

Paris, 11 juillet 2019

## **Tourisme urbain : l'internationalisation des nuitées hôtelières progresse, on observe cependant encore de fortes disparités entre les villes**

Atout France dresse comme chaque année le panorama de la fréquentation hôtelière, française et internationale, de 32 destinations urbaines\*\* en 2018 (+Métropole du Grand Paris). L'année 2018 a affiché de bonnes performances avec 50 millions de nuitées hôtelières totales, en hausse de 1% par rapport à 2017. Ce total approche celui de la métropole du Grand Paris de 53 millions de nuitées. Ce résultat s'explique par le dynamisme des nuitées internationales, 14,9 millions de nuitées étrangères, en hausse de 6,1% par rapport à l'année précédente, qui compense le tassement des nuitées françaises (observé globalement en France métropolitaine).

L'espace urbain attire des visiteurs de loisirs pour des vacances ou de simples city-breaks. Les villes se placent également sur la 1<sup>re</sup> marche du podium en termes d'accueil de rencontres et d'événements professionnels. Enfin, générateur d'emplois directs et indirects, le tourisme en ville est un véritable moteur de l'économie et du développement local. Pour rappel, l'espace urbain comptabilise 70% des nuitées hôtelières en France métropolitaine en 2018\* et constitue également la première destination n°1 des visiteurs internationaux qui y réalisent 77% de leurs nuitées hôtelières.

Afin de mieux observer les évolutions du tourisme urbain en France et de ses clientèles, Atout France exploite depuis 3 ans des données INSEE de fréquentation hôtelière des métropoles régionales et des grandes agglomérations françaises membres du [Cluster Tourisme en ville](#)\*\*.

### **De bonnes performances en 2018**

Les 32 destinations étudiées\*\* représentent 22,7% du parc hôtelier de France métropolitaine (en nombre de lits). Elles ont accueilli en 2018 23% de nuitées hôtelières (50 millions), en hausse de 1% par rapport à 2017. Par rapport à 2015, la progression atteint 8%, soit 2 points de plus que celle de la France métropolitaine (6%).

### **Une belle progression de la clientèle américaine en 2018**

Si les hôtels des 32 villes étudiées\*\* accueillent majoritairement une clientèle française, les nuitées internationales ont fortement progressé en 2018 et comptent pour 30% des nuitées hôtelières totales. Les clientèles extra-européennes (y compris Russie et Turquie) représentent 30% des nuitées internationales, contre 38% sur l'ensemble du territoire métropolitain (concentrées en particulier dans la métropole du Grand Paris). Les nuitées extra-européennes progressent fortement par rapport à 2017 : +15,1 % en provenance des Etats-Unis, +12,6% des nuitées en provenance d'Australie, +8,6% de nuitées chinoises. Avec 1,4 million de nuitées hôtelières, la clientèle américaine est d'ailleurs la 3<sup>ème</sup> dans ces 32 destinations, juste après les Britanniques (2 millions de nuitées) et les Allemands (1,7 million). Ces 3 premières clientèles représentent à elles seules 35% des nuitées internationales hôtelières en 2018.

### **Un niveau d'internationalisation des clientèles très variable selon les destinations**

L'analyse de ces 32 destinations révèle la forte disparité d'internationalisation des nuitées hôtelières entre les villes. Nice Côte d'Azur est la seule métropole où les nuitées internationales représentent plus de la moitié des nuitées (62%). L'EuroMétropole de Strasbourg se trouve au second rang avec 45% de

**Contact presse :**

**Atout France :** Stéphanie CADET - 01 42 96 70 75 - [stephanie.cadet@atout-france.fr](mailto:stephanie.cadet@atout-france.fr)

