

# ATOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE\*

LUNDI 7 ET MARDI 8 NOVEMBRE

## L'innovation d'usage : centrons-nous sur nos visiteurs et oublions les innovations technologiques.

**Formateur : Axel JOHNSTON, coach en design d'expérience**

Dans un monde où les innovations technologiques sont partout, on oublie trop souvent les innovations d'usage qui y sont liées. Or pour que l'innovation technologique ait du sens et soit utile, il doit répondre à un besoin de l'utilisateur. La technologie n'est qu'un moyen de répondre à un besoin, un nouvel usage utilisateur. **L'objectif principal** de cette formation est de sensibiliser les participants à l'innovation centrée usage.

### Les autres objectifs de cette formation sont

- Apprendre à identifier des opportunités d'innovation d'usage,
- Co-crée une solution innovante par l'apport qu'elle amène sur les usages et non ses caractéristiques technologiques
- Tester et valider la solution imaginée

### Les compétences acquises à l'issue de la formation

- Savoir proposer une méthodologie d'innovation d'usage
- Savoir animer des ateliers de co-création,
- Savoir proposer et mettre en œuvre un format de recherche utilisateur

En fin de formation, les participants disposeront de méthodes efficaces pour identifier les innovations de leur marché, les besoins de leurs clients et les solutions pour y répondre.

**Public attendu** : entreprises privées et organismes institutionnels du tourisme, de l'hôtellerie et des loisirs, en charge de développer des services, de gérer l'accueil de publics et de visiteurs : directeurs du développement, de la stratégie et de la commercialisation, responsables de l'accueil, billetterie, information...

**Pré requis** : pas de pré requis

**Durée** : 14 heures

### Méthode et moyens pédagogiques

Pédagogie active et participative avec mise en application des apports théoriques et pratiques par l'intermédiaire de mises en situation afin d'optimiser l'assimilation des données. Un support pédagogique et un centre de ressources sont mis à la disposition des participants tout au long de la formation.

### Moyens techniques

Le participant devra disposer d'un ordinateur ou tablette (équipé d'une webcam et d'un micro) et d'une connexion Internet.

\* Atout France, en fonction de la situation et des recommandations sanitaires, se réserve le droit de modifier le format de ses formations : présentiel ou à distance.

# ATOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE\*

LUNDI 7 ET MARDI 8 NOVEMBRE

## Evaluation des connaissances et suivi de l'exécution de la formation

- Questionnaire d'évaluation des connaissances et recueil des besoins en amont de la formation,
- Questionnaire d'évaluation des acquis de la formation et questionnaire de satisfaction en fin de formation,
- Attestation de présence fournie au stagiaire.

**Tarifs** : adhérent Atout France : 995 € HT, soit 1 194 € TTC - Non adhérent : 1 243 € HT, soit 1 491,60 € TTC

**Votre formateur** : designer d'expérience, d'organisation, de service et de produits digitaux, **Axel Johnston** bénéficie de 12 ans d'expérience dans la création de services et d'expériences. Diplômé en sciences cognitives, il a travaillé sur des expériences digitales, physiques ou hybrides, pour les domaines des jeux vidéo, l'armée, la réalité augmentée, les cockpits civils et militaires, festivals, B2E, B2B, B2C, ... mais également pour des sites de e-commerce comptant jusqu'à 190 millions d'utilisateurs et réalisant 5 milliards de CA. Axel Johnston est également formateur et manager d'équipe de design. Parmi ses clients, il compte Walibi, Garorock, Francofolies, ADN Tourisme, Charentes Tourisme, Reggae Sun Ska, ...

### Accessibilité

Si une situation de mobilité réduite d'un inscrit nécessite une adaptation du programme, Atout France vous remercie de lui signaler au plus tard le 28 octobre 2022 afin de mettre en place les dispositions nécessaires.

La formation dédiée à l'*Innovation d'usage* des 7 et 8 novembre 2022 se déroulera à distance.

## Programme détaillé des deux journées de formation

La formation des lundi 7 et mardi 8 novembre est composée des six modules détaillés ci-dessous. Ils seront abordés au fur et à mesure de la progression des participants, de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00.

### Module #1 - 2h00 - Théorie

Qu'est-ce que l'innovation d'usage ? Principes clés, démarche, découverte des outils et méthodes associées pour le Tourisme

### Module #2 - 2h30 - Le design prospectif

Découverte et mise en pratique de méthodes de Design Fiction pour générer des innovations futures et être précurseur face à ses concurrents : destinations prestataires d'activités de tourisme et de loisirs

### Module #3 - 2h30 - Mener des entretiens exploratoires

Découverte de la recherche utilisateur et préparation aux entretiens exploratoires pour mieux comprendre vos visiteurs.

### Module #4 - 2h30 - Benchmark et recherche prospective

Comment faire un benchmark d'innovation d'usage ? Quels formats d'ateliers ?

### Module #5 - 2h30 - Co-conception et tests utilisateurs

Conception d'une innovation d'usage et identification des techniques d'évaluation pour la valider, l'améliorer ou l'infirmer.

\* Atout France, en fonction de la situation et des recommandations sanitaires, se réserve le droit de modifier le format de ses formations : présentiel ou à distance.

# ATOUT FRANCE

**FORMATION A DISTANCE\***

LUNDI 7 ET MARDI 8 NOVEMBRE

**Module #6 - 2h30 - Résultats et recommandation stratégique**

Analyse des sessions de test et identification de recommandations

Questionnaire d'évaluation des acquis et questionnaire de satisfaction.