

FICHE DE POSTE

TITRE	Chef(fe) de projet Ingénierie numérique et marketing des territoires
--------------	--

CONTEXTE		
Entité	Atout France	Siège social
Direction	Département Ingénierie, Développement et Prospective	
Type de contrat	CDD à objet défini – Plan destination France – terme prévisible au 31.12.2024	

PROFIL DU POSTE	
Formation	Formation supérieure (Bac + 5 type Master en Tourisme ou aménagement/développement territorial, école supérieure de commerce, école d'ingénieur ou Sciences Po)
Expériences Compétences	5 ans d'expérience minimum, si possible en bureau d'études, dans un réseau territorial ou une fédération professionnelle en charge du marketing numérique (suivi de campagnes et des indicateurs de performance; la connaissance des secteurs Tourisme, Culture/patrimoine ou Loisirs serait un plus Expérience d'organisation d'actions collectives de développement pour des réseaux professionnels réunissant des partenaires publics (collectivités territoriales, offices de tourisme...) et privés
Qualités pour le poste	Rigoureux en matière d'analyse, autonome, et état d'esprit de développeur pour initier des projets ambitieux et convaincre des partenaires au profil différent de s'engager techniquement et financièrement dans un projet Maîtrise des savoir-faire liés au marketing numérique, si possible dans le secteur touristique ou consommation Très bonnes qualités relationnelles de négociation et aisance orale pour animer des comités de pilotage avec des acteurs territoriaux Capacité d'adaptation au sein d'une équipe aux savoir-faire pluridisciplinaires Capacité à contribuer aux activités de veille et d'intelligence économique Bonne maîtrise de la suite Microsoft office et de l'anglais à l'écrit comme à l'oral

MISSIONS	
Activité	<p>Placé sous la responsabilité de son manager à qui il/elle rend compte de ses missions, le/la Chef(fe) de projet Ingénierie numérique et marketing des territoires, assure le pilotage global du programme « Ingénierie numérique et marketing des territoires », dans le cadre du Plan de relance « Destination France » et à ce titre est en charge des missions et responsabilités principales suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organisation d'appels à manifestation d'intérêt, en liaison étroite avec les différents réseaux territoriaux de développement touristique et de valorisation des patrimoines culturels et naturel, et pilotage de leur mise en œuvre sur les plans technique et financier - Conception d'actions collectives de développement visant à accroître les actions de marketing numérique de ces réseaux, en liaison étroite avec les différentes équipes opérationnelles d'Atout France (Professionnalisation, marketing, bureaux, et veille notamment) - Réalisation de travaux de veille et de benchmark (stratégie de contenu et distribution) et valorisation de ces travaux (notes, articles...) - Animation, suivi de la stratégie et des campagnes marketing BtoB ou BtoC (contribution à la stratégie marketing, suivi actions, évaluations) - Suivi administratif de dossiers : cahiers des charges, appels d'offre, gestion des budgets - Organisation d'événements professionnels, séminaires et de journées de formation (webinaires, tutos) - Contribution technique à différents groupes de travail (Comité de filière notamment) et aux autres activités du Département (professionnalisation et innovation notamment) - Participation aux projets transverses du GIE relevant de son domaine d'expertise et aux activités de reporting
Responsabilités	Responsable du respect des échéances des missions qui lui sont confiées et des budgets associés

POSITIONNEMENT	
Liens hiérarchiques	Responsable Développement durable des territoires et des filières
Liens fonctionnels	Equipe Développement durable des territoires et des filières

Niveau du poste	Cadre
------------------------	-------