

ATOUT FRANCE

FORMATION

LUNDI 3 ET MARDI 4 FEVRIER 2020

Atout France
200/216, rue Raymond Losserand - 75014 PARIS

**Inspirez et engagez vos clients avec le storytelling digital
Finie la communication planplan !
Touchez votre audience en racontant la bonne histoire.**

Formatrice : Eve DEMANGE

Cette formation se déroule sur 2 jours et s'adresse aux professionnels du web ou de la communication digitale tourisme souhaitant apporter de la valeur à leur stratégie éditoriale grâce à un contenu original et percutant, délivré au bon moment et dans un style différenciant.

Objectifs

- ✓ Comprendre le pouvoir des histoires et acquérir les fondamentaux du storytelling
- ✓ Découvrir et mettre en pratique des supports digitaux narratifs innovants
- ✓ S'appropriier les règles du storytelling digital pour stimuler la participation et l'engagement des clients
- ✓ Concevoir une stratégie narrative engageante

Travailler sur un cas concret, créer son propre storytelling sont les plus de cette formation.

Pré-requis : être à l'aise avec la communication écrite et posséder une bonne culture web.

Moyens pédagogiques : alternance de théorie et de pratique avec un atelier storytelling. Alternance de travail en individuel, en binôme et en commun.

Ève Demange est web content strategist pour Plume Interactive, conférencière spécialisée sur la ligne éditoriale (Voyage en multimédia, SEO Camp'us, Que Du Web, les Journées du contenu web), et formatrice spécialisée en e-tourisme digital.

Programme

Jour 1

La formation débutera à 9H00

Comment raconter une bonne histoire ?

- Structure du récit
- Personnages, vecteurs de l'histoire,
- Arc narratif et message,
- Storytelling en pétales,
- Storytelling transmédia,
- Mise en scène de l'identité,
- Déploiement de l'univers imaginaire,
- Nouveaux formats digitaux innovants

Fiche de synthèse avec les points clés à retenir Atelier : créer un arc narratif pour son territoire : travail individuel

ATOUT FRANCE

FORMATION

LUNDI 3 ET MARDI 4 FEVRIER 2020

Atout France
200/216, rue Raymond Losserand - 75014 PARIS

12H45 : déjeuner

Concevoir une stratégie narrative

Créer un faisceau de récits à partir de l'arc narratif pour inspirer ses audiences

- Structurer sa stratégie éditoriale web autour du storytelling,
- Marier ligne éditoriale et storytelling,
- Choisir le bon format,
- Faire passer l'information grâce à un ou plusieurs personnages,
- Exploiter les 5 sens pour créer l'émotion,
- Construire un récit puissant,
- Soigner la narration visuelle.

Atelier créatif : imaginer un storytelling en pétale autour de son arc narratif – travail en binôme.

17H30 : fin de la 1^{ère} journée

Jour 2

La formation débutera à 9H00

L'Atelier d'écriture storytelling : réécrire un texte en utilisant la technique du storytelling : travail individuel puis partage collectif

Concevoir une stratégie narrative

Site web : distinguer son offre grâce au storytelling,

- Proposer une expérience unique à ses internautes,
- Donner du sens à sa page d'accueil,
- Mettre en scène ses produits et services,
- Réintégrer le storytelling dans les parcours utilisateurs,
- Concevoir des newsletters efficaces,
- Marier storytelling et SEO,
- Soutenir les objectifs du site.

12H45 : déjeuner

Atelier créatif : décliner la stratégie narrative à travers une expérience à vivre

Les réseaux sociaux : susciter l'action

- Utiliser le storytelling pour susciter l'action,
- Construire un lien privilégié avec ses internautes,
- Utiliser les histoires de la communauté,
- Transcrire ses messages dans des posts efficaces,
- Utiliser les différents formats : images, dessins, vidéos, textes, photo.

Atelier : concevoir une histoire sur un format innovant – travail en binôme.

Bilan de la formation & évaluation des acquis

17H30 : fin de la formation

ATOUT FRANCE

FORMATION

LUNDI 3 ET MARDI 4 FEVRIER 2020

Atout France
200/216, rue Raymond Losserand - 75014 PARIS