

## COMMUNIQUE DE PRESSE

9 octobre 2023

### Les inscriptions sont ouvertes pour le salon Destination Montagnes Rendez-vous à Chambéry en janvier 2024 !

Pour cette 33<sup>ème</sup> édition du salon Destination Montagnes, Atout France convie les acteurs de la montagne à Chambéry, les 23 et 24 janvier 2024. Ce rendez-vous annuel contribue à la commercialisation internationale des massifs français et permet de valoriser les projets engagés par les professionnels pour accélérer le développement touristique durable des stations de montagne.



Le rendez-vous international des professionnels de la montagne revient en 2024 afin de valoriser et développer la commercialisation des **activités offertes par les différents massifs français**.

Près de **400 tour-opérateurs** venus du monde entier sont ainsi invités à venir découvrir l'offre de plus de **200 professionnels de la montagne française**.

Pour cette édition 2024, l'accent sera de nouveau mis sur les offres qui permettent de **vivre et d'expérimenter la montagne en toutes saisons**, avec une attention particulière portée au **tourisme durable et inclusif**.

#### La montagne en hiver, portée par le ski, se diversifie

Parmi les 10 millions de touristes accueillis en hiver, 7 millions pratiquent les sports de glisse. Même si l'engouement observé pour le ski de la part des clientèles domestiques et internationales (Britanniques, Belges et Hollandais en tête) reste intact, ces dernières années ont confirmé la nécessité de diversifier l'offre à la fois en termes d'activités et de période de fréquentation. L'édition 2024 de Destination Montagnes mettra donc en lumière les initiatives qui encouragent à emprunter des mobilités douces, vivre des expériences ressourçantes et dépaysantes, des activités thématiques autour de la « santé-bien-être » et « sensations fortes » permettant de se reconnecter au vivant. L'offre d'hébergements renouvelée (de l'insolite au haut de gamme) sera également mise en avant.

#### Un engouement de plus en plus marqué pour la montagne en été

Après des saisons estivales 2021 et 2022 très satisfaisantes pour les stations de montagne, l'été 2023 enregistre des performances encore meilleures sur la période allant de la mi-juin à la mi-septembre 2023. Ces bons résultats confirment la bonne dynamique de la montagne en été de même que l'allongement de la saison au-delà des seules vacances scolaires. Lacs, cascades, rivières, glaciers et parcs nationaux participent aux décors grandioses qui séduisent les voyageurs en quête de slow tourisme et de vacances actives. Chaque année, les rendez-vous d'affaires organisés entre tour-opérateurs internationaux et professionnels de la montagne française lors de Destination Montagnes sont l'occasion d'échanges riches sur les

évolutions observées tant en termes d'offres que de demandes. De ces rencontres émane une programmation riche et renouvelée, reflétant la réalité du tourisme de montagne français.

Destination Montagnes mettra une nouvelle fois en avant auprès des tour-opérateurs internationaux les initiatives prises par les professionnels du tourisme en montagne pour proposer des expériences accessibles et adaptées aux personnes en situation de handicap.

### **Résultats de l'enquête de programmation réalisée par Atout France auprès des tour-opérateurs et agences de voyages internationaux venus lors de l'édition 2023**

**92%** jugent leur venue utile et nécessaire pour adapter leur programmation des destinations des massifs français.

**90%** indiquent que les activités montagne en hiver (ski alpin, snowboard, ski nordique, ski de randonnée) constituent le motif principal de leur venue mais les activités toutes saisons intéressent beaucoup également : 29% des répondants recherchent des expériences de promenades et randonnées, 22% de culture et patrimoine, 20% d'activités de bien-être et 19% d'expériences œnotouristiques.

A la suite de leur venue sur le salon, **83%** des répondants perçoivent la France comme une destination engagée au service d'un tourisme plus durable et saluent notamment les initiatives prises par les professionnels pour renforcer l'accessibilité en train et l'utilisation de transports collectifs sur place, favoriser les énergies vertes, la collecte et le recyclage des déchets etc.

46% de répondants soit 184, du 24/07 au 6/09/2023.

**Caroline Leboucher, Directrice générale d'Atout France**, précise : « Cette 33<sup>e</sup> édition nous offre l'opportunité de nous réunir et de valoriser ensemble la richesse de l'offre de nos massifs et l'action collective en faveur de la transition durable du tourisme en montagne. En valorisant les efforts des acteurs pour proposer une offre toujours plus qualitative et diversifiée, nous répondons aux enjeux auxquels la filière est confrontée mais également aux attentes de plus en plus fortes de nos clientèles domestiques et internationales pour des expériences de séjours responsables en France. »

► **Les inscriptions sont ouvertes aux exposants jusqu'au 10 novembre 2023 sur [destinationmontagnes.com](https://destinationmontagnes.com)**

Destination Montagnes est organisé par Atout France en partenariat avec Air France, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, L'Agence Savoie Mont-Blanc, France Montagnes, Grand Chambéry Alpes Tourisme, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Savoie, Rail Europe, l'aéroport de Genève et VINCI Airports.

#### **Contact presse :**

Laura SOLA – 01 42 96 70 09 - [laura.Sola@atout-france.fr](mailto:laura.Sola@atout-france.fr)