



Au sein du bureau de Bruxelles, et conformément à la stratégie numérique déployée par le bureau, vous serez en charge de la mise en application du plan d'actions et de l'échéancier des actions de E-marketing, en complément avec les autres actions de communication, et les opérations promotion et de relations publique.

## **Chargé(e) de E-marketing » et Community Manager H/F, Basé à Bruxelles, CDI**

### **Missions**

- Gestion des contenus éditoriaux et publicitaires
  - Gestion des campagnes de référencement et acquisition de trafic
  - Veiller à l'implémentation et au bon déroulement des campagnes online
  - Design et production des campagnes et projets spécifiques.
  - Gestion des réseaux sociaux (également en terme publicitaire & analyse):
  - Analyse et suivi des statistiques de fréquentation de campagnes
  - Support sur la mise en ligne des campagnes et le tracking
  - Suivi du déroulement des campagnes et établissement de reportings réguliers.
  - Approche marketing et opérationnelle, gestion de projet : savoir-faire dans la définition et le pilotage de projets.
  - Animation du site France.fr (mise en ligne)
  - Possibilité de traductions occasionnelles
- E-mailings - Newsletter France.fr
  - Supervision de la Newsletter France vers le grand public (implémentation, routage, contenus, suivi statistique)
- E-CRM – Base de données
  - Supervision de la gestion de la base de données newsletter grand public (fidélisation, nettoyage, recrutement)

### **Profil recherché :**

BAC+3 Marketing - E-marketing – Communication  
Expérience d'un à deux ans sur un poste similaire

### **Compétences :**

- Connaissance linguistique : Néerlandais de langue maternelle et français lu, écrit et parlé
- Bonne connaissance générale des techniques journalistiques (maîtrise de l'écriture journalistique, et scénarisation de contenus WEB,

- SEM : maîtrise de Google AdWords, Google Keyword Tool, Google Analytics, AdWords Editor, Display, Google Tag Manager.
- SEO : création et optimisation du contenu selon les normes du W3C, maitrise des outils de monitoring de Google keyword tool, Capacité de rédaction.
- Maîtrise de l'édition graphique : suite Adobe CS5 (Photoshop, Fireworks) et des bases du langage HTML

**Qualités personnelles :**

- Rigueur, autonomie, esprit d'initiative, force de proposition et capacité à planifier et à respecter les priorités et les délais ;
- Bon relationnel, esprit d'équipe et adaptabilité.

**Type de contrat :**

- CDI de droit local
- Disponibilité : 10 Mai 2019
- Lieu : Bruxelles

**Pour nous rejoindre :**

**Si votre profil correspond à celui décrit ci-dessus et si vous êtes intéressé(e), nous vous invitons à adresser votre candidature (CV+LM) avec la référence CEMBR/AK à cette adresse: [recrutement@atout-france.fr](mailto:recrutement@atout-france.fr)**