


Juillet 2022

# Note de conjoncture de l'économie touristique

Décryptage mensuel des tendances du secteur

- 
- En synthèse
  - Recettes du tourisme international
  - Marché domestique
  - Analyse de la fréquentation des hébergements (hôtellerie, CTC, HPA)
  - Flux aériens internationaux
  - Intentions de voyage
  - Environnement macroéconomique

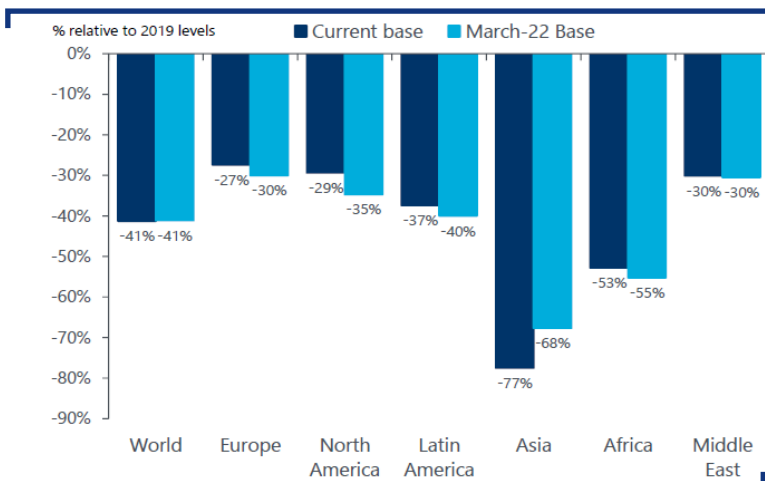


EN SYNTHÈSE

- Vers des recettes internationales historiques en 2022 ?** Les recettes du tourisme international s'établissent ainsi en mai 2022 à 4,7 Md€, à un niveau supérieur aux standards de 2019 pour la première fois depuis le déclenchement de la pandémie [-3,7% seulement au cumul sur 5 mois].
- Le tourisme retrouve son rôle contributeur à la balance des paiements :** l'appétence des Français pour des départs à l'étranger est jusqu'à présent moins marquée, le solde repasse nettement dans le positif par rapport à 2021 [+3,7 Md€ de janvier à mai].
- Le transport aérien redémarre (trop ?) vite :** les arrivées et réservations en hausse assurent un bel été, mais ont pu parfois prendre de court les opérateurs de la filière confrontés à des difficultés de recrutement, posant parfois la question de la qualité de l'accueil des voyageurs.
- Les clientèles domestiques sont toujours présentes en masse :** les volumes de nuitées des Français sur le territoire atteignent des niveaux proches de ceux de 2019 [-6,5% au cumul de janvier à avril] et enregistrent un bond de près de +50% par rapport à 2021 [période encore marquée par les restrictions sanitaires]. A l'approche de la saison estivale, le rebond est soutenu dans les hébergements marchands.
- Le secteur du locatif entre particuliers continue de répondre aux attentes des visiteurs,** avec une offre et une demande en progression de plus de 20% en juin et des perspectives favorables, avec une hausse de l'offre et de la demande qui se confirme pour l'été sur l'ensemble des espaces.
- L'hôtellerie renoue avec les niveaux d'avant crise :** en mai, taux d'occupation et prix moyens dépassent les niveaux de 2019, sur l'ensemble des catégories d'établissements et des destinations.
- L'hôtellerie de plein air fait le plein :** à fin juin l'état des réservations dans les campings est en avance par rapport à la situation en 2021 grâce à des réservations plus précoces, au dynamisme de la demande domestique, et au retour de la clientèle internationale.
- Dans ce panorama positif, les points de vigilance se précisent :**
  - Effet prix :** les fréquentations exceptionnelles attendues sur certains territoires tirent les prix à la hausse, notamment dans l'hôtellerie. Attention à l'effet ciseaux -augmentation des prix vs qualité de service perçue et réelle-, pouvant impacter la satisfaction et ainsi l'attractivité à terme de la France vis à vis d'autres destinations.
  - Taux de change :** la quasi parité euro-dollar peut avoir un double effet sur les pratiques touristiques. D'un côté, une hausse du pouvoir d'achat des clientèles américaines en France, et ainsi des recettes supplémentaires potentielles, et de l'autre, si la situation perdure, des augmentations de coût pour les services touristiques dépendant du dollar, en particulier pour l'aérien et le kérosène, ainsi que pour l'énergie.
  - Un été à risques :** les événements climatiques extrêmes se multiplient en France, mais également en Europe. Si, sauf catastrophe, la saison estivale ne sera pas impactée au-delà des zones affectées, se posent les questions de l'adaptation de la filière tourisme au changement climatique, et de l'attractivité des territoires perçus comme à risque par les clientèles françaises et internationales.

Enfin, la reprise épidémique de Covid qui s'étend en France et en Europe actuellement, et qui jusqu'à présent n'inspire pas d'inquiétude majeure de la part des autorités publiques, rappelle cependant que la vigilance reste de mise pour les semaines à venir.

VOYAGES ENTRANTS DANS LE MONDE : RÉVISION DES PRÉVISIONS EN MARS 2022 POUR L'ANNÉE 2022



Source : Oxford Economics



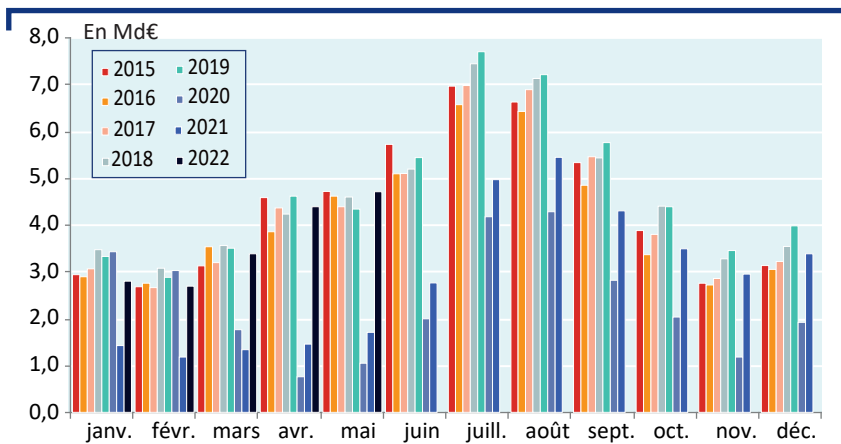
## SUIVI DES RECETTES DU TOURISME INTERNATIONAL

TRANSACTIONS COURANTES - POSTE VOYAGES, ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE, RECETTES, DÉPENSES ET SOLDE MENSUEL DE LA FRANCE VIS-À-VIS DU RESTE DU MONDE - SÉRIE BRUTE, NON CVS EN MDS

		mai 2021	juin 2021	juil. 2021	août 2021	sept. 2021	oct. 2021	nov. 2021	déc. 2021	janv. 2022	févr. 2022	mars 2022	avr. 2022	mai 2022
<b>Recettes</b>	Mensuel en Md€	1,7	2,8	5,0	5,5	4,3	3,5	3,0	3,4	2,8	2,7	3,4	4,4	4,7
	Evol. en % versus n-1	62,5%	38,3%	18,9%	27,2%	52,5%	71,7%	150,1%	76,2%	96,4%	128,2%	152,6%	201,1%	176,2%
	Evol. en % versus 2019	-60,7%	-49,2%	-35,5%	-24,4%	-25,4%	-20,4%	-14,5%	-15,0%	-15,9%	-6,6%	-3,4%	-4,9%	8,6%
	Cum. de janv. à mai en Md€	7,1	9,9	14,9	20,3	24,6	28,1	31,1	34,5	2,8	5,5	8,9	13,3	18,0
	Evol. en % versus n-1	-29,1%	-17,9%	-8,4%	-1,0%	5,5%	10,8%	17,0%	21,0%	96,4%	110,8%	125,0%	145,5%	152,9%
	Evol. en % versus 2019	-61,9%	-59,0%	-53,3%	-48,0%	-45,1%	-42,9%	-41,0%	-39,2%	-15,9%	-11,6%	-8,6%	-7,4%	-3,7%
<b>Dépenses</b>	Mensuel en Md€	2,0	2,4	3,3	4,7	3,2	3,0	2,9	2,4	2,0	2,7	2,8	3,1	3,6
	Evol. en % versus n-1	92,5%	39,6%	43,0%	55,5%	39,2%	48,3%	108,2%	59,7%	71,1%	103,1%	78,9%	115,3%	82,3%
	Evol. en % versus 2019	-48,8%	-35,4%	-29,1%	-24,4%	-23,0%	-18,0%	-6,6%	-12,9%	-21,6%	-10,2%	-15,2%	-23,4%	-6,7%
	Cum. de janv. à mai en Md€	7,6	10,0	13,2	17,9	21,1	24,1	27,0	29,4	2,0	4,7	7,6	10,7	14,4
	Evol. en % versus n-1	-25,0%	-15,6%	-6,2%	4,8%	8,8%	12,5%	18,4%	21,0%	71,1%	87,9%	84,5%	92,5%	89,8%
	Evol. en % versus 2019	-55,4%	-51,8%	-47,7%	-43,1%	-40,7%	-38,6%	-36,3%	-34,8%	-21,6%	-15,5%	-15,3%	-17,9%	-15,3%
<b>Solde</b>	Mensuel en Md€	-0,3	0,4	1,7	0,7	1,2	0,5	0,0	1,0	0,8	0,0	0,5	1,3	1,1
	Evol. en % versus n-1	-2533,3%	31,1%	-9,7%	-41,5%	106,8%	1811,1%	121,3%	136,4%	224,6%	102,1%	321,9%	21050,0%	467,5%
	Evol. en % versus 2019	-167,1%	-78,7%	-44,8%	-24,4%	-31,1%	-31,7%	-86,5%	-19,7%	4,1%	102,7%	244,7%	135,9%	146,7%
	Cum. de janv. à mai en Md€	-0,4	-0,1	1,7	2,4	3,5	4,1	4,1	5,1	0,8	0,8	1,3	2,6	3,7
	Evol. en % versus n-1	-1094,6%	-128,9%	-23,3%	-30,0%	-10,7%	1,6%	8,6%	21,3%	224,6%	745,1%	944,2%	1824,0%	927,8%
	Evol. en % versus 2019	-125,1%	-102,0%	-75,0%	-68,6%	-61,8%	-59,5%	-60,4%	-56,1%	4,1%	22,8%	67,8%	95,5%	108,1%

Source : Banque de France

TRANSACTIONS COURANTES - POSTE VOYAGES, ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE, RECETTES DE LA FRANCE VIS-À-VIS DU RESTE DU MONDE - SÉRIE BRUTE, NON CVS



Source : Banque de France

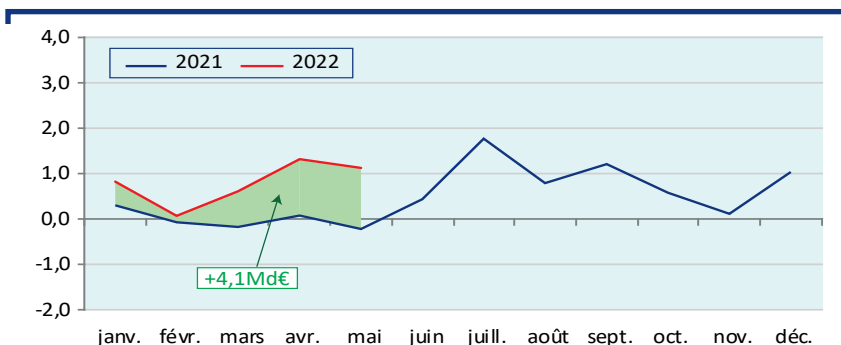
Pour la première fois depuis le déclenchement de la crise Covid, les recettes du tourisme international sont en mai 2022 en progression au regard des standards de 2019, avec une hausse de +8,6% à 4,7 Md€.

Les clientèles européennes et américaines renouent voire dépassent leurs niveaux d'avant crise. En revanche, les flux en provenance d'Asie sont toujours très faibles.

Ces évolutions sont à mettre en perspective avec la hausse des prix observée, générant un effet mécanique d'augmentation.

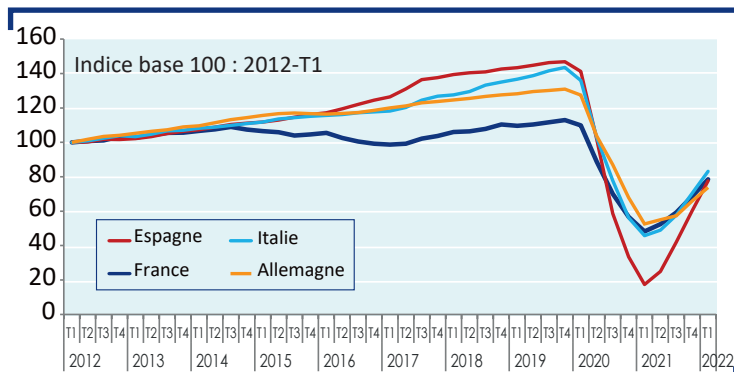
Les dépenses des Français à l'étranger se redressent également mais plus lentement. Le poste Voyages contribue à nouveau positivement à la Balance des paiements. Il atteint 3,7 Md€ de janvier à mai 2022 alors qu'il était négatif [-0,4 Md€] sur la même période en 2021, soit une progression de 4,1 Md€.

SOLDE MENSUEL DU POSTE VOYAGES DE LA BALANCE DES PAIEMENTS



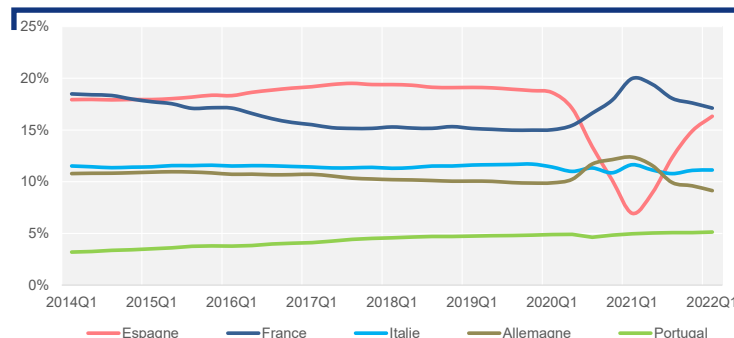
Source : Banque de France

## TRANSACTIONS COURANTES - POSTE VOYAGES, RECETTES VIS-À-VIS DU RESTE DU MONDE SÉRIE BRUTE, NON CVS, MOYENNE ANNUALISÉE



Source : Banque de France, Eurostat, sources nationales

## PARTS DE MARCHÉ DES RECETTES DE VOYAGES MOYENNE ANNUALISÉE VIS-À-VIS DU RESTE DU MONDE



Source : Eurostat

Note : la part de marché des recettes de voyages de la France est calculée sur le total des recettes enregistrées dans chacun des pays de l'UE à 27. Les recettes vis-à-vis du reste du monde correspondent pour chaque pays aux recettes générées par les touristes internationaux en provenance de l'ensemble des pays du monde.

Le rebond opéré depuis plusieurs mois se poursuit sur le début de 2022.

Sur une année glissante, la France conserve son leadership avec une part de marché représentant 17,1% des recettes internationales au sein de l'Union Européenne, mais elle perd cette position au profit de l'Espagne depuis février 2022. On observe en effet un très fort rebond de l'Espagne qui profite à nouveau des mobilités aériennes low-cost en provenance du Royaume-Uni, de l'Allemagne, et de Scandinavie.

L'Italie est également dans une trajectoire de rebond dynamique.

### Part dans les pays de l'UE 27 - année glissante à fin Q1-2022

France	17,1%
Espagne	16,3%
Italie	11,1%
Allemagne	9,1%

## RECETTES DU TOURISME INTERNATIONAL EN FRANCE, DANS LES PRINCIPAUX PAYS EUROPÉENS, AUX ÉTATS-UNIS ET EN CHINE VIS-À-VIS DU RESTE DU MONDE DE 2019 À AVRIL 2022

		janvier 2022	février 2022	mars 2022	1er trimestre 2022	avril 2022
France	en Md€	2,8	2,7	3,4	8,8	4,4
	évol. en % vs N-1	+92,9%	+124,3%	+150,9%	+122,0%	+201,1%
	évol. en % vs 2019	-17,3%	-8,2%	-4,0%	-9,8%	-4,9%
Espagne	en Md€	2,5	3,1	4,0	9,6	5,7
	évol. en % vs N-1	+510,5%	+929,5%	+748,5%	+712,2%	+856,5%
	évol. en % vs 2019	-29,6%	-12,6%	-12,5%	-17,8%	3,1%
Italie	en Md€	1,5	1,7	2,0	5,1	2,7
	évol. en % vs N-1	+248,1%	+358,0%	+365,7%	+322,6%	+519,0%
	évol. en % vs 2019	-33,2%	-12,4%	-24,6%	-23,9%	-19,0%
Allemagne	en Md€	1,4	1,5	1,8	4,7	2,1
	évol. en % vs N-1	+83,2%	+92,0%	+99,1%	+91,9%	+124,0%
	évol. en % vs 2019	-44,7%	-41,9%	-33,2%	-39,7%	-33,8%
Royaume-Uni	évol. en % vs N-1				+42,3%	
	évol. en % vs 2019				-46,3%	
Etats-Unis	évol. en % vs N-1	+69,4%	+98,0%	+97,0%	+88,3%	+129,9%
	évol. en % vs 2019	-55,5%	-49,5%	-45,9%	-50,2%	-34,8%
Chine	évol. en % vs N-1	-8,7%	-4,7%	-29,2%	-15,3%	-36,3%
	évol. en % vs 2019	-68,8%	-66,7%	-77,7%	-71,8%	-80,3%

Source : Banque de France, Banco de España, Banca d'Italia, Deutsche Bundesbank, Office for National Statistics, US Bureau of Economic Analysis, State Administration of Foreign Exchange



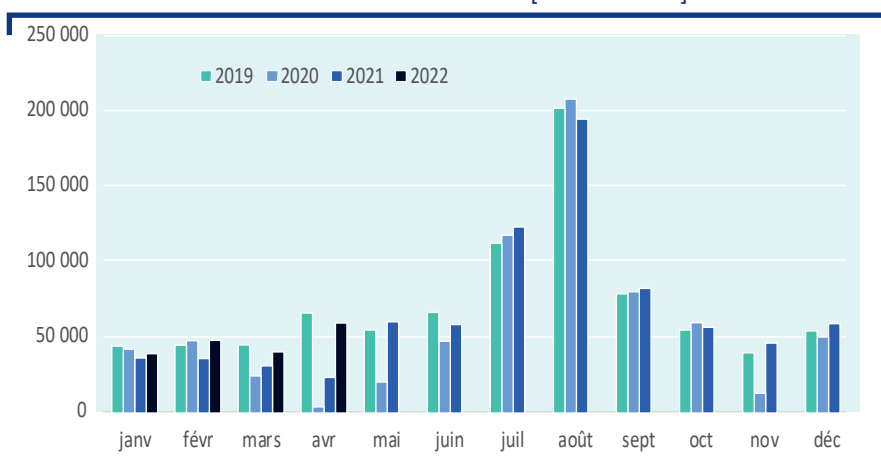
## MARCHÉ DOMESTIQUE

### NUITÉES TOURISTIQUES DE LA CLIENTÈLE DOMESTIQUE EN FRANCE À FIN AVRIL 2022

	Nuitées totales			Nuitées marchandes			Nuitées non marchandes		
	en millions	évol. vs 2021	évol. vs 2019	en millions	évol. vs 2021	évol. vs 2019	en millions	évol. vs 2021	évol. vs 2019
Janvier	39,1	+8,1%	-11,3%	10,9	+93,5%	+5,9%	28,2	-7,7%	-16,6%
Février	48,0	+33,8%	+7,3%	17,1	+100,0%	-3,1%	30,9	+13,1%	+14,1%
Mars	40,2	+29,3%	-10,4%	15,2	+114,7%	-7,0%	25,0	+4,0%	-12,3%
Avril	59,4	+153,4%	-9,9%	21,9	+463,9%	-9,3%	37,5	+91,8%	-10,3%
Year-to-date avr. 2022	186,7	+47,5%	-6,5%	65,1	+158,8%	-4,9%	121,6	+19,9%	-7,3%

Source : Kantar, SDT juin 2022

### NUITÉES TOURISTIQUES TOTALES [MARCHANDES ET NON MARCHANDES] DE LA CLIENTÈLE DOMESTIQUE EN FRANCE DE JANVIER 2019 À FIN AVRIL 2022 [EN MILLIERS]



Source : Kantar, SDT mars 2022

Depuis le début de l'année 2022, les nuitées de la clientèle domestique en France retrouvent des niveaux plus conformes aux standards d'avant crise. Les restrictions sanitaires en 2020 et 2021, qui ont été appliquées hors périodes estivales, se sont manifestées par un fort ralentissement des déplacements. En particulier, avril 2021 a été marqué par un net recul de la demande domestique, expliquant un effet rebond très significatif par rapport à l'année dernière en particulier sur les nuitées marchandes.

Sur les 4 premiers mois de l'année, les espaces urbains et de montagne restent en retrait par rapport à 2019. En revanche, l'activité sur le littoral et en montagne hors station progresse.

Au cours des étés 2020 et 2021, périodes non soumises à restrictions sanitaires domestiques, les destinations nationales ont pu bénéficier d'un report de clientèles privilégiant auparavant les voyages internationaux. La période en cours sera donc scrutée attentivement pour évaluer le retour ou non aux comportements de consommation antérieurs pour cette clientèle.

### NUITÉES TOURISTIQUES TOTALES DE LA CLIENTÈLE DOMESTIQUE PAR ESPACES TOURISTIQUES EN FRANCE À FIN AVRIL 2022

	Avril			Year-to-date avril 2022			
	en millions	évol. vs 2021	évol. vs 2019	en millions	poids en %	évol. vs 2021	évol. vs 2019
France métropolitaine	59,4	+153,4%	-9,9%	186,6	100,0%	+47,5%	-6,5%
Paris et communes	3,3	+120,0%	-20,6%	11,6	6,2%	+50,4%	-26,9%
Autre urbain	14,6	+78,7%	-3,2%	45,8	24,5%	+25,1%	-3,5%
Montagne station urbain	0,4	+510,3%	-42,8%	3,9	2,1%	+119,4%	-13,5%
Montagne hors station	2,9	+94,7%	-17,8%	8,9	4,8%	+36,3%	-7,7%
Montagne station rural	2,0	+940,0%	-24,5%	22,0	11,8%	+110,8%	-6,4%
Montagne hors station rural	5,3	+174,1%	-2,3%	14,3	7,7%	+28,1%	+4,8%
Littoral Urbain	13,2	+269,9%	-3,8%	32,2	17,2%	+78,1%	+4,5%
Littoral Rural	5,3	+250,3%	-13,7%	11,8	6,3%	+54,9%	+10,6%
Autre rural	12,3	+146,9%	-14,7%	36,2	19,4%	+35,8%	-7,0%

Source : Kantar, SDT mars 2022



## SUIVI DES PERFORMANCES DE LA LOCATION TOURISTIQUE PàP

ÉVOLUTION DE L'OFFRE, DE LA DEMANDE ET DES TAUX D'OCCUPATION DES APPARTEMENTS DANS LA LOCATION TOURISTIQUE DE PARTICULIER À PARTICULIER<sup>1</sup> EN FRANCE MÉTROPOLITAINE EN JUIN 2022

Juin 2022	Offre <sup>2</sup>		Demande <sup>3</sup>		Taux d'occupation	
	évol en % vs 2021	évol en % vs 2019	évol en % vs 2021	évol en % vs 2019	évol en pts vs 2021	évol en pts vs 2019
<b>France métropolitaine</b>	+35%	+22%	+43%	+23%	+3,1	+0,4
Métropole du Grand Paris	+38%	-28%	+109%	-33%	+25,9	-6,0
Grandes agglomérations	+33%	+1%	+49%	-2%	+6,7	-2,2
Autres espaces urbains	+48%	+46%	+56%	+43%	+2,9	-1,2
Littoral Manche Nord	+39%	+42%	+38%	+40%	-0,3	-0,8
Littoral Manche Ouest	+30%	+22%	+31%	+29%	+0,1	+3,2
Littoral Atlantique Nord-Ouest	+33%	+30%	+27%	+36%	-2,4	+2,5
Littoral Atlantique Sud-Ouest	+22%	+18%	+15%	+21%	-2,9	+1,4
Littoral Méditerranée occidentale	+38%	+45%	+32%	+45%	-2,3	0,0
Littoral Méditerranée orientale	+41%	+12%	+53%	+22%	+4,3	+4,4
Corse	+27%	+20%	+35%	+26%	+3,2	+2,7
Massif Alpes du Nord	+40%	+49%	+52%	+87%	+3,7	+9,4
Massif Alpes du Sud	+32%	+42%	+41%	+61%	+3,3	+5,8
Massif Pyrénées	+22%	+64%	+22%	+72%	+0,1	+2,1
Massif du Jura	+43%	+85%	+38%	+104%	-1,8	+4,5
Massif Central	+34%	+39%	+30%	+56%	-1,5	+4,9
Massif des Vosges	+33%	+33%	+47%	+56%	+4,7	+7,6
Espace rural	+35%	+29%	+40%	+42%	+1,8	+4,8

La location de particulier à particulier aura bénéficié de la pandémie pour consolider son importance dans l'offre touristique.

Sur l'ensemble du territoire métropolitain, l'offre comme la demande affichent ainsi des niveaux supérieurs à la situation d'avant crise.

La métropole du Grand Paris connaît encore en juin des volumes d'offre et de demande inférieurs à ceux observés en 2019. Mais sur l'ensemble des autres espaces, y compris dans les grandes agglomérations, la part de marché de l'offre PàP dans l'offre d'hébergement progresse.

<sup>1</sup> Logements entiers hors chambres partagées

Source : Atout France d'après AirDNA

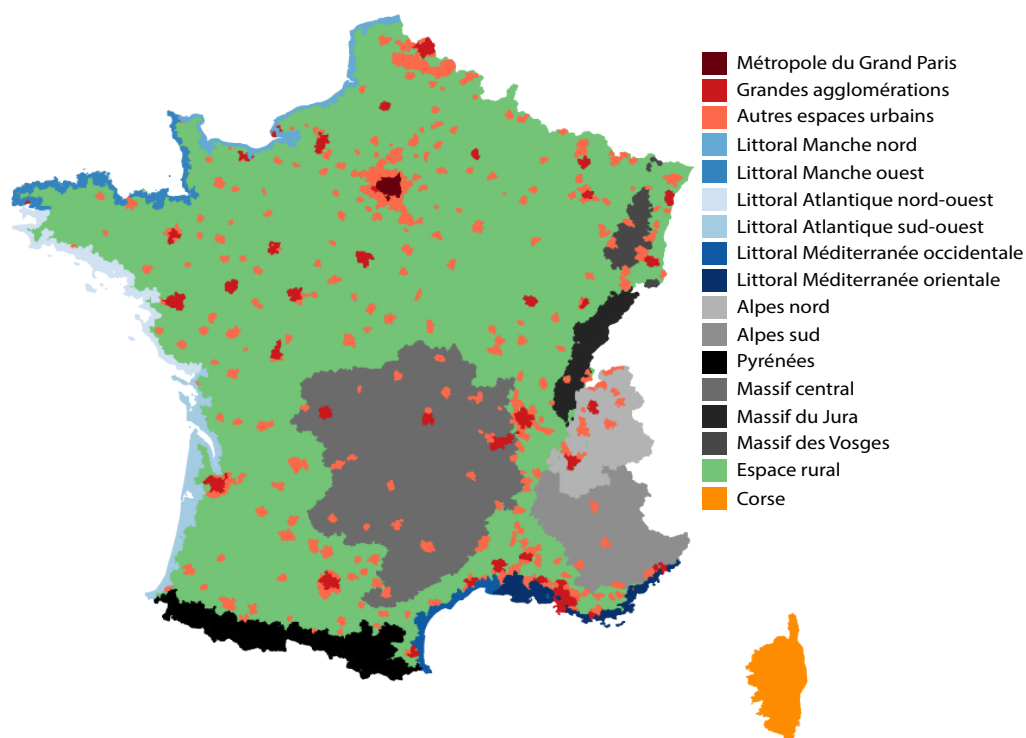
<sup>2</sup> en milliers de jours disponibles à la vente

<sup>3</sup> en milliers de jours loués

### VENTILATION DE LA DEMANDE PAR ZONE EN JUIN 2022

	en % des jours loués
<b>France métropolitaine</b>	100,0%
Métropole du Grand Paris	7,4%
Grandes agglomérations	14,0%
Autres espaces urbains	8,4%
Littoral Manche Nord	3,5%
Littoral Manche Ouest	3,5%
Littoral Atlantique Nord-Ouest	5,4%
Littoral Atlantique Sud-Ouest	6,6%
Littoral Méditerranée occidentale	4,1%
Littoral Méditerranée orientale	8,8%
Corse	4,1%
Massif Alpes du Nord	5,2%
Massif Alpes du Sud	2,9%
Massif Pyrénées	1,7%
Massif du Jura	0,4%
Massif Central	3,4%
Massif des Vosges	1,1%
Espace rural	19,8%

Source : Atout France d'après AirDNA





## SUIVI DES PERFORMANCES DE LA LOCATION TOURISTIQUE PàP

ÉVOLUTIONS DE L'OFFRE D'APPARTEMENTS, DES RÉSERVATIONS ET DES TAUX D'OCCUPATION DANS LA LOCATION TOURISTIQUE DE PARTICULIER À PARTICULIER EN FRANCE MÉTROPOLITAINE POUR L'ÉTÉ 2022 [DU 4 JUILLET AU 28 AOÛT] RELEVÉES FIN JUIN 2022

	Offre		Demande		Taux d'occupation	
	évol en % vs 2021	évol en % vs 2019	évol en % vs 2021	évol en % vs 2019	évol en pts vs 2021	évol en pts vs 2019
<b>France métropolitaine</b>	+34%	+18%	+16%	+6%	-6,3	-4,7
Métropole du Grand Paris	+26%	-25%	+141%	-39%	+18,0	-8,7
Grandes agglomérations	+32%	+2%	+30%	-16%	-0,3	-7,0
Autre urbain	+48%	+38%	+31%	+12%	-4,5	-8,0
Littoral Manche	+31%	+32%	+13%	+20%	-8,4	-5,1
Littoral Atlantique	+29%	+15%	+2%	+4%	-13,6	-5,5
Littoral Méditerranée occidentale	+31%	+20%	+18%	+25%	-5,8	+1,9
Littoral Méditerranée orientale	+29%	-1%	+16%	+4%	-4,9	+2,5
Alpes Nord	+45%	+55%	+15%	+18%	-6,3	-7,6
Alpes Sud	+47%	+42%	+13%	+20%	-10,0	-6,1
Pyrénées	+34%	+45%	0%	+30%	-12,1	-4,3
Massif moyenne montagne	+36%	+39%	+11%	+27%	-10,4	-4,1
Espace rural	+32%	+21%	+13%	+15%	-7,9	-2,4

Source : Atout France d'après AirDNA

Au niveau national, les perspectives pour l'été dans la location CtoC sont en amélioration en comparaison de celles observées fin juin 2021 pour l'été 2021 [+34% en termes d'offre et +16% en termes de demande]. Elles sont même en avance par rapport à leurs niveaux de 2019 [+6%].

Sur le littoral méditerranéen, les taux d'occupation sont en avance par rapport à 2019.

Ces résultats doivent cependant être analysés avec précaution, dans la mesure où les réservations sont de plus en plus souvent réalisées en dernière minute.



## SUIVI DE LA FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE

Le mois de mai semble marquer la fin de la crise qui a touché fortement l'hôtellerie.

Alors que les établissements haut de gamme bénéficient du retour de la clientèle internationale, les établissements budget et économique tirent également l'activité, signe de la bonne tenue de la clientèle domestique.

Les taux d'occupation retrouvant des niveaux plus conformes aux standards, les prix moyens sont à nouveaux orientés nettement à la hausse, sous l'impact du retour des clientèles plus contributives (internationales et affaires) et des hausses de tarifs.

L'ensemble des régions bénéficient de cette dynamique. Paris intra-muros retrouve des taux d'occupation supérieurs à 80% en moyenne sur le mois.

### PERFORMANCES DE L'HÔTELLERIE PRINCIPALEMENT DE CHAÎNES EN MAI 2022 EN FRANCE MÉTROPOLITAINE PAR CATÉGORIES

	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	en %	évol. vs 2021 (pts)	évol. vs 2019 (pts)	en € HT	évol. vs 2021 (%)	évol. vs 2019 (%)	en € HT	évol. vs 2021 (%)	évol. vs 2019 (%)
<b>France métropolitaine</b>	69,6%	+38,8	+1,3	113,3	+55,2%	+17,3%	78,9	+250,8%	+19,6%
Budget	68,7%	+29,0	+3,6	53,1	+18,7%	+10,4%	36,5	+105,1%	+16,6%
Economique	68,8%	+36,6	+0,9	80,2	+23,1%	+12,5%	55,2	+163,0%	+13,9%
Milieu de gamme	70,0%	+43,7	+0,5	124,7	+31,0%	+15,8%	87,3	+248,5%	+16,6%
Haut de gamme	72,8%	+56,1	-0,7	294,2	+56,7%	+28,0%	214,2	+584,8%	+26,8%

Source : MKG\_Destination

### PERFORMANCES DE L'HÔTELLERIE PRINCIPALEMENT DE CHAÎNES EN MAI 2022 EN FRANCE MÉTROPOLITAINE PAR RÉGIONS

	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	en %	évol. vs 2021 (pts)	évol. vs 2019 (pts)	en € HT	évol. vs 2021 (%)	évol. vs 2019 (%)	en € HT	évol. vs 2021 (%)	évol. vs 2019 (%)
<b>France métropolitaine</b>	69,6%	+38,8	+1,3	113,3	+55,2%	+17,3%	78,9	+250,8%	+19,6%
<b>Île-de-France (inc. Paris)</b>	74,4%	+52,2	-0,7	147,8	+89,5%	+24,3%	109,9	+535,2%	+23,1%
Paris (intra muros)	81,3%	+65,1	+0,6	212,9	+87,1%	+26,9%	173,1	+840,3%	+27,9%
Île-de-France (hors Paris)	69,3%	+42,7	-1,8	92,1	+48,5%	+17,2%	63,9	+287,2%	+14,2%
<b>Régions</b>	67,3%	+32,2	+2,4	94,3	+32,0%	+12,4%	63,4	+153,1%	+16,5%
Auvergne-Rhône Alpes	67,5%	+33,3	+3,4	81,6	+23,5%	+7,4%	55,1	+143,6%	+13,0%
Bourgogne-Franche Comté	65,4%	+31,9	+1,5	67,6	+12,7%	+8,9%	44,2	+120,2%	+11,5%
Bretagne	67,2%	+26,8	+5,0	81,2	+9,3%	+16,3%	54,6	+82,0%	+25,5%
Centre-Val de Loire	67,2%	+31,1	+3,1	69,3	+11,5%	+8,1%	46,5	+107,8%	+13,4%
Corse	75,8%	+33,3	-2,8	141	+13,1%	+4,6%	106,9	+101,7%	+0,7%
Grand-Est	64,6%	+35,1	0,0	74,6	+24,6%	+12,4%	48,2	+172,6%	+12,3%
Hauts-de-France	65,7%	+29,9	+3,1	77,8	+24,3%	+11,3%	51,1	+128,0%	+16,8%
Normandie	67,1%	+28,1	+1,4	80,9	+5,7%	+10,1%	54,3	+82,1%	+12,4%
Nouvelle-Aquitaine	66,8%	+30,3	+1,1	81,9	+15,2%	+5,3%	54,7	+110,7%	+7,1%
Occitanie	64,5%	+29,8	+1,2	77,1	+17,6%	+9,5%	49,8	+118,3%	+11,6%
Pays de Loire	68,5%	+28,8	+3,1	78,9	+15,0%	+11,1%	54,1	+98,4%	+16,3%
Provence Alpes Côte d'Azur	71,4%	+37,8	+3,4	167,3	+77,6%	+19,1%	119,5	+277,2%	+25,0%

Source : MKG\_Destination

### PREMIÈRES ESTIMATIONS DES PERFORMANCES DE L'HÔTELLERIE PRINCIPALEMENT DE CHAÎNES EN JUIN 2022 EN FRANCE MÉTROPOLITAINE

#### Note :

Les premières estimations sont calculées à partir des résultats cumulés sur l'ensemble du mois de juin, issus d'un échantillon d'hôtels renseignant quotidiennement les bases de données de MKG\_Destination.

	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	en %	évol. vs 2021 (pts)	évol. vs 2019 (pts)	en € HT	évol. vs 2021 (%)	évol. vs 2019 (%)	en € HT	évol. vs 2021 (%)	évol. vs 2019 (%)
<b>Paris intra muros</b>	80,8%	+53,7	-4,2	254,6	+91,1%	+8,4%	205,7	+469,6%	+3,0%
<b>Île-de-France (hors Paris IM)</b>	79,3%	+40,8	-8,6	107,6	+40,0%	-0,2%	85,3	+187,9%	-9,9%
<b>Régions hors Île-de-France</b>	74,5%	+22,6	-2,6	107,3	+24,4%	+11,3%	80,0	+78,5%	+7,6%

Source : MKG\_Destination



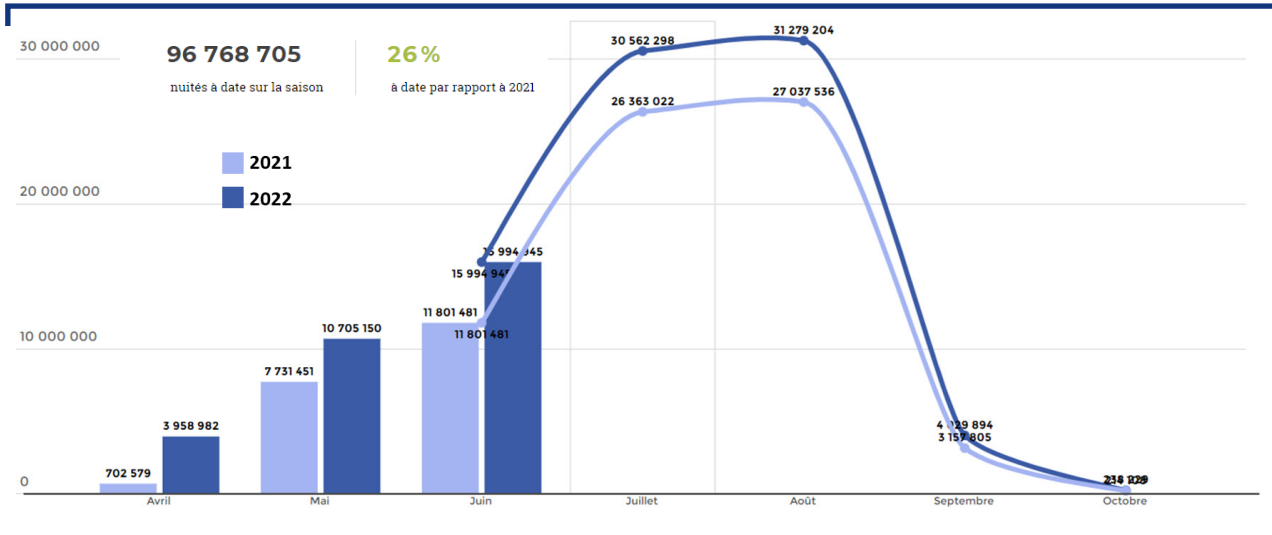


## SUIVI DE LA FRÉQUENTATION DE L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

### Note :

Les données de suivi de la fréquentation de l'hôtellerie de plein air sont tirées du baromètre national de l'hôtellerie de plein air mis en place dans le cadre du Data Hub *France Tourisme Observation* au début de l'été 2022 par Atout France, la Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air et ADN Tourisme. Les résultats sont calculés à partir des réservations enregistrées dans les systèmes de gestion d'un échantillon de 906 campings, extraites chaque semaine autorisant ainsi un suivi barométrique. Les résultats sont redressés selon les sites d'implantation [espace INSEE ETN, départements / régions] des campings et leurs caractéristiques propres [taille, nombre d'étoiles] à partir du parc classé par Atout France.

### NOMBRE DE NUITÉES RÉSERVÉES À FIN JUIN DANS L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR EN FRANCE MÉTROPOLITAINE POUR L'ENSEMBLE DE LA SAISON 2022



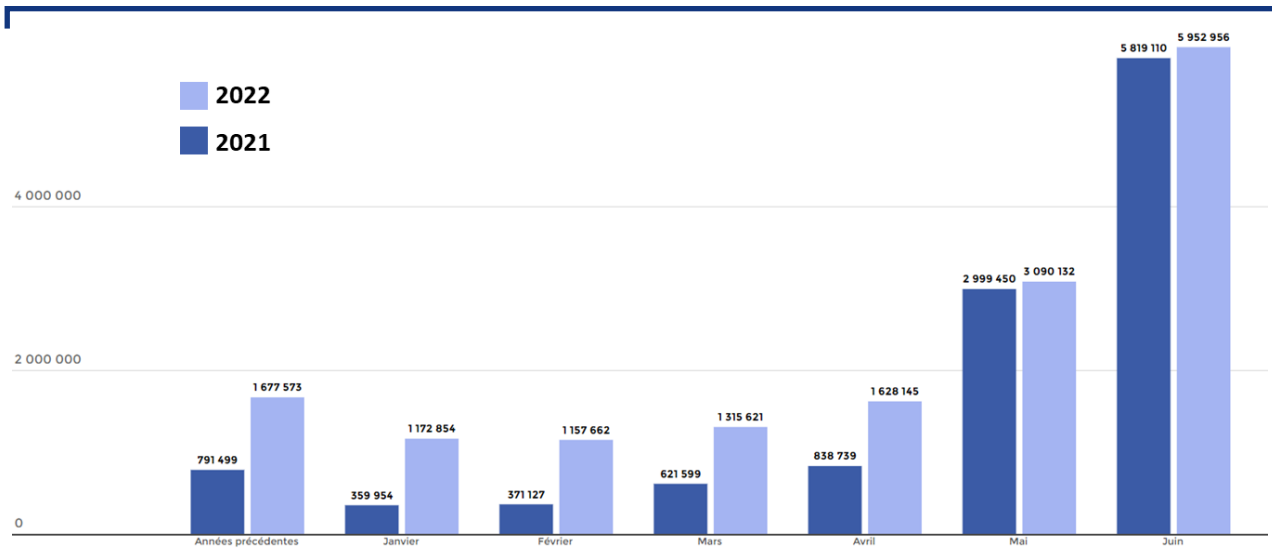
Source : Baromètre de l'hôtellerie de plein air, France Tourisme Observation

A fin juin 2022, près de 97 millions de nuitées ont été réservées dans les campings classés de France métropolitaine pour un séjour entre avril et octobre prochain. Ce chiffre est en progression de +26% par rapport à la situation à la même période en 2021.

Ce chiffre traduit deux phénomènes : une forte appétence pour les séjours en camping de la part des clientèles domestiques et internationales, et également une plus forte anticipation des réservations par rapport à 2021, année où régnaient les réservations en dernière minute.

La progression observée à la date de fin juin s'explique aussi par une montée en charge plus rapide en 2022 avec des prises de réservation plus précoces qu'en 2021, qui était caractérisée par des comportements plus attentistes en raison du maintien des restrictions sanitaires jusqu'à la veille de la saison estivale.

### NOMBRE DE NUITÉES POUR UN SÉJOUR AU COURS DU MOIS DE JUIN DANS L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR EN FRANCE MÉTROPOLITAINE SELON LE MOIS DE RÉSERVATION



Source : Baromètre de l'hôtellerie de plein air, France Tourisme Observation



## SUIVI DES FLUX AÉRIENS INTERNATIONAUX

### Note :

Les arrivées et réservations aériennes sont des données issues de la facturation ou des achats de billets aériens incluant les ventes directes de billets des compagnies aériennes régulières, de certaines compagnies low-cost, ainsi que les ventes indirectes via des intermédiaires spécialisés.

### ARRIVÉES AÉRIENNES À FIN JUIN 2022 VERS LA FRANCE, L'ESPAGNE ET L'ITALIE, EVOLUTIONS PAR RAPPORT À 2019

PASSAGERS en provenance de	FRANCE		ESPAGNE		ITALIE	
	Year to date	Juin	Year to date	Juin	Year to date	Juin
arrivées internationales	-36,8%	-27,7%	-26,1%	-22,5%	-45,6%	-31,2%
Royaume-Uni	-35,4%	-18,9%	-36,9%	-27,6%	-45,3%	-33,1%
Suède	-11,0%	+0,7%	+52,0%	+60,4%	-14,8%	+1,8%
Danemark	+7,8%	+16,7%	+44,6%	+41,5%	-4,3%	+9,6%
Allemagne	-36,5%	-24,3%	-12,4%	-9,8%	-37,3%	-29,3%
Autriche	-29,5%	-22,0%	-26,3%	-3,4%	-32,0%	-8,8%
Russie	-93,3%	-95,3%	-93,1%	-97,0%	-93,0%	-95,2%
Espagne	-2,0%	+1,9%			-27,8%	-21,8%
Italie	-17,6%	+12,2%	-44,4%	-36,0%		
Israël	-0,9%	-21,8%	-41,2%	-31,2%	-53,3%	-44,5%
Etats-Unis	-20,5%	-9,8%	-17,1%	-1,9%	-17,2%	+4,7%
Canada	-22,6%	-8,6%	-51,1%	-32,2%	-45,3%	-28,0%
Mexique	-20,9%	-17,5%	-11,9%	-13,3%	-52,0%	-40,8%
Brésil	-19,5%	-20,1%	-27,1%	-23,8%	-60,0%	-35,4%
Chine	-99,4%	-99,1%	-99,9%	-99,9%	-100,0%	-99,9%
Japon	-91,6%	-82,4%	-95,7%	-92,7%	-97,1%	-91,9%
Corée du Sud	-79,5%	-66,1%	-88,6%	-79,2%	-90,6%	-77,8%
Inde	-66,2%	-57,4%	-61,1%	-61,4%	-80,6%	-70,2%
Australie	-60,3%	-46,5%	-68,9%	-59,7%	-71,3%	-58,5%
Autres	-30,8%	-25,2%	-19,3%	-21,2%	-40,6%	-29,2%

MOTIFS	FRANCE		ESPAGNE		ITALIE	
	Part de marché	Juin	Part de marché	Juin	Part de marché	Juin
arrivées internationales	100,0%	-27,7%	100,0%	-22,5%	100,0%	-31,2%
Affaires	11,0%	-27,8%	6,7%	-21,0%	7,3%	-27,2%
Loisirs	70,4%	-25,1%	73,3%	-19,9%	73,5%	-26,5%
Groupes	8,9%	-52,1%	11,4%	-40,1%	12,8%	-54,0%
VFR *	9,7%	-7,5%	8,6%	-14,6%	6,4%	-13,4%

\* Visit Family and Relatives

Source : Forwardkeys

En juin 2022, le redressement des flux aériens vers la France se poursuit.

Les volumes de trafic en provenance d'Europe sont revenus à des niveaux proches de ceux de 2019. Ils progressent même pour les marchés scandinaves et pour les clientèles au départ d'Espagne ou d'Italie. Les flux en provenance du continent américain, notamment du nord [USA et Canada] sont quasiment au niveau de 2019. Les marchés asiatiques restent en revanche atones. Le marché russe est également fermé, cette situation s'étant renforcée depuis le déclenchement de la guerre en Ukraine.

L'Espagne affiche de meilleures performances relativement à ses concurrents grâce au retour des clientèles scandinaves et allemandes. L'Italie signe une bonne performance avec la clientèle en provenance des USA, en hausse par rapport à 2019 en juin.

### RÉSERVATIONS AÉRIENNES À FIN JUIN 2022 À 1 MOIS [JUILLET 2022] ET 3 MOIS [JUILLET À SEPTEMBRE 2022] EN FRANCE, ESPAGNE ET EN ITALIE, EVOLUTIONS PAR RAPPORT À 2019

PASSAGERS en provenance de	À 1 MOIS			À 3 MOIS		
	France	Espagne	Italie	France	Espagne	Italie
arrivées internationales	-14,8%	-10,7%	-19,4%	-17,6%	-14,6%	-21,1%
Royaume-Uni	-16,9%	-25,3%	-15,4%	-16,4%	-30,6%	-21,6%
Suède	-2,8%	+49,6%	+13,6%	+1,4%	+62,8%	+15,4%
Danemark	+7,4%	+21,3%	+17,1%	+10,4%	+37,9%	+13,7%
Allemagne	-11,8%	+18,4%	-7,2%	-11,5%	+16,9%	-7,5%
Autriche	-15,1%	+29,5%	+10,8%	-17,1%	+11,6%	-1,2%
Russie	-93,5%	-96,0%	-94,4%	-94,4%	-97,0%	-95,2%
Espagne	+18,3%		-12,3%	+18,5%		-16,3%
Italie	+12,5%	-36,5%		+15,4%	-28,0%	
Israël	-7,9%	-47,8%	-57,6%	-20,1%	-47,6%	-54,6%
Etats-Unis	+6,9%	+6,6%	+14,6%	-1,5%	-5,9%	+5,7%
Canada	+30,6%	-17,6%	-8,7%	+15,6%	-16,8%	-9,8%
Mexique	-4,0%	+4,2%	-44,2%	-4,9%	+13,1%	-38,7%
Brésil	-15,0%	-26,7%	-34,2%	-13,8%	-24,7%	-30,4%
Chine	-98,9%	-99,6%	-99,8%	-99,0%	-99,7%	-99,8%
Japon	-74,4%	-86,9%	-88,1%	-74,8%	-83,1%	-84,9%
Corée du Sud	-53,0%	-73,3%	-70,5%	-51,2%	-71,3%	-68,3%
Inde	-48,7%	-39,5%	-73,3%	-44,1%	-35,1%	-67,4%
Australie	-44,5%	-55,5%	-52,6%	-47,5%	-57,9%	-55,7%
Autres	-11,1%	-11,1%	-15,5%	-16,3%	-16,0%	-19,3%

Source : Forwardkeys

Le tableau des carnets de commande confirme les performances européennes et américaines.

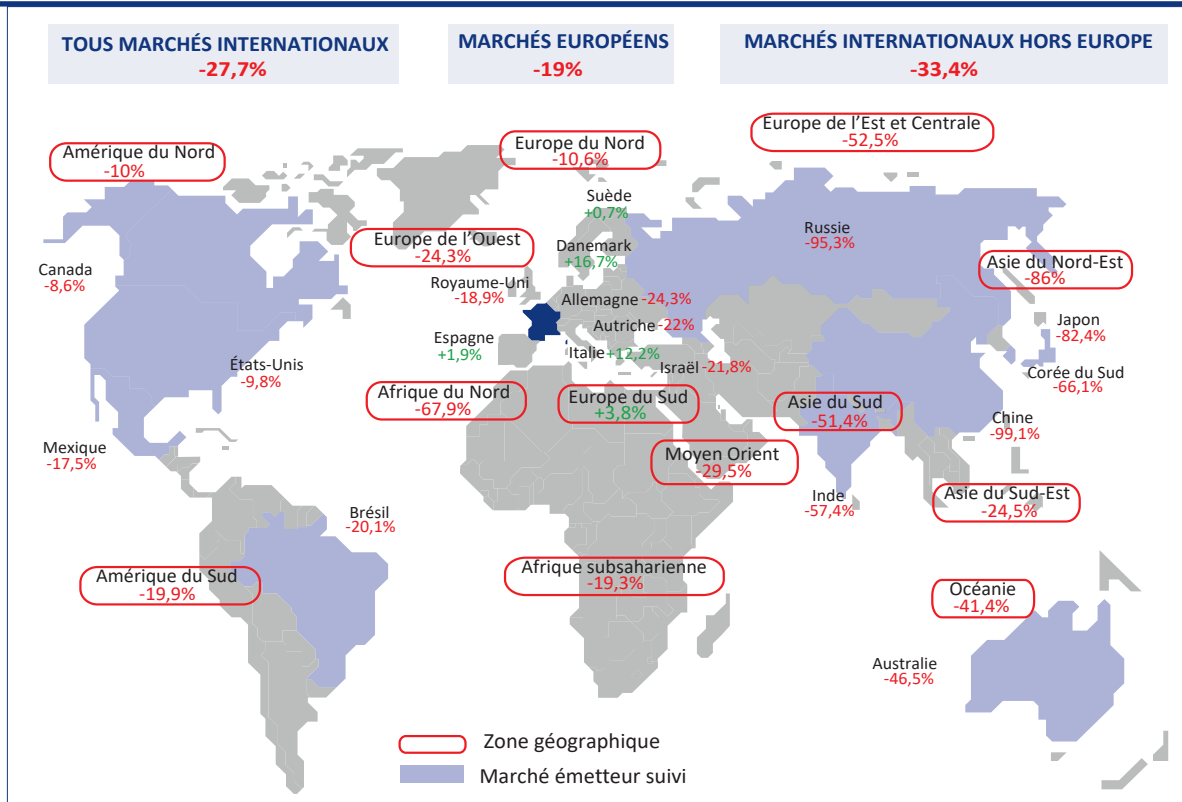
Les clientèles scandinaves sont de retour en France comme en Espagne et en Italie. Les clientèles espagnoles et italiennes sont également très présentes en France : les réservations sur la période de juillet à septembre sont ainsi en avance par rapport à 2019.

La France est également bien positionnée sur les flux de clientèles en provenance du Canada mais marque le pas par rapport à la clientèle en provenance des Etats-Unis, qui s'oriente fortement vers l'Italie.



## CARTE MONDE DES FLUX AÉRIENS INTERNATIONAUX

ÉVOLUTION DES ARRIVÉES AÉRIENNES INTERNATIONALES À DESTINATION DE LA FRANCE MÉTROPOLITAINE EN PROVENANCE DES PRINCIPAUX MARCHÉS ÉMETTEURS EN JUIN 2022 PAR RAPPORT À JUIN 2019



Source : Forwarkeys

### CAPACITÉS AÉRIENNES INTERNATIONALES VERS LA FRANCE AU 4 JUILLET 2022

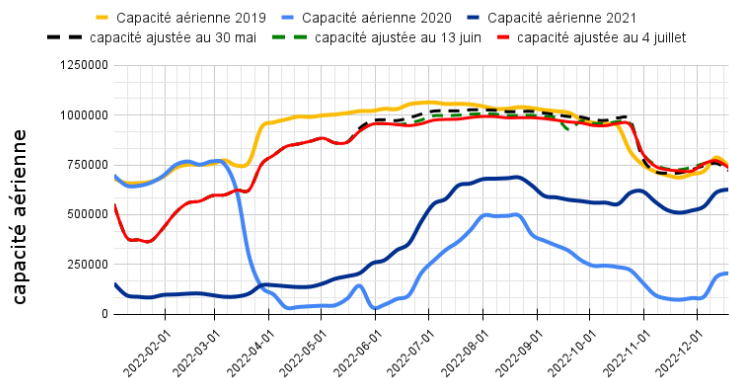
Marché émetteur	juillet		août	
	Evol% *	Var% **	Evol% *	Var% **
Hors Zone Schengen	-16%	0%	-15%	0%
Zone Schengen + UK	-7%	-2%	-5%	-1%
Global	-11%	-1%	-9%	-1%

\* évolution 2022/2019

Source : OAG

\*\* variation par rapport à la semaine du 13 juin

### CAPACITÉS AÉRIENNES VERS LA FRANCE [MARCHÉS DE LA ZONE SCHENGEN & ROYAUME-UNI]



La capacité aérienne de la zone Schengen & UK vers la France métropolitaine pour l'été 2022 atteint 90% de son niveau d'avant la crise sanitaire [2019].

Source : OAG

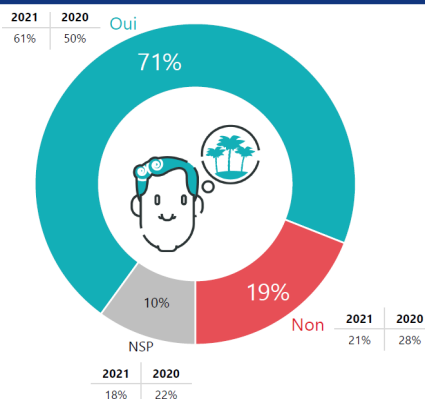




## BAROMÈTRE DES INTENTIONS DE DÉPART DES FRANÇAIS

Selon le Baromètre des Intentions de Départ des Français pour l'été 2022, réalisé par OpinionWay pour Atout France et ADN Tourisme, 7 Français sur 10 ont l'intention de partir en vacances et/ou en week end entre juin et septembre 2022, soit 10 pts de plus qu'en 2021. La proportion de Français déclarant ne pas partir au cours de cette période s'établit à 19%, alors que 10% ne se prononcent pas.

Les raisons de ne pas partir en vacances cet été sont principalement liées à des contraintes financières, notamment avec le prix élevé du carburant. Ces contraintes concernent près de la moitié des Français déclarant ne pas partir.

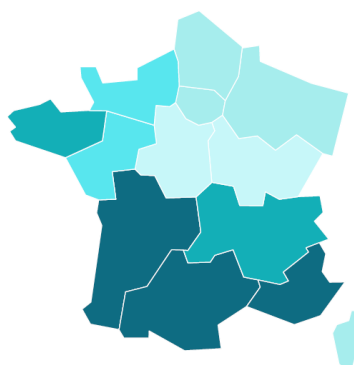


Source : Baromètre des Intentions de départ des Français pour l'été 2022, Sondage OpinionWay pour Atout France et ADN Tourisme



**77%**  
Ont prévu de partir en France cet été

2021	2020
83%	86%



Intentions de séjour  
+ -

Parmi les 71% de Français déclarant partir, 77% privilégient une destination en France et 19% à l'étranger [NSP = 4%].

L'Occitanie, la Nouvelle Aquitaine et la région Sud PACA sont les destinations qui vont attirer le plus de Français cet été.

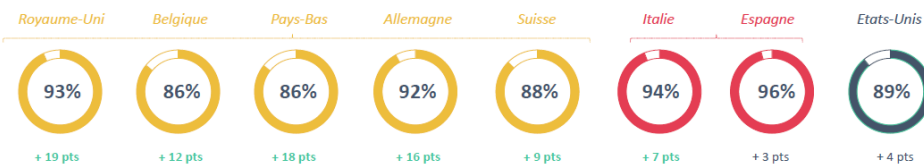


## BAROMÈTRE DES INTENTIONS DE VOYAGE EN FRANCE

ENVISAGENT UN SEJOUR DE LOISIR

Marchés Europe de l'Ouest

Marchés d'Europe du Sud



ZONE ENVISAGEE POUR LE PROCHAIN SEJOUR ET PART DE LA FRANCE

DETAILS PAR MARCHÉ (%)	ROYAUME-UNI	BELGIQUE	PAYS-BAS	ALLEMAGNE	SUISSE	ITALIE	ESPAGNE	ETATS-UNIS
Base : Envisagent un séjour de loisir								
DANS VOTRE PAYS DE RESIDENCE	24%	14%	34%	25%	10%	40%	47%	73%
EN EUROPE	57%	71%	55%	60%	71%	51%	41%	20%
HORS DE L'EUROPE	19%	14%	10%	15%	18%	8%	10%	7%
NE SAIT PAS	0%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	1%
Base : parmi ceux qui envisagent l'Europe								
FRANCE	14%	40%	21%	16%	24%	31%	22%	28%
Espagne	30%	26%	19%	22%	18%	31%	-	13%
Italie	11%	12%	14%	21%	28%	-	18%	27%

xx / xx : Evolution significative en comparaison avec N-1 (juin 21).

Source : Baromètre des Intentions de Voyage Atout-France / Office de tourisme et des congrès de Paris - TCI Research

L'interrogation sur les intentions de voyage en France a été réalisée fin mai - début juin 2022.

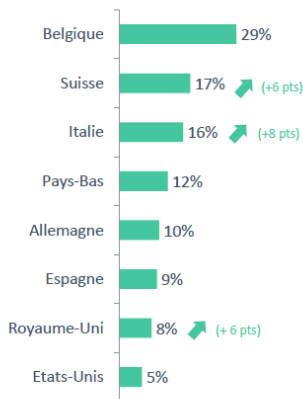
Les intentions de séjour en France de la part de la clientèle internationale sont élevées, proches ou supérieures à 90% sur l'ensemble des marchés étudiés et en progression pour 6 d'entre eux. Plus particulièrement, le marché britannique reprend des couleurs en comparaison à 2021, en gagnant +19 points au bénéfice des destinations européennes (dont la France) et hors Europe. Les marchés néerlandais et allemand évoluent fortement également (respectivement +18 pts et +16 pts). Pour ce qui concerne les autres marchés européens, le marché belge gagne +12 points et s'orientera vers la France pour 40% de ceux qui envisagent l'Europe comme destination ; les Suisses privilégieront les destinations européennes de même que les Italiens qui franchiront plus volontiers leur frontière vs juin 2021 : les évolutions sont plus timides pour ce qui concerne l'Espagne (+3 pts). Le long courrier retrouve aussi de la vigueur et le dynamisme américain se maintient (+4 pts).



# BAROMÈTRE DES INTENTIONS DE VOYAGE EN FRANCE

## ENVISAGENT LEUR PROCHAIN SEJOUR DE LOISIR EN FRANCE

(Base : envisagent un séjour de loisir dans les 6 prochains mois)



xx / xx : Evolution significative en comparaison avec N-1 (juin 21).

## REGIONS FRANCAISES ENVISAGEES (Base : envisagent un séjour en France)

En %	EUROPE DE L'OUEST (1)	EUROPE DU SUD* (2)
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	10%	5%
BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE	7%	4%
BRETAGNE	15%	8%
CENTRE-VAL DE LOIRE	5%	8%
CORSE	6%	13%
GRAND EST	8%	3%
HAUTS-DE-FRANCE	5%	7%
PARIS – ILE DE FRANCE	15%	55%
NORMANDIE	12%	13%
NOUVELLE-AQUITAINE	6%	6%
OCCITANIE	18%	3%
PAYS DE LA LOIRE	6%	8%
PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR	29%	22%
CARAIBES	2%	9%
OCEAN INDIEN	1%	1%
PACIFIQUE	1%	8%

(1) Royaume-Uni, Belgique, Pays-Bas, Allemagne, Suisse.  
(2) Italie, Espagne

\* Base faible

Source : Baromètre des Intentions de Voyage Atout-France / Office de tourisme et des congrès de Paris - TCI Research

Les intentions de séjour vers la France progressent significativement sur les marchés suisse, italien et britannique. La région Sud-Provence-Alpes-Côtes d'Azur devrait ainsi voir une forte affluence et culmine à 29% d'intentions de voyage en terme de choix de destination, suivie par l'Occitanie (en progrès par rapport à juin 2021), la Bretagne et Paris-Île-de-France. La Bretagne recule toutefois sur les marchés éloignés géographiquement, l'Espagne et l'Italie, peut être en raison de l'augmentation du coût du transport.



## SUIVI DE L'ENVIRONNEMENT MACROÉCONOMIQUE

### ÉVOLUTION DE L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION ANNUEL À FIN JUIN 2022

	juin-21	janv-22	fév-22	mars-22	avril-22	mai-22	juin-22
Union européenne	2,2	5,6	6,2	7,8	8,1	8,8	nd
Zone euro	1,9	5,1	5,9	7,4	7,4	8,1	8,6
Belgique	2,6	8,5	9,5	9,3	9,3	9,9	10,5
Allemagne	2,1	5,1	5,5	7,6	7,8	8,7	8,2
Espagne	2,5	6,2	7,6	9,8	8,3	8,5	10,0
France	1,9	3,3	4,2	5,1	5,4	5,8	6,5
Italie	1,3	5,1	6,2	6,8	6,3	7,3	8,5
Pays-Bas	1,7	7,6	7,3	11,7	11,2	10,2	9,9
Suisse	0,5	1,4	1,9	2,2	2,3	2,7	nd
Royaume-Uni	2,4	4,9	5,5	6,2	7,8	7,9	nd
États-Unis	5,4	7,5	7,9	8,5	8,3	8,6	nd

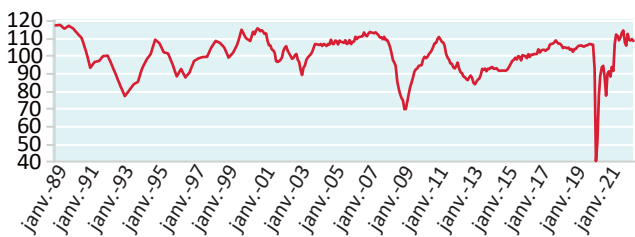
Source : Eurostat, Office for National Statistics

L'apparition de tendances inflationnistes liées à l'augmentation de l'activité économique mondiale après la crise Covid était attendue. A ce facteur économique prévisible s'ajoute aujourd'hui un risque géopolitique avec la poursuite de la guerre en Ukraine qui s'est accompagnée d'une flambée des prix de l'énergie et des denrées alimentaires. L'augmentation des prix en France reste encore modérée en comparaison de la situation observée dans les pays voisins européens ou aux Etats-Unis, destinations concurrentes mais aussi pays pourvoyeurs de flux de clientèles touristiques importants pour la France. Toutefois, la tendance à l'accélération de la hausse des prix se confirme mois après mois et les niveaux atteints désormais prennent un caractère exceptionnel.



## SUIVI DE L'ENVIRONNEMENT MACROÉCONOMIQUE

### INDICATEUR SYNTHÉTIQUE DU CLIMAT DES AFFAIRES DANS LES SERVICES



Jusqu'en février 2020, l'indice du climat des affaires dans les services se maintient autour de 107 points puis s'effondre au moment du déclenchement de la crise Covid.

Deux ans après, il se stabilise autour de 109 points, et reste jusqu'à présent peu affecté par le déclenchement de la guerre en Ukraine.

Source : INSEE, enquête de conjoncture

### TAUX DE CHANGE VIS-À-VIS DE L'EURO POUR 100 UNITÉS DE DEVISES ÉTRANGÈRES EN JUN 2022

	Jun 2022	Évolution à 1 mois	Évolution à 3 mois	Évolution à 6 mois	Évolution à 12 mois
Dollar australien (AUD)	66,472	-0,3%	-0,7%	+4,9%	+4,8%
Real brésilien (BRL)	18,794	-1,4%	+3,1%	+20,0%	+14,1%
Dollar canadien (CAD)	73,872	+0,4%	+3,1%	+6,8%	+8,7%
Franc suisse (CHF)	97,609	+1,1%	0,0%	+1,6%	+6,8%
Yuan renminbi chinois (CNY)	14,137	+0,1%	-1,2%	+1,8%	+9,4%
Livre sterling (GBP)	116,606	-0,9%	-2,5%	-1,0%	+0,1%
Shekel israélien (ILS)	27,748	-0,8%	-0,9%	-1,7%	+8,7%
Roupie Indienne (100 paise)	1,212	-0,9%	+1,8%	+3,2%	+7,4%
Yen japonais (JPY)	0,706	-3,8%	-7,7%	-9,0%	-6,3%
Won coréen (KRW)	0,074	-0,8%	-0,4%	-1,0%	+0,1%
Peso mexicain (MXN)	4,734	+0,3%	+7,2%	+11,8%	+14,1%
Dollar des Etats-Unis [USD]	94,643	+0,1%	+4,3%	+7,0%	+14,0%
Rand sud-africain [ZAR]	5,989	+0,7%	-1,1%	+7,4%	+0,3%

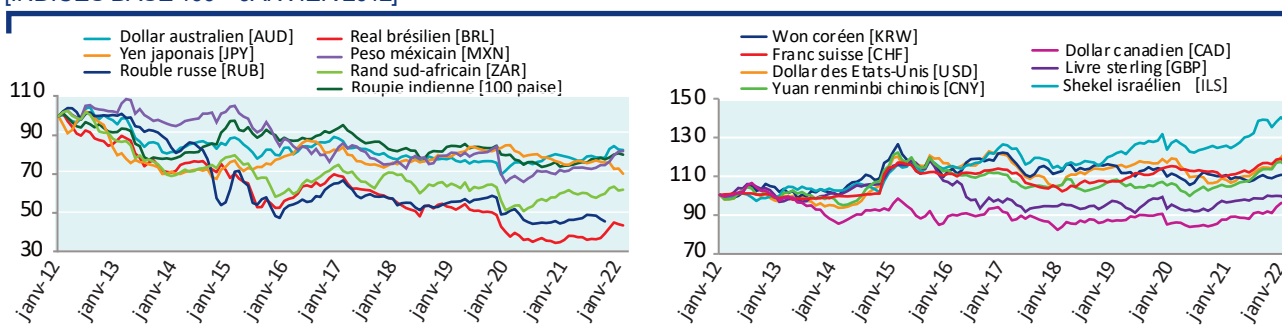
En dépit des tensions internationales, le marché des changes reste stable. Sur un mois, les évolutions sont peu marquées à l'exception du Yen japonais qui perd -3,8% vis à vis de l'euro.

Sur les derniers mois, les mouvements de change traduisent globalement un renforcement du pouvoir d'achat des monnaies internationales par rapport à l'euro.

Au cours du mois de juillet, le dollar des Etats-Unis est à parité avec l'Euro : 99,413 Euros pour 100 USD le 15 juillet.

Source : Banque de France, la parité du Rouble russe n'est plus renseignée à partir de février 2022  
Exemple de lecture : 100 livres sterling permettent d'acheter 116,606 euros en juin 2022.  
Ce montant est en hausse de +3,4% par rapport à la situation il y a 12 mois.

### ÉVOLUTION DES TAUX DE CHANGE VIS-À-VIS DE L'EURO EN JUN 2022 [INDICES BASE 100 = JANVIER 2012]



Source : Banque de France

### COURS DU BARIL DE BRENT DATÉ



Depuis sa chute consécutive au déclenchement de la crise du Covid en avril 2020, les cours du baril de Brent étaient à nouveau entrés dans une phase ascendante, mais qui paraissait se stabiliser autour des niveaux d'avant crise, entre 70 et 80 dollars le baril. La guerre en Ukraine entraîne un nouveau mouvement de flambée des cours du pétrole qui dépassent les 120 dollars en juin.

Source : Ministère de la transition écologique