



# 2020

## Catalogue des publications TRAVAUX & ÉTUDES



Atout France | Agence de développement touristique de la France

# Découvrez nos dernières publications

Le Centre de Ressources de Atout France vous donne accès à plus de 100 références en ligne : études de filières, de marchés, de clientèles, articles de veille internationale, observation conjoncturelle, Observatoire de la connectivité, base de données de la fréquentation de sites et événements touristique... [www.atout-france.fr/publications](http://www.atout-france.fr/publications)

## COLLECTION MARKETING TOURISTIQUE

- **De l'accueil dans les caves aux séjours touristiques dans les vignobles**  
10 clés pour développer l'œnotourisme et accroître ses performances commerciales  
Décembre 2019 - 29,95 € TTC (Papier et PDF)
- **Image et attractivité internationales de la France pour les 18-35 ans**  
Juin 2019  
29,95 € TTC (Papier et PDF)
- **Les clientèles du tourisme de randonnée pédestre**  
Études des marchés français, allemand et néerlandais  
Mars 2019  
29,95 € TTC (Papier et PDF)
- **Le tourisme dans les villes moyennes**  
Réalités et potentiels  
Novembre 2018  
24,95 € TTC (Papier et PDF)
- **Les clientèles allemandes et néerlandaises du tourisme à vélo en France**  
Mai 2018  
15,15 € TTC (PDF)
- **Le potentiel touristique des voyageurs mexicains et colombiens | Pour l'Europe et la France**  
Octobre 2017  
37,95 € TTC (PDF) - 39,95 € TTC (Papier)
- **Les touristes indiens : comment bien les accueillir ?**  
Guide pratique à l'usage des professionnels du tourisme français  
Février 2017  
15,15 € TTC (PDF) - 15,95 € TTC (Papier)
- **Les acteurs de la distribution aux États-Unis**  
Modèle économique et enjeux  
Décembre 2016 - 23,70 € TTC (PDF)
- **Les acteurs de la distribution au Royaume-Uni et en Irlande**  
Juillet 2016 - 23,70 € TTC (PDF)
- **Le marché du tourisme de groupe**  
Nouveaux enjeux clientèles et chiffres clés  
Avril 2016  
15,15 € TTC (PDF) - 15,95 € TTC (Papier)
- **Les touristes Chinois : comment bien les accueillir ?**  
Guide pratique à l'usage des professionnels du tourisme français - 2016  
15,15 € TTC (PDF) - 15,95 € TTC (Papier)
- **Tourisme de proximité**  
Mythes et opportunités - 2015  
23,70 € TTC (PDF) - 24,95 € TTC (Papier)
- **Les applications mobiles dans le tourisme**  
Panorama international - 2015  
23,70 € TTC (PDF) - 24,95 € TTC (Papier)
- **Analyse du potentiel touristique des classes moyennes en Indonésie, Malaisie et Thaïlande pour l'Europe et la France**  
2015 - 37,95 € TTC (PDF) - 39,95 € TTC (Papier)
- **Le luxe français, une référence mondiale pour les visiteurs internationaux**  
Le village mondiale : marchés matures, marchés émergents, le Moyen-Orient - 2015  
23,70 € TTC (PDF) - 24,95 € TTC (Papier)
- **Les acteurs de la distribution en Allemagne**  
Modèle économique et enjeux - 2014  
23,70 € TTC (PDF)
- **Panorama du tourisme littoral**  
Cahier 2 : les clientèles, perceptions, attentes et pratiques - 2014  
23,70 € TTC (PDF) - 24,95 € TTC (Papier)



## COLLECTION INGÉNIERIE ET DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

- **La visite d'entreprise**  
Ouvrir ses portes au public  
Février 2020 – 50,00 € TTC (Papier et PDF)
- **Tourisme estival des destinations de montagne**  
Cahier 2 : stratégies et bonnes pratiques  
Décembre 2019 - 29,95 € TTC
- **La réhabilitation de l'immobilier de loisir dans les stations de montagne – Actualisation 2019**  
Janvier 2019 - Gratuit (PDF)
- **Le développement touristique et l'internationalisation des destinations**  
Principes stratégiques et outils d'action  
Octobre 2018  
24,95 € TTC (Papier et PDF)
- **Panorama du tourisme littoral Cahier 3 / Défis d'avenir, opportunités et esquisses de solutions**  
Juillet 2018 - 23,70 € TTC (PDF) - 24,95 € TTC (Papier)
- **Des parcs aux sites de loisirs**  
Clés du succès et potentiels de développement  
Avril 2018 - 23,70 € TTC (PDF) - 24,95 € TTC (Papier)
- **Résidences de tourisme et développement des destinations** - Décembre 2016  
15,15 € TTC (PDF) - 15,95 € TTC (Papier)

- **Tourisme et création contemporaine**  
Nouveaux regards, nouvelles perspectives de développement - Octobre 2016  
23,70 € TTC (PDF) - 24,95 € TTC (Papier)
- **Les valeurs ajoutées du tourisme social et solidaire** - Mai 2016  
23,70 € TTC (PDF) - 24,95 € TTC (Papier)



- **Destinations bien-être et spas**  
Attentes clientèles et stratégies de développement  
2015 - 23,70 € TTC (PDF) - 24,95 € TTC (Papier)
- **Les Tourisme à la campagne et innovation**  
- Mai 2016  
23,70 € TTC (PDF) - 24,95 € TTC (Papier)

## COLLECTION OBSERVATION TOURISTIQUE



- **Résidences secondaires et développement touristique des destinations**  
Octobre 2019 - 29,95 € TTC (Papier et PDF)
- **Observatoire de la connectivité aérienne de la France – Panorama sur les principaux flux touristiques long-courriers**  
Avril 2019 - 29,95 € TTC (Papier et PDF)
- **La fréquentation des sites et événements touristiques – Mise à jour 2018**  
Actualisation des données à 2017 – Janvier 2019  
19,96 € TTC (Mise à jour des données CD Rom)
- **Les investissements touristiques en France (TBIT)**  
Tendances, projets et chiffres clés 2017 – 2018  
Novembre 2018  
24,95 € TTC (Papier et PDF)
- **Observatoire de la connectivité aérienne de la France - Focus sur les principaux flux touristique long-courriers et moyen-courriers**  
Juin 2018  
23,70 € TTC (PDF) - 24,95 € TTC (Papier)
- **Tourisme estival des destinations de montagne**  
Janvier 2017  
23,70 € TTC (PDF) - 24,95 € TTC (Papier)
- **Tourisme hivernal des stations de montagne**  
18,95,70 € TTC (PDF) - 19,95 € TTC (Papier)
- **La location entre particuliers en stations de montagne**  
15,15 € TTC (PDF) - 15,95 € TTC (Papier)



# ATOOUT FRANCE

## ATOOUT FRANCE, OPÉRATEUR NATIONAL DU TOURISME

Atout France, l'Agence de développement touristique de la France, est chargée de renforcer le positionnement de la destination France à l'international.

Elle accompagne ainsi les territoires dans leur stratégie de développement et favorise le montage de projets d'investissements afin de stimuler l'offre touristique française et accroître sa qualité.

Atout France met également à disposition de ses 1 300 partenaires des outils de compréhension de la demande touristique et leur propose des actions marketing et de promotion autour des marques mondiales de destinations afin de renforcer leur développement à l'international.

Enfin, l'Agence est en charge de missions (classements, immatriculations, labels,) visant à garantir la qualité des prestations offertes aux visiteurs.

Atout France développe ses missions à l'international grâce à un réseau de 32 bureaux répartis dans 29 pays.

## CENTRE DE RESSOURCES DE ATOOUT FRANCE

Découvrez nos publications professionnelles et accédez à l'ensemble de nos travaux, plus de 100 titres disponibles :

Au format électronique, téléchargeable après paiement en ligne sécurisé de votre achat  
**[www.atout-france.fr/publications](http://www.atout-france.fr/publications)**

Au format papier, à commander en renvoyant le bon de commande téléchargeable sur le site  
**[www.atout-france.fr/publications](http://www.atout-france.fr/publications)**, et accompagné de votre règlement

## ABONNEMENTS

Simplifiez vos recherches, abonnez-vous et recevez toutes nos publications :  
**Plus d'informations** : [fabienne.tirel@atout-france.fr](mailto:fabienne.tirel@atout-france.fr)

## CONTACT

**[publications@atout-france.fr](mailto:publications@atout-france.fr)** – Tél : 01 42 96 74 40



## Atout France

200/216 rue Raymond Losserand – CS 60043

75680 Paris Cedex 14

Tél.: + 33(0)1 42 96 70 00

**[www.france.fr](http://www.france.fr) / [www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr)**