

CALENDRIER 2019 DES FORMATIONS ET CONFÉRENCES



Atout France, au titre de son activité de prestataire de formation, a pour objectif de répondre au plus près aux besoins des acteurs publics et privés du secteur en proposant chaque année, un programme complet de rendez-vous.

Complétées et enrichies par le Centre de Ressources de Atout France -plus de 150 études en ligne- ces actions facilitent l'accès à la formation et à l'information.

FORMATIONS

Organisées sur une journée, les Formations Atout France ont une dimension opérationnelle et pédagogique : cas pratiques, pistes d'actions et de réflexion, outils stratégiques, sont proposés aux participants.

Elles réunissent 20 participants maximum.

- **Forme pédagogique :** construites pour une grande interactivité, elles utilisent une pédagogie active et participative qui favorise l'assimilation rapide de l'enseignement délivré.
- **Formateurs :** ce sont des experts reconnus qui ont bâti leur carrière en prise avec le terrain. Ils mettent régulièrement à jour leurs connaissances.
- **Cible :** professionnels du tourisme de niveau direction et encadrement, décisionnaires en la matière, pouvant mettre en œuvre les recommandations proposées.

• **Conditions d'inscription/tarifs (incluant les pauses, le déjeuner et les documents pédagogiques):**

- Adhérent : 665 € HT / personne

- Non adhérent : 885 € HT / personne

CONFÉRENCES

Illustrées de cas pratiques et d'échanges d'expériences, les conférences contribuent à l'acquisition de données clés sur l'organisation et la maîtrise de l'offre touristique en France.

- **Forme pédagogique :** s'appuyant sur l'observation, l'ingénierie et le marketing, les Conférences sont organisées sous forme d'ateliers, de tables rondes. Elles sont l'occasion de présenter et de valoriser les travaux et études de l'agence.
- **Intervenants :** spécialistes de Atout France de leur filière et thématique, experts reconnus dans leur domaine.
- **Cible :** adhérents Atout France (offert) et acteurs privés et publics du tourisme.
- **Comptes rendus :** mise à disposition pour les participants d'un compte rendu/synthèse et/ou des présentations des intervenants.

• **Conditions d'inscription/tarifs :** Adhérents : offert, inclus dans l'adhésion. Non adhérents : nous consulter

FORMATIONS EN LIGNE

Atout France développe seul ou en partenariat des programmes de e-learning et des MOOC (*massive open online courses*) à destination des professionnels et futurs professionnels du tourisme.

Plusieurs thématiques sont proposées :

- **E-learning *Commercialiser votre activité de loisirs sportifs de montagne*** : ce parcours s'adresse aux prestataires d'activités de pleine nature qui travaillent principalement en zone de montagne, avec une clientèle touristique. Il comprend 4 modules, composés chacun de 4 leçons ;
- **E-learning *Rendez-vous en France*** : ce programme s'adresse aux établissements de formation supérieure en tourisme. Il propose une présentation de la destination France (niveau BTS Tourisme) ;
- **Programmes développés pour des partenaires sur mesure.**

• **Connexion e-learning :** <http://elearning.atout-france.fr>

Contact : valerie.granier@atout-france.fr 01 42 96 70 90 (tarifs-devis)

• **MOOC Accueil France :** www.atout-france.fr

Contact : isabelle.chevassut@atout-france.fr 01 42 96 74 39

FORMATIONS ATOUT FRANCE

Ouvertes à tous, adhérents et non adhérents.
Voir conditions d'inscription.

Janvier

Maîtriser l'image digitale de votre marque
(Community manager : niveau avancé)

Jeudi 24 janvier | Paris

Mars

Le marché émetteur indien : améliorer l'accueil des clientèles et optimiser sa relation B to B

Vendredi 22 mars | Paris

Comment mettre en place une intelligence collective au sein d'un territoire ou d'une entreprise ?

Mardi 26 mars | Paris

Avril

La transformation numérique à l'heure du mobile

Mardi 2 avril | Paris

Mai

L'innovation n'est pas une option, et elle n'est pas que technologique

Mardi 16 mai | Paris

Juin

L'expérience que vos visiteurs attendent : le design thinking pour concevoir de meilleurs services

Jeudi 6 juin | Paris

Octobre

La visite culturelle et touristique à l'heure de la transformation numérique

Jeudi 10 octobre | Paris

Novembre

Concevoir une stratégie de contenu en e-tourisme : mettre en place une vraie stratégie pour faire rayonner votre destination

Jeudi 21 et vendredi 22 novembre | Paris

CONFÉRENCES ADHÉRENTS

Ouvertes aux non-adhérents sous conditions

Janvier

Les Rencontres de Grand Ski
Quels hébergements en montagne pour les clientèles françaises et internationales?

Lundi 14 janvier | Chambéry

Juin

Conférences dans le cadre des Journées Partenariales
Réservées aux adhérents.

EN PARTENARIAT AVEC ATOUT FRANCE

3ème trimestre

Les Entretiens de Vixouze

Septembre | Polminhac (Cantal)



Une 1^{ère} à l'échelle mondiale ! 6 cours en ligne, un contenu exclusif permettant de mieux connaître les visiteurs en s'immergeant dans la culture et les pratiques de **6 clientèles touristiques européennes** : les Allemands, les Néerlandais, les Belges, les Britanniques, les Espagnols et les Italiens. Vous pouvez également vous former à l'**accueil des clientèles long courrier (Chine et Inde) et des clientèles internationales au restaurant.**

Un partenariat Atout France - Tourism Academy. Plus d'infos : www.atout-france.fr





ATOUT FRANCE

79 - 81 RUE DE CLICHY
75009 PARIS
TÉL. : +33(0)1 42 96 70 00
FAX. : +33(0)1 42 96 70 11

WWW.FRANCE.FR
WWW.ATOUT-FRANCE.FR

Atout France est enregistré en qualité d'organisme de formation auprès de la Préfecture d'Ile de France sous le N° 11 75 55 93 475. Les conventions de formation sont téléchargeables sur le site Internet. Nous vous encourageons à vous rapprocher de vos OPCA afin d'être informé des modalités de financement.

Pour plus d'informations sur les inscriptions et les tarifs :

DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

- isabelle.chevassut@atout-france.fr | +33(0)1 42 96 74 39
- christelle.leroy@atout-france.fr | +33(0)1 42 96 74 62