

Date :
18/02/22

Page :
1/2

Fiche de poste



TITRE	Chargé(e) de mission « France Tourisme Ingénierie – Réinventer le patrimoine » H/F dans le cadre du déploiement du Plan Destination France
--------------	--

CONTEXTE		Classification
Entité	Atout France	
Direction	Direction Ingénierie, Développement et Prospective / Pôle Ingénierie et Investissements	
Type de Contrat	CDD à objet défini – Plan destination France – terme prévisible au 31.12.2024	

PROFIL DU POSTE	
Formation	Formation supérieure (Grandes écoles ; Sciences politiques ; Master II en économie, tourisme, management d'équipements touristiques ou culturels)
Qualités personnelles	<ul style="list-style-type: none">• Aisance relationnelle, ouvert-e et communicant-e, prise de parole en public• Enthousiasme, curiosité, goût du contact avec les professionnels et institutionnels• Autonomie et appétence pour le travail en équipe, sens de l'initiative• Rigoureux-se et bon sens de l'organisation• Très bonnes qualités d'analyse, de synthèse et de rédaction
Compétences techniques	<ul style="list-style-type: none">• Une expérience probante en management de projet / consulting est obligatoire (minimum 5 ans), dans le secteur tourisme, la culture, le développement local, conseil en stratégie...• Une expertise dans le domaine du patrimoine historique et/ou en management de projets dans cet univers est un plus évident.• Un savoir-faire en matière de stratégie, planification, de programmation et / ou de montage d'opérations, permettant de conseiller et d'assister les porteurs de projet publics et privés pour la reconversion de leurs monuments.• Une envie de s'impliquer sur des approches de durabilité, d'innovation au service de la sauvegarde du patrimoine français et de création de lieux de vie contribuant au développement économique local• Maîtrise des enjeux et du fonctionnement des réseaux sociaux (Linkedin, Twitter)

POSITIONNEMENT	
Liens hiérarchiques	Sous la responsabilité hiérarchique du Sous-directeur Ingénierie et Investissements en charge du pilotage des programmes d'ingénierie liés à l'investissement du plan Destination France.
Encadrement technique	Sous l'encadrement du chef de projet France Tourisme Ingénierie « Réinventer le patrimoine »
Liens fonctionnels	Le-la salarié(e) CDD de projet « France Tourisme Ingénierie – Réinventer le patrimoine » exerce ses fonctions en étroite collaboration avec le sous-directeur et le chef de projet
Implantation géographique	Siège social d'Atout France – PARIS

Niveau de Poste		Chargé(e) de mission	
Date : 18/02/21	Page : 2/2	<h1>Fiche de poste</h1>	 Agence de développement touristique de la France

MISSIONS	
Missions	<p>Au sein de la direction Ingénierie, Développement et Prospective, vous contribuerez au déploiement du plan Destination France et plus spécifiquement à la mise en œuvre de « Réinventer le Patrimoine », un programme France Tourisme Ingénierie qui vise à soutenir la réalisation de projets touristiques et économiquement viables dans des sites patrimoniaux remarquables. Plus d'informations sur Réinventer le Patrimoine à retrouver sur : http://reinventer-le-patrimoine.fr/ ou sur la page LinkedIn.</p> <p>Dans ce cadre, le / la Chargé(e) de mission « France Tourisme Ingénierie – Réinventer le patrimoine » est en charge des missions et responsabilités principales suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ <u>Accompagnement des porteurs de projets publics et privés</u> : dans le cadre de prestations de service ingénierie sur des projets de valorisation patrimoniale ✓ <u>Piloter des bureaux d'études extérieurs mandatés par le programme</u> : dans le cadre de bons de commande ou de missions cofinancées pour le compte des porteurs de projets accompagnés ✓ <u>Réaliser des analyses flashes principalement dans les domaines touristiques et marketing</u> : étude de faisabilité, études de marché, analyse de comptes d'exploitation prévisionnels, benchmarks thématiques de sites patrimoniaux inspirants ou solutions novatrices ✓ <u>Effectuer une veille permanente</u> : sur les activités, les acteurs et les tendances dans le domaine de la mise en valeur du patrimoine historique : opérateurs touristiques, culturels, tiers-lieux, investisseurs, financeurs et mécènes, autres conseils opérationnels ✓ <u>Contribuer à la promotion du programme Réinventer le Patrimoine</u> : co-animation de la page dédiée LinkedIn, mise en valeur de productions sur le site internet du programme, rédaction d'articles, participation à des événements spécialisés ✓ <u>Participer au bon fonctionnement du programme</u> : structuration et présentation des dossiers de candidature au comité de sélection de nouveaux projets, appui à la consolidation des outils de pilotage et de partage en matière d'analyse des sites patrimoniaux, reporting régulier des actions menées ✓ <u>Appui ponctuel au développement des programmes France Tourisme Ingénierie</u> : en soutien des équipes et du sous-directeur, dans le cadre du déploiement du plan Destination France