

ATOUT FRANCE

FORMATION

MARDI 28 JANVIER 2020

Atout France
200/216, rue Raymond Losserand - 75014 PARIS

Les nouvelles tendances de consommation touristique des Français

Formateur : Guy RAFFOUR, expert et président de Raffour Interactif

Objectifs de la formation

Le cabinet d'études et de recherche Raffour Interactif analyse régulièrement les nouvelles tendances de consommation touristique via ses travaux et la veille informationnelle menée.

La formation s'appuiera sur les résultats du 17^e baromètre annuel 2019 (courts séjours, vacances nouvelles tendances et e-tourisme).

Ce baromètre a été mené auprès de 1 000 Français de 15 ans et plus, représentatifs par quotas (sexe, âge, CSP, taille de la commune, région).

Le baromètre analyse l'ensemble des tendances de consommation du tourisme de loisir des Français pour l'année 2018. Une synthèse comportant tous les résultats détaillés ci-dessous est présentée au cours de la formation. Des recommandations sont proposées au vu des résultats présentés. Des échanges réguliers avec les participants sont prévus tout au long de la journée. Les résultats du baromètre sont présentés selon trois chapitres détaillés ci-dessous.

La consommation touristique des Français

Les vacances, un besoin vital

Evolution des taux de départ en courts séjours/long séjours avec hébergement payant/long séjour en famille, amis, résidence secondaire

Evolution des taux de départ en vacances

Différences entre les Français partis et les non partis

Taux de départ global en 2018 selon le revenu net du ménage, la CSP du chef du ménage

Nombre moyen de séjours de loisirs de Français partis

Taux de départ en fonction de la destination choisie : France vs étranger ou DOM-TOM

Taux de départ à l'étranger ou DOM-TOM selon le type de séjours

Comparaison des taux de départ selon les périodes de vacances scolaires (et hors vacances scolaires)

Les choix et contenu des séjours

Les 19 critères de choix des Français pour la destination de leur principal séjour

Profils des Français se préoccupant du respect de l'environnement

Les types de destinations choisies par les Français pour leurs longs séjours avec hébergement payant

Les modes de réservation pour les séjours avec hébergement payant

La réservation en direct vs intermédiée selon que les Français partent en France, à l'étranger ou dans les DOM-TOM

Les hébergements réservés par les Français partis en vacances

La fidélité au lieu de séjour

ATOUT FRANCE

FORMATION

MARDI 28 JANVIER 2020

Atout France
200/216, rue Raymond Losserand - 75014 PARIS

Le tourisme en ligne

Evolution du taux d'utilisateurs d'Internet (tous devices)

Taux d'internautes parmi les Français partis

Evolution des touristes parmi les Français partis

Devices utilisés par les Français partis pour consulter des sites Web ou applications liés au voyage

Evolution du taux de réservation en ligne parmi les Français partis en vacances

Les types de réservation effectuées en ligne

L'e-tourisme sur smartphone et tablette

Lecture et influence des avis en ligne pour la préparation des vacances

La consultation des réseaux sociaux

L'origine des informations consultées sur les réseaux sociaux

Le partage de photos, vidéos ou commentaires sur Internet par les touristes

Deux focus seront proposés, dédiés respectivement à la nouvelle relation client et aux comportements des touristes à prendre en compte.

Méthode

La méthode pédagogique sera interactive. La présentation des principaux résultats du baromètre sera précédée d'une réflexion dirigée par le formateur pour impliquer les participants. Puis les résultats auprès des Français pourront être comparés à ceux exprimés par les structures /établissements des participants.

Public attendu

Directeurs généraux, du marketing, de la communication, de la stratégie, du développement et de la commercialisation. Structures privées et institutionnelles du tourisme et des loisirs.

La journée se déroulera de 9H00 à 17H30. L'accueil s'effectue à partir de 8H45 autour d'un café. Le déjeuner se déroule dans notre restaurant d'entreprise situé dans nos locaux.

Le coût de la formation comprend le déjeuner ainsi que le support pédagogique remis à l'issue de la journée.