

ATOOUT FRANCE

FORMATION

JEUDI 10 OCTOBRE 2019

Atout France
200-216, rue Raymond Losserand
75014 PARIS

La visite touristique et culturelle à l'heure de la transformation numérique

Objectifs et contexte

La révolution digitale bouleverse les modes de consommation de la culture, des loisirs et du voyage.

La transformation numérique c'est bien sûr une évolution rapide des technologies mais c'est surtout une transformation profonde des comportements et des attentes des publics : la révolution des usages. Elle impose aux acteurs de la culture et du tourisme d'interroger leur stratégie, leurs actions et leurs outils.

Les comportements et les attentes des visiteurs pendant leur séjour évoluent. Les pratiques de visite des sites de culture et de loisirs, des monuments patrimoniaux et, les moyens de découverte d'un territoire évoluent avec les technologies (mobile, réalité augmentée, gamification, etc.) et les attentes se concentrent vers de plus en plus d'authentique et d'expérientiel.

Prendre en compte cette transformation digitale du voyage et des modes de visite, comprendre les évolutions des usages des publics, se repérer dans les technologies émergentes, pour pouvoir interroger sa stratégie, ses outils et ses pratiques constituent les objectifs de cette journée.

Contenu

Une première partie sera consacrée à la transformation digitale du cycle du voyage : avant, pendant, après le séjour.

Puis la phase *pendant le séjour* sera explorée en détail avec un panorama des tendances de visite culturelle et touristiques (visite des villes, découverte des territoires ruraux, visite de musées, monuments, sites et parcs de loisirs, etc.) et des technologies en jeu (application ou webapp ; réalité virtuelle et augmentée ; etc.). Des exemples de grandes institutions, de territoire comme de start-up seront exposés.

Les facteurs clefs de succès pour orienter sa stratégie numérique vers une mise en phase permanente avec les usages et attentes du client du 21^{ème} siècle seront proposés.

Public attendu

Directeurs généraux, du marketing, des publics, de la communication, de la stratégie, du développement et de la commercialisation.

Structures privées et institutionnelles de la Culture, du Tourisme et des Loisirs.

ATOUT FRANCE

FORMATION

JEUDI 10 OCTOBRE 2019

Atout France
200-216, rue Raymond Losserand
75014 PARIS

Méthode

Analyser et comprendre les enjeux de la révolution numérique sous ses différents aspects, révolution des technologies, des comportements et de la compétition qui transforment le rôle et les attentes du client. Guider et accompagner la réflexion permettant l'élaboration d'une offre de visite culturelle et touristique enrichie et augmentée.

Formateur : Nicolas BARRET, expert du marketing de destination et du e-marketing, a notamment été Directeur Destinations France de Voyages.sncf.com et Directeur général adjoint en charge du marketing au CRT Ile-de-France. Dans ses différentes fonctions, il a développé de nombreux partenariats avec les grands acteurs du web (OTA, distributeurs, transporteurs, médias), des destinations et des acteurs du tourisme français. Il est spécialisé dans la création de valeur liée au rapprochement entre produit et contenu. Il est actuellement consultant et accompagne des grandes entreprises et des start-up du tourisme et de la culture.

8H45 Accueil des participants

9H00 Ouverture de la journée par **Bénédicte Mainbourg**, Directrice du Développement Professionnel de Atout France

9H10 La transformation numérique et le cycle du voyage

11H00 Pause

11H15 Les dispositifs numériques du tourisme de visite de villes et de musées : quelles alternatives aux applications ?

12H30 Déjeuner

14H00 La visite augmentée : panorama des technologies et des expériences

15H30 Pause

15H45 Les expériences immersives

15H45 Les facteurs clefs de succès d'un projet de visite numérique et démonstration (VR - réalité virtuelle)

17H30 Fin de la formation