

Paris, le 11 mai 2021

## Atout France soutient le tourisme domestique avec une nouvelle édition de la campagne **#JeRedécouvrelaFrance**

### **#JeRedécouvrelaFrance reprend du service !**

Alors que s'ouvre une nouvelle période propice à la découverte de notre pays, Atout France lance dès ce 11 mai un nouveau volet de sa campagne **#JeRedécouvrelaFrance** afin d'inviter les Français à redécouvrir tous les trésors des destinations tricolores.

Suite à l'annonce du calendrier de déconfinement par le Président de la République, de nombreux professionnels du tourisme font état d'une accélération des réservations pour les weekends prolongés de printemps mais également pour les vacances d'été. Les Français semblent donc encore miser cette année sur la sécurité, la proximité et la redécouverte de leur pays. Un premier signal positif pour les professionnels français dans un contexte où les sollicitations de la part de toutes les destinations internationales deviennent extrêmement fortes.

Aussi, avec ce nouveau volet de la campagne **#JeRedécouvrelaFrance**, qui s'étendra de mai à septembre, Atout France entend-elle conforter cette tendance. L'initiative, fédérant plusieurs professionnels français, insistera particulièrement sur le retour à l'essentiel que permettent des vacances en France...

Retrouvailles entre amis ou en famille, moments de convivialité, découverte, rencontre d'un terroir et de ses acteurs.... Les Français auront tout loisir de retrouver dans leur pays **Ce qui compte vraiment**.



Les expériences de séjours valorisées dans le cadre de cette campagne auront naturellement pour objectif de **soutenir les secteurs et territoires les plus impactés** par la crise Covid-19.

Les dispositifs de communication déployés par Atout France viseront ainsi plus spécifiquement à inciter les Français à redécouvrir leur **gastronomie**, leurs **montagnes**, leurs **villes** et **sites culturels** ou encore leurs destinations d'**outre-mer**.

#JeRedécouvrelaFrance sera porté grâce à différentes initiatives :

- Atout France a fait appel à des **influenceurs** et **ambassadeurs** qui iront à la découverte des destinations françaises et interviendront sur différentes plateformes (Facebook live notamment) afin de donner aux Français en mal d'inspiration leurs idées de séjours, bons plans ou témoignages...
- Les **articles, photos et vidéos produits** par ces partenaires seront agrégés sur France.fr où un univers spécifiquement dédié à la campagne sera déployé à partir **du x mai** ([www.france.fr/jeredecouvrelaFrance](http://www.france.fr/jeredecouvrelaFrance)).  
De nombreux articles et visuels produits par Atout France compléteront ces contenus et l'ensemble sera relayé sur les **réseaux sociaux** (Instagram/Facebook) d'Atout France.  
Un « social wall » agrégeant tous les posts réalisés sur les réseaux sociaux par les professionnels et touristes avec #JeRedécouvrelaFrance y sera disponible.
- Une campagne **d'influence et d'activation médias** est par ailleurs mise en place valorisant des offres répondant aux motivations de différents segments de clientèle :
  - Micro-aventure, slow tourisme et redécouverte des villes pour les Millennials,
  - Slow tourisme, relaxation, gastronomie et culture pour les familles et couples,
- Des **campagnes visant à générer des réservations** sont également prévues durant toute la saison estivale ainsi que l'après saison. Ces opérations seront menées en partenariat avec des transporteurs, tour-opérateurs et OTA.
- Enfin, Atout France valorisera, à partir du 10 mai, les atouts de la **montagne en été** dans le cadre d'une campagne TV menée en partenariat avec France Montagnes et des massifs français.

## CHIFFRES-CLES : *Ce qui compte vraiment* #JeRedécouvrelaFrance

- **5** mois de campagne (mai-septembre)
- Près de **100** partenaires mobilisés qui relayent déjà le hastag #JeRedécouvrelaFrance
- **16** influenceurs mobilisés
- **Plus d'une dizaine** de partenariats médias avec des supports ciblés et affinitaires
- **Plus d'une dizaine** de campagnes de conversion en préparation avec **X** partenaires (transporteurs, tour-opérateurs, OTA).
- **1** campagne TV Montagne (**424** spots pour 52 millions de contacts)