

POLE CULTURE, PATRIMOINE ET ART DE VIVRE

# WEBINAIRE DE PROFESSIONNALISATION



VIVATICKET

La digitalisation de l'offre

1

## WEBINAIRE DU MARDI 15 MARS - 10H00 À 11H30

### LA DIGITALISATION DE L'OFFRE (1/2)

Ce module de professionnalisation est réalisé en partenariat avec **Vivaticket**, acteur mondial dans la conception, la production et la gestion de systèmes intégrés de billetterie électronique et de contrôle d'accès.

Intervenants:

- **Alexandre POLTORATZSKY**, Directeur commercial de **Vivaticket**
- **Sergio PAAR-GRIBEL**, Responsable adjoint du Service du Développement des Publics et de la Vente du **Musée du Quai Branly**
- **Sylvain FRIGGI**, Responsable de l'**Agence Hands** (agence digitale créative qui accompagne les marques dans la définition de leur stratégie digitale et la mise en oeuvre de leur communication web, social media et mobile)

## DEROULE

### INTRODUCTION

#### Le développement des réservations en ligne pour les sites culturels, touristiques et de loisirs

- Bref retour historique
- Evolution des habitudes de consommation d'activités culturelles
- Les mesures réglementaires
- Les effets de la crise sanitaire sur la digitalisation des ventes

### PARTIE 1

#### Les enjeux et les objectifs de la mise en ligne de l'offre de visite

Quels sont les principaux leviers liés au déploiement d'un site de vente en ligne ?

- Assurer une bonne visibilité de l'offre
- Obtenir une meilleure répartition des flux
- Obtenir une avance de trésorerie
- Recueillir des informations sur les visiteurs et activer des stratégies de communication ciblées et de fidélisation

## **PARTIE 2**

### **Quelle vente en ligne pour répondre à quels besoins ?**

- Les prestataires de vente : revendeurs génériques ou spécialisés
- Les prestataires de billetterie et les modules de vente en ligne
- Les applications mobiles
- Les API

## **PARTIE 3**

### **Quels produits commercialiser en ligne ?**

- Les produits grand public
  - o Produits de visites libre
  - o Produits de visite accompagnée
  - o Adhésions
  - o Ateliers, conférences, événements
- Les produits BtoB / vente en nombre
- Les produits groupes (scolaire, tourisme etc.) / réservation en ligne

## **PARTIE 4**

### **Quels usages prendre en compte lors de la conception d'un site de réservation en ligne ?**

- Mobilité
- Accessibilité

## **SUJETS DES INTERVENANTS**

**Sergio PAAR-GRIBEL** du *Musée du Quai Branly* présentera le modèle d'organisation interne pour la conception d'une vente en ligne

**Sylvain FRIGGI** de *l'Agence digitale Hands* donnera des clés pour comprendre l'intégration du parcours de vente en ligne dans le site institutionnel

Le second module sur la digitalisation de l'offre aura lieu **le jeudi 7 avril de 10h00 à 11h30.**

---

Pour toute question, n'hésitez pas à contacter:

**Séverine CAMBLONG**

Responsable du Pôle Culture, Patrimoine et Art de Vivre d'Atout France

[Severine.camblong@atout-france.fr](mailto:Severine.camblong@atout-france.fr)

01 42 96 72 53



[www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr) | [www.france.fr](http://www.france.fr)

 [@atout\\_france](https://twitter.com/atout_france) |  [linkedin.com/company/atout-france](https://www.linkedin.com/company/atout-france) |  [@atout.france](https://www.facebook.com/atout.france)