Bruxelles 27-oct.	Corporate Hospitality	Présentiel		Septembre	3000€HT
	Convier les contacts clés des associations internationales avec potentiel à un événement organisé par nos soins dans un lieu éco-responsable. Activités par petits groupes permettant des échanges conviviaux et professionnels sur la thématique du développement durable dans le secteur des congrès. Panel d'experts pour échanger lors d'une table ronde sur les tendances et les attentes afin d'avoir des offres toujours plus pertinentes sur le marché en amont de l'événement <a href="mailto:sandie.meyniel@atout-France.fr">sandie.meyniel@atout-France.fr</a> - <a href="mailto:Gisele.jamin@atout-France.fr">Gisele.jamin@atout-France.fr</a>						
Italie	Roadshow Francia	Turin Lazise (Vérone) ou Milan 27-oct. au 28-oct.	Workshop	Présentiel		15-sept.	2 Villes : 2200 €HT
	Formation et présentation de la Destination France aux Agences de voyage. Soirée de présentation et workshop. <a href="mailto:chiara.caserini@atout-france.fr">chiara.caserini@atout-france.fr</a> - <a href="mailto:francesca.minniti@atout-france.fr">francesca.minniti@atout-france.fr</a>						
Italie	Roadshow Francia Mice	Turin et Milan 28-oct. au 29-oct.	Workshop	Présentiel		À confirmer	2350€HT
	Formation et présentation du produit MICE de la Destination France à une Agence MICE. Soirée de présentation et workshop. <a href="mailto:annalisa.rolla@atout-france.fr">annalisa.rolla@atout-france.fr</a>						
Taipei	ITF (Taipei International Travel Fair)	Taipei 30-oct au 2-nov..	Salon	Présentiel		À confirmer	À confirmer
	Principal salon du tourisme à Taïwan comprenant une journée réservée aux professionnels et trois jours ouverts à tous. 1 650 stands - 950 exposants - 367 000 visiteurs. Soirée VIP Destination France en option. <a href="mailto:sophie.weng@atout-France.fr">sophie.weng@atout-France.fr</a>						



# NOVEMBRE



MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	FORMAT	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Grande-Bretagne	WTM (World Travel Market)	London 2-nov. au 4-nov.	Salon	Présentiel		31-juil.	À confirmer
	WTM World Travel Market rassemble la plus grande industrie mondiale de collection de destinations, tour-opérateurs, hôtels, compagnies aériennes, de la technologie et de services en ligne. Ce salon couvre un large éventail de secteurs dans l'industrie du tourisme. <a href="mailto:vanessa.renaud@atout-france.fr">vanessa.renaud@atout-france.fr</a>						
Israël	Workshop France	Tel Aviv 9-nov.	Workshop	Présentiel		31-juil.	2 490 € HT comprenant 2 nuitées en Israël. Nous sommes en cours de renégociation avec les prestataires afin de permettre une baisse de ce tarif. I
	Workshop avec mise en relation des partenaires français avec près de 100 professionnels israéliens. Un volet Montagne et ski avec tous les partenaires de ce secteur sera intégré à ce workshop. <a href="mailto:laurent.roumani@atout-france.fr">laurent.roumani@atout-france.fr</a>						
Canada	Forum et Workshop presse "Repartir en France"	Ottawa 9-nov. au 10-nov. 11-nov. au 12-nov.	Forum Presse Workshop virtuel	Hybride			à partir de 2500€ cad
	Le Forum Presse et workshop virtuel "Repartir en France" sera lancé à l'Ambassade de France à Ottawa le 9 novembre (événement hybride). Présentant des contenus d'actualité sur la reprise, il constituera une introduction inspirante préparant aux rendez-vous virtuels avec les partenaires (11 et 12 novembre). 70 journalistes et influenceurs prévus.						
Russie - CEI	Rencontres avec la presse	12-nov. au 13-nov.	Workshop	Hybride		1-sept.	1000€ HT/virtuel 1500€ HT/présentiel
	Rencontres on-line avec les médias ciblés de la Russie-CEI (possibilité du workshop hybride à Moscou) <a href="mailto:Anastasia.kostycheva@atout-france.fr">Anastasia.kostycheva@atout-france.fr</a>						
Allemagne	ÉVÈNEMENT MICE PEAK	13-nov. au 15-nov.	Événement	Présentiel		À confirmer	5000€ HT
	MICE PEAK est l'événement international MICE pour les organisateurs d'événements d'Allemagne, d'Autriche et de Suisse. <a href="mailto:flore.paka@atout-france.fr">flore.paka@atout-france.fr</a>						
Scandinavie	France Excellence	De 1 à 4 villes 17-nov. au 19-nov.	"Workshop Diner"	Présentiel	  	À confirmer	5 496€ HT 1 société/1 pers./ 4 villes 4 650€ HT 1 société/1 pers./3 villes 2 <sup>ème</sup> personne (même société) - 4 villes : 1 814€ HT, 3 villes : 1 437 € HT
	Soirée d'exception ciblant les professionnels du tourisme et influenceurs rejoignant une cible haut de gamme et/ou MICE, en Suède, au Danemark et en Norvège, dans un lieu d'exception <a href="mailto:melanie.boisleve@atout-france.fr">melanie.boisleve@atout-france.fr</a>						

## NOVEMBRE



Professionnels



Presse



Grand public

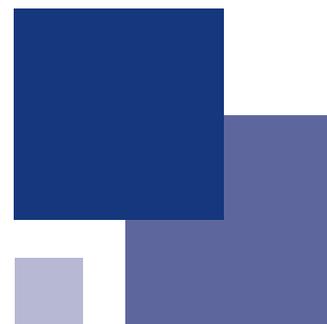


MICE



Associations

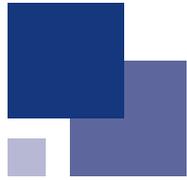
MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	FORMAT	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Suisse	Tournée France	Lausanne, Zürich 18-nov. au 19-nov.	Webinaire	Virtuel		28-oût.	1 500 CHF
	Workshop avec autocaristes et tour-opérateurs en deux langues français et allemand pour présenter les nouveautés des partenaires présents. <a href="mailto:emmanuelle.meyer@atout-France.fr">emmanuelle.meyer@atout-France.fr</a>						
Corée	French Days in Seoul	Séoul 24-nov. au 26-nov.	Workshop	Hybride	 	À confirmer	2 290 € HT + coût de la prestation du traducteur (base 10 partenaires participants)
	Rendez-vous annuel pour présenter les nouveautés de la destination et/ou des offres. <a href="mailto:hye-won.chung@atout-france.fr">hye-won.chung@atout-france.fr</a>						
Italie	Formation Outre-mer	Virtuel 24-nov. au 26-nov.	Formation	Présentiel		15-oct.	À confirmer
	Formations dédiées aux destinations de l'Outre-mer. <a href="mailto:chiara.caserini@atout-france.fr">chiara.caserini@atout-france.fr</a> - <a href="mailto:Francesca.minniti@atout-france.fr">Francesca.minniti@atout-france.fr</a>						
Russie	Workshop France	Moscou 25-nov.	Workshop	À confirmer		1-sept.	1500€ HT/présentiel 1 200€ HT/virtuel
	Workshop avec les tour-opérateurs et agences ciblés de Moscou. <a href="mailto:Sofia.tourkina@atout-France.fr">Sofia.tourkina@atout-France.fr</a>						
Inde	EPEX (Experiential Planner Mice & Destinations Wedding)	25-nov. au 26-nov.	Salon + Panel d'Experts	Virtuel		31-juil.	3500 € HT
	Salon dédié au tourisme d'affaires. <a href="mailto:shriya.vidwans@atout-france.fr">shriya.vidwans@atout-france.fr</a>						
Italie	Advisory Board	27-nov.	Journée Technique	Virtuel		15-oct.	À confirmer
	Temps consacré à un Panel d'experts. <a href="mailto:annalisa.rolla@atout-france.fr">annalisa.rolla@atout-france.fr</a>						
Chine	Workshop TFC (Tourisme France Chine)	Pékin Shanghai Taipei Hong Kong 29-nov. au 8-déc.	Workshop	Virtuel	 	15-sept.	2 000€ HT
	Le grand rendez-vous annuel des professionnels français chinois taiwanais et hong kongais <a href="mailto:safina.liang@atout-france.fr">safina.liang@atout-france.fr</a> - <a href="mailto:catherine.oden@atout-France.fr">catherine.oden@atout-France.fr</a>						
États-Unis	Démarchages	New York, San Francisco, Minneapolis	Démarchage	Présentiel		À confirmer	5000€ HT
	Possibilité pour les partenaires français de présenter les dernières mises à jour de leurs produits. New York, Minneapolis et San Francisco sont des hubs pour les clients incentives et corporate. <a href="mailto:gael.wehner@atout-france.fr">gael.wehner@atout-france.fr</a>						
États-Unis	Corporate Hospitality	New York Date à confirmer	Corporate Hospitality	Présentiel		À confirmer	6500€ HT
	À l'occasion d'un événement prestigieux ou d'une exposition à New York qui met en lumière le savoir faire et la culture française. En avril 2018, l'exposition Versailles au Metropolitan Museum de New York fut l'occasion de réunir plus de 40 clients MICE avec une pré-soirée au Consulat Général de France. <a href="mailto:gael.wehner@atout-france.fr">gael.wehner@atout-france.fr</a>						



# DÉCEMBRE

 Professionnels
  Presse
  Grand public
  MICE
  Associations

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	FORMAT	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Espagne	IBTM (International Business Travel Market)	Barcelonne 1-déc. au 3-déc.	Salon	Présentiel		À confirmer	4900 €HT
	Principal salon du tourisme d'affaires en Europe, la France a une surface de 420 m2 et 100 exposants pour rencontrer 11 000 visiteurs <a href="mailto:segolene.noual@atout-france.fr">segolene.noual@atout-france.fr</a>						
Espagne	Événement Networking Multi marchés Déjeuner Associations IBTM World – Barcelone	Barcelonne Date à confirmer	Networking	Présentiel		Septembre	750€HT
	Le salon IBTM World est l'un des plus grands salons internationaux de l'industrie MICE en Europe. L'objectif est de capitaliser sur cet événement pour organiser en parallèle une rencontre dédiée aux associations internationales présentes sur cet événement. <a href="mailto:segolene.noual@atout-france.fr">segolene.noual@atout-france.fr</a> - <a href="mailto:sandie.meyniel@atout-france.fr">sandie.meyniel@atout-france.fr</a>						
Belgique	BBT online's B2B workshops	Flandres 7-déc. au 8-déc.	Workshop	Présentiel	 	30-août	2500€HT
	Workshop au format speed-dating suivi d'une soirée festive pour les agences. Le lendemain déjeuner-workshop en speed-dating pour les associations internationales et les corporate <a href="mailto:gisele.jamin@atout-france.fr">gisele.jamin@atout-france.fr</a>						
France	ILTM (International Luxury Travel Market)	Cannes 7-déc. au 10-déc.	Salon	Présentiel	 	À confirmer	À confirmer
	Salon international du voyage de luxe. Rendez-vous pré-programmés. Acheteurs en provenance d'une centaine de pays, rigoureusement sélectionnés. <a href="mailto:alexandra.merignac@atout-france.fr">alexandra.merignac@atout-france.fr</a>						
Grande-Bretagne	Destinations Alliance Lunch Associations	Londres 19-déc.	Networking	Présentiel	 	1-sept.	1100€HT
	Cet événement est l'opportunité de valoriser et faire connaître l'offre congrès et séminaires auprès des associations basées à Londres et ses alentours. <a href="mailto:Sandie.meyniel@atout-france.fr">Sandie.meyniel@atout-france.fr</a> - <a href="mailto:camille.larose@atout-france.fr">camille.larose@atout-france.fr</a>						



# CALENDRIER DES OPÉRATIONS

Septembre –  
Décembre  
2020

**Atout France**

200/216 Rue Raymond Losserand

CS 60043 - 75680 Paris Cedex 14

Tél. : +33(0)1 42 96 70 00

[www.france.fr](http://www.france.fr)

[www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr)