

LA FILIÈRE CULTURELLE À L'HEURE DU COVID-19

Benchmark en France et à l'international

Mai 2020

1

INTRODUCTION

2

LES INITIATIVES PORTÉES PAR LES PARTENAIRES

3

LES INITIATIVES À L'INTERNATIONAL

4

LES PERSPECTIVES DE RÉOUVERTURES

— Introduction

A l'heure où la crise sanitaire sévit depuis plusieurs mois, sous différentes temporalités, il advient nécessaire d'étudier les comportements et mesures prises par les institutions culturelles qui ont su faire preuve d'ingéniosité pour réinventer leurs offres et maintenir un lien avec leurs publics.

Toutes ont adaptées leur stratégie de communication et se préparent désormais à accueillir à nouveau les visiteurs dans des conditions sanitaires très spécifiques.

Entre incertitudes, mesures sanitaires, solidarité et explosion du digital, voici une illustration de la filière culturelle mondiale à l'heure du covid-19, depuis le confinement jusqu'aux projets de réouverture.

2

LES INITIATIVES PORTÉES PAR LES PARTENAIRES

— Visites virtuelles

⇒ Quand les musées viennent à nous...

De nombreux musées français ont profité de cette situation pour faire vivre une expérience de visite virtuelle aux visiteurs...

- **Paris Musées** avec le dispositif [museosphere](#) pour visiter 13 sites culturels
- **Musée d'Orsay** via [Google Arts & Culture](#)
- **Le Château de Versailles** via un [dispositif online](#)
- **L'opéra de Paris** via [Google Arts & Culture](#)
- **La maison de Claude Monet Giverny** via un [dispositif online](#)



— Live & visites commentées

⇒ Une médiation commentée en direct..

Certains sites n'ont pas hésité à proposer des lives commentés pour animer leurs communautés et leur apporter de nouvelles connaissances sur leurs sites préférés...

- **Château du Rivau** avec de nombreux rendez-vous live [Instagram](#) dans les jardins
- **Le Château de Chantilly** avec un rendez-vous hebdomadaire avec un conservateur du musée en live sur Youtube et les réseaux sociaux
- **Le CMN** avec un live visite guidée depuis le Panthéon sur [Instagram](#)



Des activités ludiques

⇒ Une mise à disposition des ressources...

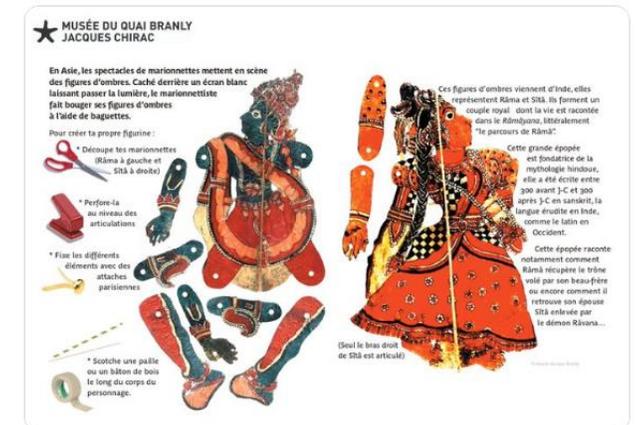
Les musées ont puisé dans leurs collections pour proposer des activités ludiques et pédagogiques pour occuper les petits...comme les grands...

- **Le Louvre-Lens** avec [son blog](#) avec des anecdotes et des activités manuelle
- **Le Musée du quai Branly** propose des [tutos](#) d'activités manuelles
- **Le Musée de l'Armée** lance des [fiches pédagogiques](#) à destination des parents/enseignants
- **La Cité du vin** propose une [plateforme idéale](#) pour se plonger au cœur des cultures et civilisations du vin



Les cours d'histoire continuent depuis chez vous !
Pendant cette période de confinement, révisez l'histoire de France à partir d'une centaine de fiches ou livrets-jeux en ligne réparties selon les grandes périodes.

😊 Faites entrer le spectacle chez vous : installez dans votre salon un petit théâtre d'ombres inspiré de la tradition indienne !
✂️ Suivez les étapes de notre tuto ci-dessous 📌
[#CultureChezNous](#) [#ConfinementMuséeURL](#)
[#MuseumFromHome](#)



— Podcasts / Streaming

⇒ Des contenus vidéos et audio...

Faire vivre des expériences en valorisant les contenus audio et vidéos à disposition. Il s'agit là de proposer une expérience interactive pour découvrir, apprendre et se distraire.

- **Le Musée d'Orsay** propose des [podcasts](#) pour toute la famille autour de la peinture
- **L'Opéra de Paris** lance des [streaming](#) #loperachezsoi
- **Le Musée d'Histoire Naturelle de Paris** lance son [podcast](#) « Pour que nature vive »



Une planète, une sante |
Pour que nature vive



Biodiversité, le saut dans
l'inconnu | Pour que
nature vive

2

LES INITIATIVES À L'INTERNATIONAL

— ANGLETERRE - Londres

⇒ La National Gallery de Londres mobilise ses équipes pour proposer de la médiation vidéo à domicile

Fermée depuis le 19 mars 2020, la National Gallery de Londres a progressivement déployé une série d'activités et de contenus numériques sur son site web et ses réseaux sociaux.

Le dispositif, produit majoritairement au domicile des collaborateurs du musée, souhaite « célébrer les possibilités créatives à la maison et les façons dont l'art peut aider au bien-être mental pendant le confinement engendré par la crise du coronavirus ».

Source : <https://www.nationalgallery.org.uk/stories>



— ANGLETERRE - Londres

⇒ **La National Gallery « accroche » ses chefs d'oeuvres en très grand format dans les rues du Royaume Uni**

La National Gallery de Londres s'est associée au fournisseur d'écrans publicitaires numériques extérieurs, Ocean Outdoor, pour présenter certaines de ses œuvres d'art les plus célèbres à des millions de personnes dans les rues et espaces publics du Royaume-Uni.

L'annonce a été faite le 15 mai 2020 par l'institution muséale alors que ses portes restent fermées aux visiteurs.



Source : <https://www.timeout.com/london/news/the-national-gallery-is-filling-londons-billboards-with-art-by-van-gogh-and-vigee-le-brun-051520>

— ANGLETERRE - Manchester

⇒ **Le Manchester Museum rassemble ses contenus numériques dans un nouveau site mobile**

Le Manchester Museum a développé un site mobile pour rassembler ses contenus numériques, « dans lequel il est plus facile de naviguer » depuis son domicile, le musée peut-être plus ouvert à ses publics non seulement localement mais à travers le monde.

Le but de ce dispositif est d'aider à « divertir, éduquer et susciter la joie et l'émerveillement jusqu'à la réouverture du musée ».



Source : https://www.manchester.ac.uk/discover/news/manchester-museum-in-quarantine/?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_campaign=news

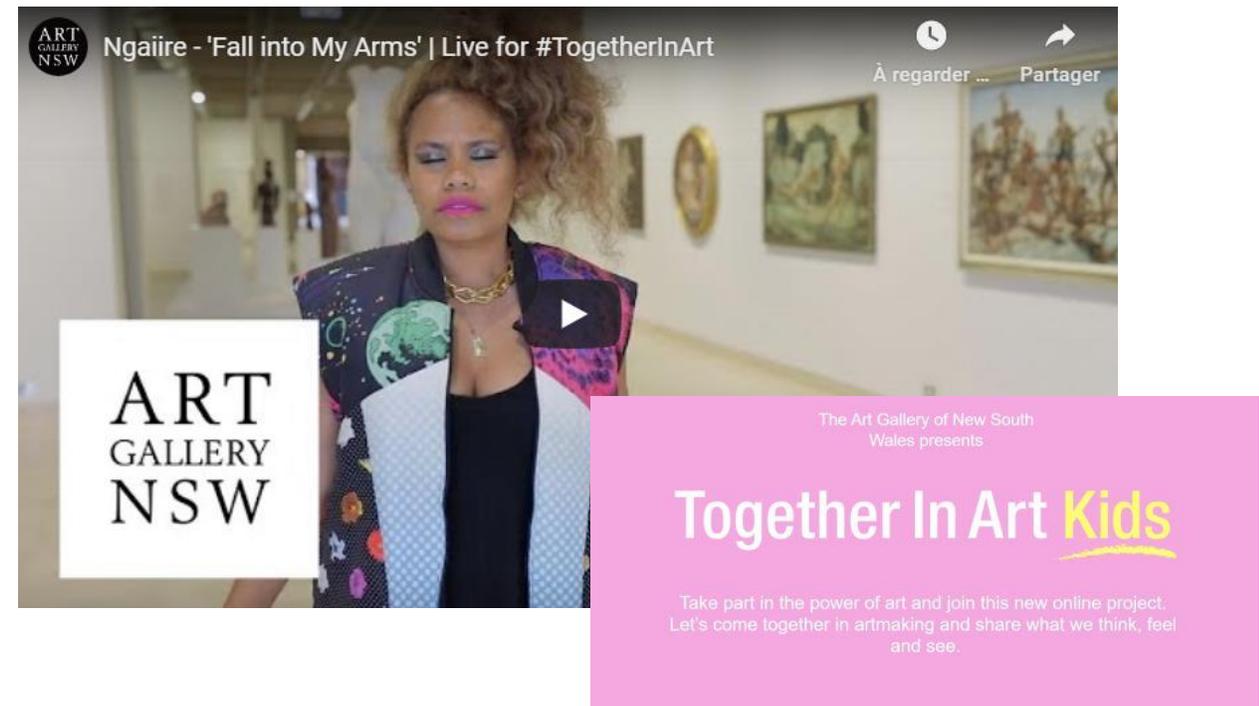
— AUSTRALIE - Sydney

⇒ « Together In Art »: la Art Gallery of New South Wales partage avec le monde un coup de pouce quotidien pour l'art

Le 10 avril 2020, la Art Gallery of New South Wales (Sydney) a annoncé « Together In Art ». Ce nouveau projet « social en ligne » offre des rencontres significatives avec l'art à travers une plate-forme ouverte combinant imagination, inspiration et de créativité, pendant la fermeture temporaire de la galerie.

Cette initiative, qui donne beaucoup la parole aux artistes, propose une extension dédiée à la jeunesse.

Source : <https://togetherinart.org/>

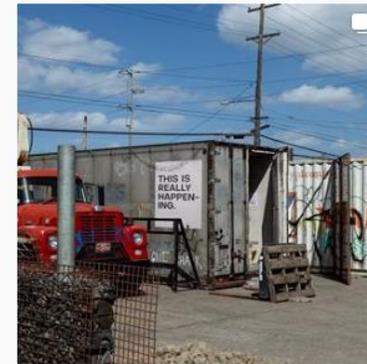
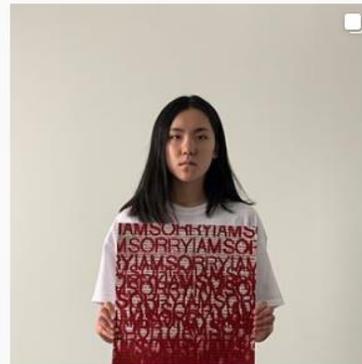
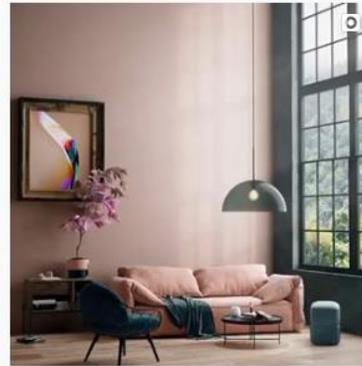


— Espagne - Barcelone

⇒ Le premier musée d'art sur le Covid-19 expose des œuvres du monde entier sur Instagram

Depuis le 19 mars 2020, The Covid Art Museum présente en ligne des travaux artistiques exclusivement sur le thème du confinement et du virus.

Créé par des artistes de Barcelone, le compte Instagram veut devenir « la mémoire créative d'un moment unique dans l'histoire de l'humanité ».



Source : <https://news.konbini.com/societe/le-premier-musee-dart-sur-le-covid-19-a-ouvert-ses-portes-sur-instagram/>

— Etats-Unis – New-York

⇒ **#MetAnywhere : visiter le Metropolitan Museum of Art de chez soi gratuitement**

En cette période de confinement, le Met a mis en avant une série de six courtes vidéos intitulée The Met 360° Project. À l'aide d'une technologie sphérique à 360°, ces vidéos permettent d'explorer le musée dans une expérience immersive.

Les visiteurs connectés peuvent regarder les vidéos sur leurs smartphones, leurs ordinateurs ou avec un casque de réalité virtuelle.



Source : <https://www.connaissancedesarts.com/international/metanywhere-visiter-le-metropolitan-museum-of-art-de-chez-soi-gratuitement-11135462/>

— Etats-Unis – New-York

⇒ **Le MoMA propose chaque semaine une nouvelle « exposition virtuelle » et valorise ses contenus numériques**

Le 9 avril 2020, le MoMA a lancé ses « Virtual Views ». Chaque week-end, le site web moma.org proposera une « exposition virtuelle » avec des conservateurs.

Un nouveau type de contenu créé spécifiquement pour cette période de confinement et qui viendra compléter les autres ressources numériques largement valorisées sur le site et les réseaux sociaux du musée de New York.

MoMA

Plan your visit

What's on

Art and artists

Store



Virtual Views

Virtual Views Launches on April 9

Mar 30, 2020

Source : <http://www.club-innovation-culture.fr/moma-expositions-virtuelles-virus/>

— Etats-Unis – Washington

⇒ **Le Hirshhorn Museum lance la série de journaux vidéo 100 « Artistes en quarantaine » qui servira d'archive vivante**

Le 23 avril 2020, le Hirshhorn Museum, musée national d'art moderne basé à Washington, a annoncé le lancement d'une nouvelle série de « carnets personnels » « Artistes en quarantaine » qui servira d'archive vivante à près de 100 artistes internationaux, sollicités par l'artiste Theaster Gates et la directrice du musée Melissa Chiu.



Source : <https://www.smithsonianmag.com/smithsonian-institution/these-video-diaries-document-quarantine-stories-artists-all-around-world-180974846/>

— Etats-Unis – San Francisco

⇒ **Le Musée de l'artisanat et du design de San Francisco lance Let's Face It, un concours national de création de masques**

Le 12 mai 2020, le Museum of Craft and Design (MCD) de San Francisco a annoncé le lancement de Let's Face It, un concours national de création de masques.

Artistes, designers et créatifs de tous types et de tous âges peuvent ainsi « répondre avec créativité au besoin actuel de couvrir nos visages ». Du pratique à l'avant-garde, MCD veut rassembler ce que les gens créent et le partager avec le monde.

Source : <https://sfmcd.org/>



— Etats-Unis – Detroit

⇒ **La boutique en ligne du Detroit Institute of Arts vend des masques inspirés des chefs d'oeuvres de sa collection**

Depuis le vendredi 15 mai 2020, la boutique du Detroit Institute of Arts (DIA) vend des masques avec des motifs artistiques, inspirés de la collection du musée.

Des œuvres célèbres telles que « Starry Night », « The Scream » et « Detroit Industry Wall » sont ainsi représentées sur les couvre-visages, vendus sur la boutique en ligne DIA. Vendus au prix de 24.95 \$, les différents modèles sont déjà quasiment en rupture de stock.



Flowers in a Glass Vase, Ruysch Face Mask
\$24.95



Composition, Mondrian Face Mask
\$24.95



Detroit Industry North Wall, Rivera Face Mask
\$24.95



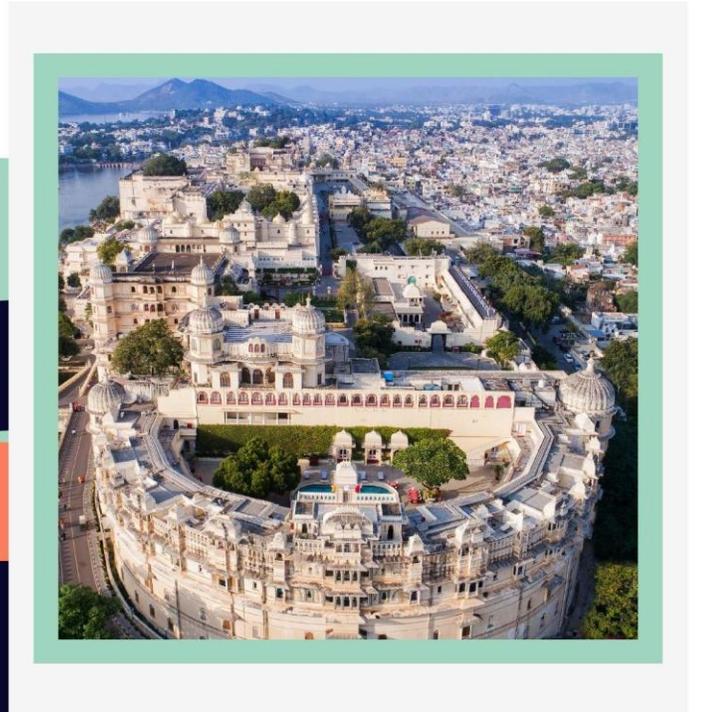
Source : <http://www.club-innovation-culture.fr/detroit-institute-arts-masques/>

— Inde

⇒ **Les musées d'Inde propose des événements online à l'occasion de la journée mondiale des musées**

A l'occasion de la journée international des musées, les musées d'Inde ont développé le projet *Ghar Se Museum* – une initiative digitale pour découvrir les musées du pays.

Ghar Se Museum propose une série de contenus gratuits et payants pour partir à la découverte des collections et de l'héritage indien. Entre workshops, masterclass, lectures, visites guidées..



Source : <https://www.indulgexpress.com/culture/art/2020/may/16/indian-museums-go-online-with-digital-events-on-international-museum-day-25014.html>

— Monde

⇒ Des musées s'installent sur Animal Crossing

Le 20 mars 2020, en plein confinement mondial, le jeu « Animal Crossing : New Horizons » a débarqué sur Nintendo Switch.

Des institutions culturelles et scientifiques comme le Getty, le museum d'Angers, le Musée de la vie rurale anglaise et le Cincinnati Art Museum ont « flairé » une occasion nouvelle et originale de promouvoir leur collection. Le Met Museum les a rejoint le 30 avril 2020.



Source : <http://www.club-innovation-culture.fr/confinement-musees-animal-crossing/>

3

LES PERSPECTIVES DE RÉOUVERTURES

MESURES & DISPOSITIFS

— Italie – Florence

⇒ **Le Duomo de Florence propose un collier électronique pour garantir la « distanciation » pendant la visite**

Le Duomo de Florence vient d'annoncer le déploiement prochain d'un « collier » électronique porté autour du cou des visiteurs, qui permettra de visiter la cathédrale, tout en respectant les distances de sécurité.

C'est une première dans une institutions culturelle mondiale.



Source : <https://www.lefigaro.fr/culture/le-duomo-de-florence-va-distribuer-des-colliers-electronique-de-distanciation-a-ses-visiteurs-20200516>

— Chine

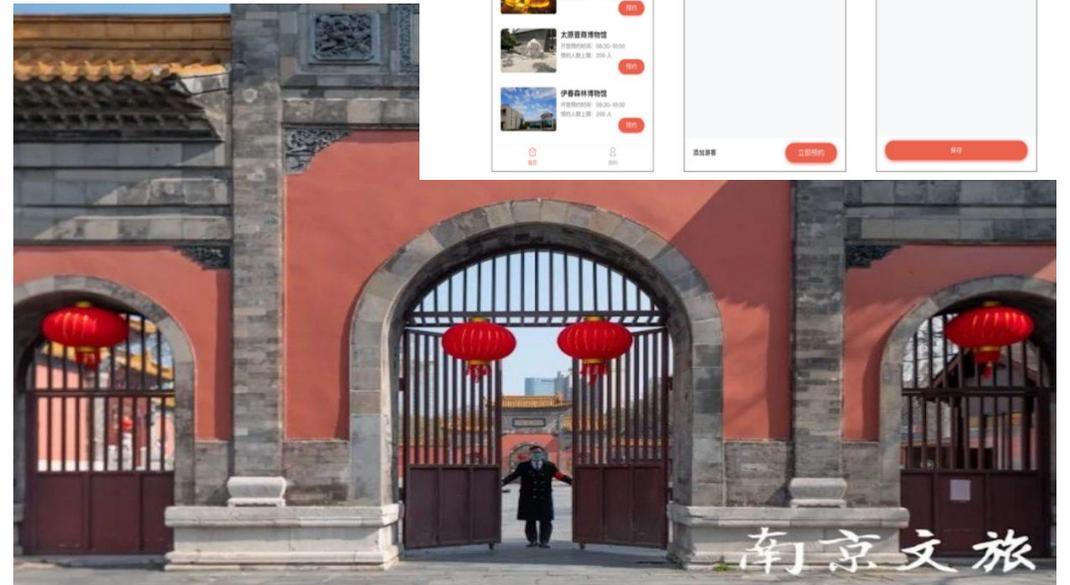
⇒ Les musées chinois développe un programme WeChat

Le gouvernement Chinois instaure des règles strictes pour permettre aux citoyens de renouer avec la vie culturelle, tout en limitant les nouveaux risques de contamination.

Les règles strictes adoptées repensent le parcours du visiteur et la digitalisation est de rigueur. De façon plus générale, un Mini Program Wechat, Culture et tourisme, a été développé pour informer les visiteurs de ces mesures :

- Tous les visiteurs doivent se munir de **masques lors de leur visite**
- **Limitation des visiteurs à 50% de la capacité totale du site**
- **QR Code et déclaration de santé** – chaque visiteur doit faire scanner son QR code à l'entrée pour valider son état de santé et confirmer qu'il n'a pas été infecté dans les 14 derniers jours, ou en contact avec une personne infectée.
- **Prise de température à l'entrée du site**
- **Réservation en ligne** pré-requise pour pouvoir accéder aux musées avec le **Mini Program WeChat**.

Source : <https://jingtravel.com/how-chinese-museums-reopen-post-covid-visitors/>



— Chine – Shanghai

⇒ Shanghai lance un pass spécial culture et tourisme

Un « passeport électronique » culturel et touristique couvrant l'hébergement, la nourriture, les attractions touristiques, les itinéraires touristiques et le shopping a été lancé le jeudi 23 avril 2020 dans le cadre des efforts de la ville pour revitaliser un marché durement touché par l'épidémie de coronavirus.

Le passeport électronique offre des coupons de réduction et des points de récompense. Il couvre plus de 100 sites culturels et des produits touristiques de plus de 200 entreprises.



Source : <http://www.club-innovation-culture.fr/musees-monde-reouverture/>

— Monde

⇒ **Quand les musées du Monde rouvrent leurs portes..**

Rome, Lausanne, Pékin, Berlin, Shanghai, Hong-Kong ... des musées et monuments du monde préparent l'après covid et s'appêtent à rouvrir leurs portes au public, mais avec de nombreuses restrictions.

Tour du monde de ces réouvertures et de leurs conditions...



Source : <http://www.club-innovation-culture.fr/musees-monde-reouverture/>
<http://www.club-innovation-culture.fr/tour-de-france-initiatives-deconfinement/>

A T O U T
F R **A** N C E

Agence de développement
touristique de la France