

ATOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE*

JEUDI 23 JUIN 2022,
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Optimiser l'animation de son compte Instagram

Formateur : Grégory CASSIAU

La transformation digitale déjà opérée depuis plus de 15 ans dans le tourisme, s'accélère ces dernières années pour l'ensemble des services et activités touristiques avec une évolution incontournable des usages, une démocratisation des smartphones et de l'internet mobile facilitant la recherche d'information et la réservation en ligne liés aux vacances et aux loisirs.

Cette transformation se traduit également dans la communication avec un plus grand nombre de visuels et de vidéos et s'organise de façon incontournable à travers les **réseaux sociaux**. La formation de **jeudi 23 juin** sera consacrée essentiellement à **Instagram**.

Les objectifs de cette formation sont

- Perfectionner l'animation de son compte Instagram,
- Appréhender l'ensemble des formats disponibles sur Instagram,
- Apprendre à concevoir des publications sur Instagram.

Compétences acquises à l'issue de la formation

- Savoir mieux animer son compte Instagram,
- Maîtriser l'ensemble des formats disponibles sur Instagram,
- Savoir publier des contenus sur Instagram.

Public attendu : institutionnels : Offices de Tourisme, CDT/ADT, CRT et structures privées : hébergeurs, prestataires d'activités et de services touristiques ; chargé de communication, responsable de la stratégie, community manager.

Pré requis : une connaissance de la stratégie de communication de la structure, de ses objectifs et de son positionnement est utile. Atout France s'engage à s'assurer que les participants répondent aux pré requis.

Date : jeudi 23 juin 2022, de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Durée : 7 heures

Méthode et moyens pédagogiques

- 60 % d'apports théoriques et 40 % d'exercices pratiques.
- Méthode active à travers l'articulation de situations d'apprentissage et de techniques pédagogiques multiples.

Moyens techniques

Le participant devra disposer d'un ordinateur, PC, tablette ou tout autre type de support informatique équipé d'une connexion Internet.

* Atout France, en fonction de la situation et des recommandations sanitaires, se réserve le droit de modifier le format de ses formations : présentiel ou à distance, ainsi que leur date.
Document établi le 16/02/2022

ATOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE*

JEUDI 23 JUIN 2022,
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Suivi de l'exécution et évaluation de la formation

- Un questionnaire d'évaluation des connaissances et de recueil des besoins est envoyé aux inscrits en amont de la formation,
- Un questionnaire d'évaluation des acquis et un questionnaire de satisfaction sont complétés par les participants à l'issue de la formation,
- La présentation d'un support de formation (PowerPoint) est diffusée lors de la formation et envoyée à chaque stagiaire à l'issue de la formation,
- Une attestation de formation est fournie à chaque stagiaire à l'issue de la formation.

Votre formateur : Grégory CASSIAU réalise au quotidien ce qu'il présente dans ses formations et dont il est un spécialiste reconnu par les organismes institutionnels et privés du tourisme : marketing de contenus, stratégie de marque, éditoriale et visuelle, rédaction de contenus, prises de vues, social média, GRC, collecte de données, etc. Il est le directeur de l'Agence Les Conteurs

Coût de la formation

Adhérent Atout France : 665 € HT, soit 798 € TTC

Non adhérent Atout France : 885 € HT, soit 1 062 € TTC

Le coût de la formation peut être pris en charge par votre OPCO (Afdas, Atlas, Akto, Uniformation, OPCO2i).

Accessibilité

En cas de mobilité réduite d'un inscrit, qui nécessite une adaptation particulière de la formation, Atout France vous remercie de bien vouloir lui signaler, par mail avant jeudi 16 juin 2022, à isabelle.chevassut@atout-france.fr ou christelle.leroy@atout-france.fr, afin de mettre en place les dispositions nécessaires

La formation *Optimiser l'animation de son compte Instagram*, jeudi 23 juin 2022, se déroulera à distance.

Programme détaillé de la formation

- 9H00** Ouverture de la journée par **Bénédicte Mainbourg**, Directrice Entreprises, Innovation et Professionnalisation de Atout France
- 9H10** **Principe de fonctionnement d'Instagram**
- Qui va sur Instagram ?
 - Pourquoi vient-on sur Instagram ?
 - L'évolution d'Instagram ces dernières années
 - Les typologies de formats de publications sur Instagramo Les relations presse : comment fonctionnent les journalistes ? comment mieux répondre à leurs attentes pour servir vos objectifs communicationnels ?

* Atout France, en fonction de la situation et des recommandations sanitaires, se réserve le droit de modifier le format de ses formations : présentiel ou à distance, ainsi que leur date.
Document établi le 16/02/2022

ATOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE*

JEUDI 23 JUIN 2022,
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Moment d'inspiration

- Les comptes inspirants dans le tourisme
- Les formats tendances du moment

Établir une stratégie

- Stratégie éditoriale, définir ses formats de prises de paroles selon ses objectifs et personnalité de marque (+ atelier)
- Définir une fréquence de publications (+ atelier)
- Ligne éditoriale du feed (+ atelier)
- Ligne éditoriale des stories (+ atelier)
- Alternance des autres formats créatifs

Consignes de l'exercice pour le module suivant

A partir du document de travail livré lors de la formation, les stagiaires devront créer leur stratégie, et établir leur planning éditorial (+ atelier)

12H30 Pause déjeuner

13H30 Créer des *stories* efficaces

- Les outils pour créer des stories
- Le principe des widgets sur les stories
- Création d'une story étape par étape

Comprendre les *Réels*

- Le principe des *Réels* empruntés de Tik-Tok
- Le concept des tendances
- Tour d'horizon des tendances du moment
- Créer un *Réels* selon une tendance

16H30 Bilan et évaluation des acquis de la formation et questionnaire de satisfaction

17H00 Fin de la formation