

ATOUT FRANCE

FORMATION

JEUDI 14 ET VENDREDI 15 MAI 2020

Atout France

200/216, rue Raymond Losserand - 75014 PARIS

Développer la clientèle famille, par la qualité des expériences proposées et une communication adaptée.

Formateur : Bruno TAMAILLON, Directeur de Tam Consultants

Contenu et objectifs

- Découvrir les attentes des familles européennes
- Découvrir comment communiquent les tours opérateurs sur ce marché, les grandes régions...
- Les points clés des nouvelles expériences Famille
- Acquérir les clés du marketing et de la communication vers les familles
- Repérer les moteurs des nouvelles expériences ludiques porteuses de sens
- Acquérir les piliers d'une offre réussie parents/enfants et créer du souvenir. Focus sur les adolescents.
- La Qualité famille chez les professionnels : offices de tourisme, en nature, musées, patrimoines, prestataires d'activités, sites touristiques, restaurateurs, hébergeurs
- Elaboration d'un plan d'actions Marketing Familles

Points clés

- Attentes des familles et contraintes, benchmark et bonnes pratiques des opérateurs en Europe
- Communication graphique, média, intermédiaires
- Marketing et nouveaux canaux de diffusion
- Les scénarios des offres, les moyens, les moteurs
- Ateliers pratiques – jeux – création de concepts et scénarios
- La place du numérique dans les nouvelles offres et le retour des jeux de plateau en extérieur

Public attendu : professionnels du tourisme ou du patrimoine souhaitant développer les publics familles.

Méthode pédagogique

Avant la formation : les participants apporteront catalogue, brochures et dépliants présentant leurs offres familles, supports de jeux, expériences ludiques de leur structure ou territoire.

Pendant la formation : une alternance d'apports théoriques, d'échanges et de travail en atelier.

Après la formation : un espace web dédié à la formation est ouvert sur le site internet du formateur avec documents et liens.

Le formateur : **Bruno Tamaillon** dirige depuis 1996 le bureau d'études TAMS CONSULTANTS, spécialisé en expertise sur le marché du tourisme et des patrimoines, associant exigence marketing et efficacité de concepts de découvertes ou de séjours.

Créateur des Aventures-jeux®, expériences ludiques en famille (32 réalisations en Europe), Bruno Tamaillon invente avec les acteurs des territoires, des expériences immersives étonnantes, *pièces* à chaque fois unique, impliquant l'imaginaire, le jeu, des

ATOUT FRANCE

FORMATION

JEUDI 14 ET VENDREDI 15 MAI 2020

Atout France

200/216, rue Raymond Losserand - 75014 PARIS

histoires, des rôles, avec des enfants de 4 à 14 ans mais aussi des expériences ados. Ces concepts sont aujourd'hui appliqués dans les sites et les musées.

Jour 1

9H30 Accueil des participants et ouverture de la journée par **Bénédicte Mainbourg**, Directrice du Développement Professionnel de Atout France

- Données marketing – profils de familles
- Attentes spécifiques des familles dans le temps des vacances
- La demande d'interactivité parents/enfants
- Les tendances familles et multi-génération de notre veille européenne
- Bien manger – bien jouer – l'expérience de sens : trois tendances lourdes actuelles
- Trouver mon positionnement *famille*
- Adapter localement mon message, et les moyens à mettre en œuvre pour argumenter, convaincre, donner envie.

12H45 Déjeuner

- Les choix graphiques, couleurs, images, vidéos, droits à l'image.
- Le reportage photo/vidéo famille incontournable.
- A qui s'adresser sur nos documents ? Aux parents ? Aux enfants ?
- Créer un plan de communication complet vers les familles.
- Les sites portails spécialisés familles, les blogs de maman, les blogs de famille.
- Comment donner à mon site web une vitrine famille ?

17H30 fin de la 1^{ère} journée de formation

Jour 2

9H00 Début de la 2^e journée de formation

- Les expériences qui font vibrer les familles, c'est quoi ?
- Comment créer du lien, générer le partage intergénérationnel
- Benchmark dialogué des expériences familles : espaces découvertes, espaces à sensations, ateliers créatifs, jeux, chasses aux trésors ; espaces de jeux dans ma structure, espaces sensoriels...
- Enquête smartphone, jeux tablettes, géocaching, chasse aux trésors, aventures en nature ou en villages : découverte de ces territoires d'expériences

12H45 Déjeuner

- Les activités adaptées à chaque âge
- Le jeu et la croissance de l'enfant
- Faire réellement jouer ensemble une fratrie et des adultes, comment ?
- Les quatre séquences essentielles d'un temps en famille, décryptage des scénarii à engager, des moyens pour réussir et créer des souvenirs inoubliables
- Médiations de découvertes pour les familles : apprentissage, émotion, jeux...
Quels types de médiations proposer aux familles et leurs enfants ?

17H00 fin de la formation