

ATOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE

JEUDI 10 ET VENDREDI 11 JUIN

Créez un récit cohérent pour l'avenir et inspirez votre audience grâce aux techniques du story telling et à une communication porteuse de sens.

Formatrice : Eve DEMANGE

Les objectifs de ces deux journées de formation à distance sont les suivants :

- comprendre le pouvoir des histoires et acquérir les fondamentaux du **storytelling**,
- créer une communication inspirante et porteuse de sens pour vos publics,
- rendre en compte les nouvelles attentes du public par rapport au tourisme durable,
- découvrir et mettre en pratique des supports digitaux narratifs innovants,
- s'approprier les règles du **storytelling** digital pour stimuler la participation et l'engagement des clients

Ces deux journées de formation permettront aux participants de travailler sur un cas concret et créer leur propre **storytelling**.

Programme

Jour 1 : jeudi 10 juin

9h00 Module 1 : comment raconter la bonne histoire ?

Lancement de la formation, présentation des outils (Padlet)

- Structure du récit,
- Personnages, vecteurs de l'histoire,
- Nouvelles attentes du public en matière de tourisme durable,
- Arc narratif et message,
- Storytelling en pétales,
- Identité de la destination & univers imaginaire,
- Nouveaux formats digitaux innovants.

Fiche de synthèse avec les points clés à retenir

Travaux pratiques individuels à rendre sur Padlet (30 minutes) : créer un arc narratif pour son territoire

Module 2 : concevoir une stratégie narrative pour sa destination

Partage des travaux pratiques individuels

Créer un faisceau de récits à partir de l'arc narratif pour inspirer ses audiences

- Structurer sa stratégie éditoriale web autour du storytelling,
- Créer une communication cohérente et porteuse de sens,
- Marier ligne éditoriale et storytelling,
- Exploiter les cinq sens pour créer l'émotion
- Construire un récit puissant,
- Soigner la narration visuelle

ATOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE

JEUDI 10 ET VENDREDI 11 JUIN

Atelier créatif en binôme à rendre sur Padlet : décliner la stratégie narrative à travers des expériences à vivre. Imaginer un storytelling en pétale autour de votre arc narratif (concept)

17h30 : fin de la 1^{ère} journée

Jour 2 : vendredi 11 juin

9h00 Module 3 : l'atelier d'écriture storytelling

L'Atelier d'écriture storytelling : raconter une expérience à vivre en appliquant le schéma narratif de la montagne : travail individuel d'écriture puis partage collectif : réécriture d'un texte existant ou création d'un nouveau texte.

14h00 Module 4 : les réseaux sociaux : susciter l'action

- Susciter l'émotion et aider vos audiences à se projeter grâce au récit,
- Construire un lien privilégié avec ses internautes,
- Utiliser les histoires de la communauté,
- Transcrire ses messages dans des posts efficaces,
- Utiliser les différents formats : images, dessins, vidéos, textes, photos.

Atelier créatif en binôme : concevoir une histoire sur un format innovant.

Bilan de la formation & évaluation des acquis et fin de la formation à **17h30**

Public attendu : l'atelier s'adresse aux professionnels du web ou de la communication e-tourisme souhaitant apporter de la valeur à leur stratégie éditoriale grâce à un contenu original et percutant, délivré au bon moment et dans un style différenciant.
Groupe constitué de 5 à 12 personnes maximum par session.

Durée : 14h00

Dates : jeudi 10 et vendredi 11 juin, de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h30

Pré-requis : être à l'aise avec la communication écrite et posséder une bonne culture web

Méthode pédagogique : elle alternera la théorie et la pratique avec un atelier storytelling. Elle proposera des travaux en individuel, en binôme et en commun.

La formatrice : **Ève Demange** est spécialiste de la stratégie de contenu, du storytelling et du récit prospectif chez Plume Interactive. Elle est conférencière, auteure de *Réussir sa stratégie de contenu* aux éditions Eyrolles, formatrice spécialisée en e-tourisme. Elle anime des ateliers d'écriture et enseigne la stratégie de contenu web à l'Université de Paris Ouest. Elle est aussi romancière aux éditions Anne Carrère et La Mer salée. Elle accompagne les entreprises et les territoires à la création d'un storytelling original depuis près de 20 ans.