

Date :
09/05/22

Page :
1/3

Fiche de poste



TITRE	CDD de projet – Chargé(e) de projet marketing- « Suivi contrats de destinations et projets marketing » H/F dans le cadre du programme Destination France
--------------	--

CONTEXTE		Classification
Entité	Atout France	
Direction	Direction Marketing et Partenariats	
Type de Contrat	CDD à objet défini – Plan destination France – terme prévisible au 31.12.2024	

PROFIL DU POSTE	
Formation	Bac+5, Ecole de Commerce, IEP ou Master Marketing/Communication / RP
Qualités personnelles	<ul style="list-style-type: none">- Esprit d'équipe- Sens relationnel fort- Aisance dans la prise de parole en public- Rigueur dans le reporting et la réalisation des bilans
Compétences techniques	<ul style="list-style-type: none">- Bonne connaissance souhaitée du secteur touristique en France et l'international- Maitrise des techniques du marketing 360°, à la fois offline et online et plus particulièrement sur le volet e-marketing, relations presse et influence et- Capacité à organiser son travail de manière autonome, en mode multi-projets, dans le respect des échéances données.- Capacité à animer des travaux impliquant de nombreux interlocuteurs (internes et externes).- Maitrise du Pack Office (Power point, Excel...)- Esprit de synthèse et compétences rédactionnelles
Expérience	<ul style="list-style-type: none">- en gestion de projets marketing ou communication multi-cibles (B2C, B2B, presse...)- en animation de réseaux externes ou internes ou dans le pilotage de projets incluant de nombreux interlocuteurs

POSITIONNEMENT	
Liens hiérarchiques	Responsable du Pôle Projets Marketing
Liens fonctionnels	DMP / Réseau des bureaux à l'International / DIDP
Implantation géographique	Paris – siège social
Niveau de Poste	Cadre

MISSIONS

Au sein de la direction Marketing et Partenariats, le Pôle Projets Marketing a pour mission principale de coordonner et piloter des dispositifs de promotion et de communication multi-cibles (B2C, presse, professionnels) et multi-marchés (marché domestique et internationaux), en lien avec les différents services du siège, le réseau à l'international et nos partenaires.

1/ Coordination et suivi des actions en lien avec les Contrats de destinations

Les contrats cadre de développement et d'internationalisation touristique et leur traduction opérationnelle - les contrats de destination - sont proposés aux Régions et Comités régionaux de tourisme ainsi qu'à leurs partenaires infrarégionaux pour une durée de 3 ans.

Atout France propose 3 type de contrats identifiés dans les contrats cadre :

- des Contrats de destination Marques mondiales
- des Contrats de destination Marques internationales
- des Contrats thématiques

Plus d'information : <https://www.atout-france.fr/content/contrats-cadre-et-les-contrats-de-destination>

Sous la responsabilité du Responsable du Pôle Projets Marketing auquel il/elle rend compte de ses missions et en lien avec le Pôle Territoires et filières, le/ la chargé (e) de mission participe à la coordination du volet d'actions marketing/ promotion menées dans le cadre des contrats de destinations.

Missions

Pour cela, il/ elle :

- Participe aux réunions de cadrage en lien avec les porteurs des contrats de destination
- Produit des documents de synthèse pour permettre une bonne appropriation des enjeux de la part de l'ensemble des collaborateurs au siège et dans le réseau à l'international (objectifs, marchés prioritaires, principales cibles...)
- Effectue des recommandations sur les actions à mettre en œuvre selon les différentes cibles et marchés, en lien avec les règles d'accompagnement prédéfinies.
- S'assure de la bonne coordination et de la mise en œuvre des actions, notamment en lien avec le réseau international
- Met en place des outils de suivi et de reporting de l'ensemble des actions et des investissements menés
- Effectue un bilan global annuel des actions menées
- Programme et participe régulièrement à distance ou en présentiel à des temps d'échange et de bilan avec les acteurs des contrats.

2/ Pilotage opérationnel des dispositifs marketing et promotion

Le/la Chargé(e) de projets participe à la mise en œuvre opérationnelle des actions marketing portées au sein du Pôle Projets Marketing sur le marché domestique et à l'international.

Ces projets peuvent s'inscrire dans le cadre de campagnes de communication transverses, des projets Grands Evènements, ou bien en lien avec les projets issus des travaux du Pôle Tourisme durable des Territoires et Filières (tourisme en ville, culture, campagne, montagne...).

A ce titre, et selon la nature des projets, le/la Chargé (e) de promotion, en lien avec le Responsable du Pôle :

- Formule des préconisations sous forme de plans d'actions, en concertation avec le réseau international et les services du siège concernés.
- Coordonne le déploiement opérationnel des actions, en lien avec les partenaires et l'interne, selon un retro-planning défini.
- Assure le suivi administratif et budgétaire : cahier des charges, mise en concurrence si nécessaire, suivi des relations prestataires, suivi de la réalisation du budget...
- Evalue l'action menée : réalise le reporting et les bilans d'opérations, effectue une analyse des indicateurs de performance, fait ressortir des enseignements et recommandations en vue d'améliorer les dispositifs proposés.
- Assure une vision consolidée des investissements réalisés au siège et par le réseau

3/ Veille et expertise

Afin de pouvoir apporter une expertise au sein des projets auxquels le/ la Chargé(e) de Projets prend part, il/elle sera amené (e) à :

- Réaliser une veille sur l'évolution des pratiques marketing, les nouveaux usages et l'innovation (attentes consommateurs, identification d'opportunités de partenariats, nouveaux formats d'actions à développer...), et un benchmark de la concurrence (positionnement et orientations marketing, stratégies RP, typologie d'actions menées...).
- Prendre part aux groupes de travail internes pour lesquels un apport marketing est identifié.

La liste qui précède n'a pas un caractère exhaustif. Elle pourra être complétée par des missions complémentaires conformes à son emploi et à ses compétences.