

## FICHE DE POSTE

<b>TITRE</b>	Chargé(e) de développement du Pôle Campagnes et Itinérances
--------------	---

<b>CONTEXTE</b>	
<b>Entité</b>	Atout France
<b>Direction</b>	Direction de l'Ingénierie et du Développement des Territoires
<b>Type de contrat</b>	CDD / remplacement d'une chargée de développement Date de fin de mission : 31 octobre 2022

<b>PROFIL DU POSTE</b>	
<b>Formation</b>	Formation supérieure - Bac + 5 type master en Tourisme, aménagement ou développement de projet
<b>Expériences Compétences</b>	3 ans d'expérience minimum si possible en cabinet d'études tourisme/culture/loisirs ou en collectivités concernant des missions de développement touristique territorial Connaissance des processus marketing
<b>Qualité pour le poste</b>	Capacités de développeur et d'animation d'un collectif de partenaires (destinations et entreprises) autour d'un plan d'actions intégrant des composantes marketing, un dispositif de veille/observation et un ensemble de formations Aisance orale et bonnes qualités relationnelles Capacité à produire des argumentaires à partir de l'analyse d'un ensemble de données quantitatives et qualitatives: études, veille et sourcing numériques, benchmarks thématiques Intérêt pour les processus associés au développement durable Rigoureux dans le pilotage de projets et de budgets Bonne maîtrise de Microsoft office

<b>MISSIONS</b>	
<b>Activités</b>	Placé sous la responsabilité de son manager à qui il/elle rend compte de ses missions, le/la Chargé(e) de développement du Pôle Campagnes et Itinérances assure le pilotage de la feuille de route du Pôle Tourisme durable Pôle Campagnes et Itinérances et, à ce titre, est en charge des missions et responsabilités principales suivantes : <ul style="list-style-type: none"> <li>- En liaison étroite avec le comité d'orientation stratégique mis en place et les différentes équipes d'Atout France en France et à l'international, pilotage des actions dans toutes leurs composantes (promotion, veille, formation, ingénierie),</li> <li>- Animation du réseau, suivi de la stratégie et de la feuille de route</li> <li>- Réalisation de travaux de veille et de benchmark, suivi de filières spécifiques (tourisme à vélo, tourisme de randonnées, tourisme fluvial, activités de pleine nature...) et valorisation de ces travaux (production de notes, de synthèses ingénierie et innovation, d'articles de presse, journée d'étude...) en liaison avec les autres équipes concernées</li> <li>- Contribution à différents groupes de travail thématiques et aux manifestations organisées par le GIE</li> <li>- Participation et contribution aux projets transverses du GIE relevant de son domaine d'expertise</li> </ul>
<b>Responsabilités</b>	Responsable du déroulement de la feuille de route, du pilotage des actions et du respect des échéances des missions qui lui sont confiées

<b>POSITIONNEMENT</b>	
<b>Liens hiérarchiques</b>	Haut : Chef de service Ville – Littoral – Campagnes ; Sous Directrice Pôle Tourisme Durable des Territoires et Filières
	Bas : /
	Reporting : Chef de service
<b>Liens fonctionnels</b>	Ensemble de la Direction Ingénierie et selon la mission, Direction Marketing & Partenaires institutionnels et privés du GIE
<b>Niveau du poste</b>	Cadre