

ATOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE

MARDI 8, JEUDI 11 ET MARDI 22 MARS

De 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Editorialiser ses contenus web pour séduire, convaincre et développer son trafic

Formateur : Benoît Dudragne

Promouvoir son offre touristique avec un contenu au format magazine sur son site internet est devenu incontournable pour gagner en visibilité et convaincre votre clientèle. Le défi consiste à mettre en scène vos atouts en apportant une réponse argumentée et illustrée, mixant harmonieusement contenu texte et multimédia. Vos touristes doivent pouvoir s'y projeter, alimenter leur imaginaire et disposer de toutes les informations nécessaires pour se rassurer et organiser leur séjour.

Cette formation propose une méthode en trois temps pour construire vos pages éditoriales au format magazine. Elle s'appuie sur les contenus utilisateurs tout en respectant les principes de lecture sur le web, le meilleur moyen de rendre votre site internet attractif dans une logique de recommandation.

Points forts de la formation

- Une méthode originale, opérationnelle et centrée utilisateur
- 70 % du temps consacré à des ateliers pratiques
- Un accompagnement individualisé
- Un recueil des meilleures techniques d'écriture illustré avant/après
- Des nombreux outils à disposition

Objectifs de la formation

- Apprendre à éditorialiser une page web au format magazine en cohérence avec vos objectifs marketing pour captiver l'internaute
- Savoir intégrer les enjeux de la visibilité (SEO) dans la conception et la rédaction de pages éditoriales
- Savoir rédiger en maîtrisant les principales règles de l'écriture sur les supports numériques dans une logique de recommandation

Compétences acquises à l'issue de la formation

- Etre capable d'éditorialiser une page web au format magazine en cohérence avec vos objectifs marketing pour captiver l'internaute
- Etre capable d'intégrer les enjeux de la visibilité (SEO) dans la conception et la rédaction de pages éditoriales
- Etre capable de rédiger en maîtrisant les principales règles de l'écriture sur les supports numériques dans une logique de recommandation

Public attendu : webmaster, web-rédacteur, responsable de communication, toute personne en charge de concevoir ou de rédiger un contenu numérique d'une structure institutionnelle.

ATOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE

MARDI 8, JEUDI 11 ET MARDI 22 MARS
De 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Prérequis

- Maîtriser l'environnement informatique (Windows, navigateur Internet...)
- Disposer des droits de rédacteur sur son site web,
- Atout France s'engage à s'assurer que les participants répondent aux pré requis.

Votre formateur : consultant spécialisé en gestion de projet, E-tourisme et animation de filières professionnelles, **Benoît Dudragne** a été directeur d'agence à la CCI du Var, puis a dirigé durant cinq ans l'Office Intercommunal de Tourisme de La Provence Verte (37 communes en Provence). Diplômé de l'IAE (Institut d'Administration des Entreprises) de Montpellier, il accompagne de nombreuses structures touristiques dans leur stratégie marketing en intégrant toutes les dimensions de leur communication *multicanal*. Il est co-fondateur de la marque d'experts en e-tourisme id-rezo où il intervient comme formateur ou conférencier.

Démarche pédagogique

Cette formation s'inscrit dans une logique de formation/action avec **70 % du temps consacré à des ateliers pratiques**.

Une première étape permet de comprendre les enjeux et les comportements des internautes en quête d'information touristique sur le web et explique la méthode utilisée.

Dans un deuxième temps, les stagiaires travaillent directement sur le contenu de leur page magazine puis dans un troisième ils se concentrent sur la rédaction de celle-ci en mode coaching avec le formateur.

La journée alterne les apports théoriques illustrés d'exemples et des travaux pratiques individuels avec l'aide d'outils opérationnels.

Les stagiaires disposent d'un modèle de trame de contenu qu'ils pourront utiliser et adapter à leur site web.

A la fin de la formation, le support est téléchargeable dans l'espace de téléchargement.

Evaluations et suivi de l'exécution de la formation

- Questionnaire d'évaluation des connaissances et recueil des besoins en amont de la formation
- Questionnaire d'évaluation de l'atteinte des objectifs
- Questionnaire de satisfaction,
- Une attestation de participation est fournie à chaque participant.

Coût de la formation : Adhérent de Atout France : 1 220,00 € HT, soit 1 464,00 € TTC,
Non adhérent de Atout France : 1 450,50 € HT, soit 1 740,00 € TTC.

Le coût de la formation peut être pris en charge par votre OPCO (Afdas, Akto, Uniformation, Atlas)

Moyens techniques

Le participant devra disposer d'un PC portable pour travailler directement sur les outils mis à disposition.

ATOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE

MARDI 8, JEUDI 11 ET MARDI 22 MARS
De 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Type d'action de formation

Acquisition, entretien et perfectionnement des connaissances (au sens de l'article L6313-1 du Code du Travail : adaptation, promotion, prévention, acquisition, entretien ou perfectionnement des connaissances).

Durée : 3 jours, soit 21 heures

Programme de la formation

En amont de la formation, les participants auront choisi un thème à développer sur une page magazine et auront récupéré le maximum de contenu interne sur le sujet.

Jour 1 : mardi 8 mars

Introduction : comprendre l'intérêt d'éditorialiser son contenu web au format magazine

Explication : comment structurer et rendre performante une page magazine

- Les différents types de pages à éditorialiser
- Les différents objectifs à tenir vis-à-vis de l'internaute
- Quelle matérialisation en matière de contenu (illustré d'un benchmark)
- La structure idéale d'une page magazine pour capter et garder l'internaute
- Les contraintes et les conséquences de la lecture sur le web et le mobile en particulier
- Comment intégrer les enjeux de la visibilité sur les moteurs de recherche

Cadrage méthodologique pour construire une page magazine performante

- Explication de la méthode proposée

Concevoir sa page éditoriale au format magazine

Atelier pratique 1 : collecter l'information nécessaire pour concevoir sa page magazine

- Définir le périmètre de la thématique traitée dans la page magazine
- Méthode trouver et capter toutes les informations pertinentes disponibles

Objectif final de l'atelier : rassembler le maximum d'informations indispensables à l'élaboration de sa page magazine

Jour 2 : vendredi 11 mars

Atelier pratique 2 : Trier et organiser les contenus en fonction de l'usage souhaité

- Identifier, trier et sélectionner les contenus pertinents nécessaires pour répondre aux objectifs marketing de la page magazine
- Élaborer le plan détaillé de sa page magazine (à parti d'un modèle fourni)

ATOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE

MARDI 8, JEUDI 11 ET MARDI 22 MARS

De 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Objectif final de l'atelier : disposer d'un plan détaillé et des contenus pertinents pour rédiger sa page

Atelier pratique 3 : Focus SEO pour développer sa visibilité sur les moteurs de recherche

- Définir les combinaisons de mots-clés et le champ lexical associé
- Envisager le maillage sémantique possible : liens hypertextes internes et externes avec les autres contenus et s'orienter vers un cocon sémantique

Objectif final de l'atelier : avoir défini le champ sémantique à intégrer dans sa page magazine, les connexions possibles avec les autres contenus et comprendre les orientations stratégiques SEO pour le futur.

Jour 3 : mardi 22 mars

Rédiger sa page magazine

Atelier pratique 4 : Rédiger et mettre en forme sa page magazine

- Rappel des grands principes d'écriture web
- Présentation des éléments de micro-contenu
- Rédaction de l'expérience et choix des éléments multimédias associés
- Coaching rédactionnel : accompagnement individuel auprès de chaque stagiaire

Objectif final de l'atelier : avoir conçu et rédigé sa page magazine pour la publier